

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：温州医科大学附属第二医院纸中项目（ZJ-2270134-01（第三次））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州洁康贸易有限公司	瑞安森贸易有限公司	德清县鸿大纸业有限公司	浙江舒达纸业股份有限公司	厦门耀健纸业股份有限公司	无锡市苏洁贸易有限公司	杭州春芽环保科技有限公司
1	技术	产品的符合程度：针对招标文件第二部分采购内容及需求中的“招标技术要求”的响应情况，每一不能满足采购文件要求扣3分，扣完为止。	0-15	12	15	15	15	12	15	15
2	技术	根据供应商货源来源情况以及保障货源充足的措施 货源来源稳定（长期合作的）的得3分，货源来源有风险的（有合作单位但合作时间不长）的得2分，货源来源不固定的得1分，未提供货源来源的不得分。	0-3	2	2	2	2	2	2	3
3	技术	3 质量保证方案：根据投标人质量保证措施及承诺给分 质量保证方案合理且具有针对性的，得4分；方案较合理且有针对性的，得3分；方案较合理，针对性一般的，得2分；方案一般且针对性不明确的，得1分；方案不太合理且针对性不明确的，得0.5分。 本内容未提供的不得分。	0-4	2	1	2	2	2	1	3
4	技术	货方案：根据投标人针对本项目的供货方案（包括备货、运输、供货等）、实施进度安排以及保障措施给分。 响应时间短，供货方案（计划安排合理、备货充足）周全的得4分，响应时间一般，供货方案较合理得3分，响应时间长，供货方案一般得2分，响应时间长，供货方案差1分，无供货方案得0分	0-4	3	3	3	3	2	2	3
5.1	技术	根据样品的包装标识情况打分，包装是否密封，是否清晰列出产品名称、生产厂家、品牌、质量等级、规格、产品执行标准、保质期等得2分，否则不得分；	0-2	2	2	2	2	2	2	2
5.2	技术	根据样品外观颜色亮度自然，无异味的得1分，否则不得分	0-1	1	1	1	1	1	1	1
5.3	技术	样品纸张外观皱纹均匀，纸面洁净，没有明显死褶、残缺、残缺、沙子、生浆团等纸病得1分，否则不得分；	0-1	1	1	1	1	1	1	1
5.4	技术	根据样品的舒适、手感好的得1分，样品扎手、手感差的不得分	0-1	1	1	1	1	1	1	1
5.5	技术	样品有韧性的、稍用力拉扯，不易断裂的得1分，韧性差，容易断裂的不得分	0-1	1	1	1	1	1	1	1
5.6	技术	吸水性佳、吸水后不易破裂的得1分，否则不得分	0-1	1	1	1	1	1	1	1
6	技术	其他样品评审：其它样品的手感佳、品质优、标识齐全清晰、色泽自然无异味的得4分，手感品质较好、标识完整、色泽自然无异味的得3分，手感品质较好、标识完整、色泽不自然的得2分，手感品质一般、标识不完整得1分，手感品质一般、有异味的得0分	0-4	3	1	1	1	2	2	4

7	商务资信	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案、售后服务机构情况；对交货后不合理的货物及保质期内出现问题的货物采取的措施，在有效期内上门服务以及承诺的可行性、完整性、服务承诺落实的保障措施等。响应时间短，解决方案充分得3分；响应时间一般，解决方案较合理得2分；响应时间长，解决方案一般1分；响应时间长，解决方案差0.5分；无解决方案得0分。	0-3	2	2	2	2	2	2	3
8	商务资信	突发应急性事件应急处理方案，根据临时补货、紧急供货、退货后重新补送及节假日、特殊天气（如台风、暴雨、大雾）、疫情等的供货预案。根据供应商接到通知、备货并送达采购人的及时性给0-3分供货预案合理，解决时间及时的给3分，供货预案较合理，解决时间一般的得2分，供货预案一般，解决时间长的得1分，供货预案差，解决时间长的0.5分，无此项内容的得0分	0-3	1	1	2	2	2	2	3
9	商务资信	投标产品销售业绩：评委对本次纸巾项目中的同产品业绩，2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高5分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5
10	商务资信	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得1分；所投产品取得环境标志产品的，得1分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-2	0	0	0	0	0	0	0
合计			0-50	37	37	39	39	36	38	46

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：温州医科大学附属第二医院纸巾项目（ZJ-2270134-01（第三次））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州洁康贸易有限公司	瑞安森贸有限公司	德清县鸿大纸业有限公司	浙江舒达纸业股份有限公司	厦门耀健纸业股份有限公司	无锡市苏洁贸易有限公司	杭州春芽环保科技有限公司
1	技术	产品的符合程度：针对招标文件第二部分采购内容及需求中的“招标技术要求”的响应情况，每一不能满足采购文件要求扣3分，扣完为止。	0-15	12	15	15	15	12	15	15
2	技术	根据供应商货源来源情况以及保障货源充足的措施 货源来源稳定（长期合作的）的得3分，货源来源有风险的（有合作单位但合作时间不长）的得2分，货源来源不固定的得1分，未提供货源来源的不得分。	0-3	3	2	2	2	2	2	3
3	技术	3 质量保证方案：根据投标人质量保证措施及承诺给分 质量保证方案合理且具有针对性的，得4分；方案较合理且有针对性的，得3分；方案较合理，针对性一般的，得2分；方案一般且针对性不明确的，得1分；方案不太合理且针对性不明确的，得0.5分。 本内容未提供的不得分。	0-4	4	1	2	2	2	1	3
4	技术	货方案：根据投标人针对本项目的供货方案（包括备货、运输、供货等）、实施进度安排以及保障措施给分。 响应时间短，供货方案（计划安排合理、备货充足）周全的得4分，响应时间一般，供货方案较合理得3分，响应时间长，供货方案一般得2分，响应时间长，供货方案差1分，无供货方案得0分	0-4	4	3	3	3	3	3	4
5.1	技术	根据样品的包装标识情况打分，包装是否密封，是否清晰列出产品名称、生产厂家、品牌、质量等级、规格、产品执行标准、保质期等得2分，否则不得分；	0-2	2	2	2	2	2	2	2
5.2	技术	根据样品外观颜色亮度自然，无异味的得1分，否则不得分	0-1	1	1	1	1	1	1	1
5.3	技术	样品纸张外观皱纹均匀，纸面洁净，没有明显死褶、残缺、残缺、沙子、生浆团等纸病得1分，否则不得分；	0-1	1	1	1	1	1	1	1
5.4	技术	根据样品的舒适、手感好的得1分，样品扎手、手感差的不得分	0-1	1	0	0	0	0	0	1
5.5	技术	样品有韧性的、稍用力拉扯，不易断裂的得1分，韧性差，容易断裂的不得分	0-1	1	1	1	1	1	1	1
5.6	技术	吸水性佳、吸水后不易破裂的得1分，否则不得分	0-1	1	1	1	1	1	1	1

6	技术	其他样品评审：其它样品的手感佳、品质优、标识齐全清晰、色泽自然无异味的得4分，手感品质较好、标识完整、色泽自然无异味的得3分，手感品质较好、标识完整、色泽不自然的得2分，手感品质一般、标识不完整得1分，手感品质一般、有异味的得0分	0-4	4	1	2	2	2	1	4
7	商务资信	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案、售后服务机构情况；对交货后不合理的货物及保质期内出现问题的货物采取的措施，在有效期内上门服务以及承诺的可行性、完整性、服务承诺落实的保障措施等。响应时间短，解决方案充分得3分；响应时间一般，解决方案较合理得2分；响应时间长，解决方案一般1分；响应时间长，解决方案差0.5分；无解决方案得0分。	0-3	2	2	2	2	2	2	3
8	商务资信	突发应急性事件应急处理方案，根据临时补货、紧急供货、退货后重新补送及节假日、特殊天气（如台风、暴雨、大雾）、疫情等的供货预案。根据供应商接到通知、备货并送达采购人的及时性给0-3分供货预案合理，解决时间及时的给3分，供货预案较合理，解决时间一般的得2分，供货预案一般，解决时间长的得1分，供货预案差，解决时间长的0.5分，无此项内容的得0分	0-3	3	2	2	2	2	2	3
9	商务资信	投标产品销售业绩：评委对本次纸巾项目中的同产品业绩，2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高5分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5
10	商务资信	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得1分；所投产品取得环境标志产品的，得1分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-2	0	0	0	0	0	0	0
合计			0-50	44	37	39	39	36	37	47

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：温州医科大学附属第二医院纸巾项目（ZJ-2270134-01（第三次））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州洁康贸易有限公司	瑞安森贸有限公司	德清县鸿大纸业有限公司	浙江舒达纸业股份有限公司	厦门耀健纸业股份有限公司	无锡市苏洁贸易有限公司	杭州春芽环保科技有限公司
1	技术	产品的符合程度：针对招标文件第二部分采购内容及需求中的“招标技术要求”的响应情况，每一不能满足采购文件要求扣3分，扣完为止。	0-15	12	15	15	15	12	15	15
2	技术	根据供应商货源来源情况以及保障货源充足的措施 货源来源稳定（长期合作的）的得3分，货源来源有风险的（有合作单位但合作时间不长）的得2分，货源来源不固定的得1分，未提供货源来源的不得分。	0-3	3	2	2	2	2	2	2
3	技术	3 质量保证方案：根据投标人质量保证措施及承诺给分 质量保证方案合理且具有针对性的，得4分；方案较合理且有针对性的，得3分；方案较合理，针对性一般的，得2分；方案一般且针对性不明确的，得1分；方案不太合理且针对性不明确的，得0.5分。 本内容未提供的不得分。	0-4	4	3	3	3	3	3	4
4	技术	货方案：根据投标人针对本项目的供货方案（包括备货、运输、供货等）、实施进度安排以及保障措施给分。 响应时间短，供货方案（计划安排合理、备货充足）周全的得4分，响应时间一般，供货方案较合理得3分，响应时间长，供货方案一般得2分，响应时间长，供货方案差1分，无供货方案得0分	0-4	3	2	2	2	3	2	3
5.1	技术	根据样品的包装标识情况打分，包装是否密封，是否清晰列出产品名称、生产厂家、品牌、质量等级、规格、产品执行标准、保质期等得2分，否则不得分；	0-2	2	2	2	2	2	2	2
5.2	技术	根据样品外观颜色亮度自然，无异味的得1分，否则不得分	0-1	1	1	1	1	1	1	1
5.3	技术	样品纸张外观皱纹均匀，纸面洁净，没有明显死褶、残缺、残缺、沙子、生浆团等纸病得1分，否则不得分；	0-1	1	1	1	1	1	1	1
5.4	技术	根据样品的舒适、手感好的得1分，样品扎手、手感差的不得分	0-1	1	1	1	1	1	1	1
5.5	技术	样品有韧性的、稍用力拉扯，不易断裂的得1分，韧性差，容易断裂的不得分	0-1	1	1	1	1	1	1	1
5.6	技术	吸水性佳、吸水后不易破裂的得1分，否则不得分	0-1	1	1	1	1	1	1	1

6	技术	其他样品评审：其它样品的手感佳、品质优、标识齐全清晰、色泽自然无异味的得4分，手感品质较好、标识完整、色泽自然无异味的得3分，手感品质较好、标识完整、色泽不自然的得2分，手感品质一般、标识不完整得1分，手感品质一般、有异味的得0分	0-4	4	2	3	3	3	2	4
7	商务资信	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案、售后服务机构情况；对交货后不合理的货物及保质期内出现问题的货物采取的措施，在有效期内上门服务以及承诺的可行性、完整性、服务承诺落实的保障措施等。响应时间短，解决方案充分得3分；响应时间一般，解决方案较合理得2分；响应时间长，解决方案一般1分；响应时间长，解决方案差0.5分；无解决方案得0分。	0-3	2	2	2	2	2	2	3
8	商务资信	突发应急性事件应急处理方案，根据临时补货、紧急供货、退货后重新补送及节假日、特殊天气（如台风、暴雨、大雾）、疫情等的供货预案。根据供应商接到通知、备货并送达采购人的及时性给0-3分供货预案合理，解决时间及时的给3分，供货预案较合理，解决时间一般的得2分，供货预案一般，解决时间长的得1分，供货预案差，解决时间长的0.5分，无此项内容的得0分	0-3	2	2	2	2	2	2	2
9	商务资信	投标产品销售业绩：评委对本次纸巾项目中的同产品业绩，2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高5分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5
10	商务资信	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得1分；所投产品取得环境标志产品的，得1分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-2	0	0	0	0	0	0	0
合计			0-50	42	40	41	41	39	40	45

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：温州医科大学附属第二医院纸巾项目（ZJ-2270134-01（第三次））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州洁康贸易有限公司	瑞安森贸有限公司	德清县鸿大纸业有限公司	浙江舒达纸业股份有限公司	厦门耀健纸业股份有限公司	无锡市苏洁贸易有限公司	杭州春芽环保科技有限公司
1	技术	产品的符合程度：针对招标文件第二部分采购内容及需求中的“招标技术要求”的响应情况，每一不能满足采购文件要求扣3分，扣完为止。	0-15	12	15	15	15	12	15	15
2	技术	根据供应商货源来源情况以及保障货源充足的措施 货源来源稳定（长期合作的）的得3分，货源来源有风险的（有合作单位但合作时间不长）的得2分，货源来源不固定的得1分，未提供货源来源的不得分。	0-3	2	2	2	2	2	2	2
3	技术	3 质量保证方案：根据投标人质量保证措施及承诺给分 质量保证方案合理且具有针对性的，得4分；方案较合理且有针对性的，得3分；方案较合理，针对性一般的，得2分；方案一般且针对性不明确的，得1分；方案不太合理且针对性不明确的，得0.5分。本内容未提供的不得分。	0-4	3	2	2	2	2	2	3
4	技术	货方案：根据投标人针对本项目的供货方案（包括备货、运输、供货等）、实施进度安排以及保障措施给分。 响应时间短，供货方案（计划安排合理、备货充足）周全的得4分，响应时间一般，供货方案较合理得3分，响应时间长，供货方案一般得2分，响应时间长，供货方案差1分，无供货方案得0分	0-4	3	2	2	2	2	2	3
5.1	技术	根据样品的包装标识情况打分，包装是否密封，是否清晰列出产品名称、生产厂家、品牌、质量等级、规格、产品执行标准、保质期等得2分，否则不得分；	0-2	2	2	2	2	2	2	2
5.2	技术	根据样品外观颜色亮度自然，无异味的得1分，否则不得分	0-1	1	1	1	1	1	1	1
5.3	技术	样品纸张外观皱纹均匀，纸面洁净，没有明显死褶、残缺、残缺、沙子、生浆团等纸病得1分，否则不得分；	0-1	1	1	1	1	1	1	1
5.4	技术	根据样品的舒适、手感好的得1分，样品扎手、手感差的不得分	0-1	1	0	1	1	1	0	1
5.5	技术	样品有韧性的、稍用力拉扯，不易断裂的得1分，韧性差，容易断裂的不得分	0-1	1	1	1	1	1	1	1
5.6	技术	吸水性佳、吸水后不易破裂的得1分，否则不得分	0-1	1	1	1	1	1	1	1

6	技术	其他样品评审：其它样品的手感佳、品质优、标识齐全清晰、色泽自然无异味的得4分，手感品质较好、标识完整、色泽自然无异味的得3分，手感品质较好、标识完整、色泽不自然的得2分，手感品质一般、标识不完整得1分，手感品质一般、有异味的得0分	0-4	4	2	3	3	3	2	4
7	商务资信	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案、售后服务机构情况；对交货后不合理的货物及保质期内出现问题的货物采取的措施，在有效期内上门服务以及承诺的可行性、完整性、服务承诺落实的保障措施等。响应时间短，解决方案充分得3分；响应时间一般，解决方案较合理得2分；响应时间长，解决方案一般1分；响应时间长，解决方案差0.5分；无解决方案得0分。	0-3	2	2	2	2	2	2	3
8	商务资信	突发应急性事件应急处理方案，根据临时补货、紧急供货、退货后重新补送及节假日、特殊天气（如台风、暴雨、大雾）、疫情等的供货预案。根据供应商接到通知、备货并送达采购人的及时性给0-3分供货预案合理，解决时间及时的给3分，供货预案较合理，解决时间一般的得2分，供货预案一般，解决时间长的得1分，供货预案差，解决时间长的0.5分，无此项内容的得0分	0-3	3	2	2	2	2	2	3
9	商务资信	投标产品销售业绩：评委对本次纸巾项目中的同产品业绩，2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高5分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5
10	商务资信	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得1分；所投产品取得环境标志产品的，得1分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-2	0	0	0	0	0	0	0
合计			0-50	41	38	40	40	37	38	45

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：温州医科大学附属第二医院纸巾项目（ZJ-2270134-01（第三次））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州洁康贸易有限公司	瑞安森贸有限公司	德清县鸿大纸业有限公司	浙江舒达纸业公司	厦门耀健纸业股份有限公司	无锡市苏洁贸易有限公司	杭州春芽环保科技有限公司
1	技术	产品的符合程度：针对招标文件第二部分采购内容及需求中的“招标技术要求”的响应情况，每一不能满足采购文件要求扣3分，扣完为止。	0-15	12	15	15	15	12	15	15
2	技术	根据供应商货源来源情况以及保障货源充足的措施 货源来源稳定（长期合作的）的得3分，货源来源有风险的（有合作单位但合作时间不长）的得2分，货源来源不固定的得1分，未提供货源来源的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
3	技术	3 质量保证方案：根据投标人质量保证措施及承诺给分 质量保证方案合理且具有针对性的，得4分；方案较合理且有针对性的，得3分；方案较合理，针对性一般的，得2分；方案一般且针对性不明确的，得1分；方案不太合理且针对性不明确的，得0.5分。 本内容未提供的不得分。	0-4	4	4	4	4	4	4	4
4	技术	货方案：根据投标人针对本项目的供货方案（包括备货、运输、供货等）、实施进度安排以及保障措施给分。 响应时间短，供货方案（计划安排合理、备货充足）周全的得4分，响应时间一般，供货方案较合理得3分，响应时间长，供货方案一般得2分，响应时间长，供货方案差1分，无供货方案得0分	0-4	4	4	4	4	4	4	4
5.1	技术	根据样品的包装标识情况打分，包装是否密封，是否清晰列出产品名称、生产厂家、品牌、质量等级、规格、产品执行标准、保质期等得2分，否则不得分；	0-2	2	2	2	2	2	2	2
5.2	技术	根据样品外观颜色亮度自然，无异味的得1分，否则不得分	0-1	1	1	1	1	1	1	1
5.3	技术	样品纸张外观皱纹均匀，纸面洁净，没有明显死褶、残缺、残缺、沙子、生浆团等纸病得1分，否则不得分；	0-1	1	1	1	1	1	1	1
5.4	技术	根据样品的舒适、手感好的得1分，样品扎手、手感差的不得分	0-1	1	0	1	1	1	0	1
5.5	技术	样品有韧性的、稍用力拉扯，不易断裂的得1分，韧性差，容易断裂的不得分	0-1	1	0	1	1	1	0	1
5.6	技术	吸水性佳、吸水后不易破裂的得1分，否则不得分	0-1	1	1	1	1	1	1	1

6	技术	其他样品评审：其它样品的手感佳、品质优、标识齐全清晰、色泽自然无异味的得4分，手感品质较好、标识完整、色泽自然无异味的得3分，手感品质较好、标识完整、色泽不自然的得2分，手感品质一般、标识不完整得1分，手感品质一般、有异味的得0分	0-4	4	2	3	3	3	2	4
7	商务资信	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案、售后服务机构情况；对交货后不合理的货物及保质期内出现问题的货物采取的措施，在有效期内上门服务以及承诺的可行性、完整性、服务承诺落实的保障措施等。响应时间短，解决方案充分得3分；响应时间一般，解决方案较合理得2分；响应时间长，解决方案一般1分；响应时间长，解决方案差0.5分；无解决方案得0分。	0-3	2	2	2	2	2	2	3
8	商务资信	突发应急性事件应急处理方案，根据临时补货、紧急供货、退货后重新补送及节假日、特殊天气（如台风、暴雨、大雾）、疫情等的供货预案。根据供应商接到通知、备货并送达采购人的及时性给0-3分供货预案合理，解决时间及时的给3分，供货预案较合理，解决时间一般的得2分，供货预案一般，解决时间长的得1分，供货预案差，解决时间长的0.5分，无此项内容的得0分	0-3	3	3	3	3	3	3	3
9	商务资信	投标产品销售业绩：评委对本次纸巾项目中的同产品业绩，2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高5分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5
10	商务资信	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得1分；所投产品取得环境标志产品的，得1分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-2	0	0	0	0	0	0	0
合计			0-50	44	43	46	46	43	43	48

专家（签名）：