

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：嘉善县陶庄镇卫生院彩色多普勒超声波诊断仪采购项目（HZZX-2022-G73）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州同济贸易有限公司	嘉兴昶耀商贸有限公司	浙江广通医疗器械有限公司
1	技术	技术参数响应（26分）：投标产品完全符合采购文件技术参数与要求的得26分，带“★”的主要技术参数要求负偏离或缺漏项的每项扣2分，其他功能及技术要求负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-26	24	25	26
2	技术	产品性能（3分）：根据投标人所投产品先进性、投标设备配套的合理性、功能的实现性等打分，2-3分，未表述不得分。	0-3	2	2	3
3	技术	供货方案（5分）：根据投标人提供的针对本项目的管理方案、实施人员方案、实施进度计划表、安装调试方案等内容进行打分，同时满足全面、科学、合理的得4-5分；满足部分要求的得3-3.9分；针对性不强、内容模式化或未表述的不得分。	0-5	4	4	5
4	技术	验收方案（5分）：根据投标人提供的验收方案科学、合理的得4-5分；基本完整且有一定针对性的，得3-3.9分；方案有较多欠缺或未提供的不得分。	0-5	3	3	4
5	技术	管理制度、保障措施（5分）：根据投标人提供的针对本项目的各项管理制度、质量保证措施、安全技术措施等进行打分。质量管理目标明确，制度体系完善，措施得力，有具体机构、方案、制度保证的得4-5分；质量管理基本符合要求，体系可行，措施基本合理的得3-3.9分；未表述不得分。	0-5	3	3	4
6	技术	应急措施方案（4分）：根据投标人提供的突发事件应急方案及措施等的完整性、合理性进行打分，方案科学、合理，操作性强的得3-4分；方案科学、合理，基本可行得2-2.9分；未表述不得分。	0-4	3	3	4
7	技术	售后服务方案（4分）：根据投标人提供售后服务保障能力、出现质量问题的处理、备品备件的提供、日常检测及保养、故障处理效率、应急维修的服务预案、售后服务人员等方面进行打分，售后服务承诺范围全面完善的得3-4，承诺范围不够全面但基本可行的得2-2.9分，未表述不得分。	0-4	2	2	3
8	技术	培训方案（4分）：根据投标人针对本项目提供操作培训和维护培训及提供其他形式培训的情况，具体至培训次数、方式、地点、人数、时间等，完整、合理的得3-4分，略有缺陷的得1-2.9分，不合理或未表述不得分。	0-4	2	2	3
9	技术	合理化建议及优惠措施（3分）：根据投标人针对本项目提供的合理化建议或优惠措施（不得涉及报价）进行打分，经评标委员会一致认定为可采纳的合理化建议或实质性优惠措施的，每有1条得1分，本项满分3分。	0-3	0	0	2
10	商务资信	诚信分（3分）：凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的，此项得分为0，若无处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的得3分（详见诚信承诺书，未提供不得分）。	0-3	3	3	3
11	商务资信	环境标志产品、节能产品（2分）：（1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 （2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0	0	0
12	商务资信	质保期（3分）：本项目质保期至少为1年，根据投标文件中承诺的质保期每延长一年加1.5分，本项满分3分。	0-3	0	0	1.5
13	商务资信	业绩（3分）：投标人自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来，承担过的类似项目业绩，每个得1分，最多得3分。（需在资信商务及技术文件中同时提供项目合同及验收合格证明扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-3	0	0	1

合计	0-70	46	47	59.5
----	------	----	----	------

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：嘉善县陶庄镇卫生院彩色多普勒超声波诊断仪采购项目（HZZX-2022-G73）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州同济贸易有限公司	嘉兴昶耀商贸有限公司	浙江广通医疗器械有限公司
1	技术	技术参数响应（26分）：投标产品完全符合采购文件技术参数与要求的得26分，带“★”的主要技术参数要求负偏离或缺漏项的每项扣2分，其他功能及技术要求负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-26	24	25	26
2	技术	产品性能（3分）：根据投标人所投产品先进性、投标设备配套的合理性、功能的实现性等打分，2-3分，未表述不得分。	0-3	2	2	3
3	技术	供货方案（5分）：根据投标人提供的针对本项目的管理方案、实施人员方案、实施进度计划表、安装调试方案等内容进行打分，同时满足全面、科学、合理的得4-5分；满足部分要求的得3-3.9分；针对性不强、内容模式化或未表述的不得分。	0-5	4	3	5
4	技术	验收方案（5分）：根据投标人提供的验收方案科学、合理的得4-5分；基本完整且有一定针对性的，得3-3.9分；方案有较多欠缺或未提供的不得分。	0-5	4	4	5
5	技术	管理制度、保障措施（5分）：根据投标人提供的针对本项目的各项管理制度、质量保证措施、安全技术措施等进行打分。质量管理目标明确，制度体系完善，措施得力，有具体机构、方案、制度保证的得4-5分；质量管理基本符合要求，体系可行，措施基本合理的得3-3.9分；未表述不得分。	0-5	4	3	4
6	技术	应急措施方案（4分）：根据投标人提供的突发事件应急方案及措施等的完整性、合理性进行打分，方案科学、合理，操作性强的得3-4分；方案科学、合理，基本可行得2-2.9分；未表述不得分。	0-4	4	4	4
7	技术	售后服务方案（4分）：根据投标人提供售后服务保障能力、出现质量问题的处理、备品备件的提供、日常检测及保养、故障处理效率、应急维修的服务预案、售后服务人员等方面进行打分，售后服务承诺范围全面完善的得3-4，承诺范围不够全面但基本可行的得2-2.9分，未表述不得分。	0-4	4	3	4
8	技术	培训方案（4分）：根据投标人针对本项目提供操作培训和维护培训及提供其他形式培训的情况，具体至培训次数、方式、地点、人数、时间等，完整、合理的得3-4分，略有缺陷的得1-2.9分，不合理或未表述不得分。	0-4	4	3	4
9	技术	合理化建议及优惠措施（3分）：根据投标人针对本项目提供的合理化建议或优惠措施（不得涉及报价）进行打分，经评标委员会一致认定为可采纳的合理化建议或实质性优惠措施的，每有1条得1分，本项满分3分。	0-3	0	0	2
10	商务资信	诚信分（3分）：凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的，此项得分为0，若无处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的得3分（详见诚信承诺书，未提供不得分）。	0-3	3	3	3
11	商务资信	环境标志产品、节能产品（2分）：（1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 （2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0	0	0
12	商务资信	质保期（3分）：本项目质保期至少为1年，根据投标文件中承诺的质保期每延长一年加1.5分，本项满分3分。	0-3	0	0	1.5

13	商务 资信	业绩（3分）：投标人自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来，承担过的类似项目业绩，每个得1分，最多得3分。（需在资信商务及技术文件中同时提供项目合同及验收合格证明扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-3	0	0	1
合计			0-70	53	50	62.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：嘉善县陶庄镇卫生院彩色多普勒超声波诊断仪采购项目（HZZX-2022-G73）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州同济贸易有限公司	嘉兴昶耀商贸有限公司	浙江广通医疗器械有限公司
1	技术	技术参数响应（26分）：投标产品完全符合采购文件技术参数与要求的得26分，带“★”的主要技术参数要求负偏离或缺漏项的每项扣2分，其他功能及技术要求负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-26	24	25	26
2	技术	产品性能（3分）：根据投标人所投产品先进性、投标设备配套的合理性、功能的实现性等打分，2-3分，未表述不得分。	0-3	3	2	3
3	技术	供货方案（5分）：根据投标人提供的针对本项目的管理方案、实施人员方案、实施进度计划表、安装调试方案等内容进行打分，同时满足全面、科学、合理的得4-5分；满足部分要求的得3-3.9分；针对性不强、内容模式化或未表述的不得分。	0-5	3	2	4
4	技术	验收方案（5分）：根据投标人提供的验收方案科学、合理的得4-5分；基本完整且有一定针对性的，得3-3.9分；方案有较多欠缺或未提供的不得分。	0-5	4	3	4
5	技术	管理制度、保障措施（5分）：根据投标人提供的针对本项目的各项管理制度、质量保证措施、安全技术措施等进行打分。质量管理目标明确，制度体系完善，措施得力，有具体机构、方案、制度保证的得4-5分；质量管理基本符合要求，体系可行，措施基本合理的得3-3.9分；未表述不得分。	0-5	3	3	4
6	技术	应急措施方案（4分）：根据投标人提供的突发事件应急方案及措施等的完整性、合理性进行打分，方案科学、合理，操作性强的得3-4分；方案科学、合理，基本可行得2-2.9分；未表述不得分。	0-4	4	3	4
7	技术	售后服务方案（4分）：根据投标人提供售后服务保障能力、出现质量问题的处理、备品备件的提供、日常检测及保养、故障处理效率、应急维修的服务预案、售后服务人员等方面进行打分，售后服务承诺范围全面完善的得3-4，承诺范围不够全面但基本可行的得2-2.9分，未表述不得分。	0-4	4	3	4
8	技术	培训方案（4分）：根据投标人针对本项目提供操作培训和维护培训及提供其他形式培训的情况，具体至培训次数、方式、地点、人数、时间等，完整、合理的得3-4分，略有缺陷的得1-2.9分，不合理或未表述不得分。	0-4	2	2	3
9	技术	合理化建议及优惠措施（3分）：根据投标人针对本项目提供的合理化建议或优惠措施（不得涉及报价）进行打分，经评标委员会一致认定为可采纳的合理化建议或实质性优惠措施的，每有1条得1分，本项满分3分。	0-3	0	0	2
10	商务资信	诚信分（3分）：凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的，此项得分为0，若无处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的得3分（详见诚信承诺书，未提供不得分）。	0-3	3	3	3
11	商务资信	环境标志产品、节能产品（2分）：（1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 （2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0	0	0
12	商务资信	质保期（3分）：本项目质保期至少为1年，根据投标文件中承诺的质保期每延长一年加1.5分，本项满分3分。	0-3	0	0	1.5

13	商务 资信	业绩（3分）：投标人自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来，承担过的类似项目业绩，每个得1分，最多得3分。（需在资信商务及技术文件中同时提供项目合同及验收合格证明扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-3	0	0	1
合计			0-70	50	46	59.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：嘉善县陶庄镇卫生院彩色多普勒超声波诊断仪采购项目（HZZX-2022-G73）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州同济贸易有限公司	嘉兴昶耀商贸有限公司	浙江广通医疗器械有限公司
1	技术	技术参数响应（26分）：投标产品完全符合采购文件技术参数与要求的得26分，带“★”的主要技术参数要求负偏离或缺漏项的每项扣2分，其他功能及技术要求负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-26	24	25	26
2	技术	产品性能（3分）：根据投标人所投产品先进性、投标设备配套的合理性、功能的实现性等打分，2-3分，未表述不得分。	0-3	3	3	3
3	技术	供货方案（5分）：根据投标人提供的针对本项目的管理方案、实施人员方案、实施进度计划表、安装调试方案等内容进行打分，同时满足全面、科学、合理的得4-5分；满足部分要求的得3-3.9分；针对性不强、内容模式化或未表述的不得分。	0-5	5	5	5
4	技术	验收方案（5分）：根据投标人提供的验收方案科学、合理的得4-5分；基本完整且有一定针对性的，得3-3.9分；方案有较多欠缺或未提供的不得分。	0-5	5	5	5
5	技术	管理制度、保障措施（5分）：根据投标人提供的针对本项目的各项管理制度、质量保证措施、安全技术措施等进行打分。质量管理目标明确，制度体系完善，措施得力，有具体机构、方案、制度保证的得4-5分；质量管理基本符合要求，体系可行，措施基本合理的得3-3.9分；未表述不得分。	0-5	5	5	5
6	技术	应急措施方案（4分）：根据投标人提供的突发事件应急方案及措施等的完整性、合理性进行打分，方案科学、合理，操作性强的得3-4分；方案科学、合理，基本可行得2-2.9分；未表述不得分。	0-4	3	3	4
7	技术	售后服务方案（4分）：根据投标人提供售后服务保障能力、出现质量问题的处理、备品备件的提供、日常检测及保养、故障处理效率、应急维修的服务预案、售后服务人员等方面进行打分，售后服务承诺范围全面完善的得3-4，承诺范围不够全面但基本可行的得2-2.9分，未表述不得分。	0-4	4	4	4
8	技术	培训方案（4分）：根据投标人针对本项目提供操作培训和维护培训及提供其他形式培训的情况，具体至培训次数、方式、地点、人数、时间等，完整、合理的得3-4分，略有缺陷的得1-2.9分，不合理或未表述不得分。	0-4	3	3	3
9	技术	合理化建议及优惠措施（3分）：根据投标人针对本项目提供的合理化建议或优惠措施（不得涉及报价）进行打分，经评标委员会一致认定为可采纳的合理化建议或实质性优惠措施的，每有1条得1分，本项满分3分。	0-3	0	0	2
10	商务资信	诚信分（3分）：凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的，此项得分为0，若无处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的得3分（详见诚信承诺书，未提供不得分）。	0-3	3	3	3
11	商务资信	环境标志产品、节能产品（2分）：（1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 （2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0	0	0
12	商务资信	质保期（3分）：本项目质保期至少为1年，根据投标文件中承诺的质保期每延长一年加1.5分，本项满分3分。	0-3	0	0	1.5

13	商务 资信	业绩（3分）：投标人自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来，承担过的类似项目业绩，每个得1分，最多得3分。（需在资信商务及技术文件中同时提供项目合同及验收合格证明扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-3	0	0	1
合计			0-70	55	56	62.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：嘉善县陶庄镇卫生院彩色多普勒超声波诊断仪采购项目（HZZX-2022-G73）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州同济贸易有限公司	嘉兴昶耀商贸有限公司	浙江广通医疗器械有限公司
1	技术	技术参数响应（26分）：投标产品完全符合采购文件技术参数与要求的得26分，带“★”的主要技术参数要求负偏离或缺漏项的每项扣2分，其他功能及技术要求负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-26	24	25	26
2	技术	产品性能（3分）：根据投标人所投产品先进性、投标设备配套的合理性、功能的实现性等打分，2-3分，未表述不得分。	0-3	2	2	3
3	技术	供货方案（5分）：根据投标人提供的针对本项目的管理方案、实施人员方案、实施进度计划表、安装调试方案等内容进行打分，同时满足全面、科学、合理的得4-5分；满足部分要求的得3-3.9分；针对性不强、内容模式化或未表述的不得分。	0-5	4	3	5
4	技术	验收方案（5分）：根据投标人提供的验收方案科学、合理的得4-5分；基本完整且有一定针对性的，得3-3.9分；方案有较多欠缺或未提供的不得分。	0-5	4	4	5
5	技术	管理制度、保障措施（5分）：根据投标人提供的针对本项目的各项管理制度、质量保证措施、安全技术措施等进行打分。质量管理目标明确，制度体系完善，措施得力，有具体机构、方案、制度保证的得4-5分；质量管理基本符合要求，体系可行，措施基本合理的得3-3.9分；未表述不得分。	0-5	5	4	4
6	技术	应急措施方案（4分）：根据投标人提供的突发事件应急方案及措施等的完整性、合理性进行打分，方案科学、合理，操作性强的得3-4分；方案科学、合理，基本可行得2-2.9分；未表述不得分。	0-4	3	3	4
7	技术	售后服务方案（4分）：根据投标人提供售后服务保障能力、出现质量问题的处理、备品备件的提供、日常检测及保养、故障处理效率、应急维修的服务预案、售后服务人员等方面进行打分，售后服务承诺范围全面完善的得3-4，承诺范围不够全面但基本可行的得2-2.9分，未表述不得分。	0-4	3	4	3
8	技术	培训方案（4分）：根据投标人针对本项目提供操作培训和维护培训及提供其他形式培训的情况，具体至培训次数、方式、地点、人数、时间等，完整、合理的得3-4分，略有缺陷的得1-2.9分，不合理或未表述不得分。	0-4	3	2	3
9	技术	合理化建议及优惠措施（3分）：根据投标人针对本项目提供的合理化建议或优惠措施（不得涉及报价）进行打分，经评标委员会一致认定为可采纳的合理化建议或实质性优惠措施的，每有1条得1分，本项满分3分。	0-3	0	0	2
10	商务资信	诚信分（3分）：凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的，此项得分为0，若无处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的得3分（详见诚信承诺书，未提供不得分）。	0-3	3	3	3
11	商务资信	环境标志产品、节能产品（2分）：（1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 （2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0	0	0
12	商务资信	质保期（3分）：本项目质保期至少为1年，根据投标文件中承诺的质保期每延长一年加1.5分，本项满分3分。	0-3	0	0	1.5

13	商务 资信	业绩（3分）：投标人自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来，承担过的类似项目业绩，每个得1分，最多得3分。（需在资信商务及技术文件中同时提供项目合同及验收合格证明扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-3	0	0	1
合计			0-70	51	50	60.5

专家（签名）：