

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年丽水市“电商拓市场促销售”系列活动（浙处州招[2024]014号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江梦马电子商务有限公司	丽水惊叹号品牌设计有限公司	丽水市嘉文网络科技有限公司
1	商务	<p>供应商2021年1月1日至磋商截止日止（以合同签订时间为准），具有类似项目业绩的，每提供一个合同得0.2分，最高得1分。</p> <p>注： （1）有效的合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 （2）是否属于类似业绩由磋商小组根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。</p>	0-1	1.0	0.0 0	0.0
2	技术	<p>供应商提供的项目理解情况和认识程度，重点方向明确，以及难点分析到位：内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0
3.	技术1	<p>2024浙江省直播电商大赛丽水赛区选拔赛：根据供应商提供活动实施方案内容完整、可行、合理且符合项目需求，内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	2.0
3.	技术2	<p>“共富工坊·地方优品”集中选品会：根据供应商提供活动实施方案内容完整、可行、合理且符合项目需求，内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	2.0
3.	技术3	<p>重点平台资源对接会（两场）：根据供应商提供活动实施方案内容完整、可行、合理且符合项目需求，内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0
3.	技术4	<p>根据供应商提供活动嘉宾、评委邀请方案、数量等情况，以及现场工作人员安排方案的合理性可行性进行打分，内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	2.0
4.	技术1	<p>供应商具备广泛宣传渠道和宣传网络，能围绕活动开展多渠道、多层面的立体宣传，能协调市级媒体共同开展、推进整个活动的社会宣传。以提供证明材料的媒体级别、类别以及数量综合进行评判，内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0
4.	技术2	<p>根据供应商提供的活动宣传片、活动各个环节的摄影摄像是否满足采购需求，内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0
5	技术	<p>供应商针对本项目拟定具体详细的人员培训计划，具有针对性的培训服务计划：内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0
6	技术	<p>活动整体工作阶段及任务划分是否合理、进度控制是否合理、关键时间节点把握是否准确进行评审。内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	供应商针对本项目拟投入的项目负责人的综合能力、专业性以及经验情况：内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0
7.2	技术	拟投入的项目组成员根据职责划分是否全面（包括策划组（3分）、宣传组（3分）、后期保障组（3分）、接待组（3分）、安保等分组（3分））进行评审。完全符合的每项得3分；较符合的每项得2分；部分符合的每项得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-15	13.0	10.0	10.0
7.3	技术	根据供应商结合本项目的现场需求，拟投入的配套设施、完全符合得5分，基本符合的得4分，部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
8	技术	对发生突发性事件后，具有明确投入的人力、时间、各种应对措施等内容进行打分：内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0
9	技术	根据供应商针对本项目质量控制方案的全面性、可行性，内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
10	技术	供应商针对本项目要求提供档案资料成果资料，资料的收集、归档及档案制作方案，内容合理、可行；内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
11	技术	根据投标人提供建议的合理化程度、可操作性等进行评审，内容完全符合得4分，内容基本符合的得3分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	73.0	52.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年丽水市“电商拓市场促销售”系列活动（浙处州招[2024]014号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江梦马电子商务有限公司	丽水惊叹号品牌设计有限公司	丽水市嘉文网络科技有限公司
1	商务	<p>供应商2021年1月1日至磋商截止日止（以合同签订时间为准），具有类似项目业绩的，每提供一个合同得0.2分，最高得1分。</p> <p>注： （1）有效的合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 （2）是否属于类似业绩由磋商小组根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。</p>	0-1	1.0	0.0	0.0
2	技术	<p>供应商提供的项目理解情况和认识程度，重点方向明确，以及难点分析到位：内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0
3.	技术	<p>2024浙江省直播电商大赛丽水赛区选拔赛：根据供应商提供活动实施方案内容完整、可行、合理且符合项目需求，内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0
3.	技术	<p>“共富工坊·地方优品”集中选品会：根据供应商提供活动实施方案内容完整、可行、合理且符合项目需求，内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。</p>	0-5	3.5	3.0	3.0
3.	技术	<p>重点平台资源对接会（两场）：根据供应商提供活动实施方案内容完整、可行、合理且符合项目需求，内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。</p>	0-5	3.5	3.0	3.0
3.	技术	<p>根据供应商提供活动嘉宾、评委邀请方案、数量等情况，以及现场工作人员安排方案的合理性可行性进行打分，内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。</p>	0-5	3.5	3.0	3.0
4.	技术	<p>供应商具备广泛宣传渠道和宣传网络，能围绕活动开展多渠道、多层面的立体宣传，能协调市级媒体共同开展、推进整个活动的社会宣传。以提供证明材料的媒体级别、类别以及数量综合进行评判，内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。</p>	0-5	3.5	3.0	3.0
4.	技术	<p>根据供应商提供的活动宣传片、活动各个环节的摄影摄像是否满足采购需求，内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。</p>	0-5	3.5	3.0	3.0
5	技术	<p>供应商针对本项目拟定具体详细的人员培训计划，具有针对性的培训服务计划：内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。</p>	0-5	3.5	3.0	3.0
6	技术	<p>活动整体工作阶段及任务划分是否合理、进度控制是否合理、关键时间节点把握是否准确进行评审。内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	供应商针对本项目拟投入的项目负责人的综合能力、专业性以及经验情况：内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.5	3.0	3.0
7.2	技术	拟投入的项目组成员根据职责划分是否全面（包括策划组（3分）、宣传组（3分）、后期保障组（3分）、接待组（3分）、安保等分组（3分））进行评审。完全符合的每项得3分；较符合的每项得2分；部分符合的每项得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-15	12.0	10.0	10.0
7.3	技术	根据供应商结合本项目的现场需求，拟投入的配套设施、完全符合得5分，基本符合的得4分，部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.5	3.0	3.0
8	技术	对发生突发性事件后，具有明确投入的人力、时间、各种应对措施等内容进行打分：内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.5	3.0	3.0
9	技术	根据供应商针对本项目质量控制方案的全面性、可行性，内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.5	3.0	3.0
10	技术	供应商针对本项目要求提供档案资料成果资料，资料的收集、归档及档案制作方案，内容合理、可行；内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.5	3.0	3.0
11	技术	根据投标人提供建议的合理化程度、可操作性等进行评审，内容完全符合得4分，内容基本符合的得3分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-4	3.0	2.5	2.5
合计			0-90	66.5	54.5	54.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年丽水市“电商拓市场促销售”系列活动（浙处州招[2024]014号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江梦马电子商务有限公司	丽水惊叹号品牌设计有限公司	丽水市嘉文网络科技有限公司
1	商务	供应商2021年1月1日至磋商截止日止（以合同签订时间为准），具有类似项目业绩的，每提供一个合同得0.2分，最高得1分。 注： （1）有效的合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 （2）是否属于类似业绩由磋商小组根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-1	1.0	0.0	0.0
2	技术	供应商提供的项目理解情况和认识程度，重点方向明确，以及难点分析到位：内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
3.	技术1	2024浙江省直播电商大赛丽水赛区选拔赛：根据供应商提供活动实施方案内容完整、可行、合理且符合项目需求，内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
3.	技术2	“共富工坊·地方优品”集中选品会：根据供应商提供活动实施方案内容完整、可行、合理且符合项目需求，内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
3.	技术3	重点平台资源对接会（两场）：根据供应商提供活动实施方案内容完整、可行、合理且符合项目需求，内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
3.	技术4	根据供应商提供活动嘉宾、评委邀请方案、数量等情况，以及现场工作人员安排方案的合理性可行性进行打分，内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
4.	技术1	供应商具备广泛宣传渠道和宣传网络，能围绕活动开展多渠道、多层面的立体宣传，能协调市级媒体共同开展、推进整个活动的社会宣传。以提供证明材料的媒体级别、类别以及数量综合进行评判，内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
4.	技术2	根据供应商提供的活动宣传片、活动各个环节的摄影摄像是否满足采购需求，内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
5	技术	供应商针对本项目拟定具体详细的人员培训计划，具有针对性的培训服务计划：内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
6	技术	活动整体工作阶段及任务划分是否合理、进度控制是否合理、关键时间节点把握是否准确进行评审。内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	供应商针对本项目拟投入的项目负责人的综合能力、专业性以及经验情况：内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
7.2	技术	拟投入的项目组成员根据职责划分是否全面（包括策划组（3分）、宣传组（3分）、后期保障组（3分）、接待组（3分）、安保等分组（3分））进行评审。完全符合的每项得3分；较符合的每项得2分；部分符合的每项得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-15	10.0	5.0	5.0
7.3	技术	根据供应商结合本项目的现场需求，拟投入的配套设施、完全符合得5分，基本符合的得4分，部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
8	技术	对发生突发性事件后，具有明确投入的人力、时间、各种应对措施等内容进行打分：内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
9	技术	根据供应商针对本项目质量控制方案的全面性、可行性，内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
10	技术	供应商针对本项目要求提供档案资料成果资料，资料的收集、归档及档案制作方案，内容合理、可行；内容完全符合得5分，内容基本符合的得4分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
11	技术	根据投标人提供建议的合理化程度、可操作性等进行评审，内容完全符合得4分，内容基本符合的得3分，内容部分符合的2分，不符合或未提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
合计			0-90	71.0	51.0	51.0

专家（签名）：