

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江中医药大学图书馆富春馆区活态传承经典书院设计施工一体化建设项目（CTZB-2024060265）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州卓艺装饰工程有限公司	国邦建设有限公司	帝豪建设有限公司
1	商务	拟派项目负责人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）以项目负责人（项目经理）身份完成过与本项目类似工程（指设计施工一体化项目）业绩的得1分，满分1分。（同时提供施工合同及竣工验收报告复印件）。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	商务	全部满足或明显优于磋商文件要求的，得5分；不符合（负偏离）采购需求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；允许偏离的条款低于采购需求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。	0-5	5.0	5.0	5.0
3	商务	结合传承主体的展厅建设项目需求，融入中医药文化设施、技术与内涵，提供符合展览需求的展厅策划方案，方案主题明确、条理清晰、逻辑严谨、内容完整，并具有可实施性，酌情打分。	0-4	3.5	3.8	3.1
4	商务	展厅平面布局合理，具有流畅性、严谨性、科学性、专业性，并符合本次展览需求，与效果图无较大偏差与调整。	0-4	3.5	3.9	3.6
5	商务	展厅陈设布局充分利用展厅平面、立面空间；功能分区合理、人流动线合理、空间规划合理，并具流畅性、科学性。	0-4	3.5	3.8	3.4
6	商务	根据采购需求、平面图与陈设布局，考察三维效果图的完整性、美观性、功能性与专业性；满足招标文件的要求，能利用多角度进行充分的效果展示。	0-4	3.6	3.9	3.0
7	商务	考察平面布置图、地面铺装图、吊顶布置图、水电布置图、立面布置图等施工设计图，与平面方案、陈设布局与效果图无较大偏差与调整，施工图具备系统性、严谨性、专业性与科学性。	0-3	2.7	2.9	2.2
8	商务	整体设计方案编制说明合理、完整，各展项设计需提供详细的图示，应包含平面布置图、立面布置图，标清尺寸、材质说明等。	0-3	2.8	2.9	2.7
9	技术	施工总体安排计划、施工场地布置方案的详细性和周密性。	0-3	2.4	2.6	2.1
10	技术	供应商通过对现场的详细勘测，对本次改造装修区域现场成品的保护措施是否有效可行，对更换、维修内容是否明确。	0-4	3.2	3.5	3.0
11	技术	确保工程工期及节点工期技术组织措施；赶工期方案、施工工艺、施工方法、材料安排、劳动力安排、技术等方面的具体措施。	0-3	2.4	2.6	2.5
12	技术	各阶段劳动力安排计划及保证措施。	0-3	2.4	2.7	2.0
13	技术	关键节点施工工艺或施工方法、关键节点施工保障措施，包括组织措施及技术措施等。	0-3	2.4	2.7	2.4
14	技术	拟投入的主要施工机械设备情况和主要施工机械进场计划的满足性和合理性。	0-3	2.5	2.7	2.5

技术商务资信评分明细表

15	技术	所用设备（材料）品牌选用优劣、合理性、先进性等。	0-3	2.7	2.8	2.6
16	技术	质量管理体系和保障措施，主要工序质量技术保证措施及手段，自控体系完整，能有效保证技术质量，达到承诺的质量标准。严禁使用（利旧）其他工程的材料的相关承诺及措施。	0-3	2.7	2.8	2.6
17	技术	质量管理重点环节实施方案：原材料进场检测、原材料存储管理、中间环节检验、防水检测、联合检测及竣工验收是否完善。	0-4	3.6	3.8	3.5
18	技术	现场安全管理体系、安全施工措施、文明施工措施制度完善并有针对性。项目重大风险源识别及预防措施，安全生产事故应急处理预案的可行性。	0-4	3.5	3.6	3.4
19	技术	环境保护措施、现场噪音控制措施（涉及开学、上课等因素）；暑期施工抗台措施；以及现场消防措施科学性、合理性。	0-3	2.7	2.8	2.6
20	技术	维保方案内容完善，售后服务承诺、质保期承诺情况以及配合后期其他陈展提供响应的技术支持等。	0-4	3.4	3.6	3.0
21	技术	（1）所投产品取得有效的节能产品认证证书的得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）所投产品取得有效的环境标志产品认证证书的得1分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件加盖公章。	0-2	0.0	1.0	2.0
合计			0-70	58.5	64.4	57.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江中医药大学图书馆富春馆区活态传承经典书院设计施工一体化建设项目（CTZB-2024060265）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州卓艺装饰工程有限公司	国邦建设有限公司	帝豪建设有限公司
1	商务	拟派项目负责人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）以项目负责人（项目经理）身份完成过与本项目类似工程（指设计施工一体化项目）业绩的得1分，满分1分。（同时提供施工合同及竣工验收报告复印件）。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	商务	全部满足或明显优于磋商文件要求的，得5分；不符合（负偏离）采购需求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；允许偏离的条款低于采购需求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。	0-5	5.0	5.0	5.0
3	商务	结合传承主体的展厅建设项目需求，融入中医药文化设施、技术与内涵，提供符合展览需求的展厅策划方案，方案主题明确、条理清晰、逻辑严谨、内容完整，并具有可实施性，酌情打分。	0-4	2.5	3.5	2.5
4	商务	展厅平面布局合理，具有流畅性、严谨性、科学性、专业性，并符合本次展览需求，与效果图无较大偏差与调整。	0-4	3.0	3.0	2.5
5	商务	展厅陈设布局充分利用展厅平面、立面空间；功能分区合理、人流路线合理、空间规划合理，并具流畅性、科学性。	0-4	2.5	3.5	3.0
6	商务	根据采购需求、平面图与陈设布局，考察三维效果图的完整性、美观性、功能性与专业性；满足招标文件的要求，能利用多角度进行充分的效果展示。	0-4	2.5	3.5	3.0
7	商务	考察平面布置图、地面铺装图、吊顶布置图、水电布置图、立面布置图等施工设计图，与平面方案、陈设布局与效果图无较大偏差与调整，施工图具备系统性、严谨性、专业性与科学性。	0-3	2.0	3.0	2.0
8	商务	整体设计方案编制说明合理、完整，各展项设计需提供详细的图示，应包含平面布置图、立面布置图，标清尺寸、材质说明等。	0-3	2.0	2.5	2.0
9	技术	施工总体安排计划、施工场地布置方案的详细性和周密性。	0-3	2.0	2.5	2.0
10	技术	供应商通过对现场的详细勘测，对本次改造装修区域现场成品的保护措施是否有效可行，对更换、维修内容是否明确。	0-4	2.0	3.0	2.5
11	技术	确保工程工期及节点工期技术组织措施；赶工期方案、施工工艺、施工方法、材料安排、劳动力安排、技术等方面的具体措施。	0-3	2.0	2.5	2.0
12	技术	各阶段劳动力安排计划及保证措施。	0-3	2.5	2.5	2.0
13	技术	关键节点施工工艺或施工方法、关键节点施工保障措施，包括组织措施及技术措施等。	0-3	2.0	2.0	2.0
14	技术	拟投入的主要施工机械设备情况和主要施工机械进场计划的满足性和合理性。	0-3	2.5	2.5	3.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	所用设备（材料）品牌选用优劣、合理性、先进性等。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	技术	质量管理体系和保障措施，主要工序质量技术保证措施及手段，自控体系完整，能有效保证技术质量，达到承诺的质量标准。严禁使用（利旧）其他工程的材料的相关承诺及措施。	0-3	2.0	2.5	2.0
17	技术	质量管理重点环节实施方案：原材料进场检测、原材料存储管理、中间环节检验、防水检测、联合检测及竣工验收是否完善。	0-4	2.5	2.5	2.5
18	技术	现场安全管理体系、安全施工措施、文明施工措施制度完善并有针对性。项目重大风险源识别及预防措施，安全生产事故应急处理预案的可行性。	0-4	2.5	2.5	2.5
19	技术	环境保护措施、现场噪音控制措施（涉及开学、上课等因素）；暑期施工抗台措施；以及现场消防措施科学性、合理性。	0-3	2.0	2.0	2.0
20	技术	维保方案内容完善，售后服务承诺、质保期承诺情况以及配合后期其他陈展提供响应的技术支持等。	0-4	2.5	2.5	2.0
21	技术	（1）所投产品取得有效的节能产品认证证书的得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）所投产品取得有效的环境标志产品认证证书的得1分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件加盖公章。	0-2	0.0	1.0	2.0
合计			0-70	47.0	56.0	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江中医药大学图书馆富春馆区活态传承经典书院设计施工一体化建设项目（CTZB-2024060265）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州卓艺装饰工程有限公司	国邦建设有限公司	帝豪建设有限公司
1	商务	拟派项目负责人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）以项目负责人（项目经理）身份完成过与本项目类似工程（指设计施工一体化项目）业绩的得1分，满分1分。（同时提供施工合同及竣工验收报告复印件）。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	商务	全部满足或明显优于磋商文件要求的，得5分；不符合（负偏离）采购需求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；允许偏离的条款低于采购需求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。	0-5	5.0	5.0	5.0
3	商务	结合传承主体的展厅建设项目需求，融入中医药文化设施、技术与内涵，提供符合展览需求的展厅策划方案，方案主题明确、条理清晰、逻辑严谨、内容完整，并具有可实施性，酌情打分。	0-4	3.0	2.0	2.0
4	商务	展厅平面布局合理，具有流畅性、严谨性、科学性、专业性，并符合本次展览需求，与效果图无较大偏差与调整。	0-4	3.0	3.0	2.5
5	商务	展厅陈设布局充分利用展厅平面、立面空间；功能分区合理、人流动线合理、空间规划合理，并具流畅性、科学性。	0-4	3.0	3.0	3.0
6	商务	根据采购需求、平面图与陈设布局，考察三维效果图的完整性、美观性、功能性与专业性；满足招标文件的要求，能利用多角度进行充分的效果展示。	0-4	3.0	2.0	2.5
7	商务	考察平面布置图、地面铺装图、吊顶布置图、水电布置图、立面布置图等施工设计图，与平面方案、陈设布局与效果图无较大偏差与调整，施工图具备系统性、严谨性、专业性与科学性。	0-3	2.0	2.0	2.0
8	商务	整体设计方案编制说明合理、完整，各展项设计需提供详细的图示，应包含平面布置图、立面布置图，标清尺寸、材质说明等。	0-3	2.0	2.0	2.0
9	技术	施工总体安排计划、施工场地布置方案的详细性和周密性。	0-3	2.0	2.0	2.0
10	技术	供应商通过对现场的详细勘测，对本次改造装修区域现场成品的保护措施是否有效可行，对更换、维修内容是否明确。	0-4	3.0	3.0	3.0
11	技术	确保工程工期及节点工期技术组织措施；赶工期方案、施工工艺、施工方法、材料安排、劳动力安排、技术等方面的具体措施。	0-3	2.0	2.0	2.5
12	技术	各阶段劳动力安排计划及保证措施。	0-3	2.0	3.0	2.5
13	技术	关键节点施工工艺或施工方法、关键节点施工保障措施，包括组织措施及技术措施等。	0-3	2.0	1.0	1.0
14	技术	拟投入的主要施工机械设备情况和主要施工机械进场计划的满足性和合理性。	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	所用设备（材料）品牌选用优劣、合理性、先进性等。	0-3	2.0	2.0	2.0
16	技术	质量管理体系和保障措施，主要工序质量技术保证措施及手段，自控体系完整，能有效保证技术质量，达到承诺的质量标准。严禁使用（利旧）其他工程的材料的相关承诺及措施。	0-3	2.0	2.5	2.0
17	技术	质量管理重点环节实施方案：原材料进场检测、原材料存储管理、中间环节检验、防水检测、联合检测及竣工验收是否完善。	0-4	2.0	3.5	2.0
18	技术	现场安全管理体系、安全施工措施、文明施工措施制度完善并有针对性。项目重大风险源识别及预防措施，安全生产事故应急处理预案的可行性。	0-4	3.0	3.0	3.0
19	技术	环境保护措施、现场噪音控制措施（涉及开学、上课等因素）；暑期施工抗台措施；以及现场消防措施科学性、合理性。	0-3	1.0	2.0	1.0
20	技术	维保方案内容完善，售后服务承诺、质保期承诺情况以及配合后期其他陈展提供响应的技术支持等。	0-4	3.0	3.0	3.0
21	技术	（1）所投产品取得有效的节能产品认证证书的得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）所投产品取得有效的环境标志产品认证证书的得1分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件加盖公章。	0-2	0.0	1.0	2.0
合计			0-70	47.0	50.0	47.0

专家（签名）：