

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工商大学继续教育学院自考助学2024级学生在线学习服务（0625-24218G29）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波学盛教育科技有限公司	浙江融禾信息科技有限公司	浙江麦能网教育科技有限公司
1	商务	投标人提供2022年1月1日至今同类项目业绩证明，每提供一份得0.5分，最高得1分。注：以合同签订日期为准，须提供项目完整的合同，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0
2	商务	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得3分。	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	服务期限、付款方式：均满足招标文件要求，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	项目整体需求理解及重难点分析：针对本项目整体要求进行分析，提出项目实施过程中可能出现的重难点情况并给予完善的解决方案，方案应符合项目需要可实施。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	4.0
5	技术	自考助学在线学习平台使用服务方案：针对本项目需求定制自考助学在线学习平台使用服务方案，服务内容应全面，流程应科学合理可行。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	4.0
6	技术	自考助学移动APP端使用服务方案：承诺提供满足招标要求的自考助学移动APP端使用服务，并提供服务方案的，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0
7	技术	自学考试网络在线助学学习课程建设及相应的服务方案：自学考试网络在线助学学习课程建设内容完整，符合项目需求，教学服务方案内容应多样，实施方式科学合理。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	4.0
8	技术	自考助学班级的宣传、协助招生服务方案：针对本项目需求定制辅助招生宣传推广服务方案，内容应有创新，应提供辅助招生宣传物料相关资料。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	4.0
9	技术	自考助学班级的宣传、协助招生服务明确辅助招生团队人员，团队人数6人及以上的，得4分；（须提供相关人员社保证明）	0-4	0.0	0.0	4.0
10	技术	教学管理服务方案：针对本项目需求定制教学管理服务方案，内容应完善，方案应合理可行。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	3.0	4.0
11	技术	投标人能提供较为稳定的兼职师资库，每提供一人得0.1分，最多得5分。（提供兼职协议证明、教师资格证等证明材料）	0-5	0.0	0.0	5.0
12	技术	承诺提供教材及教辅资料并提供相关证明材料的，得2分，否则不得分；承诺能提供自主编写的预测试卷并配以详细的答案解析并提供相关证明材料的，得2分，否则不得分。本项最高得4分。（承诺格式自拟）	0-4	4.0	4.0	4.0
13	技术	教务辅助工作方案：针对本项目需求定制教务辅助工作方案，内容应完善（至少包括开班典礼、学期班会、业务指导、注册指导、课程报考、学习督促、毕业申报、毕业典礼、考前督班、学生活动），方案应合理可行。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	4.0
14	技术	承诺提供以下服务，每项得1分，最高得4分。（承诺格式自拟） 1、提供线上集中模拟测试；2、提供分析模拟测试数据；3、提供线上习题讲解；4、统一通知考试时间，地点。	0-4	4.0	4.0	4.0
15	技术	提供场地及研讨会会务服务方案：针对本项目需求定制研讨会会务服务方案，内容应完善合理并承诺提供场地。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	4.0
16	技术	服务满足程度：根据本项目服务及所需系统技术指标及功能描述满足招标文件第四章招标内容及需求中“（二）服务项具体要求”和“（四）课程要求”情况进行评审，完全满足招标文件要求的，得20分，如有负偏离，从20分起扣，每条扣2分；扣完为止。（本评审内容及标准中单独设为评审因素的，本评审项不重复评审。）	0-20	20.0	20.0	20.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	<p>功能演示：投标人对以下10项内容进行录屏演示。无演示或用PPT、WORD等原型工具制作的静态界面演示的，则不得分。演示时间不超过10分钟。每项演示完全满足需求的得1分，不完全满足或未演示的，得0分。</p> <p>招标文件第四章招标内容及需求“(二)服务项具体要求”中考助学在线学习平台中的“在线学习平台”中的“课程模块：我的课程”、“课程模块：在线直播”、“课程模块：课堂笔记”、“练习模块：阶段测验”；“练习模块：综合测验”、“练习模块：综合成绩查询”6项模块；以及“移动APP端”中的“课程模块”、“练习模块”、“电子书模块”、“直播模块”4项模块，总计10项。</p>	0-10	2.0	2.0	10.0
合计			0-90	54.0	53.0	83.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工商大学继续教育学院自考助学2024级学生在线学习服务（0625-24218G29）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波学盛教育科技有限公司	浙江融禾信息科技有限公司	浙江麦能网教育科技有限公司
1	商务	投标人提供2022年1月1日至今同类项目业绩证明，每提供一份得0.5分，最高得1分。注：以合同签订日期为准，须提供项目完整的合同，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0
2	商务	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得3分。	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	服务期限、付款方式：均满足招标文件要求，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	项目整体需求理解及重难点分析：针对本项目整体要求进行分析，提出项目实施过程中可能出现的重难点情况并给予完善的解决方案，方案应符合项目需要可实施。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	4.0
5	技术	自考助学在线学习平台使用服务方案：针对本项目需求定制自考助学在线学习平台使用服务方案，服务内容应全面，流程应科学合理可行。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	4.0
6	技术	自考助学移动APP端使用服务方案：承诺提供满足招标要求的自考助学移动APP端使用服务，并提供服务方案的，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0
7	技术	自学考试网络在线助学学习课程建设及相应的服务方案：自学考试网络在线助学学习课程建设内容完整，符合项目需求，教学服务方案内容应多样，实施方式科学合理。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	4.0
8	技术	自考助学班级的宣传、协助招生服务方案：针对本项目需求定制辅助招生宣传推广服务方案，内容应有创新，应提供辅助招生宣传物料相关资料。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	4.0
9	技术	自考助学班级的宣传、协助招生服务明确辅助招生团队人员，团队人数6人及以上的，得4分；（须提供相关人员社保证明）	0-4	0.0	0.0	4.0
10	技术	教学管理服务方案：针对本项目需求定制教学管理服务方案，内容应完善，方案应合理可行。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	3.0	4.0
11	技术	投标人能提供较为稳定的兼职师资库，每提供一人得0.1分，最多得5分。（提供兼职协议证明、教师资格证等证明材料）	0-5	0.0	0.0	5.0
12	技术	承诺提供教材及教辅资料并提供相关证明材料的，得2分，否则不得分；承诺能提供自主编写的预测试卷并配以详细的答案解析并提供相关证明材料的，得2分，否则不得分。本项最高得4分。（承诺格式自拟）	0-4	4.0	4.0	4.0
13	技术	教务辅助工作方案：针对本项目需求定制教务辅助工作方案，内容应完善（至少包括开班典礼、学期班会、业务指导、注册指导、课程报考、学习督促、毕业申报、毕业典礼、考前督班、学生活动），方案应合理可行。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	3.0	4.0
14	技术	承诺提供以下服务，每项得1分，最高得4分。（承诺格式自拟） 1、提供线上集中模拟测试；2、提供分析模拟测试数据；3、提供线上习题讲解；4、统一通知考试时间，地点。	0-4	4.0	4.0	4.0
15	技术	提供场地及研讨会会务服务方案：针对本项目需求定制研讨会会务服务方案，内容应完善合理并承诺提供场地。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	4.0
16	技术	服务满足程度：根据本项目服务及所需系统技术指标及功能描述满足招标文件第四章招标内容及需求中“（二）服务项具体要求”和“（四）课程要求”情况进行评审，完全满足招标文件要求的，得20分，如有负偏离，从20分起扣，每条扣2分；扣完为止。（本评审内容及标准中单独设为评审因素的，本评审项不重复评审。）	0-20	20.0	20.0	20.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	<p>功能演示：投标人对以下10项内容进行录屏演示。无演示或用PPT、WORD等原型工具制作的静态界面演示的，则不得分。演示时间不超过10分钟。每项演示完全满足需求的得1分，不完全满足或未演示的，得0分。</p> <p>招标文件第四章招标内容及需求“(二)服务项具体要求”中考助学在线学习平台中的“在线学习平台”中的“课程模块：我的课程”、“课程模块：在线直播”、“课程模块：课堂笔记”、“练习模块：阶段测验”；“练习模块：综合测验”、“练习模块：综合成绩查询”6项模块；以及“移动APP端”中的“课程模块”、“练习模块”、“电子书模块”、“直播模块”4项模块，总计10项。</p>	0-10	2.0	2.0	10.0
合计			0-90	53.0	53.0	83.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工商大学继续教育学院自考助学2024级学生在线学习服务（0625-24218G29）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波学盛教育科技有限公司	浙江融禾信息科技有限公司	浙江麦能网教育科技有限公司
1	商务	投标人提供2022年1月1日至今同类项目业绩证明，每提供一份得0.5分，最高得1分。注：以合同签订日期为准，须提供项目完整的合同，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0
2	商务	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得3分。	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	服务期限、付款方式：均满足招标文件要求，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	项目整体需求理解及重难点分析：针对本项目整体要求进行分析，提出项目实施过程中可能出现的重难点情况并给予完善的解决方案，方案应符合项目需要可实施。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	3.0	4.0
5	技术	自考助学在线学习平台使用服务方案：针对本项目需求定制自考助学在线学习平台使用服务方案，服务内容应全面，流程应科学合理可行。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	3.0	4.0
6	技术	自考助学移动APP端使用服务方案：承诺提供满足招标要求的自考助学移动APP端使用服务，并提供服务方案的，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0
7	技术	自学考试网络在线助学学习课程建设及相应的服务方案：自学考试网络在线助学学习课程建设内容完整，符合项目需求，教学服务方案内容应多样，实施方式科学合理。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	3.0	4.0
8	技术	自考助学班级的宣传、协助招生服务方案：针对本项目需求定制辅助招生宣传推广服务方案，内容应有创新，应提供辅助招生宣传物料相关资料。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	3.0	4.0
9	技术	自考助学班级的宣传、协助招生服务明确辅助招生团队人员，团队人数6人及以上的，得4分；（须提供相关人员社保证明）	0-4	0.0	0.0	4.0
10	技术	教学管理服务方案：针对本项目需求定制教学管理服务方案，内容应完善，方案应合理可行。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	3.0	4.0
11	技术	投标人能提供较为稳定的兼职师资库，每提供一人得0.1分，最多得5分。（提供兼职协议证明、教师资格证等证明材料）	0-5	0.0	0.0	5.0
12	技术	承诺提供教材及教辅资料并提供相关证明材料的，得2分，否则不得分；承诺能提供自主编写的预测试卷并配以详细的答案解析并提供相关证明材料的，得2分，否则不得分。本项最高得4分。（承诺格式自拟）	0-4	4.0	4.0	4.0
13	技术	教务辅助工作方案：针对本项目需求定制教务辅助工作方案，内容应完善（至少包括开班典礼、学期班会、业务指导、注册指导、课程报考、学习督促、毕业申报、毕业典礼、考前督班、学生活动），方案应合理可行。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	4.0
14	技术	承诺提供以下服务，每项得1分，最高得4分。（承诺格式自拟） 1、提供线上集中模拟测试；2、提供分析模拟测试数据；3、提供线上习题讲解；4、统一通知考试时间，地点。	0-4	4.0	4.0	4.0
15	技术	提供场地及研讨会会务服务方案：针对本项目需求定制研讨会会务服务方案，内容应完善合理并承诺提供场地。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	4.0
16	技术	服务满足程度：根据本项目服务及所需系统技术指标及功能描述满足招标文件第四章招标内容及需求中“（二）服务项具体要求”和“（四）课程要求”情况进行评审，完全满足招标文件要求的，得20分，如有负偏离，从20分起扣，每条扣2分；扣完为止。（本评审内容及标准中单独设为评审因素的，本评审项不重复评审。）	0-20	20.0	20.0	20.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	<p>功能演示：投标人对以下10项内容进行录屏演示。无演示或用PPT、WORD等原型工具制作的静态界面演示的，则不得分。演示时间不超过10分钟。每项演示完全满足需求的得1分，不完全满足或未演示的，得0分。</p> <p>招标文件第四章招标内容及需求“(二)服务项具体要求”中考助学在线学习平台中的“在线学习平台”中的“课程模块：我的课程”、“课程模块：在线直播”、“课程模块：课堂笔记”、“练习模块：阶段测验”；“练习模块：综合测验”、“练习模块：综合成绩查询”6项模块；以及“移动APP端”中的“课程模块”、“练习模块”、“电子书模块”、“直播模块”4项模块，总计10项。</p>	0-10	2.0	2.0	10.0
合计			0-90	50.0	53.0	83.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江工商大学继续教育学院自考助学2024级学生在线学习服务（0625-24218G29）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波学盛教育科技有限公司	浙江融禾信息科技有限公司	浙江麦能网教育科技有限公司
1	商务	投标人提供2022年1月1日至今同类项目业绩证明，每提供一份得0.5分，最高得1分。注：以合同签订日期为准，须提供项目完整的合同，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0
2	商务	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得3分。	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	服务期限、付款方式：均满足招标文件要求，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	项目整体需求理解及重难点分析：针对本项目整体要求进行分析，提出项目实施过程中可能出现的重难点情况并给予完善的解决方案，方案应符合项目需要可实施。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	3.0	4.0
5	技术	自考助学在线学习平台使用服务方案：针对本项目需求定制自考助学在线学习平台使用服务方案，服务内容应全面，流程应科学合理可行。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	4.0
6	技术	自考助学移动APP端使用服务方案：承诺提供满足招标要求的自考助学移动APP端使用服务，并提供服务方案的，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0
7	技术	自学考试网络在线助学学习课程建设及相应的服务方案：自学考试网络在线助学学习课程建设内容完整，符合项目需求，教学服务方案内容应多样，实施方式科学合理。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	4.0
8	技术	自考助学班级的宣传、协助招生服务方案：针对本项目需求定制辅助招生宣传推广服务方案，内容应有创新，应提供辅助招生宣传物料相关资料。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	4.0
9	技术	自考助学班级的宣传、协助招生服务明确辅助招生团队人员，团队人数6人及以上的，得4分；（须提供相关人员社保证明）	0-4	0.0	0.0	4.0
10	技术	教学管理服务方案：针对本项目需求定制教学管理服务方案，内容应完善，方案应合理可行。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	3.0	4.0
11	技术	投标人能提供较为稳定的兼职师资库，每提供一人得0.1分，最多得5分。（提供兼职协议证明、教师资格证等证明材料）	0-5	0.0	0.0	5.0
12	技术	承诺提供教材及教辅资料并提供相关证明材料的，得2分，否则不得分；承诺能提供自主编写的预测试卷并配以详细的答案解析并提供相关证明材料的，得2分，否则不得分。本项最高得4分。（承诺格式自拟）	0-4	4.0	4.0	4.0
13	技术	教务辅助工作方案：针对本项目需求定制教务辅助工作方案，内容应完善（至少包括开班典礼、学期班会、业务指导、注册指导、课程报考、学习督促、毕业申报、毕业典礼、考前督班、学生活动），方案应合理可行。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	4.0
14	技术	承诺提供以下服务，每项得1分，最高得4分。（承诺格式自拟） 1、提供线上集中模拟测试；2、提供分析模拟测试数据；3、提供线上习题讲解；4、统一通知考试时间，地点。	0-4	4.0	4.0	4.0
15	技术	提供场地及研讨会会务服务方案：针对本项目需求定制研讨会会务服务方案，内容应完善合理并承诺提供场地。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	4.0	4.0
16	技术	服务满足程度：根据本项目服务及所需系统技术指标及功能描述满足招标文件第四章招标内容及需求中“（二）服务项具体要求”和“（四）课程要求”情况进行评审，完全满足招标文件要求的，得20分，如有负偏离，从20分起扣，每条扣2分；扣完为止。（本评审内容及标准中单独设为评审因素的，本评审项不重复评审。）	0-20	20.0	20.0	20.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	<p>功能演示：投标人对以下10项内容进行录屏演示。无演示或用PPT、WORD等原型工具制作的静态界面演示的，则不得分。演示时间不超过10分钟。每项演示完全满足需求的得1分，不完全满足或未演示的，得0分。</p> <p>招标文件第四章招标内容及需求“(二)服务项具体要求”中考助学在线学习平台中的“在线学习平台”中的“课程模块：我的课程”、“课程模块：在线直播”、“课程模块：课堂笔记”、“练习模块：阶段测验”；“练习模块：综合测验”、“练习模块：综合成绩查询”6项模块；以及“移动APP端”中的“课程模块”、“练习模块”、“电子书模块”、“直播模块”4项模块，总计10项。</p>	0-10	2.0	2.0	10.0
合计			0-90	53.0	54.0	83.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江工商大学继续教育学院自考助学2024级学生在线学习服务（0625-24218G29）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波学盛教育科技有限公司	浙江融禾信息科技有限公司	浙江麦能网教育科技有限公司
1	商务	投标人提供2022年1月1日至今同类项目业绩证明，每提供一份得0.5分，最高得1分。注：以合同签订日期为准，须提供项目完整的合同，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0
2	商务	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得3分。	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	服务期限、付款方式：均满足招标文件要求，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	项目整体需求理解及重难点分析：针对本项目整体要求进行分析，提出项目实施过程中可能出现的重难点情况并给予完善的解决方案，方案应符合项目需要可实施。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	3.0	4.0
5	技术	自考助学在线学习平台使用服务方案：针对本项目需求定制自考助学在线学习平台使用服务方案，服务内容应全面，流程应科学合理可行。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	5.0
6	技术	自考助学移动APP端使用服务方案：承诺提供满足招标要求的自考助学移动APP端使用服务，并提供服务方案的，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0
7	技术	自学考试网络在线助学学习课程建设及相应的服务方案：自学考试网络在线助学学习课程建设内容完整，符合项目需求，教学服务方案内容应多样，实施方式科学合理。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	3.0	4.0
8	技术	自考助学班级的宣传、协助招生服务方案：针对本项目需求定制辅助招生宣传推广服务方案，内容应有创新，应提供辅助招生宣传物料相关资料。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	2.0	5.0
9	技术	自考助学班级的宣传、协助招生服务明确辅助招生团队人员，团队人数6人及以上的，得4分；（须提供相关人员社保证明）	0-4	0.0	0.0	4.0
10	技术	教学管理服务方案：针对本项目需求定制教学管理服务方案，内容应完善，方案应合理可行。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	2.0	5.0
11	技术	投标人能提供较为稳定的兼职师资库，每提供一人得0.1分，最多得5分。（提供兼职协议证明、教师资格证等证明材料）	0-5	0.0	0.0	5.0
12	技术	承诺提供教材及教辅资料并提供相关证明材料的，得2分，否则不得分；承诺能提供自主编写的预测试卷并配以详细的答案解析并提供相关证明材料的，得2分，否则不得分。本项最高得4分。（承诺格式自拟）	0-4	4.0	4.0	4.0
13	技术	教务辅助工作方案：针对本项目需求定制教务辅助工作方案，内容应完善（至少包括开班典礼、学期班会、业务指导、注册指导、课程报考、学习督促、毕业申报、毕业典礼、考前督班、学生活动），方案应合理可行。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	2.0	5.0
14	技术	承诺提供以下服务，每项得1分，最高得4分。（承诺格式自拟） 1、提供线上集中模拟测试；2、提供分析模拟测试数据；3、提供线上习题讲解；4、统一通知考试时间，地点。	0-4	4.0	4.0	4.0
15	技术	提供场地及研讨会会务服务方案：针对本项目需求定制研讨会会务服务方案，内容应完善合理并承诺提供场地。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	2.0	4.0
16	技术	服务满足程度：根据本项目服务及所需系统技术指标及功能描述满足招标文件第四章招标内容及需求中“（二）服务项具体要求”和“（四）课程要求”情况进行评审，完全满足招标文件要求的，得20分，如有负偏离，从20分起扣，每条扣2分；扣完为止。（本评审内容及标准中单独设为评审因素的，本评审项不重复评审。）	0-20	20.0	20.0	20.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	<p>功能演示：投标人对以下10项内容进行录屏演示。无演示或用PPT、WORD等原型工具制作的静态界面演示的，则不得分。演示时间不超过10分钟。每项演示完全满足需求的得1分，不完全满足或未演示的，得0分。</p> <p>招标文件第四章招标内容及需求“(二)服务项具体要求”中考助学在线学习平台中的“在线学习平台”中的“课程模块：我的课程”、“课程模块：在线直播”、“课程模块：课堂笔记”、“练习模块：阶段测验”；“练习模块：综合测验”、“练习模块：综合成绩查询”6项模块；以及“移动APP端”中的“课程模块”、“练习模块”、“电子书模块”、“直播模块”4项模块，总计10项。</p>	0-10	2.0	2.0	10.0
合计			0-90	53.0	49.0	87.0

专家（签名）：