

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2023年青艺周公共媒体推广、活动（QSZB-Z(F)-C23134(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州速铁文化传媒有限公司	杭州金手指广告有限公司	杭州平宣营销策划有限公司
1	商务	供应商具有有效的质量管理体系认证证书的得2分（响应文件中提供复印件，不提供不得分，原件备查）。	0-2	0.0	0.0	0.0
2	商务	供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	0.0
3	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应文件无效，满足或明显优于磋商文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分，允许偏离的技术条款低于技术要求（负偏离）达到8项及以上的投标无效。	0-7	7.0	7.0	7.0
4.1	技术	公共媒体推广的合理性、可行性及与青艺周主题的契合度。	0-5	3.0	4.0	2.5
4.2	技术	公共媒体活动的合理性、可行性及与青艺周主题的契合度。	0-5	3.0	4.0	2.5
4.3	技术	地铁、公交沿线媒体策划、设计的实施和落地方案。	0-5	2.5	4.0	2.5
4.4	技术	地铁、公交沿线媒体投放与发布的实施和落地方案。	0-5	2.5	4.0	2.5
4.5	技术	根据采购人项目类型针对性服务方案是否专业、切实可行、高效务实，其中服务项目和标准（4分），工作方法（4分），现场组织安排等（4分）。	0-12	6.0	10.0	6.0
5.1	技术	西湖天幕”天空艺术馆“青艺周视频内容制作与投放：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。	0-5	2.5	4.5	2.5
5.2	技术	青艺周师生布展、参展图片、视频、活动资料拍摄、制作、归档：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	4.5	3.0
5.3	技术	师生、毕业生、VLOG博主视频制作与推广：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
6	技术	供应商的运维服务力量及技术支持情况	0-5	3.0	4.5	3.0
7	技术	应急方案、安全保障（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等），其中应急方案（5分），安全保障措施（5分）。	0-10	6.0	9.0	6.0
8	技术	项目负责人的经验、资历、资质情况（5分）。 项目组人员的配备是否合理、有无类似经验、资质情况等（5分）。	0-10	6.0	9.0	6.0
9	技术	根据供应商对本项目的合理化建议和改进措施的合理性，可行性。	0-4	2.0	3.5	2.0
10	技术	投标人提供的服务承诺 投标人提出的服务承诺合理可行。（2分） 针对本项目的优惠措施，是否有利于项目实施的，根据优惠力度打分（2分）	0-4	2.0	3.5	2.0
合计			0-90	52.5	76.5	50.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2023年青艺周公共媒体推广、活动（QSZB-Z(F)-C23134(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州速铁文化传媒有限公司	杭州金手指广告有限公司	杭州平宣营销策划有限公司
1	商务	供应商具有有效的质量管理体系认证证书的得2分（响应文件中提供复印件，不提供不得分，原件备查）。	0-2	0.0	0.0	0.0
2	商务	供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	0.0
3	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应文件无效，满足或明显优于磋商文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分，允许偏离的技术条款低于技术要求（负偏离）达到8项及以上的投标无效。	0-7	7.0	7.0	7.0
4.1	技术	公共媒体推广的合理性、可行性及与青艺周主题的契合度。	0-5	3.0	3.0	2.0
4.2	技术	公共媒体活动的合理性、可行性及与青艺周主题的契合度。	0-5	2.5	3.0	2.0
4.3	技术	地铁、公交沿线媒体策划、设计的实施和落地方案。	0-5	2.0	3.0	2.0
4.4	技术	地铁、公交沿线媒体投放与发布的实施和落地方案。	0-5	2.0	3.0	2.0
4.5	技术	根据采购人项目类型针对性服务方案是否专业、切实可行、高效务实，其中服务项目和标准（4分），工作方法（4分），现场组织安排等（4分）。	0-12	6.0	8.0	6.0
5.1	技术	西湖天幕”天空艺术馆“青艺周视频内容制作与投放：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。	0-5	2.0	3.0	2.0
5.2	技术	青艺周师生布展、参展图片、视频、活动资料拍摄、制作、归档：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。	0-5	2.0	3.0	2.0
5.3	技术	师生、毕业生、VLOG博主视频制作与推广：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。	0-5	2.0	3.0	2.0
6	技术	供应商的运维服务力量及技术支持情况	0-5	2.0	3.0	2.0
7	技术	应急方案、安全保障（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等），其中应急方案（5分），安全保障措施（5分）。	0-10	5.0	7.0	5.0
8	技术	项目负责人的经验、资历、资质情况（5分）。 项目组人员的配备是否合理、有无类似经验、资质情况等（5分）。	0-10	5.0	7.0	5.0
9	技术	根据供应商对本项目的合理化建议和改进措施的合理性，可行性。	0-4	2.0	3.0	2.0
10	技术	投标人提供的服务承诺 投标人提出的服务承诺合理可行。（2分） 针对本项目的优惠措施，是否有利于项目实施的，根据优惠力度打分（2分）	0-4	2.0	3.0	2.0

合计	0-90	45.5	60.0	43.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2023年青艺周公共媒体推广、活动（QSZB-Z(F)-C23134(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州速铁文化传媒有限公司	杭州金手指广告有限公司	杭州平宣营销策划有限公司
1	商务	供应商具有有效的质量管理体系认证证书的得2分（响应文件中提供复印件，不提供不得分，原件备查）。	0-2	0.0	0.0	0.0
2	商务	供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	0.0
3	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应文件无效，满足或明显优于磋商文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分，允许偏离的技术条款低于技术要求（负偏离）达到8项及以上的投标无效。	0-7	7.0	7.0	7.0
4.1	技术	公共媒体推广的合理性、可行性及与青艺周主题的契合度。	0-5	2.0	4.5	3.5
4.2	技术	公共媒体活动的合理性、可行性及与青艺周主题的契合度。	0-5	2.0	4.5	3.0
4.3	技术	地铁、公交沿线媒体策划、设计的实施和落地方案。	0-5	2.0	4.5	3.0
4.4	技术	地铁、公交沿线媒体投放与发布的实施和落地方案。	0-5	2.0	4.5	3.0
4.5	技术	根据采购人项目类型针对性服务方案是否专业、切实可行、高效务实，其中服务项目和标准（4分），工作方法（4分），现场组织安排等（4分）。	0-12	4.0	9.0	3.0
5.1	技术	西湖天幕”天空艺术馆“青艺周视频内容制作与投放：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。	0-5	2.0	4.5	3.0
5.2	技术	青艺周师生布展、参展图片、视频、活动资料拍摄、制作、归档：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
5.3	技术	师生、毕业生、VLOG博主视频制作与推广：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0
6	技术	供应商的运维服务力量及技术支持情况	0-5	3.0	4.0	2.0
7	技术	应急方案、安全保障（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等），其中应急方案（5分），安全保障措施（5分）。	0-10	6.0	8.0	4.0
8	技术	项目负责人的经验、资历、资质情况（5分）。 项目组人员的配备是否合理、有无类似经验、资质情况等（5分）。	0-10	6.0	8.0	5.0
9	技术	根据供应商对本项目的合理化建议和改进措施的合理性，可行性。	0-4	2.0	3.0	1.0
10	技术	投标人提供的服务承诺 投标人提出的服务承诺合理可行。（2分） 针对本项目的优惠措施，是否有利于项目实施的，根据优惠力度打分（2分）	0-4	2.0	3.0	1.0

合计	0-90	47.0	73.5	43.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2023年青艺周公共媒体推广、活动（QSZB-Z(F)-C23134(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州速铁文化传媒有限公司	杭州金手指广告有限公司	杭州平宣营销策划有限公司
1	商务	供应商具有有效的质量管理体系认证证书的得2分（响应文件中提供复印件，不提供不得分，原件备查）。	0-2	0.0	0.0	0.0
2	商务	供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	0.0
3	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应文件无效，满足或明显优于磋商文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分，允许偏离的技术条款低于技术要求（负偏离）达到8项及以上的投标无效。	0-7	7.0	7.0	7.0
4.1	技术	公共媒体推广的合理性、可行性及与青艺周主题的契合度。	0-5	2.5	4.0	2.0
4.2	技术	公共媒体活动的合理性、可行性及与青艺周主题的契合度。	0-5	2.5	4.0	2.0
4.3	技术	地铁、公交沿线媒体策划、设计的实施和落地方案。	0-5	2.5	4.0	2.5
4.4	技术	地铁、公交沿线媒体投放与发布的实施和落地方案。	0-5	2.0	3.0	2.0
4.5	技术	根据采购人项目类型针对性服务方案是否专业、切实可行、高效务实，其中服务项目和标准（4分），工作方法（4分），现场组织安排等（4分）。	0-12	7.0	10.0	7.0
5.1	技术	西湖天幕”天空艺术馆“青艺周视频内容制作与投放：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
5.2	技术	青艺周师生布展、参展图片、视频、活动资料拍摄、制作、归档：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0
5.3	技术	师生、毕业生、VLOG博主视频制作与推广：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0
6	技术	供应商的运维服务力量及技术支持情况	0-5	1.0	4.0	2.0
7	技术	应急方案、安全保障（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等），其中应急方案（5分），安全保障措施（5分）。	0-10	3.0	9.0	6.0
8	技术	项目负责人的经验、资历、资质情况（5分）。 项目组人员的配备是否合理、有无类似经验、资质情况等（5分）。	0-10	4.0	8.0	4.0
9	技术	根据供应商对本项目的合理化建议和改进措施的合理性，可行性。	0-4	1.0	3.0	2.0
10	技术	投标人提供的服务承诺 投标人提出的服务承诺合理可行。（2分） 针对本项目的优惠措施，是否有利于项目实施的，根据优惠力度打分（2分）	0-4	3.0	3.5	2.0

合计	0-90	43.5	72.5	46.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2023年青艺周公共媒体推广、活动（QSZB-Z(F)-C23134(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州速铁文化传媒有限公司	杭州金手指广告有限公司	杭州平宣营销策划有限公司
1	商务	供应商具有有效的质量管理体系认证证书的得2分（响应文件中提供复印件，不提供不得分，原件备查）。	0-2	0.0	0.0	0.0
2	商务	供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	0.0
3	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应文件无效，满足或明显优于磋商文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分，允许偏离的技术条款低于技术要求（负偏离）达到8项及以上的投标无效。	0-7	7.0	7.0	7.0
4.1	技术	公共媒体推广的合理性、可行性及与青艺周主题的契合度。	0-5	2.0	4.0	2.0
4.2	技术	公共媒体活动的合理性、可行性及与青艺周主题的契合度。	0-5	2.0	4.0	2.0
4.3	技术	地铁、公交沿线媒体策划、设计的实施和落地方案。	0-5	2.0	5.0	3.0
4.4	技术	地铁、公交沿线媒体投放与发布的实施和落地方案。	0-5	2.0	5.0	3.0
4.5	技术	根据采购人项目类型针对性服务方案是否专业、切实可行、高效务实，其中服务项目和标准（4分），工作方法（4分），现场组织安排等（4分）。	0-12	4.0	11.0	4.0
5.1	技术	西湖天幕”天空艺术馆“青艺周视频内容制作与投放：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0
5.2	技术	青艺周师生布展、参展图片、视频、活动资料拍摄、制作、归档：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0
5.3	技术	师生、毕业生、VLOG博主视频制作与推广：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0
6	技术	供应商的运维服务力量及技术支持情况	0-5	2.0	4.0	2.0
7	技术	应急方案、安全保障（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等），其中应急方案（5分），安全保障措施（5分）。	0-10	5.0	9.0	7.0
8	技术	项目负责人的经验、资历、资质情况（5分）。 项目组人员的配备是否合理、有无类似经验、资质情况等（5分）。	0-10	5.0	9.0	5.0
9	技术	根据供应商对本项目的合理化建议和改进措施的合理性，可行性。	0-4	2.0	4.0	2.0
10	技术	投标人提供的服务承诺 投标人提出的服务承诺合理可行。（2分） 针对本项目的优惠措施，是否有利于项目实施的，根据优惠力度打分（2分）	0-4	2.0	4.0	2.0

合计	0-90	42.0	79.0	45.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

