

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年苍南县无障碍进家庭改造及净居亮居工程项目（CNDL2024113）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州柯迈建设有限公司	浙江福康通智慧养老服务有限公司	浙江博德无障碍设备有限公司	苍南昊阳劳务分包有限公司	温州利尔康无障碍设施有限公司
1	商务	投标人综合实力： 根据各投标人的综合实力，包括拥有的知识产权、经营状况等，综合评定打分。	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
2	商务	投标人资质及认证情况： ①投标人具有有效质量管理体系认证证书得2分； ②投标人具有有效环境管理体系认证证书得2分； ③投标人具有有效职业健康安全体系认证证书得2分； ④投标人具有有效售后服务体系认证五星及以上得2分； ⑤投标人具有有效社会责任管理体系认证证书得2分； ⑥投标人具有建筑装饰装修工程专业承包贰级及以上资质的，得3分； ⑦投标人具有企业法人安全生产许可资质的得2分； ⑧投标人具有省级或以上高新技术企业证书或科技型企业证书的得2分； 证明材料须提供有效期内的相关证书扫描件加盖公章。	0-17	3.0	17.0	4.0	0.0	17.0
3	商务	社会责任情况： ①投标人企业有残疾人就业的，得2分。 提供在投标单位的近三个月社保缴纳证明材料及残疾证扫描件加盖公章。 ②投标人投入的公益慈善投入情况进行打分。（0-3分） 提供相关证明材料扫描件加盖公章。	0-5	0.0	5.0	3.0	0.0	5.0
4	商务	同类项目业绩： 投标人自2021年1月1日(含)以来（时间以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩的，每个得0.5分，最高得1分。 提供合同扫描件加盖公章。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
5	商务	用户反馈： 项目得到业主方认可评价的，一份得1分，最多得3分。 提供相关证明材料扫描件加盖公章。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	项目实施团队人员情况： 项目负责人具有无障碍相关社会职务的得2分； 项目组成员具有无障碍相关工作培训的人员证书的得2分； 项目组成员具有与建筑行业技能人员相关的技能合格证的，每人得1分，一共得8分。 提供以上人员证书、近三个月社保缴纳证明材料扫描件加盖公章。	0-12	0.0	12.0	0.0	0.0	9.0
7	商务	所投货物类产品情况： 所投产品配置、产品规格、技术条件等情况进行打分。 产品质量高、技术参数优越得6分； 产品质量高、技术参数符合基本使用需求得4分； 产品质量一般、技术参数大部分能满足需求得2分；	0-6	2.0	4.0	2.0	2.0	6.0
8	商务	庇护产品优先采购单位： 供应商属于政府优先采购单位或提供产品属于残疾人庇护产品的得3分。（出具相关文件扫描件加盖公章）	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
9	商务	项目组织实施方案的合理性： 综合评审各投标人的组织实施方案的合理性以及确保实施方案顺利实施的各种保障措施等进行打分。 方案合理可行、各项措施符合项目实际情况的得6分； 方案基本合理，符合项目情况，保障措施不完善得4分； 方案基本符合项目要求，存在瑕疵得2分。 未提供或与本项目无关不得分。	0-6	2.0	4.0	2.0	2.0	6.0
10	商务	项目管理系统： 投标人具备（自有或购买）服务管理系统，通过信息化改造服务全过程进行管理，实现服务身体能力和家庭环境评估、评估人员定位，能实现改造服务对象数据导入、评估报告自动生成、评估数据自动统计、改造方案库系统匹配、任务审核、数据储存、改造服务前后场景照片对比等功能，由专家根据标书情况综合打分，上述几点均涉及且描述详细，系统功能完备得2分，有缺项或不满足，一项扣0.5分，扣完为止。 提供相关证明材料扫描件加盖公章。	0-2	0.0	2.0	1.0	0.0	2.0
11	商务	售后服务方案： 综合评审各投标人的售后服务方案，包括但不限于售后服务点的情况、售后响应计划、售后人员情况（如相关证书、经验等）、质保期后售后情况以及针对本次项目的售后服务落实措施等，由专家自行打分。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
12	商务	培训方案： 根据投标人提供针对本项目的培训方案，由专家对比打分。 方案合理可行、实施团队培训计划、内容完善且与本项目相适应的得3分； 方案基本合理，实施团队培训计划、内容基本符合要求得2分； 方案基本符合项目要求，存在瑕疵得1分。 未提供或与本项目无关不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

13	商务	<p>投标人优惠承诺：                      综合比较投标人提出的优惠条件和承诺情况，主要比较优惠条件和承诺对本次项目售后服务的实际意义，由专家自行打分。                      承诺包含项目工期、组织计划、质保等方面具有较大提升得5分；                      承诺在项目工期、组织计划、质保等方面有适当提高得3分；                      有优惠承诺但不全面的得1分。                      未提供或与本项目无关不得分。</p>	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0	3.0
合计			0-70	12.0	62.0	18.0	9.0	61.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年苍南县无障碍进家庭改造及净居亮居工程项目（CNDL2024113）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州柯迈建设有限公司	浙江福康通智慧养老服务有限公司	浙江博德无障碍设备有限公司	苍南昊阳劳务分包有限公司	温州利尔康无障碍设施有限公司
1	商务	投标人综合实力： 根据各投标人的综合实力，包括拥有的知识产权、经营状况等，综合评定打分。	0-3	1.0	2.0	1.5	1.0	3.0
2	商务	投标人资质及认证情况： ①投标人具有有效质量管理体系认证证书得2分； ②投标人具有有效环境管理体系认证证书得2分； ③投标人具有有效职业健康安全体系认证证书得2分； ④投标人具有有效售后服务体系认证五星及以上得2分； ⑤投标人具有有效社会责任管理体系认证证书得2分； ⑥投标人具有建筑装饰装修工程专业承包贰级及以上资质的，得3分； ⑦投标人具有企业法人安全生产许可资质的得2分； ⑧投标人具有省级或以上高新技术企业证书或科技型中小企业证书的得2分； 证明材料须提供有效期内的相关证书扫描件加盖公章。	0-17	3.0	17.0	4.0	0.0	17.0
3	商务	社会责任情况： ①投标人企业有残疾人就业的，得2分。 提供在投标单位的近三个月社保缴纳证明材料及残疾证扫描件加盖公章。 ②投标人投入的公益慈善投入情况进行打分。（0-3分） 提供相关证明材料扫描件加盖公章。	0-5	0.0	4.0	2.0	0.0	5.0
4	商务	同类项目业绩： 投标人自2021年1月1日(含)以来（时间以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩的，每个得0.5分，最高得1分。 提供合同扫描件加盖公章。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
5	商务	用户反馈： 项目得到业主方认可评价的，一份得1分，最多得3分。 提供相关证明材料扫描件加盖公章。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	项目实施团队人员情况： 项目负责人具有无障碍相关社会职务的得2分； 项目组成员具有无障碍相关工作培训的人员证书的得2分； 项目组成员具有与建筑行业技能人员相关的技能合格证的，每人得1分，一共得8分。 提供以上人员证书、近三个月社保缴纳证明材料扫描件加盖公章。	0-12	0.0	12.0	0.0	0.0	9.0
7	商务	所投货物类产品情况： 所投产品配置、产品规格、技术条件等情况进行打分。 产品质量高、技术参数优越得6分； 产品质量高、技术参数符合基本使用需求得4分； 产品质量一般、技术参数大部分能满足需求得2分；	0-6	2.0	4.0	2.0	2.0	6.0
8	商务	庇护产品优先采购单位： 供应商属于政府优先采购单位或提供产品属于残疾人庇护产品的得3分。（出具相关文件扫描件加盖公章）	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
9	商务	项目组织实施方案的合理性： 综合评审各投标人的组织实施方案的合理性以及确保实施方案顺利实施的各种保障措施等进行打分。 方案合理可行、各项措施符合项目实际情况的得6分； 方案基本合理，符合项目情况，保障措施不完善得4分； 方案基本符合项目要求，存在瑕疵得2分。 未提供或与本项目无关不得分。	0-6	2.0	4.0	2.0	2.0	6.0
10	商务	项目管理系统： 投标人具备（自有或购买）服务管理系统，通过信息化改造服务全过程进行管理，实现服务身体能力和家庭环境评估、评估人员定位，能实现改造服务对象数据导入、评估报告自动生成、评估数据自动统计、改造方案库系统匹配、任务审核、数据储存、改造服务前后场景照片对比等功能，由专家根据标书情况综合打分，上述几点均涉及且描述详细，系统功能完备得2分，有缺项或不满足，一项扣0.5分，扣完为止。 提供相关证明材料扫描件加盖公章。	0-2	0.0	2.0	1.0	0.0	2.0
11	商务	售后服务方案： 综合评审各投标人的售后服务方案，包括但不限于售后服务点的情况、售后响应计划、售后人员情况（如相关证书、经验等）、质保期后售后情况以及针对本次项目的售后服务落实措施等，由专家自行打分。	0-4	2.0	3.0	2.0	1.0	4.0
12	商务	培训方案： 根据投标人提供针对本项目的培训方案，由专家对比打分。 方案合理可行、实施团队培训计划、内容完善且与本项目相适应的得3分； 方案基本合理，实施团队培训计划、内容基本符合要求得2分； 方案基本符合项目要求，存在瑕疵得1分。 未提供或与本项目无关不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	商务	<p>投标人优惠承诺：                      综合比较投标人提出的优惠条件和承诺情况，主要比较优惠条件和承诺对本次项目售后服务的实际意义，由专家自行打分。                      承诺包含项目工期、组织计划、质保等方面具有较大提升得5分；                      承诺在项目工期、组织计划、质保等方面有适当提高得3分；                      有优惠承诺但不全面的得1分。                      未提供或与本项目无关不得分。</p>	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0	5.0
合计			0-70	13.0	60.0	17.5	8.0	67.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年苍南县无障碍进家庭改造及净居亮居工程项目（CNDL2024113）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州柯迈建设有限公司	浙江福康通智慧养老服务有限公司	浙江博德无障碍设备有限公司	苍南昊阳劳务分包有限公司	温州利尔康无障碍设施有限公司
1	商务	投标人综合实力： 根据各投标人的综合实力，包括拥有的知识产权、经营状况等，综合评定打分。	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0	3.0
2	商务	投标人资质及认证情况： ①投标人具有有效质量管理体系认证证书得2分； ②投标人具有有效环境管理体系认证证书得2分； ③投标人具有有效职业健康安全体系认证证书得2分； ④投标人具有有效售后服务体系认证五星及以上得2分； ⑤投标人具有有效社会责任管理体系认证证书得2分； ⑥投标人具有建筑装饰装修工程专业承包贰级及以上资质的，得3分； ⑦投标人具有企业法人安全生产许可资质的得2分； ⑧投标人具有省级或以上高新技术企业证书或科技型中小企业证书的得2分； 证明材料须提供有效期内的相关证书扫描件加盖公章。	0-17	3.0	17.0	4.0	0.0	17.0
3	商务	社会责任情况： ①投标人企业有残疾人就业的，得2分。 提供在投标单位的近三个月社保缴纳证明材料及残疾证扫描件加盖公章。 ②投标人投入的公益慈善投入情况进行打分。（0-3分） 提供相关证明材料扫描件加盖公章。	0-5	0.0	3.0	1.0	0.0	5.0
4	商务	同类项目业绩： 投标人自2021年1月1日(含)以来（时间以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩的，每个得0.5分，最高得1分。 提供合同扫描件加盖公章。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
5	商务	用户反馈： 项目得到业主方认可评价的，一份得1分，最多得3分。 提供相关证明材料扫描件加盖公章。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	项目实施团队人员情况： 项目负责人具有无障碍相关社会职务的得2分； 项目组成员具有无障碍相关工作培训的人员证书的得2分； 项目组成员具有与建筑行业技能人员相关的技能合格证的，每人得1分，一共得8分。 提供以上人员证书、近三个月社保缴纳证明材料扫描件加盖公章。	0-12	0.0	12.0	0.0	0.0	9.0
7	商务	所投货物类产品情况： 所投产品配置、产品规格、技术条件等情况进行打分。 产品质量高、技术参数优越得6分； 产品质量高、技术参数符合基本使用需求得4分； 产品质量一般、技术参数大部分能满足需求得2分；	0-6	2.0	4.0	2.0	2.0	6.0
8	商务	庇护产品优先采购单位： 供应商属于政府优先采购单位或提供产品属于残疾人庇护产品的得3分。（出具相关文件扫描件加盖公章）	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
9	商务	项目组织实施方案的合理性： 综合评审各投标人的组织实施方案的合理性以及确保实施方案顺利实施的各种保障措施等进行打分。 方案合理可行、各项措施符合项目实际情况的得6分； 方案基本合理，符合项目情况，保障措施不完善得4分； 方案基本符合项目要求，存在瑕疵得2分。 未提供或与本项目无关不得分。	0-6	2.0	4.0	2.0	2.0	6.0
10	商务	项目管理系统： 投标人具备（自有或购买）服务管理系统，通过信息化改造服务全过程进行管理，实现服务身体能力和家庭环境评估、评估人员定位，能实现改造服务对象数据导入、评估报告自动生成、评估数据自动统计、改造方案库系统匹配、任务审核、数据储存、改造服务前后场景照片对比等功能，由专家根据标书情况综合打分，上述几点均涉及且描述详细，系统功能完备得2分，有缺项或不满足，一项扣0.5分，扣完为止。 提供相关证明材料扫描件加盖公章。	0-2	0.0	2.0	1.0	0.0	2.0
11	商务	售后服务方案： 综合评审各投标人的售后服务方案，包括但不限于售后服务点的情况、售后响应计划、售后人员情况（如相关证书、经验等）、质保期后售后情况以及针对本次项目的售后服务落实措施等，由专家自行打分。	0-4	1.0	2.0	1.0	1.0	4.0
12	商务	培训方案： 根据投标人提供针对本项目的培训方案，由专家对比打分。 方案合理可行、实施团队培训计划、内容完善且与本项目相适应的得3分； 方案基本合理，实施团队培训计划、内容基本符合要求得2分； 方案基本符合项目要求，存在瑕疵得1分。 未提供或与本项目无关不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	3.0



技术商务资信评分明细表

13	商务	<p>投标人优惠承诺：                      综合比较投标人提出的优惠条件和承诺情况，主要比较优惠条件和承诺对本次项目售后服务的实际意义，由专家自行打分。                      承诺包含项目工期、组织计划、质保等方面具有较大提升得5分；                      承诺在项目工期、组织计划、质保等方面有适当提高得3分；                      有优惠承诺但不全面的得1分。                      未提供或与本项目无关不得分。</p>	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0	5.0
合计			0-70	11.0	59.0	15.0	8.0	67.0

专家（签名）：