技术商务评分明细 (专家1)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	控股 集团 有限	实业		家具有限	湖州越威家具有限公司	
1	技术	投标产品响应与采购需求的符合性评价(20分)本项目共计13样产品,技术指标共计73项,投标(技术)响应完全符合采购要求的此项得18分;低于招标需求(负偏离)的,每项扣0.25分,扣完为止;技术指标优于招标需求(仅限于实木板材厚度、床垫弹簧数量高于采购要求)的,每项加0.5分,最高加2分。证明材料:有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时,以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。	0-20	20.0	20.0	20.0	18.0	20.0	20.0
2	技术	保证供货期的方案和措施(0-6分) 投标人位,以供货的各个供货的各个所以进行作名。 不供货期的方案和情况,对供货的各个供货时,所以进程的人。 我们是一个。 是一个。 是一个。 是一个。 是一个。 是一个。 是一个。 是一个。	0-6	5.0	4.0	4.0	3.0	5.0	4.0
3	技术	安装、调试、验收的方案和措施(0-4分) (1)供货安装调试方案:包括人员的安排、时间进度的规划,调试进度安排,调试的步骤、措施,问题的解决方案等。方案完整、合理可行的得2分,方案基本完整得1分,存在明显缺陷或未提供的不得分。 (2)验收方案:提供验收需要采购人配合的内容,验收的方案内容。方案完整、合理可行的得2分,方案基本完整得1分,存在明显缺陷或未提供的不得分。 备注:本项最高得4分,每项内容未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0	2.0	4.0	3.0

4	技术	根据供应的(3.5分):①外观与采购需求产程的样品展示视频情况进行评分 1.整体外观(3.5分):①外观与采购需在差得分,完全一致得2分,外观与采购存的是异较小里得1分,是是有1分,外观差异明显分,则显得1.5分,则显得1.5分,则是产妇有偏离的内(±2mm)定产,是一个有偏离,尺寸有偏离的内(±2mm)定产,是一个人。2.产品材质。在招标文件规离的,是一个人。2.产品材质及整体制作工艺、好型等,板上,是一个人。在一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是	0-10	10.0	9.0	9.0	8.5	10.0	8.5
5	技术	核心专业生产设备和检验设备(0-3分) 1.所投产品投标人或制造商(自有)生产技术设备(2分):电子开料机、数控裁板锯、高频拼板机(或拼板机)、精密裁板锯、砂光机、多功能榫卯机(或开榫机)、卧式多轴木工钻、数控钻、UV涂装线、智能污染防治中央除尘环保设备;以上设备具备6种及以上的得2分,具备3-5种的得1分,具备3种以下的不得分。2.所投产品投标人或制造商(自有)质量检测设备(1分):漆膜附着力测试仪、综合力学测试机、VOC分析仪、甲醛释放量测定仪、强度与耐及以上的得1分,具备2-3种的得0.5分,具备2种以下的不得分。注:须按以上顺序提供相应设备的实景照片以及发票复印件加盖投标人单位公章,提供更先名称叫法不一致,实则为同种设备或同种更先进的设备,需提供证明材料经评委会一致认可可以得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
6	商务	售后服务方案评价 (0-8分) 1.投标人提供的"三包"内容详细完整,免费保修及售后服务措施和方案(包括售后服务措施、产整严密、包围的产案,包包括售后服务措施完整严密、技术培训等)。措施完整严密、持加速基本完整、可行的得3分,措施基本完整、可行的得1分,未提供的服务响应方案,包含人员配备了、满足采购购需需求的得2分,措施存在缺陷但基本可行的得3分,方案完整本可行、行的。以上,是一个人。一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人。一个人,是一个人,是一个人。一个人,是一个人,是一个人。一个人,是一个人。一个人,是一个人。一个人,是一个人。一个人。一个人。一个人。一个人。一个人。一个人。一个人。一个人。一个人。	0-8	7.0	5.0	5.0	4.0	7.0	5.0

7	商务	质保期(0-3分) 承诺投标产品成品质保6年,质保期满足响应文件 要求基础上,每延长一年加1分,最高加3分。 注:须提供有效的质保函(法定代表人签字或盖 章、加盖投标人公章,格式自拟),否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	企业业绩(0-3分) 根据投标人提供的2020年8月1日至今同类项目(实 木家具)销售业绩打分,每份业绩得1分,最高得3 分。 备注:提供中标/成交通知书、合同复印件及验收报 告,列出采购单位名称及项目负责人联系电话,资 料缺一不可。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0
9	商务	认证证书(0-5分) 投标人或者投标商生产厂商具备: 1、具备中国环保产品认证证书(CQC),得1分; 2、具备中国环境标志产品认证证书(十环),得1分; 3、具备绿色环保企业体系认证证书,得1分; 4、具备有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书的,得1分(缺一不得分); 5、具备家具中有害物质限量认证证书,得1分。 备注:认证证书有认证内容的,须包含本项目相关 产品(择其一提供):如家具、实木家具、床类、床垫、成柜等,提供证书复印件及全国认证认可分。 息公共服务平台信息查询截图,未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	3.0	5.0	5.0
10	商务	政策分(0-2分) 节能环保:所投产品列入政府采购节能产品、环境 标志产品品目清单范围的,节能产品得1分,环境 标志产品得1分。根据最新政府采购节能产品、环境 标志产品品目清单,信息查看中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn进行评分,供应商应在投标 文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、 处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证 书证明材料,且认证产品含有本次采购的产品内 容,否则不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0

11	商务	产品的环保性、稳定性、安全性(0-4分) 投标户品资质的第三方检测机构出具的的第三方检测报告(0-4分): (1)与本项目同类产品,如实木床、实木衣柜、实木床头柜等,择其一提供:①检测依据GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》全项检测复数五元。 据房/T35607-2017《绿色产品证价价。 据GB/T35607-2017《绿色产品证价价。 据GB/T35607-2017《绿色产品证价价。 据GB/T35607-2017《绿色产品证价价。 据GB/T35607-2017《绿色产品证价价。 据GB/T35607-2017《绿色产品证价价。 (2)橡胶木:检测依据GB/T3324-2017《木木等合的不得分。 (2)橡胶木:检测依据GB/T3324-2017《木木装)、 (2)橡胶木:检测依据GB/T3324-2017《木木装)、 (2)橡胶木:检测依据不符合的不得家关于 通用技术条件》、GB18584-2001《室内整整释放金。 (3)缓冲铰链:操作力、下流量、较链》标准,全部符合品名称和检测依据不符合的不合的不合的。 (3)缓冲铰链:操作力、下流量、有量的不同的。 (4)阻尼导轨:操作力、实具五金杯、全部符合的不合的不合的不合的不合的。 (4)阻尼导轨:操作力、实具压量导轨》标准,耐蚀 分。 (4)阻尼导轨:操作力、下流量、对数标准。 全部符合。 (4)阻尼导轨:操作力、下流量、对数标准。 全部符合。 (4)阻尼导轨:操作力、下流量、对数标准。 全部符合。 (4)阻尼导轨:操作力、下流量、对数标准。 全部符合。 (4)阻尼导轨:操作力、下流量、对数标准。 全部符合。 (4)阻尼导轨:操作力、下流量、对数符合。 (4)阻尼导轨:操作力、下流量、对数符合。 全部符合。 (4)阻尼导轨:操作力、下流量、对数符合。 全部符合。 (4)阻尼导轨:操作力、大量、对数符合。 全部符合。 (4)阻尼导轨:操作力、大量、对数符合。 (4)阻尼导轨:操作力、大量、对数符合。 (4)阻尼导轨:操作力、大量、对数符合。 全部符合。 (4)阻尼导轨:操作力、大量、对数符合。 全部符合。 (4)阻尼导轨:操作力、大量、对数符合。	0-4	3.0	2.5	4.0	3.0	4.0	4.0
12	商务	投标成品质量保障承诺(2分)如中标,在中标产品验收环节,提供所有类别成品符合上一条评分细则(10、产品的环保性、稳定性、安全性)中所列检测标准的抽样检验报告,检测依据及标准要求同上一条。具备书面承诺,且承诺完整,表述清晰的得2分,否则不得分。注:成品抽样检验报告的检测费用由投标人承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
		合计	0-70	66.0	60.5	62.0	48.5	67.0	59.5

技术商务评分明细 (专家1)

序号	评分类型	评分项目内容		浙江华胜智能家具实业有限公司		浙江若森 科创家具 有限公司	技信息咨
1	技术	投标产品响应与采购需求的符合性评价(20分) 本项目共计13样产品,技术指标共计73项,投标(技术)响 应完全符合采购要求的此项得18分;低于招标需求(负偏离) 的,每项扣0.25分,扣完为止;技术指标优于招标需求(仅限 于实木板材厚度、床垫弹簧数量高于采购要求)的,每项加 0.5分,最高加2分。 证明材料:有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响 应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致 时,以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。	0-20	20.0	20.0	18.0	18.0
2	技术	保证供货期的方案和措施(0-6分)投标人应结合自身情况,对供货的各个阶段进行优化细化,根据项目交货期,明确项目供货过程中各阶段的划分和控制、各阶段的分工安排等,制定本项目供货方案,方案包含:1.产品质量管理的措施:措施完整严密、合理可行的得2分,措施基本完整得1分,措施存在明显缺陷或未提供的不得分。2.保证工组织机构和分工安排:具备完整的施工组织机构和分工安排的得1分,存在明显缺漏或未提供的不得分;②施工进度安排:具备合理的施工进度安排的得1分,存在明显缺漏或未提供的不得分;③工期控制措施:具备严谨的工期控制措施的得1分,存在明显缺漏或未提供的不得分;	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
3		安装、调试、验收的方案和措施(0-4分) (1)供货安装调试方案:包括人员的安排、时间进度的规划,调试进度安排,调试的步骤、措施,问题的解决方案等。方案完整、合理可行的得2分,方案基本完整得1分,存在明显缺陷或未提供的不得分。 (2)验收方案:提供验收需要采购人配合的内容,验收的方案内容。方案完整、合理可行的得2分,方案基本完整得1分,存在明显缺陷或未提供的不得分。 备注:本项最高得4分,每项内容未提供不得分。	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0

4	技术	根据供应商所提供的样品展示视频情况进行评分(0-10分) 1.整体外观(3.5分): ①外观与采购需求中图片相似度(2分),完全一致得2分,外观存在差异,差异较小且不明显得1分,外观差异明显的不得分;②规格尺寸符合需求,无偏离的得1.5分,规格尺寸有偏离,但在招标文件规定范围内(±2mm)的得0.5分,尺寸有偏离且偏离大于招标文件规定范围内的不得分。 2.产品材质及整体制作工艺(4分): 原木表面花纹均的是2分,以上内容不符合的螺栓及零部件结合字型,无结矩等度与及圆角光,以上内容不符合的螺栓及零部件结合字型,是有效的量角、光滑平整,整体牢固、扎实、安全的得2分,以上内容不符合的,整体牢固、扎实、安全的得2分,以上内容不符合的。该项扣完为止。3.涂饰要求(2.5分): 整件产品色泽均匀、正视面平整光料、涨边和要求(2.5分): 整件产品色泽均匀、正视面平整光清、涨边和要求(2.5分): 整件产品色泽均匀、正视面平整光清、涨边和衰弱的。该项扣完为止。若是无敏度,是部符合得2.5分,不符合的每次,表面防虫、防腐处理,全部符合得2.5分,不符合的每次,表面防虫、防腐处理,全部符合得2.5分,不符合的每次,表面防虫、防腐处理,全部符合得2.5分,不符合的每次,表面防虫、防腐处理,全部符合得2.5分,不符合的有效。		8.0	10.0	0.0	0.0
5	技术	核心专业生产设备和检验设备(0-3分) 1.所投产品投标人或制造商(自有)生产技术设备(2分):电子开料机、数控裁板锯、高频拼板机(或拼板机)、精密裁板锯、砂光机、多功能榫卯机(或开榫机)、卧式多轴木工钻、数控钻、UV涂装线、智能污染防治中央除尘环保设备;以上设备具备6种及以上的得2分,具备3-5种的得1分,具备3种以下的品投标人或制造商(自有)质量检测设备(1分):漆膜附着力测试仪、综合力学测试机、VOC分析仪、甲醛和放量测定仪、强度与耐久性试验机、家具冲击测试仪;以上设备具备4种及以上的得1分,具备2-3种的得0.5分,具备2种以下的不得分。注:须按以上顺序提供相应设备的实景照片以及发票复印件加造投标人单位公章,提供的设备名称叫法不一致,实则为同种设备或同种更先进的设备,需提供证明材料经评委会一致认可可以得分。	0-3	2.5	3.0	0.0	0.0
6	商务	售后服务方案评价(0-8分) 1.投标人提供的"三包"内容详细完整,免费保修及售后服务措施和方案(包括售后服务措施、产品质量保证、客户回访、技术培训等)。措施完整严密、合理可行的得3分,措施基本完整、可行的得2分,措施存在缺陷但基本可行的得1分,未提供的不得分。 2.投标人提供的服务响应方案,包含人员配备、响应时间、紧急故障处理预案等。方案完整可行、对采购需求进行了优于的得3分,方案完整可行、满足采购需求的得2分,措施存在缺陷但基本可行的得1分,未提供的不得分。 3.根据投标人质保期满后,承诺质保期外维修响应时间、服务质量、服务保障与保修期内一致等,承诺得1分,否则不得分,提供书面承诺加盖投标人公章。 4.质保期外维修费用、备品、备件价格及人工时费用优惠力度、提供了优惠且优惠力度大的得1分,否则不得分。 备注:本项最高得8分,每项内容未提供不得分。		4.0	7.0	3.0	3.0
7	商务	质保期(0-3分) 承诺投标产品成品质保6年,质保期满足响应文件要求基础上, 每延长一年加1分,最高加3分。 注:须提供有效的质保函(法定代表人签字或盖章、加盖投标 人公章,格式自拟),否则不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	1.0
8	商务	企业业绩(0-3分) 根据投标人提供的2020年8月1日至今同类项目(实木家具)销售业绩打分,每份业绩得1分,最高得3分。 备注:提供中标/成交通知书、合同复印件及验收报告,列出 采购单位名称及项目负责人联系电话,资料缺一不可。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0

9	商务	认证证书(0-5分) 投标人或者投标商生产厂商具备: 1、具备中国环保产品认证证书(CQC),得1分; 2、具备中国环境标志产品认证证书(十环),得1分; 3、具备绿色环保企业体系认证证书,得1分; 4、具备有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书的,得1分(缺一不得分); 5、具备家具中有害物质限量认证证书,得1分。 备注:认证证书有认证内容的,须包含本项目相关产品(择其一提供):如家具、实木家具、床类、床垫、衣柜等,提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台信息查询截图,未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0
10	商务	政策分(0-2分) 节能环保:所投产品列入政府采购节能产品、环境标志产品品 目清单范围的,节能产品得1分,环境标志产品得1分。根据最 新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单,信息查看中国 政府采购网http://www.ccgp.gov.cn进行评分,供应商应在投 标文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效 期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料,且认证 产品含有本次采购的产品内容,否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
11	商务	产品的环保性、稳定性、安全性(0-4分) 投标人或投标产品制造商提供2020年8月1日以来,具有CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具的成品抽样检测报告(0-4分): (1)与本项目同类产品,如实木床、实木衣柜、实木床头柜等,择其一提供:①检测依据GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》全项标准(包括稳定性、强度及耐久性)符合有1分;②检测依据GB/T35607-2017《绿色产品评价家具》五氯、苯酚与家具涂层可迁移元素(铅、镉、铬、锑、钡、硒、砷),符合得1分。 备注:检测产品名称和检测依据不符合的不得分。(2)橡胶木:检测依据GB/T3324-2017《木家具通用技术条件》、GB18584-2001《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》含水率与甲醛释放量标准,全部符合得1分。备注:检测产品名称和检测依据不符合的不得分。(3)缓冲铰链:操作力、下沉量、过载符合QB/T2189-2013《家具五金杯状暗铰链》标准;耐腐蚀性符合QB/T3827-1999标准,金属表面耐腐蚀乙酸盐雾200h,达到10级标准,全部符合得0.5分。 备注:检测产品名称和检测依据不符合的不得分。(4)阻尼导轨:操作力、下沉量、过载符合QB/T2454-2013《家具五金抽屉导轨》标准,耐久性达到100000次;耐腐蚀性符合QB/T3827-1999标准,金属表面耐腐蚀乙酸盐雾200h,达到10级标准。全部符合得0.5分。备注:检测产品名称和检测依据不符合的不得分。注:以上检测报告提供原件扫描件,保证清晰且完整、含封底及封面,复印或提供局部内容的检测报告视为无效。提供封面对应的防伪二维码,以供查验真伪。	0-4	4.0	4.0	0.0	0.0
12	商务	投标成品质量保障承诺(2分)如中标,在中标产品验收环节,提供所有类别成品符合上一条评分细则(10、产品的环保性、稳定性、安全性)中所列检测标准的抽样检验报告,检测依据及标准要求同上一条。具备书面承诺,且承诺完整,表述清晰的得2分,否则不得分。注:成品抽样检验报告的检测费用由投标人承担。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
		合计	0-70	54.5	66.0	27.0	28.0

技术商务评分明细 (专家2)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	控股 集团 有限	实业		家具有限	湖州越威 家具有限 公司	
1	技术	投标产品响应与采购需求的符合性评价(20分) 本项目共计13样产品,技术指标共计73项,投标 (技术)响应完全符合采购要求的此项得18分;低 于招标需求(负偏离)的,每项扣0.25分,扣完身 止;技术指标优于招标需求(仅限于实木板材厚 度、床垫弹簧数量高于采购要求)的,每项加0.5 分,最高加2分。 证明材料:有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品 详细技术材料不一致时,以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。	0-20	20.0	20.0	20.0	18.0	20.0	20.0
2	技术	保证供货期的方字情况,对供货的各个价的各个价价的各个价价的各个价价的各个价价的各个价价的各个价价的各个价价	0-6	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
3	技术	安装、调试、验收的方案和措施(0-4分) (1)供货安装调试方案:包括人员的安排、时间进度的规划,调试进度安排,调试的步骤、措施,问题的解决方案等。方案完整、合理可行的得2分,方案基本完整得1分,存在明显缺陷或未提供的不得分。 (2)验收方案:提供验收需要采购人配合的内容,验收的方案内容。方案完整、合理可行的得2分,方案基本完整得1分,存在明显缺陷或未提供的不得分。 备注:本项最高得4分,每项内容未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0

4	技术	根据供应商所提供的样品展示视频情况进行评分(0-10分)1.整体外观(3.5分):①外观与采购需求中图片是 2分),完全一致得2分,外观与采购需求在差异分,是 2分,外观与采购。 2.数 4.5分,是 2.5分,是 2.5分,	0-10	10.0	9.0	9.0	8.0	10.0	7.0
5	技术	核心专业生产设备和检验设备(0-3分) 1.所投产品投标人或制造商(自有)生产技术设备(2分):电子开料机、数控裁板锯、高频拼板机(或拼板机)、精密裁板锯、砂光机、多功能榫卯机(或开榫机)、卧式多轴木工钻、数控钻、UV涂装线、智能污染防治中央除尘环保设备;以上设备具备6种及以上的得2分,具备3种以下的不得分。 2.所投产品投标人或制造商(自有)质量检测设备(1分):漆膜附着力测试仪、综合力学测试机、VOC分析仪、甲醛释放量测定仪、强度与种及以上的得1分,具备2-3种的得0.5分,具备2种以下的不得分。 注:须按以上顺序提供相应设备的实景照片名称叫法不一致,实则为同种设备或同种更先进的设备,需提供证明材料经评委会一致认可可以得分。		3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
6	商务	售后服务方案评价(0-8分) 1.投标人提供的"三包"内容详细完整,免费保修及售后服务措施和方案(包括售后服务措施、产整一个不容详细完整,免费保修及售后服务措施和方案(包括售后服务措施完整产品,技术培训等)。措施完整一个不得分,措施基本完整,有关。在一个人员配。一个人员配。一个人员配。一个人员配。一个人员配。一个人员配。一个人员配。一个人员配。一个人员配。一个人员配。一个人员是一个人。一个人,一个人。一个人,一个人。一个人,一个人。一个人,一个人,一个人。一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,	0-8	6.0	5.0	6.0	5.0	6.0	6.0

7	商务	质保期(0-3分) 承诺投标产品成品质保6年,质保期满足响应文件 要求基础上,每延长一年加1分,最高加3分。 注:须提供有效的质保函(法定代表人签字或盖章、加盖投标人公章,格式自拟),否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	企业业绩(0-3分) 根据投标人提供的2020年8月1日至今同类项目(实 木家具)销售业绩打分,每份业绩得1分,最高得3 分。 备注:提供中标/成交通知书、合同复印件及验收报 告,列出采购单位名称及项目负责人联系电话,资 料缺一不可。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0
9	商务	认证证书(0-5分) 投标人或者投标商生产厂商具备: 1、具备中国环保产品认证证书(CQC),得1分; 2、具备中国环境标志产品认证证书(十环),得1分; 3、具备绿色环保企业体系认证证书,得1分; 4、具备有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书的,得1分(缺一不得分); 5、具备家具中有害物质限量认证证书,得1分。 备注:认证证书有认证内容的,须包含本项目相关 产品(择其一提供):如家具、实木家具、床类、 床垫、衣柜等,提供证书复印件及全国认证认可分。 息公共服务平台信息查询截图,未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	3.0	5.0	5.0
10	商务	政策分(0-2分) 节能环保:所投产品列入政府采购节能产品、环境 标志产品品目清单范围的,节能产品得1分,环境 标志产品得1分。根据最新政府采购节能产品、环境 标志产品品目清单,信息查看中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn进行评分,供应商应在投标 文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的证 处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证 书证明材料,且认证产品含有本次采购的产品内 容,否则不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0

11	商务	产品的环保性、稳定性、2020年8月1日以来,成是性、商人或公人的人员,是是性、2020年8月1日以来,成品制料的或CNAS资质的的第三方检测机构出具的成果的第三方检测报告(0-4分):(1)与本项等,择其一种,如实木床、实在在MMT (包含于一块,不定是一个工作,是一个工作,是是一个工作,一个工作,是一个工作,一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,一个工作,工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,工作,是一个工作,工作,一个工作,是一个工作,工作,一个工作,工作,工作,一个工作,工作,工作,工作,工作,一个工作,工作,工作,工作,一个工作,工作,工作,工作,工作,工作,工作,工作,工作,工作,工作,工作,工作,工	0-4	3.0	2.5	4.0	3.0	4.0	4.0
12		投标成品质量保障承诺(2分) 如中标,在中标产品验收环节,提供所有类别成品符合上一条评分细则(10、产品的环保性、稳定性、安全性)中所列检测标准的抽样检验报告,检测依据及标准要求同上一条。具备书面承诺,且承诺完整,表述清晰的得2分,否则不得分。注:成品抽样检验报告的检测费用由投标人承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
	.	合计	0-70	63.0	60.5	62.0	49.0	64.0	59.0

技术商务评分明细 (专家2)

序号	评分类型	评分项目内容		浙江华胜 智能家具 实业有限 公司		浙江若森 科创家具 有限公司	技信息咨
1	技术	投标产品响应与采购需求的符合性评价(20分) 本项目共计13样产品,技术指标共计73项,投标(技术)响 应完全符合采购要求的此项得18分;低于招标需求(负偏离) 的,每项扣0.25分,扣完为止;技术指标优于招标需求(仅限 于实木板材厚度、床垫弹簧数量高于采购要求)的,每项加 0.5分,最高加2分。 证明材料:有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响 应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。 时,以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。	0-20	20.0	20.0	18.0	18.0
2	技术	保证供货期的方案和措施(0-6分) 投标人应结合自身情况,对供货的各个阶段进行优化细化,根据项目交货期,明确项目供货过程中各阶段的划分和控制、各阶段的分工安排等,制定本项目供货方案,方案包含:1.产品质量管理的措施:措施完整严密、合理可行的得2分,措施基本完整得1分,措施存在明显缺陷或未提供的不得分。2.保证交货期的施工组织方案和措施: ①施工组织机构和分工安排:具备完整的施工组织机构和分工安排的得1分,存在明显缺漏或未提供的不得分;②施工进度安排:具备合理的施工进度安排的得1分,存在明显缺漏或未提供的不得分;③工期控制措施:具备严谨的工期控制措施的得1分,存在明显缺陷或未提供的不得分;。	0-6	4.0	4.0	3.0	3.0
3	技术	安装、调试、验收的方案和措施(0-4分) (1)供货安装调试方案:包括人员的安排、时间进度的规划,调试进度安排,调试的步骤、措施,问题的解决方案等。 方案完整、合理可行的得2分,方案基本完整得1分,存在明显 缺陷或未提供的不得分。 (2)验收方案:提供验收需要采购人配合的内容,验收的方 案内容。方案完整、合理可行的得2分,方案基本完整得1分, 存在明显缺陷或未提供的不得分。 备注:本项最高得4分,每项内容未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0

4		根据供应商所提供的样品展示视频情况进行评分(0-10分) 1.整体外观(3.5分): ①外观与采购需求中图片相似度(2分),完全一致得2分,外观存在差异,差异较小且不明显得1分,外观差异明显的不得分; ②规格尺寸符合需求,无偏离的得1.5分,规格尺寸有偏离,但在招标文件规定范围内(±2mm)的得0.5分,尺寸有偏离且偏离大于招标文件规定范围内的品材质及整体制作工艺(4分): 原木表面花纹均的是2分,以上内容,无压芽开裂、面无结护厚度面及侧量,不整,以上内容不符合的,每及零部件结合牢固,被对之间榫接、螺栓及安的得2分,以上内容不符合的,是不整,也是不变力,以上内容不符合的,是不整,也是不变力,以上内容不符合的。该项和完为止。3.涂饰要求(2.5分): 整件产品色泽均匀、正视面平整光料之,整体牢固、扎实、安全的得2分,以上内容不符合的,不不平整,沿流上,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	0-10	6.0	10.0	0.0	0.0
5		核心专业生产设备和检验设备(0-3分) 1.所投产品投标人或制造商(自有)生产技术设备(2分):电子开料机、数控裁板锯、高频拼板机(或拼板机)、精密裁板锯、砂光机、多功能榫卯机(或开榫机)、卧式多轴木工钻、数控钻、UV涂装线、智能污染防治中央除尘环保设备;以上设备具备6种及以上的得2分,具备3-5种的得1分,具备3种以下的不得分。 2.所投产品投标人或制造商(自有)质量检测设备(1分):漆膜附着力测试仪、综合力学测试机、VOC分析仪、甲醛释放量测定仪、强度与耐久性试验机、家具冲击测试仪;以上设备具备4种及以上的得1分,具备2-3种的得0.5分,具备2种以下的不得分。注:须按以上顺序提供相应设备的实景照片以及发票复印件加盖投标人单位公章,提供的设备名称叫法不一致,实则为时可以得分。	0-3	2.5	3.0	0.0	0.0
6	商务	售后服务方案评价(0-8分) 1.投标人提供的"三包"内容详细完整,免费保修及售后服务措施和方案(包括售后服务措施、产品质量保证、客户回访、技术培训等)。措施完整严密、合理可行的得3分,措施基本完整、可行的得2分,措施存在缺陷但基本可行的得1分,未提供的不得分。 2.投标人提供的服务响应方案,包含人员配备、响应时间、紧急故障处理预案等。方案完整可行、对采购需求进行了优计的得3分,方案完整可行、满足采购需求的得2分,措施存在缺陷但基本可行的得1分,未提供的不得分。 3.根据投标人质保期满后,承诺质保期外维修响应时间、服务质量、服务保障与保修期内一致等,承诺得1分,否则不得分,提供书面承诺加盖投标人公章。 4.质保期外维修费用、备品、备件价格及人工时费用优惠力度,提供了优惠且优惠力度大的得1分,否则不得分。 备注:本项最高得8分,每项内容未提供不得分。		6.0	5.0	4.0	4.0
7	商务	质保期(0-3分) 承诺投标产品成品质保6年,质保期满足响应文件要求基础上, 每延长一年加1分,最高加3分。 注:须提供有效的质保函(法定代表人签字或盖章、加盖投标 人公章,格式自拟),否则不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	1.0
8	商务	企业业绩(0-3分) 根据投标人提供的2020年8月1日至今同类项目(实木家具) 销售业绩打分,每份业绩得1分,最高得3分。 备注:提供中标/成交通知书、合同复印件及验收报告,列出 采购单位名称及项目负责人联系电话,资料缺一不可。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0

9		认证证书(0-5分) 投标人或者投标商生产厂商具备: 1、具备中国环保产品认证证书(CQC),得1分; 2、具备中国环境标志产品认证证书(十环),得1分; 3、具备绿色环保企业体系认证证书,得1分; 4、具备有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书的,得1分(缺一不得分); 5、具备家具中有害物质限量认证证书,得1分。 备注:认证证书有认证内容的,须包含本项目相关产品(择其一提供):如家具、实木家具、床类、床垫、衣柜等,提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台信息查询截图,未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0
10	商务	政策分(0-2分) 节能环保:所投产品列入政府采购节能产品、环境标志产品品 目清单范围的,节能产品得1分,环境标志产品得1分。根据最 新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单,信息查看中国 政府采购网http://www.ccgp.gov.cn进行评分,供应商应在投 标文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效 期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料,且认证 产品含有本次采购的产品内容,否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
11		产品的环保性、稳定性、安全性(0-4分) 投标人或投标产品制造商提供2020年8月1日以来,具有CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具的成品抽样检测报告(0-4分): (1)与本项目同类产品,如实木床、实木衣柜、实木床头框等,择其一提供:①检测依据GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》全项标准(包括稳定性、强度及耐久性)符合得1分;②检测依据GB/T35607-2017《绿色产品评价家具》五氯苯酚与家具涂层可迁移元素(铅、镉、铬、锑、钡、硒、砷),符合得1分。备注:检测产品名称和检测依据不符合的不得分。(2)橡胶木:检测依据GB/T3324-2017《木家具通用技术条件》、GB18584-2001《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》含水率与甲醛释放量标准,全部符合得1分。备注:检测产品名称和检测依据不符合的不得分。(3)缓冲铰链:操作力、下沉量、过载符合QB/T2189-2013《家月五金杯状暗铰链》标准;耐腐蚀性符合QB/T3827-1999标准,金属表面耐腐蚀乙酸盐雾200h,达到10级标准,全部符合得0.5分。备注:检测产品名称和检测依据不符合的不得分。(4)阻尼导轨:操作力、下沉量、过载符合QB/T2454-2013《家具五金抽屉导轨》标准,耐久性达到100000次;耐腐蚀性符合QB/T3827-1999标准,金属表面耐腐蚀乙酸盐雾200h,达到10级标准。全部符合得0.5分。备注:检测产品名称和检测依据不符合的不得分。注:以上检测报告提供原件扫描件,保证清晰且完整、含封底及封面,复印或提供局部内容的检测报告视为无效。提供封面对应的防伪二维码,以供查验真伪。	0-4	4.0	4.0	0.0	0.0
12	商务	投标成品质量保障承诺(2分) 如中标,在中标产品验收环节,提供所有类别成品符合上一条 评分细则(10、产品的环保性、稳定性、安全性)中所列检测 标准的抽样检验报告,检测依据及标准要求同上一条。具备书 面承诺,且承诺完整,表述清晰的得2分,否则不得分。 注:成品抽样检验报告的检测费用由投标人承担。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
		合计	0-70	56.5	62.0	27.0	28.0

技术商务评分明细 (专家3)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	控 集 想 有 限	实业		家具有限	湖州越威 家具有限 公司	
1	技术	投标产品响应与采购需求的符合性评价(20分) 本项目共计13样产品,技术指标共计73项,投标 (技术)响应完全符合采购要求的此项得18分;低 于招标需求(负偏离)的,每项扣0.25分,扣完为 止;技术指标优于招标需求(仅限于实木板材厚 度、床垫弹簧数量高于采购要求)的,每项加0.5 分,最高加2分。 证明材料:有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品 详细技术材料不一致时,以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。	0-20	20.0	20.0	20.0	18.0	20.0	20.0
2	技术	保证供货期的方字情况,对供货的各个价的各个价价的各个价价的各个价价的各个价价的各个价价的各个价价的各个价价	0-6	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0
3	技术	安装、调试、验收的方案和措施(0-4分) (1)供货安装调试方案:包括人员的安排、时间进度的规划,调试进度安排,调试的步骤、措施,问题的解决方案等。方案完整、合理可行的得2分,方案基本完整得1分,存在明显缺陷或未提供的不得分。 (2)验收方案:提供验收需要采购人配合的内容,验收的方案内容。方案完整、合理可行的得2分,方案基本完整得1分,存在明显缺陷或未提供的不得分。 备注:本项最高得4分,每项内容未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0

4	技术	根据供应商所提供的样品展示视频情况进行评分(0-10分)1.整体外观(3.5分):①外观与采购需求中图片是异分,外观与采购需求在差异分),完全一致得2分,外观与采购需求在差异分,外观是异时显得1.5分,外观差异明显的分,是是有一个人,是有一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是一个人,是一个人,是一	0-10	9.0	7.0	7.0	7.0	9.0	6.0
5	技术	核心专业生产设备和检验设备(0-3分) 1.所投产品投标人或制造商(自有)生产技术设备(2分):电子开料机、数控裁板锯、高频拼板机(或拼板机)、精密裁板锯、砂光机、多功能榫卯机(或开榫机)、卧台、车、设备:以上设备等。1分,其备6种及以上的得2分,具备3-5种的得1分,具备3种以下的不得分。 2.所投产品投标人或制造商(自有)质量检测设备(1分):漆膜附着力测试仪、综合力学测试机、VOC分析仪、甲醛释放量测定仪、强度与种及以上的得1分,具备2-3种的得0.5分,具备2种以下的不得分。注:须按以上顺序提供相应设备的实景照片以及发票复印件加盖投标人单位公章,提供更先名称叫法不一致,实则为同种设备或同种更先进的设备,需提供证明材料经评委会一致认可可以得分。		3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
6	商务	售后服务方案评价(0-8分) 1.投标人提供的"三包"内容详细完整,免费保修及售后服务措施和方案(包括售后服务措施完整所会工产,有效。 措施完整问证,有了的得3分,措施基本完整,是整本可行的得3分,措施基本完整,是是不是一个不得分。在一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是	0-8	6.0	7.0	7.0	5.0	6.0	7.0

7	商务	质保期(0-3分) 承诺投标产品成品质保6年,质保期满足响应文件 要求基础上,每延长一年加1分,最高加3分。 注:须提供有效的质保函(法定代表人签字或盖 章、加盖投标人公章,格式自拟),否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	企业业绩(0-3分) 根据投标人提供的2020年8月1日至今同类项目(实 木家具)销售业绩打分,每份业绩得1分,最高得3 分。 备注:提供中标/成交通知书、合同复印件及验收报 告,列出采购单位名称及项目负责人联系电话,资 料缺一不可。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0
9	商务	认证证书(0-5分) 投标人或者投标商生产厂商具备: 1、具备中国环保产品认证证书(CQC),得1分; 2、具备中国环境标志产品认证证书(十环),得1分; 3、具备绿色环保企业体系认证证书,得1分; 4、具备有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书的,得1分(缺一不得分); 5、具备家具中有害物质限量认证证书,得1分。 备注:认证证书有认证内容的,须包含本项目相关 产品(择其一提供):如家具、实木家具、床类、床垫、成柜等,提供证书复印件及全国认证认可分。 息公共服务平台信息查询截图,未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	3.0	5.0	5.0
10	商务	政策分(0-2分) 节能环保:所投产品列入政府采购节能产品、环境 标志产品品目清单范围的,节能产品得1分,环境 标志产品得1分。根据最新政府采购节能产品、环境 标志产品品目清单,信息查看中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn进行评分,供应商应在投标 文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、 处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证 书证明材料,且认证产品含有本次采购的产品内 容,否则不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0

11	商务	产品的环保性、稳定性、Q-4分) 投标人或投标产品销造的第三方检测机构出具的的 是供2020年8月1日以来,成 是有CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具的的第三方检测报告(0-4分): (1)与本项目同类产品,如实木床、实木衣柜、实木床头柜等,择其一提供:①检测依据GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》全项检测作准(包依据GB/T35607-2017《绿色产品评价家具》五、银后的与家具涂层可迁移元素(铅、镉、铬、锑、石等合品和分。 据GB/T35607-2017《绿色产品证价价。 据GB/T35607-2017《绿色产品证价价。 据GB/T35607-2017《绿色产品证价价。 (2)橡胶木:检测依据GB/T3324-2017《木木等分。 (2)橡胶木:检测依据GB/T3324-2017《木木装) 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	0-4	3.0	2.5	4.0	3.0	4.0	4.0
12	商务	投标成品质量保障承诺(2分)如中标,在中标产品验收环节,提供所有类别成品符合上一条评分细则(10、产品的环保性、稳定性、安全性)中所列检测标准的抽样检验报告,检测依据及标准要求同上一条。具备书面承诺,且承诺完整,表述清晰的得2分,否则不得分。注:成品抽样检验报告的检测费用由投标人承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
		合计	0-70	63.0	61.5	64.0	49.0	63.0	60.0

技术商务评分明细 (专家3)

序号	评分类型	评分项目内容	分值	浙江华胜 智能家具 实业有限 公司		浙江若森 科创家具 有限公司	技信息咨
1	技术	投标产品响应与采购需求的符合性评价(20分) 本项目共计13样产品,技术指标共计73项,投标(技术)响 应完全符合采购要求的此项得18分;低于招标需求(负偏离) 的,每项扣0.25分,扣完为止;技术指标优于招标需求(仅限 于实木板材厚度、床垫弹簧数量高于采购要求)的,每项加 0.5分,最高加2分。 证明材料:有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响 应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。 时,以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。	0-20	20.0	20.0	18.0	18.0
2	技术	保证供货期的方案和措施(0-6分)投标人应结合自身情况,对供货的各个阶段进行优化细化,根据项目交货期,明确项目供货过程中各阶段的划分和控制、各阶段的分工安排等,制定本项目供货方案,方案包含:1.产品质量管理的措施:措施完整严密、合理可行的得2分,措施基本完整得1分,措施存在明显缺陷或未提供的不得分。2.保证交货期的施工组织东南和措施:见施工组织机构和分工安排:具备合理的施工组织机构和分工安排的得1分,存在明显缺漏或未提供的不得分;②施工进度安排:具备合理的施工进度安排的得1分,存在明显缺漏或未提供的不得分;③工期控制措施:具备严谨的工期控制措施的得1分,存在明显缺陷或未提供的不得分;。	0-6	6.0	5.0	4.0	3.0
3	技术	安装、调试、验收的方案和措施(0-4分) (1)供货安装调试方案:包括人员的安排、时间进度的规划,调试进度安排,调试的步骤、措施,问题的解决方案等。 方案完整、合理可行的得2分,方案基本完整得1分,存在明显 缺陷或未提供的不得分。 (2)验收方案:提供验收需要采购人配合的内容,验收的方 案内容。方案完整、合理可行的得2分,方案基本完整得1分, 存在明显缺陷或未提供的不得分。 备注:本项最高得4分,每项内容未提供不得分。	0-4	3.0	4.0	1.0	2.0

4		根据供应商所提供的样品展示视频情况进行评分(0-10分) 1.整体外观(3.5分): ①外观与采购需求中图片相似度(2分),完全一致得2分,外观存在差异,差异较小且不明显得1分,外观差异明显的不得分; ②规格尺寸符合需求,无偏离的得1.5分,规格尺寸有偏离,但在招标文件规定范围内(±2mm)的得0.5分,尺寸有偏离且偏离大于招标文件规定范围内的品材质及整体制作工艺(4分): 原木表面花纹均的是2分,以上内容,无压芽开裂、面无结护厚度面及侧量,不整,以上内容不符合的,每及零部件结合牢固,被对之间榫接、螺栓及安的得2分,以上内容不符合的,是不整,也是不变力,以上内容不符合的,是不整,也是不变力,以上内容不符合的。该项和完为止。3.涂饰要求(2.5分): 整件产品色泽均匀、正视面平整光料之,整体牢固、扎实、安全的得2分,以上内容不符合的,不不平整,沿流上,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	0-10	6.0	10.0	0.0	0.0
5		核心专业生产设备和检验设备(0-3分) 1.所投产品投标人或制造商(自有)生产技术设备(2分):电子开料机、数控裁板锯、高频拼板机(或拼板机)、精密裁板锯、砂光机、多功能榫卯机(或开榫机)、卧式多轴木工钻、数控钻、UV涂装线、智能污染防治中央除尘环保设备;以上设备具备6种及以上的得2分,具备3-5种的得1分,具备3种以下的不得分。 2.所投产品投标人或制造商(自有)质量检测设备(1分):漆膜附着力测试仪、综合力学测试机、VOC分析仪、甲醛释放量测定仪、强度与耐久性试验机、家具冲击测试仪;以上设备具备4种及以上的得1分,具备2-3种的得0.5分,具备2种以下的不得分。注:须按以上顺序提供相应设备的实景照片以及发票复印件加盖投标人单位公章,提供的设备名称叫法不一致,实则为时可以得分。	0-3	2.5	3.0	0.0	0.0
6	商务	售后服务方案评价(0-8分) 1.投标人提供的"三包"内容详细完整,免费保修及售后服务措施和方案(包括售后服务措施、产品质量保证、客户回访、技术培训等)。措施完整严密、合理可行的得3分,措施基本完整、可行的得2分,措施存在缺陷但基本可行的得1分,未提供的不得分。 2.投标人提供的服务响应方案,包含人员配备、响应时间、紧急故障处理预案等。方案完整可行、对采购需求进行了优计的得3分,方案完整可行、满足采购需求的得2分,措施存在缺陷但基本可行的得1分,未提供的不得分。 3.根据投标人质保期满后,承诺质保期外维修响应时间、服务质量、服务保障与保修期内一致等,承诺得1分,否则不得分,提供书面承诺加盖投标人公章。 4.质保期外维修费用、备品、备件价格及人工时费用优惠力度,提供了优惠且优惠力度大的得1分,否则不得分。 备注:本项最高得8分,每项内容未提供不得分。		7.0	7.0	4.0	4.0
7	商务	质保期(0-3分) 承诺投标产品成品质保6年,质保期满足响应文件要求基础上, 每延长一年加1分,最高加3分。 注:须提供有效的质保函(法定代表人签字或盖章、加盖投标 人公章,格式自拟),否则不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	1.0
8	商务	企业业绩(0-3分) 根据投标人提供的2020年8月1日至今同类项目(实木家具) 销售业绩打分,每份业绩得1分,最高得3分。 备注:提供中标/成交通知书、合同复印件及验收报告,列出 采购单位名称及项目负责人联系电话,资料缺一不可。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0

9		认证证书(0-5分) 投标人或者投标商生产厂商具备: 1、具备中国环保产品认证证书(CQC),得1分; 2、具备中国环境标志产品认证证书(十环),得1分; 3、具备绿色环保企业体系认证证书,得1分; 4、具备有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书的,得1分(缺一不得分); 5、具备家具中有害物质限量认证证书,得1分。 备注:认证证书有认证内容的,须包含本项目相关产品(择其一提供):如家具、实木家具、床类、床垫、衣柜等,提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台信息查询截图,未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0
10	商务	政策分(0-2分) 节能环保:所投产品列入政府采购节能产品、环境标志产品品 目清单范围的,节能产品得1分,环境标志产品得1分。根据最 新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单,信息查看中国 政府采购网http://www.ccgp.gov.cn进行评分,供应商应在投 标文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效 期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料,且认证 产品含有本次采购的产品内容,否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
11	商务	产品的环保性、稳定性、安全性(0-4分) 投标人或投标产品制造商提供2020年8月1日以来,具有CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具的成品抽样检测报告(0-4分): (1)与本项目同类产品,如实木床、实木衣柜、实木床头框等,择其一提供:①检测依据GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》全项标准(包括稳定性、强度及耐久性)符合得1分;②检测依据GB/T35607-2017《绿色产品评价家具》五氯苯酚与家具涂层可迁移元素(铅、镉、铬、锑、钡、硒、砷),符合得1分。备注:检测产品名称和检测依据不符合的不得分。(2)橡胶木:检测依据GB/T3324-2017《木家具通用技术条件》、GB18584-2001《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》含水率与甲醛释放量标准,全部符合得1分。备注:检测产品名称和检测依据不符合的不得分。(3)缓冲铰链:操作力、下沉量、过载符合QB/T2189-2013《家月五金杯状暗铰链》标准;耐腐蚀性符合QB/T3827-1999标准,金属表面耐腐蚀乙酸盐雾200h,达到10级标准,全部符合得0.5分。备注:检测产品名称和检测依据不符合的不得分。(4)阻尼导轨:操作力、下沉量、过载符合QB/T2454-2013《家具五金抽屉导轨》标准,耐久性达到100000次;耐腐蚀性符合QB/T3827-1999标准,金属表面耐腐蚀乙酸盐雾200h,达到10级标准。全部符合得0.5分。备注:检测产品名称和检测依据不符合的不得分。注:以上检测报告提供原件扫描件,保证清晰且完整、含封底及封面,复印或提供局部内容的检测报告视为无效。提供封面对应的防伪二维码,以供查验真伪。	0-4	4.0	4.0	0.0	0.0
12	商务	投标成品质量保障承诺(2分)如中标,在中标产品验收环节,提供所有类别成品符合上一条评分细则(10、产品的环保性、稳定性、安全性)中所列检测标准的抽样检验报告,检测依据及标准要求同上一条。具备书面承诺,且承诺完整,表述清晰的得2分,否则不得分。注:成品抽样检验报告的检测费用由投标人承担。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
		合计	0-70	59.5	66.0	27.0	28.0

技术商务评分明细 (专家4)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	控股团有限	头业	杭州达文 伯艺家具 有限公司		湖州越威 家具有限 公司	宁波富华 家私制造 有限公司
1		投标产品响应与采购需求的符合性评价(20分) 本项目共计13样产品,技术指标共计73项,投标 (技术)响应完全符合采购要求的此项得18分;低 于招标需求(负偏离)的,每项扣0.25分,扣完为 止;技术指标优于招标需求(仅限于实木板材厚 度、床垫弹簧数量高于采购要求)的,每项加0.5 分,最高加2分。 证明材料:有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品 详细技术材料不一致时,以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。	0-20	20.0	20.0	20.0	18.0	20.0	20.0
2	技术	保证供货期的方字情况,你们的人们的人们的人们的人们的人们的人们的人们的人们的人们的人们的人们的人们的人们	0-6	4.0	4.0	4.0	3.0	6.0	4.0
3		安装、调试、验收的方案和措施(0-4分) (1)供货安装调试方案:包括人员的安排、时间进度的规划,调试进度安排,调试的步骤、措施,问题的解决方案等。方案完整、合理可行的得2分,方案基本完整得1分,存在明显缺陷或未提供的不得分。 (2)验收方案:提供验收需要采购人配合的内容,验收的方案内容。方案完整、合理可行的得2分,方案基本完整得1分,存在明显缺陷或未提供的不得分。 备注:本项最高得4分,每项内容未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0

4	技术	根据供应的所提供的样品展示视频情况进行评分 1.整体外观(3.5分):①外观与采购需求中图片片型 1.整体外观(3.5分):①外观与采购需求中署, 2.整体外观, 5.5分,, 5.5分,是是有相关 2.0 有偏离, 7.5分,是在招标文件规离的的内(±2mm) 定范围招标文件规离的内(±2mm) 定范围招标文件规离的内(±2mm) 定范围招标文件规离的方式, 5.5分, 6.5分, 7.6 是不有偏离 1.5分, 6.5分, 7.6 是不有偏离 1.5分, 6.5分, 7.6 是不有偏离 1.5 分, 6.5分, 7.6 是不有偏离 1.5 分, 6.5		8.5	8.5	8.5	6.0	9.5	6.0
5	技术	核心专业生产设备和检验设备(0-3分) 1.所投产品投标人或制造商(自有)生产技术设备(2分): 电子开料机、数控裁板锯、高频拼板机(或拼板机)、精密裁板锯、砂光机、多功能榫卯机(或开榫机)、精密式多轴木工钻、数控钻、UV备装线、智能污染防治中央除尘环保设备;以上设备具备6种及以上的得2分,具备3种以下的不得分。 2.所投产品投标人或制造商(自有)质量检测设备(1分): 漆膜附着力测试仪、综合力学测耐久性、1分): 漆膜附着力测试仪、综合为学测耐久性、分OC分析仪、甲醛释放量测定仪、强度与种及以上的得分。实具冲击测试仪;以上设备具备4种及以上的得1分,具备2-3种的得0.5分,具备2种以下的不得分。注:须按以上顺序提供相应设备的实景照片名称叫法不一致,实则为同种设备或同种更先进的设备,需提供证明材料经评委会一致认可可以得分。		3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
6	商务	售后服务方案评价 (0-8分) 1.投标人提供的"三包"内容详细完整,免费保修及售后服务措施和方案(包括售后服务措施完整严密、有理的证案,推施完整严密、技术培训等)。措施完整严密、持力。基本可行的得3分,措施基本完整、可行的得4分,,是不是一个不得分。在一个人员配。一个人员配。一个人员配。一个人员配。一个人员配。一个人员配。一个人员配。一个人员配。一个人员配。一个人员配。一个人,是是一个人,是是一个人。一个人,是是一个人,是是一个人。一个人,是一个人,是一个人。一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人。一个人,是一个人,是一个人,是一个人。一个人,是一个人,是一个人,是一个人。一个人,是一个人,是一个人。一个人,是一个人。一个人,是一个人。一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是	0-8	5.0	5.0	5.0	4.0	7.0	4.0

7	商务	质保期(0-3分) 承诺投标产品成品质保6年,质保期满足响应文件 要求基础上,每延长一年加1分,最高加3分。 注:须提供有效的质保函(法定代表人签字或盖 章、加盖投标人公章,格式自拟),否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	企业业绩(0-3分) 根据投标人提供的2020年8月1日至今同类项目(实 木家具)销售业绩打分,每份业绩得1分,最高得3 分。 备注:提供中标/成交通知书、合同复印件及验收报 告,列出采购单位名称及项目负责人联系电话,资 料缺一不可。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0
9	商务	认证证书(0-5分) 投标人或者投标商生产厂商具备: 1、具备中国环保产品认证证书(CQC),得1分; 2、具备中国环境标志产品认证证书(十环),得1分; 3、具备绿色环保企业体系认证证书,得1分; 4、具备有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书的,得1分(缺一不得分); 5、具备家具中有害物质限量认证证书,得1分。 备注:认证证书有认证内容的,须包含本项目相关 产品(择其一提供):如家具、实木家具、床类、床垫、成柜等,提供证书复印件及全国认证认可分。 息公共服务平台信息查询截图,未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	3.0	5.0	5.0
10	商务	政策分(0-2分) 节能环保:所投产品列入政府采购节能产品、环境 标志产品品目清单范围的,节能产品得1分,环境 标志产品得1分。根据最新政府采购节能产品、环境 标志产品品目清单,信息查看中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn进行评分,供应商应在投标 文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、 处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证 书证明材料,且认证产品含有本次采购的产品内 容,否则不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0

11	商务	产品的环保性、稳定性、Q-4分) 投标人或投标产品销造的第三方检测机构出具的的 是供2020年8月1日以来,成 是有CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具的的第三方检测报告(0-4分): (1)与本项目同类产品,如实木床、实木衣柜、实木床头柜等,择其一提供:①检测依据GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》全项检测作准(包依据GB/T35607-2017《绿色产品评价家具》五、银后的与家具涂层可迁移元素(铅、镉、铬、锑、石等合品和分。 据GB/T35607-2017《绿色产品证价价。 据GB/T35607-2017《绿色产品证价价。 据GB/T35607-2017《绿色产品证价价。 (2)橡胶木:检测依据GB/T3324-2017《木木等分。 (2)橡胶木:检测依据GB/T3324-2017《木木装) 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	0-4	3.0	2.5	4.0	3.0	4.0	4.0
12	商务	投标成品质量保障承诺(2分)如中标,在中标产品验收环节,提供所有类别成品符合上一条评分细则(10、产品的环保性、稳定性、安全性)中所列检测标准的抽样检验报告,检测依据及标准要求同上一条。具备书面承诺,且承诺完整,表述清晰的得2分,否则不得分。注:成品抽样检验报告的检测费用由投标人承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
		合计	0-70	60.5	60.0	61.5	46.0	66.5	55.0

技术商务评分明细 (专家4)

序号	评分类型	评分项目内容		浙江华胜智能家具实业有限公司		浙江若森 科创家具 有限公司	技信息咨
1	技术	投标产品响应与采购需求的符合性评价(20分) 本项目共计13样产品,技术指标共计73项,投标(技术)响 应完全符合采购要求的此项得18分;低于招标需求(负偏离) 的,每项扣0.25分,扣完为止;技术指标优于招标需求(仅限 于实木板材厚度、床垫弹簧数量高于采购要求)的,每项加 0.5分,最高加2分。 证明材料:有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响 应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致 时,以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。	0-20	20.0	20.0	18.0	18.0
2	技术	保证供货期的方案和措施(0-6分)投标人应结合自身情况,对供货的各个阶段进行优化细化,根据项目交货期,明确项目供货过程中各阶段的划分和控制、各阶段的分工安排等,制定本项目供货方案,方案包含:1.产品质量管理的措施:措施完整严密、合理可行的得2分,措施基本完整得1分,措施存在明显缺陷或未提供的不得分。2.保证工组织机构和分工组织方案和措施:见施工组织机构和分工安排的得1分,存在明显缺漏或未提供的不得分;②施工进度安排:具备合理的施工进度安排的得1分,存在明显缺漏或未提供的不得分;③工期控制措施:具备严谨的工期控制措施的得1分,存在明显缺漏或未提供的不得分;	0-6	3.0	4.0	2.0	2.0
3		安装、调试、验收的方案和措施(0-4分) (1)供货安装调试方案:包括人员的安排、时间进度的规划,调试进度安排,调试的步骤、措施,问题的解决方案等。方案完整、合理可行的得2分,方案基本完整得1分,存在明显缺陷或未提供的不得分。 (2)验收方案:提供验收需要采购人配合的内容,验收的方案内容。方案完整、合理可行的得2分,方案基本完整得1分,存在明显缺陷或未提供的不得分。 备注:本项最高得4分,每项内容未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	1.0	1.0

4		根据供应商所提供的样品展示视频情况进行评分(0-10分) 1.整体外观(3.5分): ①外观与采购需求中图片相似度(2分),完全一致得2分,外观存在差异,差异较小且不明显得1分,外观差异明显的不得分;②规格尺寸符合需求,无偏离的得1.5分,规格尺寸有偏离,但在招标文件规定范围内(±2mm)的得0.5分,尺寸有偏离且偏离大于招标文件规定范围内的不得分。 2.产品材质及整体制作工艺(4分): 原木表面花纹均匀是之产品材质及整体制作工艺(4分): 原木表面花纹均的是2分,以上内容不符合的螺栓及零面无结疤厚度与及偏角、光对之间榫接、铆接、螺栓及发动的量角、光,更多个。该项和完为止。3.涂饰要求(2.5分): 整件产品色泽均匀、正视面平整光料、涨边和赛求(2.5分): 整件产品色泽均匀、正视面平整光清、涨边和衰水、流层无皱皮、近光,不平整;流层无皱皮、流挂、现象,用毛、积和杂渣;表面防虫、防腐处理,全部符合得2.5分,不符合的每项和0.5分。该项和完为止。注:根据投标人提供的展示视频进行打分,本项目样品展示的本项内容不得分。		5.0	8.5	0.0	0.0
5	技术	核心专业生产设备和检验设备(0-3分) 1.所投产品投标人或制造商(自有)生产技术设备(2分):电子开料机、数控裁板锯、高频拼板机(或拼板机)、精密裁板锯、砂光机、多功能榫卯机(或开榫机)、卧式多轴木工钻、数控钻、UV涂装线、智能污染防治中央除尘环保设备;以上设备具备6种及以上的得2分,具备3-5种的得1分,具备3种以下的不得分。 2.所投产品投标人或制造商(自有)质量检测设备(1分):漆膜附着力测试仪、综合力学测试机、VOC分析仪、甲醛释放量测定仪、强度与耐久性试验机、家具冲击测试仪;以上设备具备4种及以上的得1分,具备2-3种的得0.5分,具备2种以下的不得分。注:须按以上顺序提供相应设备的实景照片以及发票复印件加盖投标人单位公章,提供的设备名称叫法不一致,实则为同种设备或同种更先进的设备,需提供证明材料经评委会一致认可可以得分。	0-3	2.5	3.0	0.0	0.0
6	商务	售后服务方案评价(0-8分) 1.投标人提供的"三包"内容详细完整,免费保修及售后服务措施和方案(包括售后服务措施、产品质量保证、客户回访、技术培训等)。措施完整严密、合理可行的得3分,措施基本完整、可行的得2分,措施存在缺陷但基本可行的得1分,未提供的不得分。 2.投标人提供的服务响应方案,包含人员配备、响应时间、紧急故障处理预案等。方案完整可行、对采购需求进行了优于的得3分,方案完整可行、满足采购需求的得2分,措施存在缺陷但基本可行的得1分,未提供的不得分。 3.根据投标人质保期满后,承诺质保期外维修响应时间、服务质量、服务保障与保修期内一致等,承诺得1分,否则不得分,提供书面承诺加盖投标人公章。 4.质保期外维修费用、备品、备件价格及人工时费用优惠力度、提供了优惠且优惠力度大的得1分,否则不得分。 备注:本项最高得8分,每项内容未提供不得分。	0-8	5.0	4.0	4.0	4.0
7	商务	质保期(0-3分) 承诺投标产品成品质保6年,质保期满足响应文件要求基础上, 每延长一年加1分,最高加3分。 注:须提供有效的质保函(法定代表人签字或盖章、加盖投标 人公章,格式自拟),否则不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	1.0
8	商务	企业业绩(0-3分) 根据投标人提供的2020年8月1日至今同类项目(实木家具) 销售业绩打分,每份业绩得1分,最高得3分。 备注:提供中标/成交通知书、合同复印件及验收报告,列出 采购单位名称及项目负责人联系电话,资料缺一不可。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0

9		认证证书(0-5分) 投标人或者投标商生产厂商具备: 1、具备中国环保产品认证证书(CQC),得1分; 2、具备中国环境标志产品认证证书(十环),得1分; 3、具备绿色环保企业体系认证证书,得1分; 4、具备有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书的,得1分(缺一不得分); 5、具备家具中有害物质限量认证证书,得1分。 备注:认证证书有认证内容的,须包含本项目相关产品(择其一提供):如家具、实木家具、床类、床垫、衣柜等,提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台信息查询截图,未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0
10	商务	政策分(0-2分) 节能环保:所投产品列入政府采购节能产品、环境标志产品品 目清单范围的,节能产品得1分,环境标志产品得1分。根据最 新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单,信息查看中国 政府采购网http://www.ccgp.gov.cn进行评分,供应商应在投 标文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效 期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料,且认证 产品含有本次采购的产品内容,否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
11	商务	产品的环保性、稳定性、安全性(0-4分) 投标人或投标产品制造商提供2020年8月1日以来,具有CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具的成品抽样检测报告(0-4分): (1)与本项目同类产品,如实木床、实木衣柜、实木床头框等,择其一提供:①检测依据GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》全项标准(包括稳定性、强度及耐久性)符合得1分;②检测依据GB/T35607-2017《绿色产品评价家具》五氯苯酚与家具涂层可迁移元素(铅、镉、铬、锑、钡、硒、砷),符合得1分。备注:检测产品名称和检测依据不符合的不得分。(2)橡胶木:检测依据GB/T3324-2017《木家具通用技术条件》、GB18584-2001《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》含水率与甲醛释放量标准,全部符合得1分。备注:检测产品名称和检测依据不符合的不得分。(3)缓冲铰链:操作力、下沉量、过载符合QB/T2189-2013《家月五金杯状暗铰链》标准;耐腐蚀性符合QB/T3827-1999标准,金属表面耐腐蚀乙酸盐雾200h,达到10级标准,全部符合得0.5分。备注:检测产品名称和检测依据不符合的不得分。(4)阻尼导轨:操作力、下沉量、过载符合QB/T2454-2013《家具五金抽屉导轨》标准,耐久性达到100000次;耐腐蚀性符合QB/T3827-1999标准,金属表面耐腐蚀乙酸盐雾200h,达到10级标准。全部符合得0.5分。备注:检测产品名称和检测依据不符合的不得分。注:以上检测报告提供原件扫描件,保证清晰且完整、含封底及封面,复印或提供局部内容的检测报告视为无效。提供封面对应的防伪二维码,以供查验真伪。	0-4	4.0	4.0	0.0	0.0
12	商务	投标成品质量保障承诺(2分) 如中标,在中标产品验收环节,提供所有类别成品符合上一条 评分细则(10、产品的环保性、稳定性、安全性)中所列检测 标准的抽样检验报告,检测依据及标准要求同上一条。具备书 面承诺,且承诺完整,表述清晰的得2分,否则不得分。 注:成品抽样检验报告的检测费用由投标人承担。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
		合计	0-70	52.5	58.5	25.0	26.0

技术商务评分明细 (专家5)

				大康	浙江				
序号	评分 类型	评分项目内容	分值 范围	控果团有限	大圣 实业	杭州达文 伯艺家具 有限公司	家具有限	湖州越威 家具有限 公司	宁波富华 家私制造 有限公司
1	技术	投标产品响应与采购需求的符合性评价(20分) 本项目共计13样产品,技术指标共计73项,投标 (技术)响应完全符合采购要求的此项得18分;低 于招标需求(负偏离)的,每项扣0.25分,扣完为 止;技术指标优于招标需求(仅限于实木板材厚 度、床垫弹簧数量高于采购要求)的,每项加0.5 分,最高加2分。 证明材料:有效的技术响应表、技术证明材料。技术明材料:有效的技术响应表、技术证明材料。 详细技术材料不一致时,以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。	0-20	20.0	20.0	20.0	18.0	20.0	20.0
2	技术	保证供货期的方字情况,对供货的各个价分的各个价价的各个价价的各个价价的各个价价的各个价价的各个价价的各个价价	0-6	6.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
3	技术	安装、调试、验收的方案和措施(0-4分) (1)供货安装调试方案:包括人员的安排、时间进度的规划,调试进度安排,调试的步骤、措施,问题的解决方案等。方案完整、合理可行的得2分,方案基本完整得1分,存在明显缺陷或未提供的不得分。 (2)验收方案:提供验收需要采购人配合的内容,验收的方案内容。方案完整、合理可行的得2分,方案基本完整得1分,存在明显缺陷或未提供的不得分。 备注:本项最高得4分,每项内容未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0

4	技术	根据供应的,提供的样品展示视频情况进行评分(0-10分)1.整体外观(3.5分):①外观与采购需求中图片相似度(2分),完全一致得2分,外观存在差得分,完全一致得2分,外观存的不规的方式,是有1.5分,外观差异明显的分,是是有1.5分,外观差异明显的分,是是有1.5分。该是是有1.5分,是是一个1.5分。该是是一个1.5分。该是是一个1.5分。该是是一个1.5分。该是是一个1.5分。该是是一个1.5分。该是是一个1.5分,不得一个1.5分。该是是一个1.5分。该是是一个1.5分。该是是一个1.5分。该是是一个1.5分。该是是一个1.5分。该是是一个1.5分。该是是一个1.5分。该是是一个1.5分。该是是一个1.5分。该是是一个1.5分。该是是一个1.5分。该是是一个1.5分,是是一个1.5分。该是是一个1.5分,是是一个1.5分,是是一个1.5分,是是一个1.5分,是是一个1.5分。该是是一个1.5分,是是一个1.5分。该是是一个1.5分,是是一个1.5分。该是是一个1.5分,是是一个1.5分。该是是一个1.5分,是一个1.5分,		9.0	8.0	8.0	7.0	9.0	7.0
5	技术	核心专业生产设备和检验设备(0-3分) 1.所投产品投标人或制造商(自有)生产技术设备 (2分):电子开料机、数控裁板锯、高频拼板机 (或拼板机)、精密裁板锯、砂光机、多功能榫卯 机(或拼板机)、断击大工钻、数控钻、UV备 装线、智能污染防治中央除尘环保设备;以上,具备 3种以下的不得分。 2.所投产品投标人或制造商(自有)质量检测设备 (1分):漆膜附着力测试仪、综合力学测试机、 VOC分析仪、甲醛释放量测定仪、强度与种及以上的得分。 注:须按以上顺序提供相应设备的实景照片以及 等局的实现,具备2-3种的得0.5分,具备2种以下的不得分。 注:须按以上顺序提供相应设备的实景照片以及为得分。 注:须按以上顺序提供相应设备的实景照片以及发票复印件加盖投标人单位公章,提升更先的设备, 需提供证明材料经评委会一致认可可以得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
6	商务	售后服务方案评价(0-8分) 1.投标人提供的"三包"内容详细完整,免费保修及售后服务措施和方案(包括售后服务措施、产整严量保证、各理的证别,措施完整产品,措施完整产的得3分,措施基本完整、可行的得3分,措施基本完整、可行的得4分。 2.投标人提供的服务响应方案,包含人员配备了不得分。 2.投标人提供的服务响应方案,包含完整可行、行的心脏,以下,是一个人,是一个人,是一个人。一个人,是一个人,是一个人,是一个人。一个人,是一个人,是一个人。一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人。一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人。一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人。是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人。是一个人,是一个人。一个人,是一个人。一个人,是一个人。一个人,是一个人。一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是	0-8	7.0	6.0	7.0	6.0	5.0	7.0

7	商务	质保期(0-3分) 承诺投标产品成品质保6年,质保期满足响应文件 要求基础上,每延长一年加1分,最高加3分。 注:须提供有效的质保函(法定代表人签字或盖章、加盖投标人公章,格式自拟),否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	企业业绩(0-3分) 根据投标人提供的2020年8月1日至今同类项目(实 木家具)销售业绩打分,每份业绩得1分,最高得3 分。 备注:提供中标/成交通知书、合同复印件及验收报 告,列出采购单位名称及项目负责人联系电话,资 料缺一不可。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0
9	商务	认证证书(0-5分) 投标人或者投标商生产厂商具备: 1、具备中国环保产品认证证书(CQC),得1分; 2、具备中国环境标志产品认证证书(十环),得1分; 3、具备绿色环保企业体系认证证书,得1分; 4、具备有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书的,得1分(缺一不得分); 5、具备家具中有害物质限量认证证书,得1分。 备注:认证证书有认证内容的,须包含本项目相关 产品(择其一提供):如家具、实木家具、床类、 床垫、衣柜等,提供证书复印件及全国认证认可分。 息公共服务平台信息查询截图,未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	3.0	5.0	5.0
10	商务	政策分(0-2分) 节能环保:所投产品列入政府采购节能产品、环境 标志产品品目清单范围的,节能产品得1分,环境 标志产品得1分。根据最新政府采购节能产品、环境 标志产品品目清单,信息查看中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn进行评分,供应商应在投标 文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的证 处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证 书证明材料,且认证产品含有本次采购的产品内 容,否则不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0

11	商务	产品的环保性、稳定性、安全性(0-4分) 投标CNAS资质的第三方检测机构出具的的第三方检测报告(0-4分): (1)与本项目同类产品,如实木床、实木衣柜、实木床头柜等,择其一提供:①检测依据GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》全项检测条准准(包括 医B/T35607-2017《绿色产品课价价家具》五、银行的方家具涂层可迁移元素(铅、锅、锅、锅、锅、锅、锅、锅、锅、锅、锅、锅、锅、锅、锅、锅、锅、锅、锅、锅	0-4	3.0	2.5	4.0	3.0	4.0	4.0
12	商务	投标成品质量保障承诺(2分)如中标,在中标产品验收环节,提供所有类别成品符合上一条评分细则(10、产品的环保性、稳定性、安全性)中所列检测标准的抽样检验报告,检测依据及标准要求同上一条。具备书面承诺,且承诺完整,表述清晰的得2分,否则不得分。注:成品抽样检验报告的检测费用由投标人承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
		合计	0-70	66.0	61.5	65.0	52.0	62.0	62.0

技术商务评分明细 (专家5)

序号	评分类型	评分项目内容		浙江华胜智能家具实业有限公司		浙江若森 科创家具 有限公司	技信息咨
1	技术	投标产品响应与采购需求的符合性评价(20分) 本项目共计13样产品,技术指标共计73项,投标(技术)响 应完全符合采购要求的此项得18分;低于招标需求(负偏离) 的,每项扣0.25分,扣完为止;技术指标优于招标需求(仅限 于实木板材厚度、床垫弹簧数量高于采购要求)的,每项加 0.5分,最高加2分。 证明材料:有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响 应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致 时,以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。	0-20	20.0	20.0	18.0	18.0
2	技术	保证供货期的方案和措施(0-6分)投标人应结合自身情况,对供货的各个阶段进行优化细化,根据项目交货期,明确项目供货过程中各阶段的划分和控制、各阶段的分工安排等,制定本项目供货方案,方案包含:1.产品质量管理的措施:措施完整严密、合理可行的得2分,措施基本完整得1分,措施存在明显缺陷或未提供的不得分。2.保证工组织机构和分工组织方案和措施:见施工组织机构和分工安排的得1分,存在明显缺漏或未提供的不得分;②施工进度安排:具备合理的施工进度安排的得1分,存在明显缺漏或未提供的不得分;③工期控制措施:具备严谨的工期控制措施的得1分,存在明显缺漏或未提供的不得分;	0-6	4.0	6.0	3.0	1.0
3	技术	安装、调试、验收的方案和措施(0-4分) (1)供货安装调试方案:包括人员的安排、时间进度的规划,调试进度安排,调试的步骤、措施,问题的解决方案等。方案完整、合理可行的得2分,方案基本完整得1分,存在明显缺陷或未提供的不得分。 (2)验收方案:提供验收需要采购人配合的内容,验收的方案内容。方案完整、合理可行的得2分,方案基本完整得1分,存在明显缺陷或未提供的不得分。 备注:本项最高得4分,每项内容未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	2.0	1.0

4		根据供应商所提供的样品展示视频情况进行评分(0-10分) 1.整体外观(3.5分): ①外观与采购需求中图片相似度(2分),完全一致得2分,外观存在差异,差异较小且不明显得1分,外观差异明显的不得分; ②规格尺寸符合需求,无偏离的得1.5分,规格尺寸有偏离,但在招标文件规定范围内(±2mm)的得0.5分,尺寸有偏离且偏离大于招标文件规定范围内的品材质及整体制作工艺(4分): 原木表面花纹均的是2分,以上内容,无压芽开裂、面无结护厚度面及侧量,不整,以上内容不符合的,每及零部件结合牢固,被对之间榫接、螺栓及安的得2分,以上内容不符合的,是不整,也是不变力,以上内容不符合的,是不整,也是不变力,以上内容不符合的。该项和完为止。3.涂饰要求(2.5分): 整件产品色泽均匀、正视面平整光料之,整体牢固、扎实、安全的得2分,以上内容不符合的,不不平整,沿流上,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	0-10	7.0	9.0	0.0	0.0
5		核心专业生产设备和检验设备(0-3分) 1.所投产品投标人或制造商(自有)生产技术设备(2分):电子开料机、数控裁板锯、高频拼板机(或拼板机)、精密裁板锯、砂光机、多功能榫卯机(或开榫机)、卧式多轴木工钻、数控钻、UV涂装线、智能污染防治中央除尘环保设备;以上设备具备6种及以上的得2分,具备3-5种的得1分,具备3种以下的不得分。 2.所投产品投标人或制造商(自有)质量检测设备(1分):漆膜附着力测试仪、综合力学测试机、VOC分析仪、甲醛释放量测定仪、强度与耐久性试验机、家具冲击测试仪;以上设备具备4种及以上的得1分,具备2-3种的得0.5分,具备2种以下的不得分。 注:须按以上顺序提供相应设备的实景照片以及发票复印件加盖投标人单位公章,提供的设备名称叫法不一致为同时时以得分。	0-3	2.5	3.0	0.0	0.0
6	商务	售后服务方案评价(0-8分) 1.投标人提供的"三包"内容详细完整,免费保修及售后服务措施和方案(包括售后服务措施、产品质量保证、客户回访、技术培训等)。措施完整严密、合理可行的得3分,措施基本完整、可行的得2分,措施存在缺陷但基本可行的得1分,未提供的不得分。 2.投标人提供的服务响应方案,包含人员配备、响应时间、紧急故障处理预案等。方案完整可行、对采购需求进行了优于的得3分,方案完整可行、满足采购需求的得2分,措施存在缺陷但基本可行的得1分,未提供的不得分。 3.根据投标人质保期满后,承诺质保期外维修响应时间、服务质量、服务保障与保修期内一致等,承诺得1分,否则不得分,提供书面承诺加盖投标人公章。 4.质保期外维修费用、备品、备件价格及人工时费用优惠力度、提供了优惠且优惠力度大的得1分,否则不得分。 备注:本项最高得8分,每项内容未提供不得分。		6.0	8.0	4.0	4.0
7	商务	质保期(0-3分) 承诺投标产品成品质保6年,质保期满足响应文件要求基础上, 每延长一年加1分,最高加3分。 注:须提供有效的质保函(法定代表人签字或盖章、加盖投标 人公章,格式自拟),否则不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	1.0
8	商务	企业业绩(0-3分) 根据投标人提供的2020年8月1日至今同类项目(实木家具) 销售业绩打分,每份业绩得1分,最高得3分。 备注:提供中标/成交通知书、合同复印件及验收报告,列出 采购单位名称及项目负责人联系电话,资料缺一不可。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0

9		认证证书(0-5分) 投标人或者投标商生产厂商具备: 1、具备中国环保产品认证证书(CQC),得1分; 2、具备中国环境标志产品认证证书(十环),得1分; 3、具备绿色环保企业体系认证证书,得1分; 4、具备有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书的,得1分(缺一不得分); 5、具备家具中有害物质限量认证证书,得1分。 备注:认证证书有认证内容的,须包含本项目相关产品(择其一提供):如家具、实木家具、床类、床垫、衣柜等,提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台信息查询截图,未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0
10	商务	政策分(0-2分) 节能环保:所投产品列入政府采购节能产品、环境标志产品品 目清单范围的,节能产品得1分,环境标志产品得1分。根据最 新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单,信息查看中国 政府采购网http://www.ccgp.gov.cn进行评分,供应商应在投 标文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效 期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料,且认证 产品含有本次采购的产品内容,否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
11		产品的环保性、稳定性、安全性(0-4分) 投标人或投标产品制造商提供2020年8月1日以来,具有CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具的成品抽样检测报告(0-4分): (1)与本项目同类产品,如实木床、实木衣柜、实木床头框等,择其一提供:①检测依据GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》全项标准(包括稳定性、强度及耐久性)符合得1分;②检测依据GB/T35607-2017《绿色产品评价家具》五氯苯酚与家具涂层可迁移元素(铅、镉、铬、锑、钡、硒、砷),符合得1分。备注:检测产品名称和检测依据不符合的不得分。(2)橡胶木:检测依据GB/T3324-2017《木家具通用技术条件》、GB18584-2001《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》含水率与甲醛释放量标准,全部符合得1分。备注:检测产品名称和检测依据不符合的不得分。(3)缓冲铰链:操作力、下沉量、过载符合QB/T2189-2013《家月五金杯状暗铰链》标准;耐腐蚀性符合QB/T3827-1999标准,金属表面耐腐蚀乙酸盐雾200h,达到10级标准,全部符合得0.5分。备注:检测产品名称和检测依据不符合的不得分。(4)阻尼导轨:操作力、下沉量、过载符合QB/T2454-2013《家具五金抽屉导轨》标准,耐久性达到100000次;耐腐蚀性符合QB/T3827-1999标准,金属表面耐腐蚀乙酸盐雾200h,达到10级标准。全部符合得0.5分。备注:检测产品名称和检测依据不符合的不得分。注:以上检测报告提供原件扫描件,保证清晰且完整、含封底及封面,复印或提供局部内容的检测报告视为无效。提供封面对应的防伪二维码,以供查验真伪。	0-4	4.0	4.0	0.0	0.0
12	商务	投标成品质量保障承诺(2分) 如中标,在中标产品验收环节,提供所有类别成品符合上一条 评分细则(10、产品的环保性、稳定性、安全性)中所列检测 标准的抽样检验报告,检测依据及标准要求同上一条。具备书 面承诺,且承诺完整,表述清晰的得2分,否则不得分。 注:成品抽样检验报告的检测费用由投标人承担。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
		合计	0-70	58.5	67.0	27.0	25.0