

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市妇幼保健院C02培养箱采购项目（重招）（ZJXSC-2024-128-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州迪安基因工程有限公司 | 杭州维圆生物科技有限公司 | 宁波泓腾医疗科技有限公司 |
|----|------|--|------|--------------|--------------|--------------|
| 1  | 商务   | 设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求——8. 招标项目设备名称及数量——“一、招标设备技术参数”，完全满足招标文件要求的得20分，打▲指标出现负偏离每项扣4分；其他一般性指标负偏离扣2分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理；共20分。 | 0-20 | 20.0         | 12.0         | 14.0         |
| 2  | 商务   | 所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项2分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项加0.5分，最高加10分；正偏离指标以datasheet为准，无实质性意义的正偏离不加分，共10分。                                       | 0-10 | 0.0          | 0.0          | 0.0          |
| 3  | 商务   | 提供投标人2021年1月1日（以签订合同时间为准）至今，所投标产品成功销售的合同复印件并加盖投标人公章（提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备名称、型号，否则不得分），每有一份合同得1分，最高得4分。                                  | 0-4  | 1.0          | 0.0          | 0.0          |
| 4  | 商务   | 1. 投标人按采购人要求提供的有明确的质量保证目标，具备完整的质量管控和保证措施，具备完整的项目风险控制手段和机制，具有详细的应急方案等进行打分，0-4分。   | 0-4  | 3.0          | 2.0          | 1.0          |
| 5  | 商务   | 2. 供货安装进度的安排合理性情况、交货保障措施与产品调试测试方案等进行打分，0-4分。   | 0-4  | 3.0          | 2.0          | 2.0          |
| 6  | 商务   | 3. 现场安全措施、实施人员安排、验收流程规范的可行性情况及方案的合理性等进行打分，0-3分。  | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 2.0          |
| 7  | 商务   | 在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加2分，不足1年不记分，最高得4分。   | 0-4  | 0.0          | 0.0          | 0.0          |
| 8  | 商务   | 根据投标人提供的售后服务方案，包括售后服务机构情况、售后服务方式、售后服务能力情况进行打分，0-3分。  | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 1.0          |
| 9  | 商务   | 售后服务响应时效、故障响应修复时间及配件供应情况，0-3分。   | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 2.0          |
| 10 | 商务   | 根据投标人提供的实质性优惠措施（不包括价格优惠）进行打分，0-3分。   | 0-3  | 2.0          | 1.0          | 1.0          |
| 11 | 商务   | 提供相应产品的培训方案，包括但不限于时间、内容、地点、人员数等。（0-2分）   | 0-2  | 1.5          | 1.0          | 1.0          |
| 合计 |      |  | 0-60 | 36.5         | 24.0         | 24.0         |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市妇幼保健院C02培养箱采购项目（重招）（ZJXSC-2024-128-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州迪安基因工程有限公司 | 杭州维圆生物科技有限公司 | 宁波泓腾医疗科技有限公司 |
|----|------|--|------|--------------|--------------|--------------|
| 1  | 商务   | 设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求——8. 招标项目设备名称及数量——“一、招标设备技术参数”，完全满足招标文件要求的得20分，打▲指标出现负偏离每项扣4分；其他一般性指标负偏离扣2分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理；共20分。 | 0-20 | 20.0         | 12.0         | 14.0         |
| 2  | 商务   | 所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项2分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项加0.5分，最高加10分；正偏离指标以datasheet为准，无实质性意义的正偏离不加分，共10分。                                       | 0-10 | 0.0          | 0.0          | 0.0          |
| 3  | 商务   | 提供投标人2021年1月1日（以签订合同时间为准）至今，所投标产品成功销售的合同复印件并加盖投标人公章（提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备名称、型号，否则不得分），每有一份合同得1分，最高得4分。                                  | 0-4  | 1.0          | 0.0          | 0.0          |
| 4  | 商务   | 1. 投标人按采购人要求提供的有明确的质量保证目标，具备完整的质量管控和保证措施，具备完整的项目风险控制手段和机制，具有详细的应急方案等进行打分，0-4分。   | 0-4  | 3.5          | 2.5          | 2.5          |
| 5  | 商务   | 2. 供货安装进度的安排合理性情况、交货保障措施与产品调试测试方案等进行打分，0-4分。   | 0-4  | 3.5          | 2.5          | 2.5          |
| 6  | 商务   | 3. 现场安全措施、实施人员安排、验收流程规范的可行性情况及方案的合理性等进行打分，0-3分。  | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 2.0          |
| 7  | 商务   | 在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加2分，不足1年不记分，最高得4分。   | 0-4  | 0.0          | 0.0          | 0.0          |
| 8  | 商务   | 根据投标人提供的售后服务方案，包括售后服务机构情况、售后服务方式、售后服务能力情况进行打分，0-3分。  | 0-3  | 2.5          | 2.0          | 2.0          |
| 9  | 商务   | 售后服务响应时效、故障响应修复时间及配件供应情况，0-3分。   | 0-3  | 2.5          | 2.0          | 2.0          |
| 10 | 商务   | 根据投标人提供的实质性优惠措施（不包括价格优惠）进行打分，0-3分。   | 0-3  | 2.5          | 2.0          | 2.0          |
| 11 | 商务   | 提供相应产品的培训方案，包括但不限于时间、内容、地点、人员数等。（0-2分）   | 0-2  | 1.5          | 1.0          | 1.0          |
| 合计 |      |  | 0-60 | 39.0         | 26.0         | 28.0         |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市妇幼保健院C02培养箱采购项目（重招）（ZJXSC-2024-128-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州迪安基因工程有限公司 | 杭州维圆生物科技有限公司 | 宁波泓腾医疗科技有限公司 |
|----|------|--|------|--------------|--------------|--------------|
| 1  | 商务   | 设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求——8. 招标项目设备名称及数量——“一、招标设备技术参数”，完全满足招标文件要求的得20分，打▲指标出现负偏离每项扣4分；其他一般性指标负偏离扣2分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理；共20分。 | 0-20 | 20.0         | 12.0         | 14.0         |
| 2  | 商务   | 所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项2分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项加0.5分，最高加10分；正偏离指标以datasheet为准，无实质性意义的正偏离不加分，共10分。                                       | 0-10 | 0.0          | 0.0          | 0.0          |
| 3  | 商务   | 提供投标人2021年1月1日（以签订合同时间为准）至今，所投标产品成功销售的合同复印件并加盖投标人公章（提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备名称、型号，否则不得分），每有一份合同得1分，最高得4分。                                  | 0-4  | 1.0          | 0.0          | 0.0          |
| 4  | 商务   | 1. 投标人按采购人要求提供的有明确的质量保证目标，具备完整的质量管控和保证措施，具备完整的项目风险控制手段和机制，具有详细的应急方案等进行打分，0-4分。   | 0-4  | 2.0          | 1.0          | 1.0          |
| 5  | 商务   | 2. 供货安装进度的安排合理性情况、交货保障措施与产品调试测试方案等进行打分，0-4分。   | 0-4  | 3.0          | 2.0          | 2.0          |
| 6  | 商务   | 3. 现场安全措施、实施人员安排、验收流程规范的可行性情况及方案的合理性等进行打分，0-3分。  | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 2.0          |
| 7  | 商务   | 在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加2分，不足1年不记分，最高得4分。   | 0-4  | 0.0<br>0     | 0.0<br>0     | 0.0          |
| 8  | 商务   | 根据投标人提供的售后服务方案，包括售后服务机构情况、售后服务方式、售后服务能力情况进行打分，0-3分。  | 0-3  | 2.5          | 2.0          | 2.0          |
| 9  | 商务   | 售后服务响应时效、故障响应修复时间及配件供应情况，0-3分。   | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 2.0          |
| 10 | 商务   | 根据投标人提供的实质性优惠措施（不包括价格优惠）进行打分，0-3分。   | 0-3  | 1.5          | 1.0          | 1.0          |
| 11 | 商务   | 提供相应产品的培训方案，包括但不限于时间、内容、地点、人员数等。（0-2分）   | 0-2  | 1.0          | 1.0          | 1.0          |
| 合计 |      |  | 0-60 | 35.0         | 23.0         | 25.0         |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市妇幼保健院C02培养箱采购项目（重招）（ZJXSC-2024-128-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州迪安基因工程有限公司 | 杭州维圆生物科技有限公司 | 宁波泓腾医疗科技有限公司 |
|----|------|--|------|--------------|--------------|--------------|
| 1  | 商务   | 设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求——8. 招标项目设备名称及数量——“一、招标设备技术参数”，完全满足招标文件要求的得20分，打▲指标出现负偏离每项扣4分；其他一般性指标负偏离扣2分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理；共20分。 | 0-20 | 20.0         | 12.0         | 14.0         |
| 2  | 商务   | 所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项2分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项加0.5分，最高加10分；正偏离指标以datasheet为准，无实质性意义的正偏离不加分，共10分。                                       | 0-10 | 0.0          | 0.0          | 0.0          |
| 3  | 商务   | 提供投标人2021年1月1日（以签订合同时间为准）至今，所投标产品成功销售的合同复印件并加盖投标人公章（提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备名称、型号，否则不得分），每有一份合同得1分，最高得4分。                                  | 0-4  | 1.0          | 0.0          | 0.0          |
| 4  | 商务   | 1. 投标人按采购人要求提供的有明确的质量保证目标，具备完整的质量管控和保证措施，具备完整的项目风险控制手段和机制，具有详细的应急方案等进行打分，0-4分。   | 0-4  | 3.0          | 2.0          | 2.0          |
| 5  | 商务   | 2. 供货安装进度的安排合理性情况、交货保障措施与产品调试测试方案等进行打分，0-4分。   | 0-4  | 3.0          | 2.0          | 2.0          |
| 6  | 商务   | 3. 现场安全措施、实施人员安排、验收流程规范的可行性情况及方案的合理性等进行打分，0-3分。  | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 2.0          |
| 7  | 商务   | 在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加2分，不足1年不记分，最高得4分。   | 0-4  | 0.0          | 0.0          | 0.0          |
| 8  | 商务   | 根据投标人提供的售后服务方案，包括售后服务机构情况、售后服务方式、售后服务能力情况进行打分，0-3分。  | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 1.0          |
| 9  | 商务   | 售后服务响应时效、故障响应修复时间及配件供应情况，0-3分。   | 0-3  | 2.5          | 2.0          | 2.0          |
| 10 | 商务   | 根据投标人提供的实质性优惠措施（不包括价格优惠）进行打分，0-3分。   | 0-3  | 2.5          | 2.5          | 2.4          |
| 11 | 商务   | 提供相应产品的培训方案，包括但不限于时间、内容、地点、人员数等。（0-2分）   | 0-2  | 2.0          | 2.0          | 1.0          |
| 合计 |      |  | 0-60 | 38.0         | 26.5         | 26.4         |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市妇幼保健院C02培养箱采购项目（重招）（ZJXSC-2024-128-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州迪安基因工程有限公司 | 杭州维圆生物科技有限公司 | 宁波泓腾医疗科技有限公司 |
|----|------|--|------|--------------|--------------|--------------|
| 1  | 商务   | 设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求——8. 招标项目设备名称及数量——“一、招标设备技术参数”，完全满足招标文件要求的得20分，打▲指标出现负偏离每项扣4分；其他一般性指标负偏离扣2分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理；共20分。 | 0-20 | 20.0         | 12.0         | 14.0         |
| 2  | 商务   | 所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项2分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项加0.5分，最高加10分；正偏离指标以datasheet为准，无实质性意义的正偏离不加分，共10分。                                       | 0-10 | 0.0<br>0     | 0.0          | 0.0          |
| 3  | 商务   | 提供投标人2021年1月1日（以签订合同时间为准）至今，所投标产品成功销售的合同复印件并加盖投标人公章（提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备名称、型号，否则不得分），每有一份合同得1分，最高得4分。                                  | 0-4  | 1.0<br>1     | 0.0          | 0.0          |
| 4  | 商务   | 1. 投标人按采购人要求提供的有明确的质量保证目标，具备完整的质量管控和保证措施，具备完整的项目风险控制手段和机制，具有详细的应急方案等进行打分，0-4分。   | 0-4  | 3.0          | 2.0          | 2.0          |
| 5  | 商务   | 2. 供货安装进度的安排合理性情况、交货保障措施与产品调试测试方案等进行打分，0-4分。   | 0-4  | 3.0          | 4.0          | 3.0          |
| 6  | 商务   | 3. 现场安全措施、实施人员安排、验收流程规范的可行性情况及方案的合理性等进行打分，0-3分。  | 0-3  | 2.0<br>3     | 2.0          | 2.0          |
| 7  | 商务   | 在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加2分，不足1年不计分，最高得4分。   | 0-4  | 0.0<br>3     | 0.0          | 0.0          |
| 8  | 商务   | 根据投标人提供的售后服务方案，包括售后服务机构情况、售后服务方式、售后服务能力情况进行打分，0-3分。  | 0-3  | 3.0<br>3     | 2.0          | 2.0          |
| 9  | 商务   | 售后服务响应时效、故障响应修复时间及配件供应情况，0-3分。   | 0-3  | 3.0<br>3     | 3.0          | 3.0          |
| 10 | 商务   | 根据投标人提供的实质性优惠措施（不包括价格优惠）进行打分，0-3分。   | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 1.0          |
| 11 | 商务   | 提供相应产品的培训方案，包括但不限于时间、内容、地点、人员数等。（0-2分）   | 0-2  | 2.0          | 1.0          | 1.0          |
| 合计 |      |  | 0-60 | 39.0         | 28.0         | 28.0         |

专家（签名）：