

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2023年非理性购彩防范与干预项目（HX-202200001-065（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朵玛智周发	杭州开赛啦科技有限公司	浙江浩雁科技有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似服务项目业绩，每个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）	0-1	1	0.5	1
2	技术	根据投标人对本项目需求理解进行评价：理解全面、详细、透彻的得5分，内容较为详细的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	3
3	技术	根据投标人对开展购彩行为调查研究的实施方案进行评价，调研计划完整、调研安排合理、分析研究方法科学得5分，实施方案内容略有欠缺、针对性一般的得3分，实施方案与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1	1	3
4	技术	根据投标人对开展理性购彩分类教育的实施方案进行评价， （1）供应商培训内容丰富，能够覆盖全省各地市体彩机构工作人员、专管员、代销者，培训形式多样、培训计划清晰、培训安排能够满足采购需求得5分，培训内容、培训形式针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1	1	3
5	技术	根据投标人对开展理性购彩分类教育的实施方案进行评价， （2）供应商提供的原创文章或视频主题鲜明、科学、贴合采购需求得5分，原创文章或视频主题创意性、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1	3	1
6	技术	根据投标人对理性购彩主题活动的实施方案进行评价，实施方案内容合理科学、环节安排等符合采购需求得5分，相关内容针对性不强的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1	3	3
7	技术	根据投标人在落地活动过程中遇到的应急管理进行评价： （1）突发事件：线下活动具有明确的突发事件处理流程、应急预案得5分，应急预案内容可操作性不强、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	3
8	技术	根据投标人在落地活动过程中遇到的应急管理进行评价： （2）防疫机制：具有明确线下防疫机制得5分，防疫机制内容可操作性不强、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1	3	5
9	技术	根据投标人在落地活动过程中遇到的应急管理进行评价： （3）线上直播：对疫情无法组织线下培训和活动时的线上直播实施方案完整、流程有序可行、落地性强得5分，内容可操作性不强、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	3
10	技术	对拟设立的专业心理咨询室配备心理咨询所需的基础专业设备进行评价，包括（1）心理测评危机干预档案管理系统、（2）智能音乐减压放松系统、（3）生物反馈训练系统等，（4）购置沙发、窗帘、挂画、书籍、绿植、玩偶、心理沙盘等相应物品。以上四项配置齐全得6分，每缺少一项扣1.5分，扣完为止。	0-6	6	6	6
11	技术	对定期组织非理性购彩案例研讨活动计划进行评价，研讨活动计划详细、安排合理科学得5分，可操作性不强、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	3
12	技术	（1）投标人拟派驻的驻场服务人员每有一人具备相关工作经验的得2分，最多得4分； （2）投标人拟派驻的驻场服务人员每有一人具备社会责任管理、心理学等相关专业背景的得2分，最多得4分； 注：驻场人员须提供本单位为其缴纳的近三个月内任意一个月的社保缴纳证明、相关证书（如有）、工作经验证明材料（如有）。	0-8	4	0	8

13	技术	根据投标人拟派培训讲师、心理咨询师的专业程度、培训经验等进行评价；每一位培训讲师或心理咨询师具备培训经验或相关资质的得2分，最多得6分。	0-6	6	4	6
14	技术	针对“第三部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣4分，扣完为止。	0-24	24	24	24
合计			0-90	58	57.5	72

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2023年非理性购彩防范与干预项目（HX-202200001-065（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朵玛智周文化发展有限公司	杭州开赛啦科技有限公司	浙江浩雁科技有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似服务项目业绩，每个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）	0-1	1	0.5	1
2	技术	根据投标人对本项目需求理解进行评价：理解全面、详细、透彻的得5分，内容较为详细的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	5
3	技术	根据投标人对开展购彩行为调查研究的实施方案进行评价，调研计划完整、调研安排合理、分析研究方法科学得5分，实施方案内容略有欠缺、针对性一般的得3分，实施方案与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	5
4	技术	根据投标人对开展理性购彩分类教育的实施方案进行评价， （1）供应商培训内容丰富，能够覆盖全省各地市体彩机构工作人员、专管员、代销者，培训形式多样、培训计划清晰、培训安排能够满足采购需求得5分，培训内容、培训形式针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1	1	3
5	技术	根据投标人对开展理性购彩分类教育的实施方案进行评价， （2）供应商提供的原创文章或视频主题鲜明、科学、贴合采购需求得5分，原创文章或视频主题创意性、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1	1	3
6	技术	根据投标人对理性购彩主题活动的实施方案进行评价，实施方案内容合理科学、环节安排等符合采购需求得5分，相关内容针对性不强的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1	1	3
7	技术	根据投标人在落地活动过程中遇到的应急管理进行评价： （1）突发事件：线下活动具有明确的突发事件处理流程、应急预案得5分，应急预案内容可操作性不强、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	5
8	技术	根据投标人在落地活动过程中遇到的应急管理进行评价： （2）防疫机制：具有明确线下防疫机制得5分，防疫机制内容可操作性不强、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1	1	5
9	技术	根据投标人在落地活动过程中遇到的应急管理进行评价： （3）线上直播：对疫情无法组织线下培训和活动时的线上直播实施方案完整、流程有序可行、落地性强得5分，内容可操作性不强、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	5
10	技术	对拟设立的专业心理咨询室配备心理咨询所需的基础专业设备进行评价，包括（1）心理测评危机干预档案管理系统、（2）智能音乐减压放松系统、（3）生物反馈训练系统等，（4）购置沙发、窗帘、挂画、书籍、绿植、玩偶、心理沙盘等相应物品。以上四项配置齐全得6分，每缺少一项扣1.5分，扣完为止。	0-6	6	6	6
11	技术	对定期组织非理性购彩案例研讨活动计划进行评价，研讨活动计划详细、安排合理科学得5分，可操作性不强、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	5
12	技术	（1）投标人拟派驻的驻场服务人员每有一人具备相关工作经验的得2分，最多得4分； （2）投标人拟派驻的驻场服务人员每有一人具备社会责任管理、心理学等相关专业背景的得2分，最多得4分； 注：驻场人员须提供本单位为其缴纳的近三个月内任意一个月的社保缴纳证明、相关证书（如有）、工作经验证明材料（如有）。	0-8	4	0	8

13	技术	根据投标人拟派培训讲师、心理咨询师的专业程度、培训经验等进行评价；每一位培训讲师或心理咨询师具备培训经验或相关资质的得2分，最多得6分。	0-6	6	4	6
14	技术	针对“第三部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣4分，扣完为止。	0-24	24	24	24
合计			0-90	60	53.5	84

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2023年非理性购彩防范与干预项目（HX-202200001-065（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朵玛智周文化发展有限公司	杭州开赛啦科技有限公司	浙江浩雁科技有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似服务项目业绩，每个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）	0-1	1	0.5	1
2	技术	根据投标人对本项目需求理解进行评价：理解全面、详细、透彻的得5分，内容较为详细的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	1	3	5
3	技术	根据投标人对开展购彩行为调查研究的实施方案进行评价，调研计划完整、调研安排合理、分析研究方法科学得5分，实施方案内容略有欠缺、针对性一般的得3分，实施方案与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1	3	5
4	技术	根据投标人对开展理性购彩分类教育的实施方案进行评价， （1）供应商培训内容丰富，能够覆盖全省各地市体彩机构工作人员、专管员、代销者，培训形式多样、培训计划清晰、培训安排能够满足采购需求得5分，培训内容、培训形式针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	5
5	技术	根据投标人对开展理性购彩分类教育的实施方案进行评价， （2）供应商提供的原创文章或视频主题鲜明、科学、贴合采购需求得5分，原创文章或视频主题创意性、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1	5	3
6	技术	根据投标人对理性购彩主题活动的实施方案进行评价，实施方案内容合理科学、环节安排等符合采购需求得5分，相关内容针对性不强的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1	3	5
7	技术	根据投标人在落地活动过程中遇到的应急管理进行评价： （1）突发事件：线下活动具有明确的突发事件处理流程、应急预案得5分，应急预案内容可操作性不强、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1	3	5
8	技术	根据投标人在落地活动过程中遇到的应急管理进行评价： （2）防疫机制：具有明确线下防疫机制得5分，防疫机制内容可操作性不强、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1	3	3
9	技术	根据投标人在落地活动过程中遇到的应急管理进行评价： （3）线上直播：对疫情无法组织线下培训和活动时的线上直播实施方案完整、流程有序可行、落地性强得5分，内容可操作性不强、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	1	3
10	技术	对拟设立的专业心理咨询室配备心理咨询所需的基础专业设备进行评价，包括（1）心理测评危机干预档案管理系统、（2）智能音乐减压放松系统、（3）生物反馈训练系统等，（4）购置沙发、窗帘、挂画、书籍、绿植、玩偶、心理沙盘等相应物品。以上四项配置齐全得6分，每缺少一项扣1.5分，扣完为止。	0-6	6	6	6
11	技术	对定期组织非理性购彩案例研讨活动计划进行评价，研讨活动计划详细、安排合理科学得5分，可操作性不强、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	5	3	5
12	技术	（1）投标人拟派驻的驻场服务人员每有一人具备相关工作经验的得2分，最多得4分； （2）投标人拟派驻的驻场服务人员每有一人具备社会责任管理、心理学等相关专业背景的得2分，最多得4分； 注：驻场人员须提供本单位为其缴纳的近三个月内任意一个月的社保缴纳证明、相关证书（如有）、工作经验证明材料（如有）。	0-8	4	0	8

13	技术	根据投标人拟派培训讲师、心理咨询师的专业程度、培训经验等进行评价；每一位培训讲师或心理咨询师具备培训经验或相关资质的得2分，最多得6分。	0-6	6	4	6
14	技术	针对“第三部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣4分，扣完为止。	0-24	24	24	24
合计			0-90	58	61.5	84

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2023年非理性购彩防范与干预项目（HX-202200001-065（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朵玛智周文化发展有限公司	杭州开赛啦科技有限公司	浙江浩雁科技有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似服务项目业绩，每个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）	0-1	1	0.5	1
2	技术	根据投标人对本项目需求理解进行评价：理解全面、详细、透彻的得5分，内容较为详细的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	3	1	5
3	技术	根据投标人对开展购彩行为调查研究的实施方案进行评价，调研计划完整、调研安排合理、分析研究方法科学得5分，实施方案内容略有欠缺、针对性一般的得3分，实施方案与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	5
4	技术	根据投标人对开展理性购彩分类教育的实施方案进行评价， （1）供应商培训内容丰富，能够覆盖全省各地市体彩机构工作人员、专管员、代销者，培训形式多样、培训计划清晰、培训安排能够满足采购需求得5分，培训内容、培训形式针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	5
5	技术	根据投标人对开展理性购彩分类教育的实施方案进行评价， （2）供应商提供的原创文章或视频主题鲜明、科学、贴合采购需求得5分，原创文章或视频主题创意性、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1	3	5
6	技术	根据投标人对理性购彩主题活动的实施方案进行评价，实施方案内容合理科学、环节安排等符合采购需求得5分，相关内容针对性不强的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1	3	5
7	技术	根据投标人在落地活动过程中遇到的应急管理进行评价： （1）突发事件：线下活动具有明确的突发事件处理流程、应急预案得5分，应急预案内容可操作性不强、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	5
8	技术	根据投标人在落地活动过程中遇到的应急管理进行评价： （2）防疫机制：具有明确线下防疫机制得5分，防疫机制内容可操作性不强、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	3
9	技术	根据投标人在落地活动过程中遇到的应急管理进行评价： （3）线上直播：对疫情无法组织线下培训和活动时的线上直播实施方案完整、流程有序可行、落地性强得5分，内容可操作性不强、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	3
10	技术	对拟设立的专业心理咨询室配备心理咨询所需的基础专业设备进行评价，包括（1）心理测评危机干预档案管理系统、（2）智能音乐减压放松系统、（3）生物反馈训练系统等，（4）购置沙发、窗帘、挂画、书籍、绿植、玩偶、心理沙盘等相应物品。以上四项配置齐全得6分，每缺少一项扣1.5分，扣完为止。	0-6	6	6	6
11	技术	对定期组织非理性购彩案例研讨活动计划进行评价，研讨活动计划详细、安排合理科学得5分，可操作性不强、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1	3	5
12	技术	（1）投标人拟派驻的驻场服务人员每有一人具备相关工作经验的得2分，最多得4分； （2）投标人拟派驻的驻场服务人员每有一人具备社会责任管理、心理学等相关专业背景的得2分，最多得4分； 注：驻场人员须提供本单位为其缴纳的近三个月内任意一个月的社保缴纳证明、相关证书（如有）、工作经验证明材料（如有）。	0-8	4	0	8

13	技术	根据投标人拟派培训讲师、心理咨询师的专业程度、培训经验等进行评价；每一位培训讲师或心理咨询师具备培训经验或相关资质的得2分，最多得6分。	0-6	6	4	6
14	技术	针对“第三部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣4分，扣完为止。	0-24	24	24	24
合计			0-90	62	59.5	86

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2023年非理性购彩防范与干预项目（HX-202200001-065（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朵玛智周文化发展有限公司	杭州开赛啦科技有限公司	浙江浩雁科技有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似服务项目业绩，每个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）	0-1	1	0.5	1
2	技术	根据投标人对本项目需求理解进行评价：理解全面、详细、透彻的得5分，内容较为详细的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	5
3	技术	根据投标人对开展购彩行为调查研究的实施方案进行评价，调研计划完整、调研安排合理、分析研究方法科学得5分，实施方案内容略有欠缺、针对性一般的得3分，实施方案与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	3
4	技术	根据投标人对开展理性购彩分类教育的实施方案进行评价， （1）供应商培训内容丰富，能够覆盖全省各地市体彩机构工作人员、专管员、代销者，培训形式多样、培训计划清晰、培训安排能够满足采购需求得5分，培训内容、培训形式针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1	3	5
5	技术	根据投标人对开展理性购彩分类教育的实施方案进行评价， （2）供应商提供的原创文章或视频主题鲜明、科学、贴合采购需求得5分，原创文章或视频主题创意性、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	3
6	技术	根据投标人对理性购彩主题活动的实施方案进行评价，实施方案内容合理科学、环节安排等符合采购需求得5分，相关内容针对性不强的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1	3	3
7	技术	根据投标人在落地活动过程中遇到的应急管理进行评价： （1）突发事件：线下活动具有明确的突发事件处理流程、应急预案得5分，应急预案内容可操作性不强、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	5
8	技术	根据投标人在落地活动过程中遇到的应急管理进行评价： （2）防疫机制：具有明确线下防疫机制得5分，防疫机制内容可操作性不强、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1	3	3
9	技术	根据投标人在落地活动过程中遇到的应急管理进行评价： （3）线上直播：对疫情无法组织线下培训和活动时的线上直播实施方案完整、流程有序可行、落地性强得5分，内容可操作性不强、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	3
10	技术	对拟设立的专业心理咨询室配备心理咨询所需的基础专业设备进行评价，包括（1）心理测评危机干预档案管理系统、（2）智能音乐减压放松系统、（3）生物反馈训练系统等，（4）购置沙发、窗帘、挂画、书籍、绿植、玩偶、心理沙盘等相应物品。以上四项配置齐全得6分，每缺少一项扣1.5分，扣完为止。	0-6	6	6	6
11	技术	对定期组织非理性购彩案例研讨活动计划进行评价，研讨活动计划详细、安排合理科学得5分，可操作性不强、针对性一般的得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	5
12	技术	（1）投标人拟派驻的驻场服务人员每有一人具备相关工作经验的得2分，最多得4分； （2）投标人拟派驻的驻场服务人员每有一人具备社会责任管理、心理学等相关专业背景的得2分，最多得4分； 注：驻场人员须提供本单位为其缴纳的近三个月内任意一个月的社保缴纳证明、相关证书（如有）、工作经验证明材料（如有）。	0-8	4	0	8

13	技术	根据投标人拟派培训讲师、心理咨询师的专业程度、培训经验等进行评价；每一位培训讲师或心理咨询师具备培训经验或相关资质的得2分，最多得6分。	0-6	6	4	6
14	技术	针对“第三部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣4分，扣完为止。	0-24	24	24	24
合计			0-90	62	61.5	80

专家（签名）：