

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：诸暨市发展和改革委员会2024年应急救援物资采购项目（诸广和2024-07-27）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波市士窝客户外用品有限公司	浙江凡星商贸有限公司	宁波兵盾安全器材有限公司	宁波战盾服装有限公司
1	商务	类似业绩 投标人自2021年1月1日(含)以来(以合同签订时间为准)完成过类似物资采购项目业绩的,每个得1分,最高得3分。 须同时提供业绩证明材料:①中标(成交)公告(提供相关网站中标(成交)公告的下载网页并注明网址);②中标(成交)通知书;③采购合同文本;④提供能够证明该业绩项目经验合格或履约完成的相关证明材料。否则不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	技术参数 技术参数全部满足招标文件要求的得20分;标▲为重要参数,负偏离一项扣3分;其他技术参数负偏离一项扣1分;扣完为止。	0-20	20.0	20.0	13.0	17.0
3	技术	供货方案 根据投标人针对本招标文件第三章采购需求中有关供货要求,包括但不限于供货响应时间是否迅速、供货响应地点是否满足采购方要求、所供货物若出现非人为因素损坏措施是否合理、所供货物是否符合产品标准和招标文件要求等情况打分,全部响应且优于招标文件要求得(6-8]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(3-6]分;全部响应但有部分不满足招标文件要求得(1-3]分;未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-8	4.0	7.0	4.0	3.0
4	技术	项目质量保证方案 根据投标人针对本招标文件第三章采购需求中有关项目质量要求,包括但不限于确保所供货物质量措施、因质量问题验收不合格妥善的处理措施、产品质量标准是否符合采购清单要求等情况打分,全部响应且优于招标文件要求得(4-6]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;全部响应但有部分不满足招标文件要求得(1-2]分;未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-6	4.0	5.5	4.0	3.5
5	技术	售后方案 根据投标人针对本招标文件第三章采购需求中有关售后服务要求,包括但不限于质保内措施、质保外措施、备品备件是否充足、应急保障方案是否合理、是否提供有效售后服务承诺函、售后响应时间是否及时等情况打分,全部响应且优于招标文件要求得(6-8]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(3-6]分;全部响应但有部分不满足招标文件要求得(1-3]分;未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-8	5.0	7.5	3.5	4.0
6	技术	培训方案 根据投标人针对本招标文件第三章采购需求中有关培训方案要求,包括但不限于是否进行免费培训、是否对项目特点结合采购人需求制定(如:培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案)等打分,全部响应且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;全部响应但有部分不满足招标文件要求得(1-2]分;未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	3.5	4.5	4.0	3.5
7.1	技术	1.棉被0-5分。提供投标人所投的样品规格、外观、制作工艺、性能、实用性、先进性以及对采购清单响应情况完全满足且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;基本满足只有少量偏离得(0.5-2]分。未提供样品或大部分不满足要求不得分。	0-5	3.5	4.0	3.0	2.5
7.2	技术	2.棉大衣0-5分。提供投标人所投的样品规格、外观、制作工艺、性能、实用性、先进性以及对采购清单响应情况完全满足且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;基本满足只有少量偏离得(0.5-2]分。未提供样品或大部分不满足要求不得分。	0-5	3.0	4.5	4.0	3.5
7.3	技术	3.对讲机0-5分。提供投标人所投的样品规格、外观、制作工艺、性能、实用性、先进性以及对采购清单响应情况完全满足且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;基本满足只有少量偏离得(0.5-2]分。未提供样品或大部分不满足要求不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.5
7.4	技术	4.卫星电话0-5分。提供投标人所投的样品规格、外观、制作工艺、性能、实用性、先进性以及对采购清单响应情况完全满足且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;基本满足只有少量偏离得(0.5-2]分。未提供样品或大部分不满足要求不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	54.0	64.0	41.5	40.5
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：诸暨市发展和改革委员会2024年应急救援物资采购项目（诸广和2024-07-27）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波市士窝客户外用品有限公司	浙江凡星商贸有限公司	宁波兵盾安全器材有限公司	宁波战盾服装有限公司
1	商务	类似业绩 投标人自2021年1月1日(含)以来(以合同签订时间为准)完成过类似物资采购项目业绩的,每个得1分,最高得3分。 须同时提供业绩证明材料:①中标(成交)公告(提供相关网站中标(成交)公告的下载网页并注明网址);②中标(成交)通知书;③采购合同文本;④提供能够证明该业绩项目经验合格或履约完成的相关证明材料。否则不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	技术参数 技术参数全部满足招标文件要求的得20分;标▲为重要参数,负偏离一项扣3分;其他技术参数负偏离一项扣1分;扣完为止。	0-20	20.0	20.0	13.0	17.0
3	技术	供货方案 根据投标人针对本招标文件第三章采购需求中有关供货要求,包括但不限于供货响应时间是否迅速、供货响应地点是否满足采购方要求、所供货物若出现非人为因素损坏措施是否合理、所供货物是否符合产品标准和招标文件要求等情况打分,全部响应且优于招标文件要求得(6-8]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(3-6]分;全部响应但有部分不满足招标文件要求得(1-3]分;未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-8	5.5	7.0	3.0	3.0
4	技术	项目质量保证方案 根据投标人针对本招标文件第三章采购需求中有关项目质量要求,包括但不限于确保所供货物质量措施、因质量问题验收不合格妥善的处理措施、产品质量标准是否符合采购清单要求等情况打分,全部响应且优于招标文件要求得(4-6]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;全部响应但有部分不满足招标文件要求得(1-2]分;未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-6	3.5	5.0	2.0	2.5
5	技术	售后方案 根据投标人针对本招标文件第三章采购需求中有关售后服务要求,包括但不限于质保内措施、质保外措施、备品备件是否充足、应急保障方案是否合理、是否提供有效售后服务承诺函、售后响应时间是否及时等情况打分,全部响应且优于招标文件要求得(6-8]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(3-6]分;全部响应但有部分不满足招标文件要求得(1-3]分;未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-8	5.0	7.0	2.5	3.0
6	技术	培训方案 根据投标人针对本招标文件第三章采购需求中有关培训方案要求,包括但不限于是否进行免费培训、是否对项目特点结合采购人需求制定(如:培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案)等打分,全部响应且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;全部响应但有部分不满足招标文件要求得(1-2]分;未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	3.0	4.5	2.5	2.0
7.1	技术	1.棉被0-5分。提供投标人所投的样品规格、外观、制作工艺、性能、实用性、先进性以及对采购清单响应情况完全满足且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;基本满足只有少量偏离得(0.5-2]分。未提供样品或大部分不满足要求不得分。	0-5	2.5	4.0	2.0	2.5
7.2	技术	2.棉大衣0-5分。提供投标人所投的样品规格、外观、制作工艺、性能、实用性、先进性以及对采购清单响应情况完全满足且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;基本满足只有少量偏离得(0.5-2]分。未提供样品或大部分不满足要求不得分。	0-5	2.0	4.0	2.5	2.5
7.3	技术	3.对讲机0-5分。提供投标人所投的样品规格、外观、制作工艺、性能、实用性、先进性以及对采购清单响应情况完全满足且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;基本满足只有少量偏离得(0.5-2]分。未提供样品或大部分不满足要求不得分。	0-5	4.0	4.0	1.5	2.0
7.4	技术	4.卫星电话0-5分。提供投标人所投的样品规格、外观、制作工艺、性能、实用性、先进性以及对采购清单响应情况完全满足且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;基本满足只有少量偏离得(0.5-2]分。未提供样品或大部分不满足要求不得分。	0-5	4.0	4.0	2.5	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	52.5	62.5	31.5	34.5
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：诸暨市发展和改革委员会2024年应急救援物资采购项目（诸广和2024-07-27）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波市士窝客户外用品有限公司	浙江凡星商贸有限公司	宁波兵盾安全器材有限公司	宁波战盾服装有限公司
1	商务	类似业绩 投标人自2021年1月1日(含)以来(以合同签订时间为准)完成过类似物资采购项目业绩的,每个得1分,最高得3分。 须同时提供业绩证明材料:①中标(成交)公告(提供相关网站中标(成交)公告的下载网页并注明网址);②中标(成交)通知书;③采购合同文本;④提供能够证明该业绩项目经验合格或履约完成的相关证明材料。否则不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	技术参数 技术参数全部满足招标文件要求的得20分;标▲为重要参数,负偏离一项扣3分;其他技术参数负偏离一项扣1分;扣完为止。	0-20	20.0	20.0	13.0	17.0
3	技术	供货方案 根据投标人针对本招标文件第三章采购需求中有关供货要求,包括但不限于供货响应时间是否迅速、供货响应地点是否满足采购方要求、所供货物若出现非人为因素损坏措施是否合理、所供货物是否符合产品标准和招标文件要求等情况打分,全部响应且优于招标文件要求得(6-8]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(3-6]分;全部响应但有部分不满足招标文件要求得(1-3]分;未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-8	6.0	7.0	4.5	4.0
4	技术	项目质量保证方案 根据投标人针对本招标文件第三章采购需求中有关项目质量要求,包括但不限于确保所供货物质量措施、因质量问题验收不合格妥善的处理措施、产品质量标准是否符合采购清单要求等情况打分,全部响应且优于招标文件要求得(4-6]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;全部响应但有部分不满足招标文件要求得(1-2]分;未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-6	4.0	5.0	3.0	3.5
5	技术	售后方案 根据投标人针对本招标文件第三章采购需求中有关售后服务要求,包括但不限于质保内措施、质保外措施、备品备件是否充足、应急保障方案是否合理、是否提供有效售后服务承诺函、售后响应时间是否及时等情况打分,全部响应且优于招标文件要求得(6-8]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(3-6]分;全部响应但有部分不满足招标文件要求得(1-3]分;未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-8	5.0	7.0	4.0	4.0
6	技术	培训方案 根据投标人针对本招标文件第三章采购需求中有关培训方案要求,包括但不限于是否进行免费培训、是否对项目特点结合采购人需求制定(如:培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案)等打分,全部响应且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;全部响应但有部分不满足招标文件要求得(1-2]分;未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	3.5	4.5	2.5	2.5
7.1	技术	1.棉被0-5分。提供投标人所投的样品规格、外观、制作工艺、性能、实用性、先进性以及对采购清单响应情况完全满足且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;基本满足只有少量偏离得(0.5-2]分。未提供样品或大部分不满足要求不得分。	0-5	2.5	4.5	2.0	2.5
7.2	技术	2.棉大衣0-5分。提供投标人所投的样品规格、外观、制作工艺、性能、实用性、先进性以及对采购清单响应情况完全满足且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;基本满足只有少量偏离得(0.5-2]分。未提供样品或大部分不满足要求不得分。	0-5	2.0	4.5	2.5	2.5
7.3	技术	3.对讲机0-5分。提供投标人所投的样品规格、外观、制作工艺、性能、实用性、先进性以及对采购清单响应情况完全满足且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;基本满足只有少量偏离得(0.5-2]分。未提供样品或大部分不满足要求不得分。	0-5	4.0	4.0	2.5	0.0
7.4	技术	4.卫星电话0-5分。提供投标人所投的样品规格、外观、制作工艺、性能、实用性、先进性以及对采购清单响应情况完全满足且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;基本满足只有少量偏离得(0.5-2]分。未提供样品或大部分不满足要求不得分。	0-5	4.0	4.0	2.5	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	54.0	63.5	36.5	36.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：诸暨市发展和改革委员会2024年应急救援物资采购项目（诸广和2024-07-27）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波市士窝客户外用品有限公司	浙江凡星商贸有限公司	宁波兵盾安全器材有限公司	宁波战盾服装有限公司
1	商务	类似业绩 投标人自2021年1月1日(含)以来(以合同签订时间为准)完成过类似物资采购项目业绩的,每个得1分,最高得3分。 须同时提供业绩证明材料:①中标(成交)公告(提供相关网站中标(成交)公告的下载网页并注明网址);②中标(成交)通知书;③采购合同文本;④提供能够证明该业绩项目经验合格或履约完成的相关证明材料。否则不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	技术参数 技术参数全部满足招标文件要求的得20分;标▲为重要参数,负偏离一项扣3分;其他技术参数负偏离一项扣1分;扣完为止。	0-20	20.0	20.0	13.0	17.0
3	技术	供货方案 根据投标人针对本招标文件第三章采购需求中有关供货要求,包括但不限于供货响应时间是否迅速、供货响应地点是否满足采购方要求、所供货物若出现非人为因素损坏措施是否合理、所供货物是否符合产品标准和招标文件要求等情况打分,全部响应且优于招标文件要求得(6-8]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(3-6]分;全部响应但有部分不满足招标文件要求得(1-3]分;未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-8	4.5	7.0	3.0	3.5
4	技术	项目质量保证方案 根据投标人针对本招标文件第三章采购需求中有关项目质量要求,包括但不限于确保所供货物质量措施、因质量问题验收不合格妥善的处理措施、产品质量标准是否符合采购清单要求等情况打分,全部响应且优于招标文件要求得(4-6]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;全部响应但有部分不满足招标文件要求得(1-2]分;未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-6	3.5	5.0	3.0	3.0
5	技术	售后方案 根据投标人针对本招标文件第三章采购需求中有关售后服务要求,包括但不限于质保内措施、质保外措施、备品备件是否充足、应急保障方案是否合理、是否提供有效售后服务承诺函、售后响应时间是否及时等情况打分,全部响应且优于招标文件要求得(6-8]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(3-6]分;全部响应但有部分不满足招标文件要求得(1-3]分;未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-8	4.5	7.0	4.0	4.5
6	技术	培训方案 根据投标人针对本招标文件第三章采购需求中有关培训方案要求,包括但不限于是否进行免费培训、是否对项目特点结合采购人需求制定(如:培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案)等打分,全部响应且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;全部响应但有部分不满足招标文件要求得(1-2]分;未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	3.0	4.5	3.0	3.0
7.1	技术	1.棉被0-5分。提供投标人所投的样品规格、外观、制作工艺、性能、实用性、先进性以及对采购清单响应情况完全满足且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;基本满足只有少量偏离得(0.5-2]分。未提供样品或大部分不满足要求不得分。	0-5	2.5	4.0	2.0	2.5
7.2	技术	2.棉大衣0-5分。提供投标人所投的样品规格、外观、制作工艺、性能、实用性、先进性以及对采购清单响应情况完全满足且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;基本满足只有少量偏离得(0.5-2]分。未提供样品或大部分不满足要求不得分。	0-5	2.0	4.0	2.5	2.5
7.3	技术	3.对讲机0-5分。提供投标人所投的样品规格、外观、制作工艺、性能、实用性、先进性以及对采购清单响应情况完全满足且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;基本满足只有少量偏离得(0.5-2]分。未提供样品或大部分不满足要求不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0	1.5
7.4	技术	4.卫星电话0-5分。提供投标人所投的样品规格、外观、制作工艺、性能、实用性、先进性以及对采购清单响应情况完全满足且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;基本满足只有少量偏离得(0.5-2]分。未提供样品或大部分不满足要求不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	51.0	62.5	35.5	37.5
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：诸暨市发展和改革委员会2024年应急救援物资采购项目（诸广和2024-07-27）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波市士窝客户外用品有限公司	浙江凡星商贸有限公司	宁波兵盾安全器材有限公司	宁波战盾服装有限公司
1	商务	类似业绩 投标人自2021年1月1日(含)以来(以合同签订时间为准)完成过类似物资采购项目业绩的,每个得1分,最高得3分。 须同时提供业绩证明材料:①中标(成交)公告(提供相关网站中标(成交)公告的下载网页并注明网址);②中标(成交)通知书;③采购合同文本;④提供能够证明该业绩项目经验合格或履约完成的相关证明材料。否则不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	技术参数 技术参数全部满足招标文件要求的得20分;标▲为重要参数,负偏离一项扣3分;其他技术参数负偏离一项扣1分;扣完为止。	0-20	20.0	20.0	13.0	17.0
3	技术	供货方案 根据投标人针对本招标文件第三章采购需求中有关供货要求,包括但不限于供货响应时间是否迅速、供货响应地点是否满足采购方要求、所供货物若出现非人为因素损坏措施是否合理、所供货物是否符合产品标准和招标文件要求等情况打分,全部响应且优于招标文件要求得(6-8]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(3-6]分;全部响应但有部分不满足招标文件要求得(1-3]分;未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-8	5.0	7.0	4.0	4.0
4	技术	项目质量保证方案 根据投标人针对本招标文件第三章采购需求中有关项目质量要求,包括但不限于确保所供货物质量措施、因质量问题验收不合格妥善的处理措施、产品质量标准是否符合采购清单要求等情况打分,全部响应且优于招标文件要求得(4-6]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;全部响应但有部分不满足招标文件要求得(1-2]分;未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
5	技术	售后方案 根据投标人针对本招标文件第三章采购需求中有关售后服务要求,包括但不限于质保内措施、质保外措施、备品备件是否充足、应急保障方案是否合理、是否提供有效售后服务承诺函、售后响应时间是否及时等情况打分,全部响应且优于招标文件要求得(6-8]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(3-6]分;全部响应但有部分不满足招标文件要求得(1-3]分;未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-8	5.0	7.0	5.0	5.0
6	技术	培训方案 根据投标人针对本招标文件第三章采购需求中有关培训方案要求,包括但不限于是否进行免费培训、是否对项目特点结合采购人需求制定(如:培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案)等打分,全部响应且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;全部响应但有部分不满足招标文件要求得(1-2]分;未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
7.1	技术	1.棉被0-5分。提供投标人所投的样品规格、外观、制作工艺、性能、实用性、先进性以及对采购清单响应情况完全满足且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;基本满足只有少量偏离得(0.5-2]分。未提供样品或大部分不满足要求不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
7.2	技术	2.棉大衣0-5分。提供投标人所投的样品规格、外观、制作工艺、性能、实用性、先进性以及对采购清单响应情况完全满足且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;基本满足只有少量偏离得(0.5-2]分。未提供样品或大部分不满足要求不得分。	0-5	3.0	5.0	2.0	2.0
7.3	技术	3.对讲机0-5分。提供投标人所投的样品规格、外观、制作工艺、性能、实用性、先进性以及对采购清单响应情况完全满足且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;基本满足只有少量偏离得(0.5-2]分。未提供样品或大部分不满足要求不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0
7.4	技术	4.卫星电话0-5分。提供投标人所投的样品规格、外观、制作工艺、性能、实用性、先进性以及对采购清单响应情况完全满足且优于招标文件要求得(4-5]分;全部响应且全部满足招标文件要求得(2-4]分;基本满足只有少量偏离得(0.5-2]分。未提供样品或大部分不满足要求不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	53.0	64.0	38.0	43.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：