

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：贺村镇2024年标识标牌设计制作项目（ZJZZ-ZFCG-2024-0375）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江尤玺文化科技有限公司	衢州市众逸文化传播有限公司	杭州格康文化创意有限公司	衢州市鼎级广告有限公司	江山一线广告有限公司	江山市起点广告传媒有限公司	衢州标马广告有限公司
1	商务	2021年1月1日以来投标人具有政府部门、事业单位、国有企业的包含标识标牌、创文宣传广告业绩。每个业绩得0.5分，此项最高得2分。 注：提供合同扫描件及验收报告扫描件（年度的提供关于质量和时效的考核评价）加盖单位公章编入技术标。未提供全上述材料或验收考核不合格的，此项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	项目组成员分别如下： 项目负责人、设计人员、制作安装人员3人，每人得1分，最高得3分。 提供以上人员的投标截止时间前连续三个月投标人为其缴纳的社保证明复印件或网上打印件，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	技术	根据供应商提供的项目实施步骤、组织方案、现场勘查方案、制作方案由专家进行打分。 内容有部分缺失的得8分；内容全部提及的得9分；内容全部提及，有针对性的得10分；内容全部提及，针对性强的得11分。未提供不得分。	0-11	8.0	10.0	10.0	10.0	10.0	9.0	10.0
4	技术	根据供应商提供的项目配送方案、交付方案、施工安装方案由专家进行打分。 内容有部分缺失的得10分；内容全部提及的得11分；内容全部提及，有针对性的得12分；内容全部提及，针对性强的得13分。未提供不得分。	0-13	11.0	11.0	12.0	11.0	11.0	12.0	12.0
5	技术	根据供应商提供的进度计划与进度保障措施、质量保证措施、安全与文明保证措施由专家进行打分。 内容有部分缺失的得10分；内容全部提及的得11分；内容全部提及，有针对性的得12分；内容全部提及，针对性强的得13分。未提供不得分。	0-13	11.0	11.0	11.0	12.0	12.0	12.0	11.0
6	技术	根据供应商提供的突发应急预案（应对突击检查应急制作方案、产品质量问题应急预案生产、施工安装过程中的应急预案、自然灾害应急预案）由专家进行打分。 内容有部分缺失的得10分；内容全部提及的得11分；内容全部提及，有针对性的得12分；内容全部提及，针对性强的得13分。未提供不得分。	0-13	12.0	11.0	11.0	12.0	11.0	11.0	12.0
7	技术	根据供应商提供的验收方法、验收标准、各个环节的验收方案由专家进行打分。 内容有部分缺失的得10分；内容全部提及的得11分；内容全部提及，有针对性的得12分；内容全部提及，针对性强的得13分。未提供不得分。	0-13	11.0	11.0	12.0	11.0	10.0	11.0	11.0
8	技术	根据投标供应商的售后服务：售后人员、售后服务内容、维护方案、每批次响应时间及情况、发现广告破损的应急响应及制作方案由专家进行打分。 内容有部分缺失的得9分；内容全部提及的得10分；内容全部提及，有针对性的得11分；内容全部提及，针对性强的得12分。未提供不得分。	0-12	10.0	11.0	11.0	11.0	10.0	10.0	11.0
合计			0-80	68.0	70.0	69.0	72.0	69.0	67.0	72.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：贺村镇2024年标识标牌设计制作项目（ZJZZ-ZFCG-2024-0375）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江尤玺文化科技有限公司	衢州市众逸文化传播有限公司	杭州格康文化创意有限公司	衢州市鼎级广告有限公司	江山一线广告有限公司	江山市起点广告传媒有限公司	衢州标马广告有限公司
1	商务	2021年1月1日以来投标人具有政府部门、事业单位、国有企业的包含标识牌、创文宣传广告业绩。每个业绩得0.5分，此项最高得2分。 注：提供合同扫描件及验收报告扫描件（年度的提供关于质量和时效的考核评价）加盖单位公章编入技术标。未提供全上述材料或验收考核不合格的，此项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	项目组成员分别如下： 项目负责人、设计人员、制作安装人员3人，每人得1分，最高得3分。 提供以上人员的投标截止时间前连续三个月投标人为其缴纳的社保证明复印件或网上打印件，未提供不得分)	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	技术	根据供应商提供的项目实施步骤、组织方案、现场勘查方案、制作方案由专家进行打分。 内容有部分缺失的得8分；内容全部提及的得9分；内容全部提及，有针对性的得10分；内容全部提及，针对性强的得11分。未提供不得分。	0-11	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	10.0	10.0
4	技术	根据供应商提供的项目配送方案、交付方案、施工安装方案由专家进行打分。 内容有部分缺失的得10分；内容全部提及的得11分；内容全部提及，有针对性的得12分；内容全部提及，针对性强的得13分。未提供不得分。	0-13	11.0	12.0	11.0	11.0	11.0	11.0	12.0
5	技术	根据供应商提供的进度计划与进度保障措施、质量保证措施、安全与文明保证措施由专家进行打分。 内容有部分缺失的得10分；内容全部提及的得11分；内容全部提及，有针对性的得12分；内容全部提及，针对性强的得13分。未提供不得分。	0-13	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0
6	技术	根据供应商提供的突发应急预案（应对突击检查应急制作方案、产品质量问题应急预案生产、施工安装过程中的应急预案、自然灾害应急预案）由专家进行打分。 内容有部分缺失的得10分；内容全部提及的得11分；内容全部提及，有针对性的得12分；内容全部提及，针对性强的得13分。未提供不得分。	0-13	11.0	12.0	11.0	11.0	11.0	11.0	12.0
7	技术	根据供应商提供的验收方法、验收标准、各个环节的验收方案由专家进行打分。 内容有部分缺失的得10分；内容全部提及的得11分；内容全部提及，有针对性的得12分；内容全部提及，针对性强的得13分。未提供不得分。	0-13	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0
8	技术	根据投标供应商的售后服务：售后人员、售后服务内容、维护方案、每批次响应时间及情况、发现广告破损的应急响应及制作方案由专家进行打分。 内容有部分缺失的得9分；内容全部提及的得10分；内容全部提及，有针对性的得11分；内容全部提及，针对性强的得12分。未提供不得分。	0-12	11.0	10.0	10.0	10.0	10.0	11.0	10.0
合计			0-80	69.0	70.0	65.0	68.0	68.0	67.0	71.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：贺村镇2024年标识标牌设计制作项目（ZJZZ-ZFCG-2024-0375）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江尤玺文化科技有限公司	衢州市众逸文化传播有限公司	杭州格康文化创意有限公司	衢州市鼎级广告有限公司	江山一线广告有限公司	江山市起点广告传媒有限公司	衢州标马广告有限公司
1	商务	2021年1月1日以来投标人具有政府部门、事业单位、国有企业的包含标识牌、创文宣传广告业绩。每个业绩得0.5分，此项最高得2分。 注：提供合同扫描件及验收报告扫描件（年度的提供关于质量和时效的考核评价）加盖单位公章编入技术标。未提供全上述材料或验收考核不合格的，此项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	项目组成员分别如下： 项目负责人、设计人员、制作安装人员3人，每人得1分，最高得3分。 提供以上人员的投标截止时间前连续三个月投标人为其缴纳的社保证明复印件或网上打印件，未提供不得分)	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	技术	根据供应商提供的项目实施步骤、组织方案、现场勘查方案、制作方案由专家进行打分。 内容有部分缺失的得8分；内容全部提及的得9分；内容全部提及，有针对性的得10分；内容全部提及，针对性强的得11分。未提供不得分。	0-11	9.0	10.0	9.0	9.0	9.0	10.0	9.0
4	技术	根据供应商提供的项目配送方案、交付方案、施工安装方案由专家进行打分。 内容有部分缺失的得10分；内容全部提及的得11分；内容全部提及，有针对性的得12分；内容全部提及，针对性强的得13分。未提供不得分。	0-13	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	12.0	12.0
5	技术	根据供应商提供的进度计划与进度保障措施、质量保证措施、安全与文明保证措施由专家进行打分。 内容有部分缺失的得10分；内容全部提及的得11分；内容全部提及，有针对性的得12分；内容全部提及，针对性强的得13分。未提供不得分。	0-13	12.0	12.0	11.0	12.0	11.0	12.0	12.0
6	技术	根据供应商提供的突发应急预案（应对突击检查应急制作方案、产品质量问题应急预案生产、施工安装过程中的应急预案、自然灾害应急预案）由专家进行打分。 内容有部分缺失的得10分；内容全部提及的得11分；内容全部提及，有针对性的得12分；内容全部提及，针对性强的得13分。未提供不得分。	0-13	11.0	11.0	11.0	12.0	11.0	12.0	12.0
7	技术	根据供应商提供的验收方法、验收标准、各个环节的验收方案由专家进行打分。 内容有部分缺失的得10分；内容全部提及的得11分；内容全部提及，有针对性的得12分；内容全部提及，针对性强的得13分。未提供不得分。	0-13	11.0	12.0	11.0	12.0	11.0	12.0	12.0
8	技术	根据投标供应商的售后服务：售后人员、售后服务内容、维护方案、每批次响应时间及情况、发现广告破损的应急响应及制作方案由专家进行打分。 内容有部分缺失的得9分；内容全部提及的得10分；内容全部提及，有针对性的得11分；内容全部提及，针对性强的得12分。未提供不得分。	0-12	11.0	11.0	11.0	11.0	10.0	11.0	11.0
合计			0-80	70.0	72.0	66.0	72.0	68.0	71.0	73.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：贺村镇2024年标识标牌设计制作项目（ZJZZ-ZFCG-2024-0375）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江尤玺文化科技有限公司	衢州市众逸文化传播有限公司	杭州格康文化创意有限公司	衢州市鼎级广告有限公司	江山一线广告有限公司	江山市起点广告传媒有限公司	衢州标马广告有限公司
1	商务	2021年1月1日以来投标人具有政府部门、事业单位、国有企业的包含标识牌、创文宣传广告业绩。每个业绩得0.5分，此项最高得2分。 注：提供合同扫描件及验收报告扫描件（年度的提供关于质量和时效的考核评价）加盖单位公章编入技术标。未提供全上述材料或验收考核不合格的，此项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	项目组成员分别如下： 项目负责人、设计人员、制作安装人员3人，每人得1分，最高得3分。 提供以上人员的投标截止时间前连续三个月投标人为其缴纳的社保证明复印件或网上打印件，未提供不得分)	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	技术	根据供应商提供的项目实施步骤、组织方案、现场勘查方案、制作方案由专家进行打分。 内容有部分缺失的得8分；内容全部提及的得9分；内容全部提及，有针对性的得10分；内容全部提及，针对性强的得11分。未提供不得分。	0-11	9.0	9.0	9.0	11.0	9.0	9.0	9.0
4	技术	根据供应商提供的项目配送方案、交付方案、施工安装方案由专家进行打分。 内容有部分缺失的得10分；内容全部提及的得11分；内容全部提及，有针对性的得12分；内容全部提及，针对性强的得13分。未提供不得分。	0-13	11.0	12.0	11.0	12.0	11.0	11.0	11.0
5	技术	根据供应商提供的进度计划与进度保障措施、质量保证措施、安全与文明保证措施由专家进行打分。 内容有部分缺失的得10分；内容全部提及的得11分；内容全部提及，有针对性的得12分；内容全部提及，针对性强的得13分。未提供不得分。	0-13	11.0	12.0	11.0	12.0	11.0	11.0	12.0
6	技术	根据供应商提供的突发应急预案（应对突击检查应急制作方案、产品质量问题应急预案生产、施工安装过程中的应急预案、自然灾害应急预案）由专家进行打分。 内容有部分缺失的得10分；内容全部提及的得11分；内容全部提及，有针对性的得12分；内容全部提及，针对性强的得13分。未提供不得分。	0-13	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0
7	技术	根据供应商提供的验收方法、验收标准、各个环节的验收方案由专家进行打分。 内容有部分缺失的得10分；内容全部提及的得11分；内容全部提及，有针对性的得12分；内容全部提及，针对性强的得13分。未提供不得分。	0-13	11.0	12.0	11.0	12.0	11.0	12.0	11.0
8	技术	根据投标供应商的售后服务：售后人员、售后服务内容、维护方案、每批次响应时间及情况、发现广告破损的应急响应及制作方案由专家进行打分。 内容有部分缺失的得9分；内容全部提及的得10分；内容全部提及，有针对性的得11分；内容全部提及，针对性强的得12分。未提供不得分。	0-12	10.0	11.0	10.0	11.0	10.0	10.0	11.0
合计			0-80	68.0	72.0	65.0	74.0	68.0	66.0	70.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：贺村镇2024年标识标牌设计制作项目（ZJZZ-ZFCG-2024-0375）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江尤玺文化科技有限公司	衢州市众逸文化传播有限公司	杭州格康文化创意有限公司	衢州市鼎级广告有限公司	江山一线广告有限公司	江山市起点广告传媒有限公司	衢州标马广告有限公司
1	商务	2021年1月1日以来投标人具有政府部门、事业单位、国有企业的包含标识牌、创文宣传广告业绩。每个业绩得0.5分，此项最高得2分。 注：提供合同扫描件及验收报告扫描件（年度的提供关于质量和时效的考核评价）加盖单位公章编入技术标。未提供全上述材料或验收考核不合格的，此项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	项目组成员分别如下： 项目负责人、设计人员、制作安装人员3人，每人得1分，最高得3分。 提供以上人员的投标截止时间前连续三个月投标人为其缴纳的社保证明复印件或网上打印件，未提供不得分)	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	技术	根据供应商提供的项目实施步骤、组织方案、现场勘查方案、制作方案由专家进行打分。 内容有部分缺失的得8分；内容全部提及的得9分；内容全部提及，有针对性的得10分；内容全部提及，针对性强的得11分。未提供不得分。	0-11	8.0	10.0	9.0	10.0	10.0	10.0	9.0
4	技术	根据供应商提供的项目配送方案、交付方案、施工安装方案由专家进行打分。 内容有部分缺失的得10分；内容全部提及的得11分；内容全部提及，有针对性的得12分；内容全部提及，针对性强的得13分。未提供不得分。	0-13	10.0	10.0	10.0	12.0	12.0	11.0	11.0
5	技术	根据供应商提供的进度计划与进度保障措施、质量保证措施、安全与文明保证措施由专家进行打分。 内容有部分缺失的得10分；内容全部提及的得11分；内容全部提及，有针对性的得12分；内容全部提及，针对性强的得13分。未提供不得分。	0-13	11.0	11.0	11.0	13.0	12.0	11.0	11.0
6	技术	根据供应商提供的突发应急预案（应对突击检查应急制作方案、产品质量问题应急预案生产、施工安装过程中的应急预案、自然灾害应急预案）由专家进行打分。 内容有部分缺失的得10分；内容全部提及的得11分；内容全部提及，有针对性的得12分；内容全部提及，针对性强的得13分。未提供不得分。	0-13	10.0	11.0	11.0	12.0	11.0	11.0	11.0
7	技术	根据供应商提供的验收方法、验收标准、各个环节的验收方案由专家进行打分。 内容有部分缺失的得10分；内容全部提及的得11分；内容全部提及，有针对性的得12分；内容全部提及，针对性强的得13分。未提供不得分。	0-13	11.0	11.0	10.0	13.0	10.0	12.0	11.0
8	技术	根据投标供应商的售后服务：售后人员、售后服务内容、维护方案、每批次响应时间及情况、发现广告破损的应急响应及制作方案由专家进行打分。 内容有部分缺失的得9分；内容全部提及的得10分；内容全部提及，有针对性的得11分；内容全部提及，针对性强的得12分。未提供不得分。	0-12	9.0	10.0	10.0	12.0	11.0	11.0	10.0
合计			0-80	64.0	68.0	63.0	77.0	71.0	68.0	68.0

专家（签名）：