

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：冻猪肉委托储备（2025年度）（重2）（WZDZZB- 2024028Y）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州他自美食品有限公司	杭州金瑞食品有限公司	浙江优之品农业科技有限公司	浙江省食品有限公司
1	商务	1、投标人和拟投入储备的冷库分别通过ISO9001和HACCP质量认证，每个证1分（投标人自有冷库的，得分×2），最多得4分； 2、建立冷库卫生管理制度、冷库货物出入管理制度、商品台账管理制度的各得0.5分（1.5分）； 3、拟投入储备的冷库消防验收年检合格、建有24小时值班值守制度、安全生产应急预案、冷库投放应急预案、疫情防控预案的各得0.5分（2.5分）； 4、投标人具有库存管理系统等信息化系统的得2分。 说明：没有提供相关证明材料的不得分。	0-10	3.0	6.0	0.0	6.0
2	商务	投标人自2021年1月1日至今（以委托储备合同或协议签订时间为准），承担过类似冻猪肉储备任务，并获得委托单位好评的，每提供1个好评业绩得1分，最高的3分。 说明：提供合同或协议和评价证明文件等资料。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	1. 投标人纳入当地有关行政主管部门猪肉库存统计监管名单的，得3分，否则不得分。 2. 投标人冷库具有可自主远程实时查看监控的，得3分。 说明：（1）须提供行政主管部门相关猪肉库存统计系统最近一期库存报表截图，否则不得分。 （2）监控须提供实时监控视频截图，并提供承诺书（详见附件六），否则不得分。	0-6	3.0	0.0	0.0	3.0
4	商务	承诺冻猪肉100%储备在温州市域范围内得6分，60%以上储备在温州市域范围内得4分，30%以上储备在温州市域范围内得2分，否则不得分。 说明：须提供承诺书（详见附件六），否则不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	0.0
5	商务	投标人冷库库容≥所投标项储备数量10倍的得10分；投标人冷库库容≥所投标项储备数量8倍的得8分；投标人冷库库容≥所投标项储备数量6倍的得6分；≥所投标项储备数量4倍的得4分；≥所投标项储备数量2倍的得2分，其余不得分。 说明： （1）必须提供相关证明材料，否则不予认可； （2）取最高得分项； （3）冷库存储容量按照1平方米=3.5吨计算。	0-10	0.0	0.0	0.0	0.0
6	商务	投标人冻猪肉的销售或使用量≥所投标项储备数量6倍的得6分；≥所投标项储备数量4倍的得4分；≥所投标项储备数量2倍的得2分；其余不得分。 说明： （1）必须提供相关证明材料，否则不予认可； （2）取最高得分项。	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0
7	商务	投标人承诺承储的I号肉、II号肉、III号肉、IV号肉及二分体、四分体、六分体等类总量≥承储总量70%的得8分；≥承储总量50%的得5分；≥承储总量30%的得2分，其余不得分。 （1）须提供承诺书（详见附件六），否则不得分； （2）每项都取最高得分项。	0-8	0.0	8.0	8.0	8.0
8	商务	投标人2023年度冻猪肉的年平均库存≥所投标项储备数量4倍的得7分；≥所投标项储备数量3倍的得4分；≥所投标项储备数量2倍的得1分；其余不得分。 说明： （1）必须提供相关证明材料，否则不予认可； （2）取最高得分项。	0-7	4.0	0.0	0.0	7.0
9	商务	根据投标人承诺的接到采购人投放要求后，投放到采购人指定地点的时间响应承诺情况及其合理性进行方案说明：由专家进行综合打分，响应时间迅速并合理的得3分，较合理的得2分，一般的得1分，未提供方案的不得分。	0-3	2.0	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	1、对投标人的冻猪肉销售、加工产业链，产业链协同能力以及销售网络、销售能力等情况进行评审：具备销售能力或加工能力各得1分；最多得2分。 2、温州市各县（市、区）具备完善销售网络的得2分，温州市主要城区具备销售点的得1分，没有不得分。 说明：必须提供相关证明材料，否则不予认可。	0-4	0.0	0.0	0.0	2.0
11	商务	1、运输时间：根据投标人的存储地点（多个冷库点以最短距离为准）与所投标项投标地点的距离及交通方便情况综合评定：统一以温州市人民政府为目的地测算，车程2小时以内4分，4小时以内3分，6小时以内2分。 2、运输车辆：自有冷藏物流车5辆及以上，得3分，1-4辆，得2分；有长期固定的冷藏物流协作单位（以合同、协议等法律文本为准），得1分。 说明： （1）没有提供相关依据不得分（评标委员会根据各投标人提供的有关资料综合评审后打分）。 （2）须提供所有冷库点与温州市政府车程，以最短距离为准，可使用百度或高德地图截图扫描件加盖公章，否则不得分。	0-7	3.0	5.0	0.0	4.0
合计			0-70	15.0	21.0	14.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：冻猪肉委托储备（2025年度）（重2）（WZDZZB- 2024028Y）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州他自美食品有限公司	杭州金瑞食品有限公司	浙江优之品农业科技有 限公司	浙江省食品有 限公司
1	商务	1、投标人和拟投入储备的冷库分别通过ISO9001和HACCP质量认证，每个证1分（投标人自有冷库的，得分×2），最多得4分； 2、建立冷库卫生管理制度、冷库货物出入管理制度、商品台账管理制度的各得0.5分（1.5分）； 3、拟投入储备的冷库消防验收年检合格、建有24小时值班值守制度、安全生产应急预案、冷库投放应急预案、疫情防控预案的各得0.5分（2.5分）； 4、投标人具有库存管理系统等信息化系统的得2分。 说明：没有提供相关证明材料的不得分。	0-10	3.0	6.0	0.0	6.0
2	商务	投标人自2021年1月1日至今（以委托储备合同或协议签订时间为准），承担过类似冻猪肉储备任务，并获得委托单位好评的，每提供1个好评业绩得1分，最高的3分。 说明：提供合同或协议和评价证明文件等资料。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	1. 投标人纳入当地有关行政主管部门猪肉库存统计监管名单的，得3分，否则不得分。 2. 投标人冷库具有可自主远程实时查看监控的，得3分。 说明：（1）须提供行政主管部门相关猪肉库存统计系统最近一期库存报表截图，否则不得分。 （2）监控须提供实时监控视频截图，并提供承诺书（详见附件六），否则不得分。	0-6	3.0	0.0	0.0	3.0
4	商务	承诺冻猪肉100%储备在温州市域范围内得6分，60%以上储备在温州市域范围内得4分，30%以上储备在温州市域范围内得2分，否则不得分。 说明：须提供承诺书（详见附件六），否则不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	0.0
5	商务	投标人冷库库容≥所投标项储备数量10倍的得10分；投标人冷库库容≥所投标项储备数量8倍的得8分；投标人冷库库容≥所投标项储备数量6倍的得6分；>所投标项储备数量4倍的得4分；>所投标项储备数量2倍的得2分，其余不得分。 说明： （1）必须提供相关证明材料，否则不予认可； （2）取最高得分项； （3）冷库存储容量按照1平方米=3.5吨计算。	0-10	0.0	0.0	0.0	0.0
6	商务	投标人冻猪肉的销售或使用量≥所投标项储备数量6倍的得6分；>所投标项储备数量4倍的得4分；>所投标项储备数量2倍的得2分；其余不得分。 说明： （1）必须提供相关证明材料，否则不予认可； （2）取最高得分项。	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0
7	商务	投标人承诺承储的I号肉、II号肉、III号肉、IV号肉及二分体、四分体、六分体等类总量≥承储总量70%的得8分；>承储总量50%的得5分；>承储总量30%的得2分，其余不得分。 （1）须提供承诺书（详见附件六），否则不得分； （2）每项都取最高得分项。	0-8	0.0	8.0	8.0	8.0
8	商务	投标人2023年度冻猪肉的年平均库存≥所投标项储备数量4倍的得7分；>所投标项储备数量3倍的得4分；>所投标项储备数量2倍的得1分；其余不得分。 说明： （1）必须提供相关证明材料，否则不予认可； （2）取最高得分项。	0-7	4.0	0.0	0.0	7.0
9	商务	根据投标人承诺的接到采购人投放要求后，投放到采购人指定地点的时间响应承诺情况及其合理性进行方案说明：由专家进行综合打分，响应时间迅速并合理的得3分，较合理的得2分，一般的得1分，未提供方案的不得分。	0-3	2.0	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	1、对投标人的冻猪肉销售、加工产业链，产业链协同能力以及销售网络、销售能力等情况进行评审：具备销售能力或加工能力各得1分；最多得2分。 2、温州市各县（市、区）具备完善销售网络的得2分，温州市主要城区具备销售点的得1分，没有不得分。 说明：必须提供相关证明材料，否则不予认可。	0-4	0.0	0.0	0.0	2.0
11	商务	1、运输时间：根据投标人的存储地点（多个冷库点以最短距离为准）与所投标项投标地点的距离及交通方便情况综合评定：统一以温州市人民政府为目的地测算，车程2小时以内4分，4小时以内3分，6小时以内2分。 2、运输车辆：自有冷藏物流车5辆及以上，得3分，1-4辆，得2分；有长期固定的冷藏物流协作单位（以合同、协议等法律文本为准），得1分。 说明： （1）没有提供相关依据不得分（评标委员会根据各投标人提供的有关资料综合评审后打分）。 （2）须提供所有冷库点与温州市政府车程，以最短距离为准，可使用百度或高德地图截图扫描件加盖公章，否则不得分。	0-7	3.0	5.0	0.0	4.0
合计			0-70	15.0	21.0	14.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：冻猪肉委托储备（2025年度）（重2）（WZDZZB- 2024028Y）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州他自美食品有限公司	杭州金瑞食品有限公司	浙江优之品农业科技有 限公司	浙江省食品有 限公司
1	商务	1、投标人和拟投入储备的冷库分别通过ISO9001和HACCP质量认证，每个证1分（投标人自有冷库的，得分×2），最多得4分； 2、建立冷库卫生管理制度、冷库货物出入管理制度、商品台账管理制度的各得0.5分（1.5分）； 3、拟投入储备的冷库消防验收年检合格、建有24小时值班值守制度、安全生产应急预案、冷库投放应急预案、疫情防控预案的各得0.5分（2.5分）； 4、投标人具有库存管理系统等信息化系统的得2分。 说明：没有提供相关证明材料的不得分。	0-10	3.0	6.0	0.0	6.0
2	商务	投标人自2021年1月1日至今（以委托储备合同或协议签订时间为准），承担过类似冻猪肉储备任务，并获得委托单位好评的，每提供1个好评业绩得1分，最高的3分。 说明：提供合同或协议和评价证明文件等资料。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	1. 投标人纳入当地有关行政主管部门猪肉库存统计监管名单的，得3分，否则不得分。 2. 投标人冷库具有可自主远程实时查看监控的，得3分。 说明：（1）须提供行政主管部门相关猪肉库存统计系统最近一期库存报表截图，否则不得分。 （2）监控须提供实时监控视频截图，并提供承诺书（详见附件六），否则不得分。	0-6	3.0	0.0	0.0	3.0
4	商务	承诺冻猪肉100%储备在温州市域范围内得6分，60%以上储备在温州市域范围内得4分，30%以上储备在温州市域范围内得2分，否则不得分。 说明：须提供承诺书（详见附件六），否则不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	0.0
5	商务	投标人冷库库容≥所投标项储备数量10倍的得10分；投标人冷库库容≥所投标项储备数量8倍的得8分；投标人冷库库容≥所投标项储备数量6倍的得6分；>所投标项储备数量4倍的得4分；>所投标项储备数量2倍的得2分，其余不得分。 说明： （1）必须提供相关证明材料，否则不予认可； （2）取最高得分项； （3）冷库存储容量按照1平方米=3.5吨计算。	0-10	0.0	0.0	0.0	0.0
6	商务	投标人冻猪肉的销售或使用量≥所投标项储备数量6倍的得6分；>所投标项储备数量4倍的得4分；>所投标项储备数量2倍的得2分；其余不得分。 说明： （1）必须提供相关证明材料，否则不予认可； （2）取最高得分项。	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0
7	商务	投标人承诺承储的I号肉、II号肉、III号肉、IV号肉及二分体、四分体、六分体等类总量≥承储总量70%的得8分；>承储总量50%的得5分；>承储总量30%的得2分，其余不得分。 （1）须提供承诺书（详见附件六），否则不得分； （2）每项都取最高得分项。	0-8	0.0	8.0	8.0	8.0
8	商务	投标人2023年度冻猪肉的年平均库存≥所投标项储备数量4倍的得7分；>所投标项储备数量3倍的得4分；>所投标项储备数量2倍的得1分；其余不得分。 说明： （1）必须提供相关证明材料，否则不予认可； （2）取最高得分项。	0-7	4.0	0.0	0.0	7.0
9	商务	根据投标人承诺的接到采购人投放要求后，投放到采购人指定地点的时间响应承诺情况及其合理性进行方案说明：由专家进行综合打分，响应时间迅速并合理的得3分，较合理的得2分，一般的得1分，未提供方案的不得分。	0-3	2.0	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	1、对投标人的冻猪肉销售、加工产业链，产业链协同能力以及销售网络、销售能力等情况进行评审：具备销售能力或加工能力各得1分；最多得2分。 2、温州市各县（市、区）具备完善销售网络的得2分，温州市主要城区具备销售点的得1分，没有不得分。 说明：必须提供相关证明材料，否则不予认可。	0-4	0.0	0.0	0.0	2.0
11	商务	1、运输时间：根据投标人的存储地点（多个冷库点以最短距离为准）与所投标项投标地点的距离及交通方便情况综合评定：统一以温州市人民政府为目的地测算，车程2小时以内4分，4小时以内3分，6小时以内2分。 2、运输车辆：自有冷藏物流车5辆及以上，得3分，1-4辆，得2分；有长期固定的冷藏物流协作单位（以合同、协议等法律文本为准），得1分。 说明： （1）没有提供相关依据不得分（评标委员会根据各投标人提供的有关资料综合评审后打分）。 （2）须提供所有冷库点与温州市政府车程，以最短距离为准，可使用百度或高德地图截图扫描件加盖公章，否则不得分。	0-7	3.0	5.0	0.0	4.0
合计			0-70	15.0	21.0	14.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：冻猪肉委托储备（2025年度）（重2）（WZDZZB- 2024028Y）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州他自美食品有限公司	杭州金瑞食品有限公司	浙江优之品农业科技有 限公司	浙江省食品有 限公司
1	商务	1、投标人和拟投入储备的冷库分别通过ISO9001和HACCP质量认证，每个证1分（投标人自有冷库的，得分×2），最多得4分； 2、建立冷库卫生管理制度、冷库货物出入管理制度、商品台账管理制度的各得0.5分（1.5分）； 3、拟投入储备的冷库消防验收年检合格、建有24小时值班值守制度、安全生产应急预案、冷库投放应急预案、疫情防控预案的各得0.5分（2.5分）； 4、投标人具有库存管理系统等信息化系统的得2分。 说明：没有提供相关证明材料的不得分。	0-10	3.0	6.0	0.0	6.0
2	商务	投标人自2021年1月1日至今（以委托储备合同或协议签订时间为准），承担过类似冻猪肉储备任务，并获得委托单位好评的，每提供1个好评业绩得1分，最高的3分。 说明：提供合同或协议和评价证明文件等资料。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	1. 投标人纳入当地有关行政主管部门猪肉库存统计监管名单的，得3分，否则不得分。 2. 投标人冷库具有可自主远程实时查看监控的，得3分。 说明：（1）须提供行政主管部门相关猪肉库存统计系统最近一期库存报表截图，否则不得分。 （2）监控须提供实时监控视频截图，并提供承诺书（详见附件六），否则不得分。	0-6	3.0	0.0	0.0	3.0
4	商务	承诺冻猪肉100%储备在温州市域范围内得6分，60%以上储备在温州市域范围内得4分，30%以上储备在温州市域范围内得2分，否则不得分。 说明：须提供承诺书（详见附件六），否则不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	0.0
5	商务	投标人冷库库容≥所投标项储备数量10倍的得10分；投标人冷库库容≥所投标项储备数量8倍的得8分；投标人冷库库容≥所投标项储备数量6倍的得6分；>所投标项储备数量4倍的得4分；>所投标项储备数量2倍的得2分，其余不得分。 说明： （1）必须提供相关证明材料，否则不予认可； （2）取最高得分项； （3）冷库存储容量按照1平方米=3.5吨计算。	0-10	0.0	0.0	0.0	0.0
6	商务	投标人冻猪肉的销售或使用量≥所投标项储备数量6倍的得6分；>所投标项储备数量4倍的得4分；>所投标项储备数量2倍的得2分；其余不得分。 说明： （1）必须提供相关证明材料，否则不予认可； （2）取最高得分项。	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0
7	商务	投标人承诺承储的I号肉、II号肉、III号肉、IV号肉及二分体、四分体、六分体等类总量≥承储总量70%的得8分；>承储总量50%的得5分；>承储总量30%的得2分，其余不得分。 （1）须提供承诺书（详见附件六），否则不得分； （2）每项都取最高得分项。	0-8	0.0	8.0	8.0	8.0
8	商务	投标人2023年度冻猪肉的年平均库存≥所投标项储备数量4倍的得7分；>所投标项储备数量3倍的得4分；>所投标项储备数量2倍的得1分；其余不得分。 说明： （1）必须提供相关证明材料，否则不予认可； （2）取最高得分项。	0-7	4.0	0.0	0.0	7.0
9	商务	根据投标人承诺的接到采购人投放要求后，投放到采购人指定地点的时间响应承诺情况及其合理性进行方案说明：由专家进行综合打分，响应时间迅速并合理的得3分，较合理的得2分，一般的得1分，未提供方案的不得分。	0-3	2.0	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	1、对投标人的冻猪肉销售、加工产业链，产业链协同能力以及销售网络、销售能力等情况进行评审：具备销售能力或加工能力各得1分；最多得2分。 2、温州市各县（市、区）具备完善销售网络的得2分，温州市主要城区具备销售点的得1分，没有不得分。 说明：必须提供相关证明材料，否则不予认可。	0-4	0.0	0.0	0.0	2.0
11	商务	1、运输时间：根据投标人的存储地点（多个冷库点以最短距离为准）与所投标项投标地点的距离及交通方便情况综合评定：统一以温州市人民政府为目的地测算，车程2小时以内4分，4小时以内3分，6小时以内2分。 2、运输车辆：自有冷藏物流车5辆及以上，得3分，1-4辆，得2分；有长期固定的冷藏物流协作单位（以合同、协议等法律文本为准），得1分。 说明： （1）没有提供相关依据不得分（评标委员会根据各投标人提供的有关资料综合评审后打分）。 （2）须提供所有冷库点与温州市政府车程，以最短距离为准，可使用百度或高德地图截图扫描件加盖公章，否则不得分。	0-7	3.0	5.0	0.0	4.0
合计			0-70	15.0	21.0	14.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：冻猪肉委托储备（2025年度）（重2）（WZDZZB- 2024028Y）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州他自美食品有限公司	杭州金瑞食品有限公司	浙江优之品农业科技有 限公司	浙江省食品有 限公司
1	商务	1、投标人和拟投入储备的冷库分别通过ISO9001和HACCP质量认证，每个证1分（投标人自有冷库的，得分×2），最多得4分； 2、建立冷库卫生管理制度、冷库货物出入管理制度、商品台账管理制度的各得0.5分（1.5分）； 3、拟投入储备的冷库消防验收年检合格、建有24小时值班值守制度、安全生产应急预案、冷库投放应急预案、疫情防控预案的各得0.5分（2.5分）； 4、投标人具有库存管理系统等信息化系统的得2分。 说明：没有提供相关证明材料的不得分。	0-10	3.0	6.0	0.0	6.0
2	商务	投标人自2021年1月1日至今（以委托储备合同或协议签订时间为准），承担过类似冻猪肉储备任务，并获得委托单位好评的，每提供1个好评业绩得1分，最高的3分。 说明：提供合同或协议和评价证明文件等资料。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	1. 投标人纳入当地有关行政主管部门猪肉库存统计监管名单的，得3分，否则不得分。 2. 投标人冷库具有可自主远程实时查看监控的，得3分。 说明：（1）须提供行政主管部门相关猪肉库存统计系统最近一期库存报表截图，否则不得分。 （2）监控须提供实时监控视频截图，并提供承诺书（详见附件六），否则不得分。	0-6	3.0	0.0	0.0	3.0
4	商务	承诺冻猪肉100%储备在温州市域范围内得6分，60%以上储备在温州市域范围内得4分，30%以上储备在温州市域范围内得2分，否则不得分。 说明：须提供承诺书（详见附件六），否则不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	0.0
5	商务	投标人冷库库容≥所投标项储备数量10倍的得10分；投标人冷库库容≥所投标项储备数量8倍的得8分；投标人冷库库容≥所投标项储备数量6倍的得6分；≥所投标项储备数量4倍的得4分；≥所投标项储备数量2倍的得2分，其余不得分。 说明： （1）必须提供相关证明材料，否则不予认可； （2）取最高得分项； （3）冷库存储容量按照1平方米=3.5吨计算。	0-10	0.0	0.0	0.0	0.0
6	商务	投标人冻猪肉的销售或使用量≥所投标项储备数量6倍的得6分；≥所投标项储备数量4倍的得4分；≥所投标项储备数量2倍的得2分；其余不得分。 说明： （1）必须提供相关证明材料，否则不予认可； （2）取最高得分项。	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0
7	商务	投标人承诺承储的I号肉、II号肉、III号肉、IV号肉及二分体、四分体、六分体等类总量≥承储总量70%的得8分；≥承储总量50%的得5分；≥承储总量30%的得2分，其余不得分。 （1）须提供承诺书（详见附件六），否则不得分； （2）每项都取最高得分项。	0-8	0.0	8.0	8.0	8.0
8	商务	投标人2023年度冻猪肉的年平均库存≥所投标项储备数量4倍的得7分；≥所投标项储备数量3倍的得4分；≥所投标项储备数量2倍的得1分；其余不得分。 说明： （1）必须提供相关证明材料，否则不予认可； （2）取最高得分项。	0-7	4.0	0.0	0.0	7.0
9	商务	根据投标人承诺的接到采购人投放要求后，投放到采购人指定地点的时间响应承诺情况及其合理性进行方案说明：由专家进行综合打分，响应时间迅速并合理的得3分，较合理的得2分，一般的得1分，未提供方案的不得分。	0-3	2.0	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	1、对投标人的冻猪肉销售、加工产业链，产业链协同能力以及销售网络、销售能力等情况进行评审：具备销售能力或加工能力各得1分；最多得2分。 2、温州市各县（市、区）具备完善销售网络的得2分，温州市主要城区具备销售点的得1分，没有不得分。 说明：必须提供相关证明材料，否则不予认可。	0-4	0.0	0.0	0.0	2.0
11	商务	1、运输时间：根据投标人的存储地点（多个冷库点以最短距离为准）与所投标项投标地点的距离及交通方便情况综合评定：统一以温州市人民政府为目的地测算，车程2小时以内4分，4小时以内3分，6小时以内2分。 2、运输车辆：自有冷藏物流车5辆及以上，得3分，1-4辆，得2分；有长期固定的冷藏物流协作单位（以合同、协议等法律文本为准），得1分。 说明： （1）没有提供相关依据不得分（评标委员会根据各投标人提供的有关资料综合评审后打分）。 （2）须提供所有冷库点与温州市政府车程，以最短距离为准，可使用百度或高德地图截图扫描件加盖公章，否则不得分。	0-7	3.0	5.0	0.0	4.0
合计			0-70	15.0	21.0	14.0	38.0

专家（签名）：