

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江大学医学院附属儿童医院莫干山院区二期治疗车等推车（ZJ-2433513二次）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州匠心医疗设备有限公司	德裕医疗科技研究院（杭州）有限公司	杭州栋方医疗仪器有限公司	宁波跃佳医疗器械有限公司	衢州市福杰医疗设备有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容”中“参数”的符合度，每一条不满足采购文件要求的扣1分，扣完为止。	0-21	13.0	20.0	20.0	21.0	21.0
2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	业绩：供应商2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的本次投标同品牌治疗车类项目的销售合同，每提供一个业绩得1分，最高3分。 要求提供的业绩证明材料为合同复印件，合同内容需包含仪器治疗车或移动护理车。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	2.0	1.0	3.0	0.0	3.0
4	技术	对供应商的实施方案，包括设计，施工组织计划，进度安排，定制加工等方案评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
5	技术	对供应商内部管理制度、岗位职责以及保管、发货等规章制度评分。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
6	技术	对供应商按采购人要求，制定明确的质量目标，质量保证措施，详细可行的措施方案评分。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
7	技术	对供应商的物流运输能力和配送方案评分。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
8	技术	售后服务和解决方案：对售后服务方案，售后响应的速度，排除故障的能力，服务人员的经验，长期备品备件库的设立方案评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
9	技术	应急方案：对突发应急性事件的应急处理，各种解决方案评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	5.0	3.0	4.0	3.0	4.0
10	技术	对样品（移动护理车I）的设计，功能，美观度评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	对样品（移动护理车I）的整体结构，牢固性，稳定性，部件拼接制作，异味评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	对样品（手术圆凳）的设计，功能，美观度，结构，稳定性，异味评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	55.0	48.0	56.0	48.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江大学医学院附属儿童医院莫干山院区二期治疗车等推车（ZJ-2433513二次）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州匠心医疗设备有限公司	德裕医疗科技研究院（杭州）有限公司	杭州栋方医疗仪器有限公司	宁波跃佳医疗器械有限公司	衢州市福杰医疗设备有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容”中“参数”的符合度，每一条不满足采购文件要求的扣1分，扣完为止。	0-21	13.0	20.0	20.0	21.0	21.0
2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	业绩：供应商2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的本次投标同品牌治疗车类项目的销售合同，每提供一个业绩得1分，最高3分。 要求提供的业绩证明材料为合同复印件，合同内容需包含仪器治疗车或移动护理车。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	2.0	1.0	3.0	0.0	3.0
4	技术	对供应商的实施方案，包括设计，施工组织计划，进度安排，定制加工等方案评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	对供应商内部管理制度、岗位职责以及保管、发货等规章制度评分。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	对供应商按采购人要求，制定明确的质量目标，质量保证措施，详细可行的措施方案评分。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	对供应商的物流运输能力和配送方案评分。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	售后服务和解决方案：对售后服务方案，售后响应的速度，排除故障的能力，服务人员的经验，长期备品备件库的设立方案评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	应急方案：对突发应急性事件的应急处理，各种解决方案评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	对样品（移动护理车 I）的设计，功能，美观度评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	5.0	2.0	3.0	2.0	2.0
11	技术	对样品（移动护理车 I）的整体结构，牢固性，稳定性，部件拼接制作，异味评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	5.0	2.0	3.0	2.0	2.0
12	技术	对样品（手术圆凳）的设计，功能，美观度，结构，稳定性，异味评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	5.0	2.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-70	48.0	45.0	50.0	45.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江大学医学院附属儿童医院莫干山院区二期治疗车等推车（ZJ-2433513二次）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州匠心医疗设备有限公司	德裕医疗科技研究院（杭州）有限公司	杭州栋方医疗仪器有限公司	宁波跃佳医疗器械有限公司	衢州市福杰医疗设备有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容”中“参数”的符合度，每一条不满足采购文件要求的扣1分，扣完为止。	0-21	13.0	20.0	20.0	21.0	21.0
2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	业绩：供应商2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的本次投标同品牌治疗车类项目的销售合同，每提供一个业绩得1分，最高3分。 要求提供的业绩证明材料为合同复印件，合同内容需包含仪器治疗车或移动护理车。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	2.0	1.0	3.0	0.0	3.0
4	技术	对供应商的实施方案，包括设计，施工组织计划，进度安排，定制加工等方案评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	对供应商内部管理制度、岗位职责以及保管、发货等规章制度评分。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
6	技术	对供应商按采购人要求，制定明确的质量目标，质量保证措施，详细可行的措施方案评分。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	对供应商的物流运输能力和配送方案评分。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
8	技术	售后服务和解决方案：对售后服务方案，售后响应的速度，排除故障的能力，服务人员的经验，长期备品备件库的设立方案评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
9	技术	应急方案：对突发应急性事件的应急处理，各种解决方案评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
10	技术	对样品（移动护理车 I）的设计，功能，美观度评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	5.0	3.0	4.0	3.0	4.0
11	技术	对样品（移动护理车 I）的整体结构，牢固性，稳定性，部件拼接制作，异味评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	5.0	3.0	4.0	3.0	4.0
12	技术	对样品（手术圆凳）的设计，功能，美观度，结构，稳定性，异味评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	5.0	3.0	4.0	3.0	4.0
合计			0-70	53.0	49.0	58.0	49.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江大学医学院附属儿童医院莫干山院区二期治疗车等推车（ZJ-2433513二次）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州匠心医疗设备有限公司	德裕医疗科技研究院（杭州）有限公司	杭州栋方医疗仪器有限公司	宁波跃佳医疗器械有限公司	衢州市福杰医疗设备有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容”中“参数”的符合度，每一条不满足采购文件要求的扣1分，扣完为止。	0-21	13.0	20.0	20.0	21.0	21.0
2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	业绩：供应商2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的本次投标同品牌治疗车类项目的销售合同，每提供一个业绩得1分，最高3分。 要求提供的业绩证明材料为合同复印件，合同内容需包含仪器治疗车或移动护理车。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	2.0	1.0	3.0	0.0	3.0
4	技术	对供应商的实施方案，包括设计，施工组织计划，进度安排，定制加工等方案评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	2.0	4.0	2.0	3.0
5	技术	对供应商内部管理制度、岗位职责以及保管、发货等规章制度评分。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0	4.0
6	技术	对供应商按采购人要求，制定明确的质量目标，质量保证措施，详细可行的措施方案评分。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0	3.0
7	技术	对供应商的物流运输能力和配送方案评分。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	2.0	4.0	3.0	3.0
8	技术	售后服务和解决方案：对售后服务方案，售后响应的速度，排除故障的能力，服务人员的经验，长期备品备件库的设立方案评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
9	技术	应急方案：对突发应急性事件的应急处理，各种解决方案评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
10	技术	对样品（移动护理车I）的设计，功能，美观度评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	5.0	2.0	3.0	2.0	3.0
11	技术	对样品（移动护理车I）的整体结构，牢固性，稳定性，部件拼接制作，异味评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0	3.0
12	技术	对样品（手术圆凳）的设计，功能，美观度，结构，稳定性，异味评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	5.0	2.0	3.0	3.0	4.0
合计			0-70	53.0	41.0	54.0	43.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江大学医学院附属儿童医院莫干山院区二期治疗车等推车（ZJ-2433513二次）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州匠心医疗设备有限公司	德裕医疗科技研究院（杭州）有限公司	杭州栋方医疗仪器有限公司	宁波跃佳医疗器械有限公司	衢州市福杰医疗设备有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容”中“参数”的符合度，每一条不满足采购文件要求的扣1分，扣完为止。	0-21	13.0	20.0	20.0	21.0	21.0
2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	业绩：供应商2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的本次投标同品牌治疗车类项目的销售合同，每提供一个业绩得1分，最高3分。要求提供的业绩证明材料为合同复印件，合同内容需包含仪器治疗车或移动护理车。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	2.0	1.0	3.0	0.0	3.0
4	技术	对供应商的实施方案，包括设计，施工组织计划，进度安排，定制加工等方案评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	5.0	2.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	对供应商内部管理制度、岗位职责以及保管、发货等规章制度评分。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	2.0
6	技术	对供应商按采购人要求，制定明确的质量目标，质量保证措施，详细可行的措施方案评分。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	5.0	2.0	2.0	3.0	3.0
7	技术	对供应商的物流运输能力和配送方案评分。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	5.0	3.0	3.0	2.0	2.0
8	技术	售后服务和解决方案：对售后服务方案，售后响应的速度，排除故障的能力，服务人员的经验，长期备品备件库的设立方案评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	应急方案：对突发应急性事件的应急处理，各种解决方案评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0
10	技术	对样品（移动护理车I）的设计，功能，美观度评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	5.0	1.0	1.0	1.0	1.0
11	技术	对样品（移动护理车I）的整体结构，牢固性，稳定性，部件拼接制作，异味评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	5.0	1.0	2.0	1.0	2.0
12	技术	对样品（手术圆凳）的设计，功能，美观度，结构，稳定性，异味评分（5，4，3，2，1，0分）	0-5	5.0	1.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	59.0	40.0	44.0	40.0	45.0

专家（签名）：