

技术商务资信评分明细（唐国运）

项目名称：义蓬街道广盛公寓既有住宅装配式加装电梯项目（二期）（QTCG-GK-2022-255）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州科维机电有限公司	浙江垂直电梯有限公司	杭州众心电梯有限公司	杭州西奥电梯现化更新有限公司
1	商务资信	管理体系认证 制造商具有质量管理体系认证证书的得1分、环境管理体系认证证书的得1分、职业健康与安全管理体系认证证书的得1分，其余不得分。 注：提供证书扫描件。	0-3	3	3	3	3
2	商务资信	业绩 投标人或电梯制造商2019年1月1日至今在同一项目同一合同中有“土建、钢结构和电梯”共同体现的电梯业绩或标有“加装电梯”的项目业绩，每个项目业绩得1分，最高3分。 注：提供所对应小区的合同复印件（体现“土建、钢结构和电梯”或“加装电梯”字样）、检验报告加盖投标人公章。	0-3	0	3	0	3
3	商务资信	企业荣誉 电梯制造商获得县级政府质量奖得1分，获得市级政府质量奖得2分，获得省级及以上政府质量奖的得3分。 注：需提供获奖证书或文件复印件加盖投标人公章。	0-3	0	3	0	3
4	商务资信	电梯制造商服务能力 根据提供维保服务的电梯制造商服务能力进行评分： 电梯制造商2015-2021年期间，连续>6年在市级维保单位评定中被评为五星级的，得3分； 电梯制造商2015-2021年期间，连续≤6年≥4年在市级维保单位评定中被评为五星级的，得2分； 电梯制造商2015-2021年期间，连续<4年≥1年市级维保单位评定中被评为五星级的，得1分； 其余不得分。 注：需提供获奖证书或文件扫描或复印件加盖投标人公章。	0-3	0	3	0	3
5	商务资信	电梯制造商应急救援能力 根据投标品牌制造商2021年度加入杭州地区96333电梯应急救援站的数量进行打分： 1) 电梯应急救援站的个数≥25个，得3分； 2) 25个>电梯应急救援站的个数≥15个，得2分； 3) 15个>电梯应急救援站的个数≥5个，得1分； 其它不得分。 注：提供96333电梯应急救援站点名单。	0-3	0	3	0	3
6	商务资信	设计能力 投标人提供针对此项目自身或合作的设计单位情况： 1) 具有建筑类设计甲级（含综合类甲级）资质的得3分，具备建筑类设计乙级资质的得1分； 2) 投标人自身或合作设计单位具有整体装配式加梯设计业绩有一个得1分，最多得1分。 注：提供针对此项目的设计合作协议（如有合作单位），设计单位资质证书、设计单位加装电梯设计合同证明材料加盖投标人公章。	0-4	0	4	0	4
7	技术	装配式结构级别 根据整体式装配情况进行划分： 1) 采用预制式基坑、整体装配式钢结构和幕墙、预制式电梯的装配方式得5分； 2) 采用整体装配式钢结构和幕墙、预制式电梯的装配方式得3分； 3) 采用只有整体式钢结构框架的装配方式得1分； 4) 其它不得分。 注：需提供整体装配式技术说明和产品装配效果图和实样图。	0-5	0	5	0	5

8	技术	曳引系统 曳引机：根据曳引机的配置情况打分，根据各电梯品牌曳引机及其主要部件的档次、先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3	1.5	3
9	技术	控制系统 控制柜：根据电脑主板、变频器、主接触器等主要部件的先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	2.7	1.5	2.8
10	技术	门机系统 门机及门保护装置：根据门机控制系统、电机等主要部件的先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	2.6	1.5	2.8
11	技术	光幕 电梯门光幕的先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	2.6	1.5	2.8
12	技术	安全保护系统 据安全钳、限速器、缓冲器的形式、配置和先进性情况打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	2.6	1.3	2.9
13	技术	功能指标情况 根据功能指标情况（如轿厢内和层厅外显示方式及档次、适合电梯人性化设计细节、消防功能、超重提示、警铃等）先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.2	2.3	1.3	2.5
14	技术	轿厢显示系统 1) 采用≥17英寸全彩多媒体显示器，得2分； 2) 采用17英寸>全彩多媒体显示器≥15英寸，得1分； 3) 采用15英寸>全彩多媒体显示器≥10.4英寸，得0.5分； 4) 其它不得分。	0-2	0	2	0	2
15	技术	电梯智能管理系统 根据电梯智能管理系统的功能进行评分： 1) 投标人具有智能管理系统或APP已上线运营，得1分； 2) 投标人具有轿内人脸识别、二维码访客、IC刷卡功能，得1分； 3) 投标人具有房间登记、自动缴费功能，得1分。 注：提供智能管理系统或APP在通信管理局的备案编号及APP运行功能节点截图。	0-3	0	2	0	2
16	技术	技术偏离情况 技术指标完全满足招标文件要求的得9分，投标文件的技术指标“※”低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣1分，其余一般指标低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣0.2分。	0-9	9	9	9	9
17	技术	项目组人员配置 根据项目组人员的能力、资历、业绩，人员的数量等进行评分： 1) 建筑专业和机电专业二级建造师两类人员都是项目组成员，得3分； 2) 建筑专业或机电专业二级建造师只有一类人员是项目组成员，得1分； 3) 其它不得分。 注：需提供人员与投标人名称一致的最近3个月的在职社保证明。	0-3	0	3	0	3
18	技术	供货/施工周期 1、装配式主体结构及设备供货时间30日内，施工工期20日内并通过验收取得合格证的得3分； 2、装配式主体结构及设备供货时间30日内，施工工期25日内并通过验收取得合格证的得1分； 3、装配式主体结构及设备供货时间30日内，施工工期30日内并通过验收取得合格证的不得分； 注：提供满足施工要求的单台装配式电梯施工周期表。	0-3	0	3	0	3

19	技术	<p>产品的质保期</p> <p>1、质量保证期在招标要求基础上每增加6个月得1分，最多得2分。</p> <p>2、根据钢带或钢丝绳的质量保证期进行评分：</p> <p>1) 提供钢带或钢丝绳的质量保证期≥15年，得3分；</p> <p>2) 提供15年>钢带或钢丝绳质量保证期≥10年，得2分；</p> <p>3) 提供10年>钢带或钢丝绳质量保证期≥5年，得1分；</p> <p>4) 提供5年>钢带或钢丝绳质量保证期，不得分；</p>	0-5	3	5	3	5
20	技术	<p>技术实施能力</p> <p>因基坑开挖条件的不确定性，提供浅基坑电梯解决方案的得3分，其它不得分。</p> <p>注：提供浅基坑电梯型式试验报告。</p>	0-3	0	3	0	3
合计			0-70	23.7	66.8	23.6	67.8

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（黄巧贞）

项目名称：义蓬街道广盛公寓既有住宅装配式加装电梯项目（二期）（QTCG-GK-2022-255）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州科维机电有限公司	浙江垂直电梯有限公司	杭州众心电梯有限公司	杭州西奥现代电梯更新有限公司
1	商务资信	管理体系认证 制造商具有质量管理体系认证证书的得1分、环境管理体系认证证书的得1分、职业健康与安全管理体系认证证书的得1分，其余不得分。 注：提供证书扫描件。	0-3	3	3	3	3
2	商务资信	业绩 投标人或电梯制造商2019年1月1日至今在同一项目同一合同中有“土建、钢结构和电梯”共同体现的电梯业绩或标有“加装电梯”的项目业绩，每个项目业绩得1分，最高3分。 注：提供所对应小区的合同复印件（体现“土建、钢结构和电梯”或“加装电梯”字样）、检验报告加盖投标人公章。	0-3	0	3	0	3
3	商务资信	企业荣誉 电梯制造商获得县级政府质量奖得1分，获得市级政府质量奖得2分，获得省级及以上政府质量奖的得3分。 注：需提供获奖证书或文件复印件加盖投标人公章。	0-3	0	3	0	3
4	商务资信	电梯制造商服务能力 根据提供维保服务的电梯制造商服务能力进行评分： 电梯制造商2015-2021年期间，连续>6年在市级维保单位评定中被评为五星级的，得3分； 电梯制造商2015-2021年期间，连续≤6年≥4年在市级维保单位评定中被评为五星级的，得2分； 电梯制造商2015-2021年期间，连续<4年≥1年市级维保单位评定中被评为五星级的，得1分； 其余不得分。 注：需提供获奖证书或文件扫描或复印件加盖投标人公章。	0-3	0	3	0	3
5	商务资信	电梯制造商应急救援能力 根据投标品牌制造商2021年度加入杭州地区96333电梯应急救援站的数量进行打分： 1) 电梯应急救援站的个数≥25个，得3分； 2) 25个>电梯应急救援站的个数≥15个，得2分； 3) 15个>电梯应急救援站的个数≥5个，得1分； 其它不得分。 注：提供96333电梯应急救援站点名单。	0-3	0	3	0	3
6	商务资信	设计能力 投标人提供针对此项目自身或合作的设计单位情况： 1) 具有建筑类设计甲级（含综合类甲级）资质的得3分，具备建筑类设计乙级资质的得1分； 2) 投标人自身或合作设计单位具有整体装配式加梯设计业绩有一个得1分，最多得1分。 注：提供针对此项目的设计合作协议（如有合作单位），设计单位资质证书、设计单位加装电梯设计合同证明材料加盖投标人公章。	0-4	0	4	0	4
7	技术	装配式结构级别 根据整体式装配情况进行划分： 1) 采用预制式基坑、整体装配式钢结构和幕墙、预制式电梯的装配方式得5分； 2) 采用整体装配式钢结构和幕墙、预制式电梯的装配方式得3分； 3) 采用只有整体式钢结构框架的装配方式得1分； 4) 其它不得分。 注：需提供整体装配式技术说明和产品装配效果图和实样图。	0-5	0	5	0	5

8	技术	曳引系统 曳引机：根据曳引机的配置情况打分，根据各电梯品牌曳引机及其主要部件的档次、先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3	1.5	3
9	技术	控制系统 控制柜：根据电脑主板、变频器、主接触器等主要部件的先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3	1.5	3
10	技术	门机系统 门机及门保护装置：根据门机控制系统、电机等主要部件的先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3	1.5	3
11	技术	光幕 电梯门光幕的先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3	1.5	3
12	技术	安全保护系统 据安全钳、限速器、缓冲器的形式、配置和先进性情况打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3	1.5	3
13	技术	功能指标情况 根据功能指标情况（如轿厢内和层厅外显示方式及档次、适合电梯人性化设计细节、消防功能、超重提示、警铃等）先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3	1.5	3
14	技术	轿厢显示系统 1) 采用≥17英寸全彩多媒体显示器，得2分； 2) 采用17英寸>全彩多媒体显示器≥15英寸，得1分； 3) 采用15英寸>全彩多媒体显示器≥10.4英寸，得0.5分； 4) 其它不得分。	0-2	0	2	0	2
15	技术	电梯智能管理系统 根据电梯智能管理系统的功能进行评分： 1) 投标人具有智能管理系统或APP已上线运营，得1分； 2) 投标人具有轿内人脸识别、二维码访客、IC刷卡功能，得1分； 3) 投标人具有房间登记、自动缴费功能，得1分。 注：提供智能管理系统或APP在通信管理局的备案编号及APP运行功能节点截图。	0-3	0	2	0	2
16	技术	技术偏离情况 技术指标完全满足招标文件要求的得9分，投标文件的技术指标“※”低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣1分，其余一般指标低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣0.2分。	0-9	9	9	9	9
17	技术	项目组人员配置 根据项目组人员的能力、资历、业绩，人员的数量等进行评分： 1) 建筑专业和机电专业二级建造师两类人员都是项目组成员，得3分； 2) 建筑专业或机电专业二级建造师只有一类人员是项目组成员，得1分； 3) 其它不得分。 注：需提供人员与投标人名称一致的最近3个月的在职社保证明。	0-3	0	3	0	3
18	技术	供货/施工周期 1、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期20日内并通过验收取得合格证的得3分； 2、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期25日内并通过验收取得合格证的得1分； 3、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期30日内并通过验收取得合格证的不得分； 注：提供满足施工要求的单台装配式电梯施工周期表。	0-3	0	3	0	3

19	技术	<p>产品的质保期</p> <p>1、质量保证期在招标要求基础上每增加6个月得1分，最多得2分。</p> <p>2、根据钢带或钢丝绳的质量保证期进行评分：</p> <p>1) 提供钢带或钢丝绳的质量保证期≥15年，得3分；</p> <p>2) 提供15年>钢带或钢丝绳质量保证期≥10年，得2分；</p> <p>3) 提供10年>钢带或钢丝绳质量保证期≥5年，得1分；</p> <p>4) 提供5年>钢带或钢丝绳质量保证期，不得分；</p>	0-5	3	5	3	5
20	技术	<p>技术实施能力</p> <p>因基坑开挖条件的不确定性，提供浅基坑电梯解决方案的得3分，其它不得分。</p> <p>注：提供浅基坑电梯型式试验报告。</p>	0-3	0	3	0	3
合计			0-70	24	69	24	69

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（葛利华）

项目名称：义蓬街道广盛公寓既有住宅装配式加装电梯项目（二期）（QTCG-GK-2022-255）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州科维机电有限公司	浙江垂直电梯有限公司	杭州众心电梯有限公司	杭州西奥现代电梯更新有限公司
1	商务资信	管理体系认证 制造商具有质量管理体系认证证书的得1分、环境管理体系认证证书的得1分、职业健康与安全管理体系认证证书的得1分，其余不得分。 注：提供证书扫描件。	0-3	3	3	3	3
2	商务资信	业绩 投标人或电梯制造商2019年1月1日至今在同一项目同一合同中有“土建、钢结构和电梯”共同体现的电梯业绩或标有“加装电梯”的项目业绩，每个项目业绩得1分，最高3分。 注：提供所对应小区的合同复印件（体现“土建、钢结构和电梯”或“加装电梯”字样）、检验报告加盖投标人公章。	0-3	0	3	0	3
3	商务资信	企业荣誉 电梯制造商获得县级政府质量奖得1分，获得市级政府质量奖得2分，获得省级及以上政府质量奖的得3分。 注：需提供获奖证书或文件复印件加盖投标人公章。	0-3	0	3	0	3
4	商务资信	电梯制造商服务能力 根据提供维保服务的电梯制造商服务能力进行评分： 电梯制造商2015-2021年期间，连续>6年在市级维保单位评定中被评为五星级的，得3分； 电梯制造商2015-2021年期间，连续≤6年≥4年在市级维保单位评定中被评为五星级的，得2分； 电梯制造商2015-2021年期间，连续<4年≥1年市级维保单位评定中被评为五星级的，得1分； 其余不得分。 注：需提供获奖证书或文件扫描或复印件加盖投标人公章。	0-3	0	3	0	3
5	商务资信	电梯制造商应急救援能力 根据投标品牌制造商2021年度加入杭州地区96333电梯应急救援站的数量进行打分： 1) 电梯应急救援站的个数≥25个，得3分； 2) 25个>电梯应急救援站的个数≥15个，得2分； 3) 15个>电梯应急救援站的个数≥5个，得1分； 其它不得分。 注：提供96333电梯应急救援站点名单。	0-3	0	3	0	3
6	商务资信	设计能力 投标人提供针对此项目自身或合作的设计单位情况： 1) 具有建筑类设计甲级（含综合类甲级）资质的得3分，具备建筑类设计乙级资质的得1分； 2) 投标人自身或合作设计单位具有整体装配式加梯设计业绩有一个得1分，最多得1分。 注：提供针对此项目的设计合作协议（如有合作单位），设计单位资质证书、设计单位加装电梯设计合同证明材料加盖投标人公章。	0-4	0	4	0	4
7	技术	装配式结构级别 根据整体式装配情况进行划分： 1) 采用预制式基坑、整体装配式钢结构和幕墙、预制式电梯的装配方式得5分； 2) 采用整体装配式钢结构和幕墙、预制式电梯的装配方式得3分； 3) 采用只有整体式钢结构框架的装配方式得1分； 4) 其它不得分。 注：需提供整体装配式技术说明和产品装配效果图和实样图。	0-5	0	5	0	5

8	技术	曳引系统 曳引机：根据曳引机的配置情况打分，根据各电梯品牌曳引机及其主要部件的档次、先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1	1	0	3
9	技术	控制系统 控制柜：根据电脑主板、变频器、主接触器等主要部件的先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	0	1	0	3
10	技术	门机系统 门机及门保护装置：根据门机控制系统、电机等主要部件的先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	0	1	1	3
11	技术	光幕 电梯门光幕的先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1	1	1	3
12	技术	安全保护系统 据安全钳、限速器、缓冲器的形式、配置和先进性情况打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1	1	1	3
13	技术	功能指标情况 根据功能指标情况（如轿厢内和层厅外显示方式及档次、适合电梯人性化设计细节、消防功能、超重提示、警铃等）先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1	1	1	3
14	技术	轿厢显示系统 1) 采用≥17英寸全彩多媒体显示器，得2分； 2) 采用17英寸>全彩多媒体显示器≥15英寸，得1分； 3) 采用15英寸>全彩多媒体显示器≥10.4英寸，得0.5分； 4) 其它不得分。	0-2	0	2	0	2
15	技术	电梯智能管理系统 根据电梯智能管理系统的功能进行评分： 1) 投标人具有智能管理系统或APP已上线运营，得1分； 2) 投标人具有轿内人脸识别、二维码访客、IC刷卡功能，得1分； 3) 投标人具有房间登记、自动缴费功能，得1分。 注：提供智能管理系统或APP在通信管理局的备案编号及APP运行功能节点截图。	0-3	0	2	0	2
16	技术	技术偏离情况 技术指标完全满足招标文件要求的得9分，投标文件的技术指标“※”低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣1分，其余一般指标低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣0.2分。	0-9	9	9	9	9
17	技术	项目组人员配置 根据项目组人员的能力、资历、业绩，人员的数量等进行评分： 1) 建筑专业和机电专业二级建造师两类人员都是项目组成员，得3分； 2) 建筑专业或机电专业二级建造师只有一类人员是项目组成员，得1分； 3) 其它不得分。 注：需提供人员与投标人名称一致的最近3个月的在职社保证明。	0-3	0	3	0	3
18	技术	供货/施工周期 1、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期20日内并通过验收取得合格证的得3分； 2、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期25日内并通过验收取得合格证的得1分； 3、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期30日内并通过验收取得合格证的不得分； 注：提供满足施工要求的单台装配式电梯施工周期表。	0-3	0	3	0	3

19	技术	<p>产品的质保期</p> <p>1、质量保证期在招标要求基础上每增加6个月得1分，最多得2分。</p> <p>2、根据钢带或钢丝绳的质量保证期进行评分：</p> <p>1) 提供钢带或钢丝绳的质量保证期≥15年，得3分；</p> <p>2) 提供15年>钢带或钢丝绳质量保证期≥10年，得2分；</p> <p>3) 提供10年>钢带或钢丝绳质量保证期≥5年，得1分；</p> <p>4) 提供5年>钢带或钢丝绳质量保证期，不得分；</p>	0-5	3	5	3	5
20	技术	<p>技术实施能力</p> <p>因基坑开挖条件的不确定性，提供浅基坑电梯解决方案的得3分，其它不得分。</p> <p>注：提供浅基坑电梯型式试验报告。</p>	0-3	0	3	0	3
合计			0-70	19	57	19	69

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（彭锐华）

项目名称：义蓬街道广盛公寓既有住宅装配式加装电梯项目（二期）（QTCG-GK-2022-255）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州科维机电有限公司	浙江垂直电梯有限公司	杭州众心电梯有限公司	杭州西奥现代电梯更新有限公司
1	商务资信	管理体系认证 制造商具有质量管理体系认证证书的得1分、环境管理体系认证证书的得1分、职业健康与安全管理体系认证证书的得1分，其余不得分。 注：提供证书扫描件。	0-3	3	3	3	3
2	商务资信	业绩 投标人或电梯制造商2019年1月1日至今在同一项目同一合同中有“土建、钢结构和电梯”共同体现的电梯业绩或标有“加装电梯”的项目业绩，每个项目业绩得1分，最高3分。 注：提供所对应小区的合同复印件（体现“土建、钢结构和电梯”或“加装电梯”字样）、检验报告加盖投标人公章。	0-3	0	3	0	3
3	商务资信	企业荣誉 电梯制造商获得县级政府质量奖得1分，获得市级政府质量奖得2分，获得省级及以上政府质量奖的得3分。 注：需提供获奖证书或文件复印件加盖投标人公章。	0-3	0	3	0	3
4	商务资信	电梯制造商服务能力 根据提供维保服务的电梯制造商服务能力进行评分： 电梯制造商2015-2021年期间，连续>6年在市级维保单位评定中被评为五星级的，得3分； 电梯制造商2015-2021年期间，连续≤6年≥4年在市级维保单位评定中被评为五星级的，得2分； 电梯制造商2015-2021年期间，连续<4年≥1年市级维保单位评定中被评为五星级的，得1分； 其余不得分。 注：需提供获奖证书或文件扫描或复印件加盖投标人公章。	0-3	0	3	0	3
5	商务资信	电梯制造商应急救援能力 根据投标品牌制造商2021年度加入杭州地区96333电梯应急救援站的数量进行打分： 1) 电梯应急救援站的个数≥25个，得3分； 2) 25个>电梯应急救援站的个数≥15个，得2分； 3) 15个>电梯应急救援站的个数≥5个，得1分； 其它不得分。 注：提供96333电梯应急救援站点名单。	0-3	0	3	0	3
6	商务资信	设计能力 投标人提供针对此项目自身或合作的设计单位情况： 1) 具有建筑类设计甲级（含综合类甲级）资质的得3分，具备建筑类设计乙级资质的得1分； 2) 投标人自身或合作设计单位具有整体装配式加梯设计业绩有一个得1分，最多得1分。 注：提供针对此项目的设计合作协议（如有合作单位），设计单位资质证书、设计单位加装电梯设计合同证明材料加盖投标人公章。	0-4	0	4	0	4
7	技术	装配式结构级别 根据整体式装配情况进行划分： 1) 采用预制式基坑、整体装配式钢结构和幕墙、预制式电梯的装配方式得5分； 2) 采用整体装配式钢结构和幕墙、预制式电梯的装配方式得3分； 3) 采用只有整体式钢结构框架的装配方式得1分； 4) 其它不得分。 注：需提供整体装配式技术说明和产品装配效果图和实样图。	0-5	0	5	0	5

8	技术	曳引系统 曳引机：根据曳引机的配置情况打分，根据各电梯品牌曳引机及其主要部件的档次、先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3
9	技术	控制系统 控制柜：根据电脑主板、变频器、主接触器等主要部件的先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3	1.5	3
10	技术	门机系统 门机及门保护装置：根据门机控制系统、电机等主要部件的先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	2	3	1.5	3
11	技术	光幕 电梯门光幕的先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	1.5	3	3
12	技术	安全保护系统 据安全钳、限速器、缓冲器的形式、配置和先进性情况打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3
13	技术	功能指标情况 根据功能指标情况（如轿厢内和层厅外显示方式及档次、适合电梯人性化设计细节、消防功能、超重提示、警铃等）先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	3	1.5	1.5	3
14	技术	轿厢显示系统 1) 采用≥17英寸全彩多媒体显示器，得2分； 2) 采用17英寸>全彩多媒体显示器≥15英寸，得1分； 3) 采用15英寸>全彩多媒体显示器≥10.4英寸，得0.5分； 4) 其它不得分。	0-2	0	2	0	2
15	技术	电梯智能管理系统 根据电梯智能管理系统的功能进行评分： 1) 投标人具有智能管理系统或APP已上线运营，得1分； 2) 投标人具有轿内人脸识别、二维码访客、IC刷卡功能，得1分； 3) 投标人具有房间登记、自动缴费功能，得1分。 注：提供智能管理系统或APP在通信管理局的备案编号及APP运行功能节点截图。	0-3	0	2	0	2
16	技术	技术偏离情况 技术指标完全满足招标文件要求的得9分，投标文件的技术指标“※”低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣1分，其余一般指标低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣0.2分。	0-9	9	9	9	9
17	技术	项目组人员配置 根据项目组人员的能力、资历、业绩，人员的数量等进行评分： 1) 建筑专业和机电专业二级建造师两类人员都是项目组成员，得3分； 2) 建筑专业或机电专业二级建造师只有一类人员是项目组成员，得1分； 3) 其它不得分。 注：需提供人员与投标人名称一致的最近3个月的在职社保证明。	0-3	0	3	0	3
18	技术	供货/施工周期 1、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期20日内并通过验收取得合格证的得3分； 2、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期25日内并通过验收取得合格证的得1分； 3、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期30日内并通过验收取得合格证的不得分； 注：提供满足施工要求的单台装配式电梯施工周期表。	0-3	0	3	0	3

19	技术	<p>产品的质保期</p> <p>1、质量保证期在招标要求基础上每增加6个月得1分，最多得2分。</p> <p>2、根据钢带或钢丝绳的质量保证期进行评分：</p> <p>1) 提供钢带或钢丝绳的质量保证期≥15年，得3分；</p> <p>2) 提供15年>钢带或钢丝绳质量保证期≥10年，得2分；</p> <p>3) 提供10年>钢带或钢丝绳质量保证期≥5年，得1分；</p> <p>4) 提供5年>钢带或钢丝绳质量保证期，不得分；</p>	0-5	3	5	3	5
20	技术	<p>技术实施能力</p> <p>因基坑开挖条件的不确定性，提供浅基坑电梯解决方案的得3分，其它不得分。</p> <p>注：提供浅基坑电梯型式试验报告。</p>	0-3	0	3	0	3
合计			0-70	26	63	25.5	69

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（庄莹）

项目名称：义蓬街道广盛公寓既有住宅装配式加装电梯项目（二期）（QTCG-GK-2022-255）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州科维机电有限公司	浙江垂直电梯有限公司	杭州众心电梯有限公司	杭州西奥现代电梯更新有限公司
1	商务资信	管理体系认证 制造商具有质量管理体系认证证书的得1分、环境管理体系认证证书的得1分、职业健康与安全管理体系认证证书的得1分，其余不得分。 注：提供证书扫描件。	0-3	3	3	3	3
2	商务资信	业绩 投标人或电梯制造商2019年1月1日至今在同一项目同一合同中有“土建、钢结构和电梯”共同体现的电梯业绩或标有“加装电梯”的项目业绩，每个项目业绩得1分，最高3分。 注：提供所对应小区的合同复印件（体现“土建、钢结构和电梯”或“加装电梯”字样）、检验报告加盖投标人公章。	0-3	0	3	0	3
3	商务资信	企业荣誉 电梯制造商获得县级政府质量奖得1分，获得市级政府质量奖得2分，获得省级及以上政府质量奖的得3分。 注：需提供获奖证书或文件复印件加盖投标人公章。	0-3	0	3	0	3
4	商务资信	电梯制造商服务能力 根据提供维保服务的电梯制造商服务能力进行评分： 电梯制造商2015-2021年期间，连续>6年在市级维保单位评定中被评为五星级的，得3分； 电梯制造商2015-2021年期间，连续≤6年≥4年在市级维保单位评定中被评为五星级的，得2分； 电梯制造商2015-2021年期间，连续<4年≥1年市级维保单位评定中被评为五星级的，得1分； 其余不得分。 注：需提供获奖证书或文件扫描或复印件加盖投标人公章。	0-3	0	3	0	3
5	商务资信	电梯制造商应急救援能力 根据投标品牌制造商2021年度加入杭州地区96333电梯应急救援站的数量进行打分： 1) 电梯应急救援站的个数≥25个，得3分； 2) 25个>电梯应急救援站的个数≥15个，得2分； 3) 15个>电梯应急救援站的个数≥5个，得1分； 其它不得分。 注：提供96333电梯应急救援站点名单。	0-3	0	3	0	3
6	商务资信	设计能力 投标人提供针对此项目自身或合作的设计单位情况： 1) 具有建筑类设计甲级（含综合类甲级）资质的得3分，具备建筑类设计乙级资质的得1分； 2) 投标人自身或合作设计单位具有整体装配式加梯设计业绩有一个得1分，最多得1分。 注：提供针对此项目的设计合作协议（如有合作单位），设计单位资质证书、设计单位加装电梯设计合同证明材料加盖投标人公章。	0-4	0	4	0	4
7	技术	装配式结构级别 根据整体式装配情况进行划分： 1) 采用预制式基坑、整体装配式钢结构和幕墙、预制式电梯的装配方式得5分； 2) 采用整体装配式钢结构和幕墙、预制式电梯的装配方式得3分； 3) 采用只有整体式钢结构框架的装配方式得1分； 4) 其它不得分。 注：需提供整体装配式技术说明和产品装配效果图和实样图。	0-5	0	5	0	5

8	技术	曳引系统 曳引机：根据曳引机的配置情况打分，根据各电梯品牌曳引机及其主要部件的档次、先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3	1.5	3
9	技术	控制系统 控制柜：根据电脑主板、变频器、主接触器等主要部件的先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3	1.5	3
10	技术	门机系统 门机及门保护装置：根据门机控制系统、电机等主要部件的先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3	1.5	3
11	技术	光幕 电梯门光幕的先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3	1.5	3
12	技术	安全保护系统 据安全钳、限速器、缓冲器的形式、配置和先进性情况打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3	1.5	3
13	技术	功能指标情况 根据功能指标情况（如轿厢内和层厅外显示方式及档次、适合电梯人性化设计细节、消防功能、超重提示、警铃等）先进性及可靠性等打分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3	1.5	3
14	技术	轿厢显示系统 1) 采用≥17英寸全彩多媒体显示器，得2分； 2) 采用17英寸>全彩多媒体显示器≥15英寸，得1分； 3) 采用15英寸>全彩多媒体显示器≥10.4英寸，得0.5分； 4) 其它不得分。	0-2	0	2	0	2
15	技术	电梯智能管理系统 根据电梯智能管理系统的功能进行评分： 1) 投标人具有智能管理系统或APP已上线运营，得1分； 2) 投标人具有轿内人脸识别、二维码访客、IC刷卡功能，得1分； 3) 投标人具有房间登记、自动缴费功能，得1分。 注：提供智能管理系统或APP在通信管理局的备案编号及APP运行功能节点截图。	0-3	0	2	0	2
16	技术	技术偏离情况 技术指标完全满足招标文件要求的得9分，投标文件的技术指标“※”低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣1分，其余一般指标低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣0.2分。	0-9	9	9	9	9
17	技术	项目组人员配置 根据项目组人员的能力、资历、业绩，人员的数量等进行评分： 1) 建筑专业和机电专业二级建造师两类人员都是项目组成员，得3分； 2) 建筑专业或机电专业二级建造师只有一类人员是项目组成员，得1分； 3) 其它不得分。 注：需提供人员与投标人名称一致的最近3个月的在职社保证明。	0-3	0	3	0	3
18	技术	供货/施工周期 1、装配式主体结构及设备供货时间30日内，施工工期20日内并通过验收取得合格证的得3分； 2、装配式主体结构及设备供货时间30日内，施工工期25日内并通过验收取得合格证的得1分； 3、装配式主体结构及设备供货时间30日内，施工工期30日内并通过验收取得合格证的不得分； 注：提供满足施工要求的单台装配式电梯施工周期表。	0-3	0	3	0	3

19	技术	<p>产品的质保期</p> <p>1、质量保证期在招标要求基础上每增加6个月得1分，最多得2分。</p> <p>2、根据钢带或钢丝绳的质量保证期进行评分：</p> <p>1) 提供钢带或钢丝绳的质量保证期≥15年，得3分；</p> <p>2) 提供15年>钢带或钢丝绳质量保证期≥10年，得2分；</p> <p>3) 提供10年>钢带或钢丝绳质量保证期≥5年，得1分；</p> <p>4) 提供5年>钢带或钢丝绳质量保证期，不得分；</p>	0-5	3	5	3	5
20	技术	<p>技术实施能力</p> <p>因基坑开挖条件的不确定性，提供浅基坑电梯解决方案的得3分，其它不得分。</p> <p>注：提供浅基坑电梯型式试验报告。</p>	0-3	0	3	0	3
合计			0-70	24	69	24	69

专家（签名）：