

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温岭市第一人民医院公共卫生临床中心标识标牌制作及维护服务采购（CC024C10217）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州政能工程技术有限公司	杭州勤捷广告有限公司	南京开拓者广告有限公司	浙江元文化传播有限公司	尊创科集团有限公司	浙江志诚制作有限公司	温岭市三联图文有限公司	上海万相标识有限公司	苏州蓝鼎标识有限公司	上海东楚装饰有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的，每提供1个得1分，最多得3分。 商务技术文件中需提供有效的证书扫描件，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似医院标识导视系统项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得4分。 商务技术文件中需同时提供合同扫描件、中标通知书、中标公告发布网址以及网页截图，否则不得分。 注：分包业绩或联合体业绩不予认可。	0-4	0.0	2.5	4.0	0.0	4.0	0.0	0.5	4.0	0.0	0.0
3	商务	根据项目技术参数及标准要求（招标文件“第四章 公开招标需求”列明的技术参数）是否完全满足招标文件要求，根据与招标文件技术指标以及技术标准偏离情况逐条进行评分；基本分2分。存在负偏离或缺漏项的在基本分上作扣分处理，每负偏离或缺漏项一项扣0.5分，扣完为止。 注：1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做逐条应答，遗漏视为负偏离；2. 如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离；3. 如招标文件中要求提供相关佐证材料而未提供的，视为负偏离。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
4.1	商务	根据投标人设计能力，包括拟投入本项目的设计人员、设计人员具有的设计类资格证书等情况进行评审。 注：投标文件中提供项目人员证书证明材料，同时须提供项目人员投标人所属社保机构近三个月养老保险缴费清单或证明（缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不纳入得分。	0-2	0.0	2.0	1.2	1.7	1.5	0.0	1.8	1.9	0.0	0.5
4.2	商务	根据投标人拟派施工团队人员的人员数量、配备情况、持证情况（如安全员、电焊工、电工、高空作业人员等）、项目经验等方面进行评审。 注：投标文件中提供项目人员证书证明材料，同时须提供项目人员投标人所属社保机构近三个月养老保险缴费清单或证明（缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不纳入得分。	0-2	0.0	1.6	1.6	1.7	1.6	1.0	1.7	1.8	0.0	0.5
5	商务	根据投标人具有自有标识生产设备：光纤激光切割机、激光雕刻机、数控折弯机、数控开槽机、数控剪板机、数控弯字机、UV平板打印机、型材切割机、钻石抛光机、焊接机器人，每提供一种设备得0.5分，最多得5分。 注：投标文件中须提供自有生产设备的购买增值税发票扫描件，发票名称需与上述要求的设备名称相对应，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	4.0	2.0	2.5	0.0	4.5	5.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	根据投标人结合本项目需求从产品主材的选择（详细描述材料规格型号及检测报告等）、结构合理性、外观效果（含油漆等）、印刷效果、折弯工艺、焊接处抛光工艺、产品的环保性等方面参数内容进行评审。投标人提供的材料技术参数、制作工艺先进、合理、功能齐全的，得4-6分； 投标人提供的材料技术参数、制作工艺等方面基本提及，基本符合本项目需求的2-4分； 投标人未提供相关资料或提供的技术参数、制作工艺存在明显缺陷的0-2分。	0-6	0.5	5.0	4.8	5.1	4.5	3.5	4.2	5.5	2.5	1.0
7	商务	根据投标人对本项目总体实施方案（包含但不限于制作安装方案、进度计划与保障措施、项目管理和协调方法等）进行评分： 实施方案内容充分详细、包含制作、送货、安装、维护、巡检等各项内容的且方案成熟、有效、严密，完善的可以满足项目需求的得4-5分； 实施方案内容简洁、基本全部包含下列内容：制作、送货、安装、维护、巡检等各项内容，但方案需进一步完善的得2-4分； 实施方案存在明显不足，实施能力明显无法满足项目需求的，得0-2分。	0-5	0.9	4.2	4.2	4.5	4.2	3.2	3.8	4.6	2.2	1.5
8	商务	根据投标人提供设计方案的总体创意能力、空间规划能力、方案设计深度进行评分： 对项目认识充分，理解深刻，定位准确，标识的色彩赏心悦目，形态美观大方，特色鲜明，富有创意及细节，与建筑造型以及装修风格协调性高，熟悉医院的标识特性，标牌分级明确，规划逻辑清晰，注重标识的功能性及连续性，标识点位图齐全、标牌设计品类齐全、有完整的效果图展示、现场动线分析与现场空间装修环境结合紧密的得8-12分； 对项目理解不充分，整体方案美观性一般，与建筑及装修风格未呼应、空间规划与现场结合性一般，规划逻辑性一般，基本满足功能使用的得4-8分； 项目认知及定位分析与项目存在偏差，方案创意性较差，与建筑及装修风格不匹配、方案与现场环境协调度较差，未结合现场实际，规划逻辑混乱，功能性较差的得0-4分。未提供不得分。	0-12	0.0	8.9	9.5	7.5	8.5	8.5	8.9	11.5	3.0	3.5
9	商务	投标人根据医院项目实际情况提出的经评审专家认为有效提供增值以及特色服务进行评分。	0-2	0.0	1.5	1.2	1.3	1.6	1.1	1.3	1.9	0.0 0	0.0
10	商务	根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务承诺、维修响应时间、处理办法、解决时间、备品备件等售后服务情况）进行评审： 售后服务方案详细、明确可行性强，能充分保障项目实施的得2-3分； 售后服务方案基本详细，具备可行性，能保障项目实施的得1-2分。 售后服务方案简单简略，不利于项目实施得0-1分；	0-3	0.5	2.3	2.3	2.5	2.2	2.1	2.0	2.8	1.3	1.2

技术商务资信评分明细表

11	商务	<p>样品1: 人行指引标识, 数量1个, 2540*650mm 根据样品的制作工艺材质尺寸, 色泽材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面、颜色搭配整体效果 (0-1分); 发光效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品2: 区域功能牌, 数量1个, 规格尺寸: 2000*300mm (吊牌) 根据样品的制作工艺材质尺寸, 色泽材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面、颜色搭配整体效果; (0-1分) 发光效果、样品标识内容图文信息展示效果; (0-1分)。</p> <p>样品3: 科室门牌, 数量1个, 规格尺寸: 260*210mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品4: 侧装牌, 数量1个, 规格尺寸: 350*180mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品5: 楼层信息索引牌(电梯外), 数量1个, 规格尺寸: 1860*480mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品6: 7步洗手法, 数量1个, 规格尺寸: 320*450mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p>	0-14	0.0	12.0	10.2	11.5	12.0	12.2	10.5	13.0	0.0	0.0
合计			0-60	3.9	50.0	48.0	42.8	47.6	34.6	44.2	57.0	9.0	11.2

专家 (签名):

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温岭市第一人民医院公共卫生临床中心标识标牌制作及维护服务采购（CC024C10217）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽牛耳品牌管理有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的，每提供1个得1分，最多得3分。 商务技术文件中需提供有效的证书扫描件，否则不得分。	0-3	0.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似医院标识导视系统项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得4分。 商务技术文件中需同时提供合同扫描件、中标通知书、中标公告发布网址以及网页截图，否则不得分。 注：分包业绩或联合体业绩不予认可。	0-4	0.0
3	商务	根据项目技术参数及标准要求（招标文件“第四章 公开招标需求”列明的技术参数）是否完全满足招标文件要求，根据与招标文件技术指标以及技术标准偏离情况逐条进行评分；基本分2分。存在负偏离或缺漏项的在基本分上作扣分处理，每负偏离或缺漏项一项扣0.5分，扣完为止。 注：1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做逐条应答，遗漏视为负偏离；2. 如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离；3. 如招标文件中要求提供相关佐证材料而未提供的，视为负偏离。	0-2	2.0
4.1	商务	根据投标人设计能力，包括拟投入本项目的设计人员、设计人员具有的设计类资格证书等情况进行评审。 注：投标文件中提供项目人员证书证明材料，同时须提供项目人员投标人所属社保机构近三个月养老保险缴费清单或证明（缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不纳入得分。	0-2	0.0
4.2	商务	根据投标人拟派施工团队人员的人员数量、配备情况、持证情况（如安全员、电焊工、电工、高空作业人员等）、项目经验等方面进行评审。 注：投标文件中提供项目人员证书证明材料，同时须提供项目人员投标人所属社保机构近三个月养老保险缴费清单或证明（缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不纳入得分。	0-2	0.0
5	商务	根据投标人具有自有标识生产设备：光纤激光切割机、激光雕刻机、数控折弯机、数控开槽机、数控剪板机、数控弯字机、UV平板打印机、型材切割机、钻石抛光机、焊接机器人，每提供一种设备得0.5分，最多得5分。 注：投标文件中须提供自有生产设备的购买增值税发票扫描件，发票名称需与上述要求的设备名称相对应，否则不得分。	0-5	0.0
6	商务	根据投标人结合本项目需求从产品主材的选择（详细描述材料规格型号及检测报告等）、结构合理性、外观效果（含油漆等）、印刷效果、折弯工艺、焊接处抛光工艺、产品的环保性等方面参数内容进行评审。 投标人提供的材料技术参数、制作工艺先进、合理、功能齐全的，得4-6分； 投标人提供的材料技术参数、制作工艺等方面基本提及，基本符合本项目需求的2-4分； 投标人未提供相关资料或提供的技术参数、制作工艺存在明显缺陷的0-2分。	0-6	2.3
7	商务	根据投标人对本项目总体实施方案（包括但不限于制作安装方案、进度计划与保障措施、项目管理和协调方法等）进行评分： 实施方案内容充分详细、包含制作、送货、安装、维护、巡检等各项内容的且方案成熟、有效、严密，完善的可以充分满足项目需求的得4-5分； 实施方案内容简洁、基本全部包含下列内容：制作、送货、安装、维护、巡检等各项内容，但方案需进一步完善的得2-4分； 实施方案存在明细不足，实施能力明显无法满足项目需求的，得0-2分。	0-5	2.5
8	商务	根据投标人提供设计方案的总体创意能力、空间规划能力、方案设计深度进行评分： 对项目认识充分，理解深刻，定位准确，标识的色彩赏心悦目，形态美观大方，特色鲜明，富有创意及细节，与建筑造型以及装修风格协调性高，熟悉医院的标识特性，标牌分级明确，规划逻辑清晰，注重标识的功能性及连续性，标识点位图齐全、标牌设计品类齐全、有完整的效果图展示、现场动线分析精准与现场空间装修环境结合紧密的得8-12分； 对项目理解不充分，整体方案美观性一般，与建筑及装修风格未呼应、空间规划与现场结合性一般，规划逻辑性一般，基本满足功能使用的得4-8分； 项目认知及定位分析与项目存在偏差，方案创意性较差，与建筑及装修风格不匹配、方案与现场环境协调度较差，未结合现场实际，规划逻辑混乱，功能性较差的得0-4分。未提供不得分。	0-12	4.5
9	商务	投标人根据医院项目实际情况提出的经评审专家认为有效提供增值以及特色服务进行评分。	0-2	0.0
10	商务	根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务承诺、维修响应时间、处理办法、解决时间、备品备件等售后服务情况）进行评审： 售后服务方案详细、明确可行性强，能充分保障项目实施的得2-3分； 售后服务方案基本详细，具备可行性，能保障项目实施的得1-2分。 售后服务方案简单单略，不利于项目实施得0-1分；	0-3	1.5

技术商务资信评分明细表

11	商务	<p>样品1: 人行指引标识, 数量1个, 2540*650mm 根据样品的制作工艺材质尺寸, 色泽材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面、颜色搭配整体效果 (0-1分); 发光效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品2: 区域功能牌, 数量1个, 规格尺寸: 2000*300mm (吊牌) 根据样品的制作工艺材质尺寸, 色泽材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面、颜色搭配整体效果; (0-1分) 发光效果、样品标识内容图文信息展示效果; (0-1分)。</p> <p>样品3: 科室门牌, 数量1个, 规格尺寸: 260*210mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品4: 侧装牌, 数量1个, 规格尺寸: 350*180mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品5: 楼层信息索引牌(电梯外), 数量1个, 规格尺寸: 1860*480mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品6: 7步洗手法, 数量1个, 规格尺寸: 320*450mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p>	0-14	0.0
合计			0-60	12.8

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温岭市第一人民医院公共卫生临床中心标识标牌制作及维护服务采购（CC024C10217）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州政能工程技术有限公司	杭州勤捷广告有限公司	南京开拓者广告有限公司	浙江元化文化传播有限公司	尊创科团有限公司	浙江志识制作有限公司	温岭市三联图文有限公司	上海万相标识有限公司	苏州蓝鼎标识科技有限公司	上海东饰有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的，每提供一个得1分，最多得3分。 商务技术文件中需提供有效的证书扫描件，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似医院标识导视系统项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得4分。 商务技术文件中需同时提供合同扫描件、中标通知书、中标公告发布网址以及网页截图，否则不得分。 注：分包业绩或联合体业绩不予认可。	0-4	0.0	2.5	4.0	0.0	4.0	0.0	0.5	4.0	0.0	0.0
3	商务	根据项目技术参数及标准要求（招标文件“第四章 公开招标需求”列明的技术参数）是否完全满足招标文件要求，根据与招标文件技术指标以及技术标准偏离情况逐条进行评分；基本分2分。存在负偏离或缺漏项的在基本分上作扣分处理，每负偏离或缺漏项一项扣0.5分，扣完为止。 注：1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做逐条应答，遗漏视为负偏离；2. 如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离；3. 如招标文件中要求提供相关佐证材料而未提供的，视为负偏离。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
4.1	商务	根据投标人设计能力，包括拟投入本项目的设计人员、设计人员具有的设计类资格证书等情况进行评审。 注：投标文件中提供项目人员证书证明材料，同时须提供项目人员投标人所属社保机构近三个月养老保险缴费清单或证明（缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不纳入得分。	0-2	0.0	1.5	1.0	1.5	1.0	0.5	1.5	1.5	0.5	0.2
4.2	商务	根据投标人拟派施工团队人员的人员数量、配备情况、持证情况（如安全员、电焊工、电工、高空作业人员等）、项目经验等方面进行评审。 注：投标文件中提供项目人员证书证明材料，同时须提供项目人员投标人所属社保机构近三个月养老保险缴费清单或证明（缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不纳入得分。	0-2	0.0	1.5	1.0	1.5	0.5	0.5	1.0	1.5	0.5	0.2
5	商务	根据投标人具有自有标识生产设备：光纤激光切割机、激光雕刻机、数控折弯机、数控开槽机、数控剪板机、数控弯字机、UV平板打印机、型材切割机、钻石抛光机、焊接机器人，每提供一种设备得0.5分，最多得5分。 注：投标文件中须提供自有生产设备的购买增值税发票扫描件，发票名称需与上述要求的设备名称相对应，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	4.0	2.0	2.5	0.0	4.5	5.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	根据投标人结合本项目需求从产品主材的选择（详细描述材料规格型号及检测报告等）、结构合理性、外观效果（含油漆等）、印刷效果、折弯工艺、焊接处抛光工艺、产品的环保性等方面参数内容进行评审。 投标人提供的材料技术参数、制作工艺先进、合理、功能齐全的，得4-6分； 投标人提供的材料技术参数、制作工艺等方面基本提及，基本符合本项目需求的2-4分； 投标人未提供相关资料或提供的技术参数、制作工艺存在明显缺陷的0-2分。	0-6	1.0	4.5	3.0	4.0	4.0	2.0	4.5	5.0	1.0	2.0
7	商务	根据投标人对本项目总体实施方案（包含但不限于制作安装方案、进度计划与保障措施、项目管理和协调方法等）进行评分： 实施方案内容充分详细、包含制作、送货、安装、维护、巡检等各项内容的且方案成熟、有效、严密，完善的可以满足项目需求的得4-5分； 实施方案内容简洁、基本全部包含下列内容：制作、送货、安装、维护、巡检等各项内容，但方案需进一步完善的得2-4分； 实施方案存在明显不足，实施能力明显无法满足项目需求的，得0-2分。	0-5	1.0	4.5	4.0	4.0	3.0	3.5	3.5	4.5	1.0	2.0
8	商务	根据投标人提供设计方案的总体创意能力、空间规划能力、方案设计深度进行评分： 对项目认识充分，理解深刻，定位准确，标识的色彩赏心悦目，形态美观大方，特色鲜明，富有创意及细节，与建筑造型以及装修风格协调性高，熟悉医院的标识特性，标牌分级明确，规划逻辑清晰，注重标识的功能性及连续性，标识点位图齐全、标牌设计品类齐全、有完整的效果图展示、现场动线分析与现场空间装修环境结合紧密的得8-12分； 对项目理解不充分，整体方案美观性一般，与建筑及装修风格未呼应、空间规划与现场结合性一般，规划逻辑性一般，基本满足功能使用的得4-8分； 项目认知及定位分析与项目存在偏差，方案创意性较差，与建筑及装修风格不匹配、方案与现场环境协调度较差，未结合现场实际，规划逻辑混乱，功能性较差的得0-4分。未提供不得分。	0-12	0.0	11.0	10.0	10.0	10.0	7.0	5.0	11.5	2.0	4.0
9	商务	投标人根据医院项目实际情况提出的经评审专家认为有效提供增值以及特色服务进行评分。	0-2	0.0	1.5	1.0	0.5	0.5	0.5	1.5	1.5	0.5	0.0
10	商务	根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务承诺、维修响应时间、处理办法、解决时间、备品备件等售后服务情况）进行评审： 售后服务方案详细、明确可行性强，能充分保障项目实施的得2-3分； 售后服务方案基本详细，具备可行性，能保障项目实施的得1-2分。 售后服务方案简单简略，不利于项目实施得0-1分；	0-3	1.0	2.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.5	2.5	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	<p>样品1: 人行指引标识, 数量1个, 2540*650mm 根据样品的制作工艺材质尺寸, 色泽材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面、颜色搭配整体效果 (0-1分); 发光效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品2: 区域功能牌, 数量1个, 规格尺寸: 2000*300mm (吊牌) 根据样品的制作工艺材质尺寸, 色泽材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面、颜色搭配整体效果; (0-1分) 发光效果、样品标识内容图文信息展示效果; (0-1分)。</p> <p>样品3: 科室门牌, 数量1个, 规格尺寸: 260*210mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品4: 侧装牌, 数量1个, 规格尺寸: 350*180mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品5: 楼层信息索引牌(电梯外), 数量1个, 规格尺寸: 1860*480mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品6: 7步洗手法, 数量1个, 规格尺寸: 320*450mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p>	0-14	0.0	12.0	10.0	13.0	12.0	11.0	10.0	14.0	2.0	0.0
合计			0-60	5.0	51.5	45.0	43.5	44.5	30.0	39.5	56.0	8.5	12.4

专家 (签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温岭市第一人民医院公共卫生临床中心标识标牌制作及维护服务采购（CC024C10217）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽牛耳品牌管理有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的，每提供1个得1分，最多得3分。 商务技术文件中需提供有效的证书扫描件，否则不得分。	0-3	0.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似医院标识导视系统项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得4分。 商务技术文件中需同时提供合同扫描件、中标通知书、中标公告发布网址以及网页截图，否则不得分。 注：分包业绩或联合体业绩不予认可。	0-4	0.0
3	商务	根据项目技术参数及标准要求（招标文件“第四章 公开招标需求”列明的技术参数）是否完全满足招标文件要求，根据与招标文件技术指标以及技术标准偏离情况逐条进行评分；基本分2分。存在负偏离或缺漏项的在基本分上作扣分处理，每负偏离或缺漏项一项扣0.5分，扣完为止。 注：1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做逐条应答，遗漏视为负偏离；2. 如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离；3. 如招标文件中要求提供相关佐证材料而未提供的，视为负偏离。	0-2	2.0
4.1	商务	根据投标人设计能力，包括拟投入本项目的设计人员、设计人员具有的设计类资格证书等情况进行评审。 注：投标文件中提供项目人员证书证明材料，同时须提供项目人员投标人所属社保机构近三个月养老保险缴费清单或证明（缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不纳入得分。	0-2	0.5
4.2	商务	根据投标人拟派施工团队人员的人员数量、配备情况、持证情况（如安全员、电焊工、电工、高空作业人员等）、项目经验等方面进行评审。 注：投标文件中提供项目人员证书证明材料，同时须提供项目人员投标人所属社保机构近三个月养老保险缴费清单或证明（缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不纳入得分。	0-2	0.5
5	商务	根据投标人具有自有标识生产设备：光纤激光切割机、激光雕刻机、数控折弯机、数控开槽机、数控剪板机、数控弯字机、UV平板打印机、型材切割机、钻石抛光机、焊接机器人，每提供一种设备得0.5分，最多得5分。 注：投标文件中须提供自有生产设备的购买增值税发票扫描件，发票名称需与上述要求的设备名称相对应，否则不得分。	0-5	0.0
6	商务	根据投标人结合本项目需求从产品主材的选择（详细描述材料规格型号及检测报告等）、结构合理性、外观效果（含油漆等）、印刷效果、折弯工艺、焊接处抛光工艺、产品的环保性等方面参数内容进行评审。 投标人提供的材料技术参数、制作工艺先进、合理、功能齐全的，得4-6分； 投标人提供的材料技术参数、制作工艺等方面基本提及，基本符合本项目需求的2-4分； 投标人未提供相关资料或提供的技术参数、制作工艺存在明显缺陷的0-2分。	0-6	0.2
7	商务	根据投标人对本项目总体实施方案（包括但不限于制作安装方案、进度计划与保障措施、项目管理和协调方法等）进行评分： 实施方案内容充分详细、包含制作、送货、安装、维护、巡检等各项内容的且方案成熟、有效、严密，完善的可以充分满足项目需求的得4-5分； 实施方案内容简洁、基本全部包含下列内容：制作、送货、安装、维护、巡检等各项内容，但方案需进一步完善的得2-4分； 实施方案存在明细不足，实施能力明显无法满足项目需求的，得0-2分。	0-5	1.5
8	商务	根据投标人提供设计方案的总体创意能力、空间规划能力、方案设计深度进行评分： 对项目认识充分，理解深刻，定位准确，标识的色彩赏心悦目，形态美观大方，特色鲜明，富有创意及细节，与建筑造型以及装修风格协调性高，熟悉医院的标识特性，标牌分级明确，规划逻辑清晰，注重标识的功能性及连续性，标识点位图齐全、标牌设计品类齐全、有完整的效果图展示、现场动线分析精准与现场空间装修环境结合紧密的得8-12分； 对项目理解不充分，整体方案美观性一般，与建筑及装修风格未呼应、空间规划与现场结合性一般，规划逻辑性一般，基本满足功能使用的得4-8分； 项目认知及定位分析与项目存在偏差，方案创意性较差，与建筑及装修风格不匹配、方案与现场环境协调度较差，未结合现场实际，规划逻辑混乱，功能性较差的得0-4分。未提供不得分。	0-12	3.5
9	商务	投标人根据医院项目实际情况提出的经评审专家认为有效提供增值以及特色服务进行评分。	0-2	0.0
10	商务	根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务承诺、维修响应时间、处理办法、解决时间、备品备件等售后服务情况）进行评审： 售后服务方案详细、明确可行性强，能充分保障项目实施的得2-3分； 售后服务方案基本详细，具备可行性，能保障项目实施的得1-2分。 售后服务方案简单单略，不利于项目实施的得0-1分；	0-3	0.8

技术商务资信评分明细表

11	商务	<p>样品1: 人行指引标识, 数量1个, 2540*650mm 根据样品的制作工艺材质尺寸, 色泽材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面、颜色搭配整体效果 (0-1分); 发光效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品2: 区域功能牌, 数量1个, 规格尺寸: 2000*300mm (吊牌) 根据样品的制作工艺材质尺寸, 色泽材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面、颜色搭配整体效果; (0-1分) 发光效果、样品标识内容图文信息展示效果; (0-1分)。</p> <p>样品3: 科室门牌, 数量1个, 规格尺寸: 260*210mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品4: 侧装牌, 数量1个, 规格尺寸: 350*180mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品5: 楼层信息索引牌(电梯外), 数量1个, 规格尺寸: 1860*480mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品6: 7步洗手法, 数量1个, 规格尺寸: 320*450mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p>	0-14	0.0
合计			0-60	9.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温岭市第一人民医院公共卫生临床中心标识标牌制作及维护服务采购（CC024C10217）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州政能工程技术有限公司	杭州勤捷广告有限公司	南京开拓者广告有限公司	浙江元化文化传播有限公司	尊创科团有限公司	浙江志识制作有限公司	温岭市三联图文有限公司	上海万相标识有限公司	苏州蓝鼎标识科技有限公司	上海东饰有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的，每提供一个得1分，最多得3分。 商务技术文件中需提供有效的证书扫描件，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似医院标识导视系统项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得4分。 商务技术文件中需同时提供合同扫描件、中标通知书、中标公告发布网址以及网页截图，否则不得分。 注：分包业绩或联合体业绩不予认可。	0-4	0.0	2.5	4.0	0.0	4.0	0.0	0.5	4.0	0.0	0.0
3	商务	根据项目技术参数及标准要求（招标文件“第四章 公开招标需求”列明的技术参数）是否完全满足招标文件要求，根据与招标文件技术指标以及技术标准偏离情况逐条进行评分；基本分2分。存在负偏离或缺漏项的在基本分上作扣分处理，每负偏离或缺漏项一项扣0.5分，扣完为止。 注：1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做逐条应答，遗漏视为负偏离；2. 如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离；3. 如招标文件中要求提供相关佐证材料而未提供的，视为负偏离。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
4.1	商务	根据投标人设计能力，包括拟投入本项目的设计人员、设计人员具有的设计类资格证书等情况进行评审。 注：投标文件中提供项目人员证书证明材料，同时须提供项目人员投标人所属社保机构近三个月养老保险缴费清单或证明（缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不纳入得分。	0-2	0.0	0.9	1.2	1.2	1.2	0.5	1.5	1.5	0.3	0.0
4.2	商务	根据投标人拟派施工团队人员的人员数量、配备情况、持证情况（如安全员、电焊工、电工、高空作业人员等）、项目经验等方面进行评审。 注：投标文件中提供项目人员证书证明材料，同时须提供项目人员投标人所属社保机构近三个月养老保险缴费清单或证明（缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不纳入得分。	0-2	0.0	1.3	1.5	1.3	1.3	0.8	1.5	1.5	0.0	0.0
5	商务	根据投标人具有自有标识生产设备：光纤激光切割机、激光雕刻机、数控折弯机、数控开槽机、数控剪板机、数控弯字机、UV平板打印机、型材切割机、钻石抛光机、焊接机器人，每提供一种设备得0.5分，最多得5分。 注：投标文件中须提供自有生产设备的购买增值税发票扫描件，发票名称需与上述要求的设备名称相对应，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	4.0	2.0	2.5	0.0	4.5	5.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	根据投标人结合本项目需求从产品主材的选择（详细描述材料规格型号及检测报告等）、结构合理性、外观效果（含油漆等）、印刷效果、折弯工艺、焊接处抛光工艺、产品的环保性等方面参数内容进行评审。投标人提供的材料技术参数、制作工艺先进、合理、功能齐全的，得4-6分； 投标人提供的材料技术参数、制作工艺等方面基本提及，基本符合本项目需求的2-4分； 投标人未提供相关资料或提供的技术参数、制作工艺存在明显缺陷的0-2分。	0-6	0.5	4.2	3.7	4.2	4.2	2.9	4.7	5.6	2.2	2.2
7	商务	根据投标人对本项目总体实施方案（包含但不限于制作安装方案、进度计划与保障措施、项目管理和协调方法等）进行评分： 实施方案内容充分详细、包含制作、送货、安装、维护、巡检等各项内容的且方案成熟、有效、严密，完善的可以满足项目需求的得4-5分； 实施方案内容简洁、基本全部包含下列内容：制作、送货、安装、维护、巡检等各项内容，但方案需进一步完善的得2-4分； 实施方案存在明显不足，实施能力明显无法满足项目需求的，得0-2分。	0-5	0.5	4.4	4.1	4.4	4.4	2.8	4.4	4.7	1.1	2.2
8	商务	根据投标人提供设计方案的总体创意能力、空间规划能力、方案设计深度进行评分： 对项目认识充分，理解深刻，定位准确，标识的色彩赏心悦目，形态美观大方，特色鲜明，富有创意及细节，与建筑造型以及装修风格协调性高，熟悉医院的标识特性，标牌分级明确，规划逻辑清晰，注重标识的功能性及连续性，标识点位图齐全、标牌设计品类齐全、有完整的效果图展示、现场动线分析与现场空间装修环境结合紧密的得8-12分； 对项目理解不充分，整体方案美观性一般，与建筑及装修风格未呼应、空间规划与现场结合性一般，规划逻辑性一般，基本满足功能使用的得4-8分； 项目认知及定位分析与项目存在偏差，方案创意性较差，与建筑及装修风格不匹配、方案与现场环境协调度较差，未结合现场实际，规划逻辑混乱，功能性较差的得0-4分。未提供不得分。	0-12	0.0	9.5	8.1	9.5	8.1	7.6	9.5	11.5	5.6	4.2
9	商务	投标人根据医院项目实际情况提出的经评审专家认为有效提供增值以及特色服务进行评分。	0-2	0.5	1.2	1.2	1.2	1.2	0.8	1.2	1.5	0.5	0.5
10	商务	根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务承诺、维修响应时间、处理办法、解决时间、备品备件等售后服务情况）进行评审： 售后服务方案详细、明确可行性强，能充分保障项目实施的得2-3分； 售后服务方案基本详细，具备可行性，能保障项目实施的得1-2分。 售后服务方案简单简略，不利于项目实施得0-1分；	0-3	0.5	2.2	1.9	1.9	2.2	1.9	2.2	2.6	1.2	1.2

技术商务资信评分明细表

11	商务	<p>样品1: 人行指引标识, 数量1个, 2540*650mm 根据样品的制作工艺材质尺寸, 色泽材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面、颜色搭配整体效果 (0-1分); 发光效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品2: 区域功能牌, 数量1个, 规格尺寸: 2000*300mm (吊牌) 根据样品的制作工艺材质尺寸, 色泽材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面、颜色搭配整体效果; (0-1分) 发光效果、样品标识内容图文信息展示效果; (0-1分)。</p> <p>样品3: 科室门牌, 数量1个, 规格尺寸: 260*210mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品4: 侧装牌, 数量1个, 规格尺寸: 350*180mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品5: 楼层信息索引牌(电梯外), 数量1个, 规格尺寸: 1860*480mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品6: 7步洗手法, 数量1个, 规格尺寸: 320*450mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p>	0-14	0.0	12.8	9.2	11.5	10.5	10.2	11.5	13.4	0.0	0.0
合计			0-60	4.0	49.0	43.9	42.2	44.6	30.5	46.5	56.3	10.9	13.3

专家 (签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温岭市第一人民医院公共卫生临床中心标识标牌制作及维护服务采购（CC024C10217）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽牛耳品牌管理有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的，每提供1个得1分，最多得3分。 商务技术文件中需提供有效的证书扫描件，否则不得分。	0-3	0.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似医院标识导视系统项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得4分。 商务技术文件中需同时提供合同扫描件、中标通知书、中标公告发布网址以及网页截图，否则不得分。 注：分包业绩或联合体业绩不予认可。	0-4	0.0
3	商务	根据项目技术参数及标准要求（招标文件“第四章 公开招标需求”列明的技术参数）是否完全满足招标文件要求，根据与招标文件技术指标以及技术标准偏离情况逐条进行评分；基本分2分。存在负偏离或缺漏项的在基本分上作扣分处理，每负偏离或缺漏项一项扣0.5分，扣完为止。 注：1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做逐条应答，遗漏视为负偏离；2. 如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离；3. 如招标文件中要求提供相关佐证材料而未提供的，视为负偏离。	0-2	2.0
4.1	商务	根据投标人设计能力，包括拟投入本项目的设计人员、设计人员具有的设计类资格证书等情况进行评审。 注：投标文件中提供项目人员证书证明材料，同时须提供项目人员投标人所属社保机构近三个月养老保险缴费清单或证明（缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不纳入得分。	0-2	0.3
4.2	商务	根据投标人拟派施工团队人员的人员数量、配备情况、持证情况（如安全员、电焊工、电工、高空作业人员等）、项目经验等方面进行评审。 注：投标文件中提供项目人员证书证明材料，同时须提供项目人员投标人所属社保机构近三个月养老保险缴费清单或证明（缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不纳入得分。	0-2	0.3
5	商务	根据投标人具有自有标识生产设备：光纤激光切割机、激光雕刻机、数控折弯机、数控开槽机、数控剪板机、数控弯字机、UV平板打印机、型材切割机、钻石抛光机、焊接机器人，每提供一种设备得0.5分，最多得5分。 注：投标文件中须提供自有生产设备的购买增值税发票扫描件，发票名称需与上述要求的设备名称相对应，否则不得分。	0-5	0.0
6	商务	根据投标人结合本项目需求从产品主材的选择（详细描述材料规格型号及检测报告等）、结构合理性、外观效果（含油漆等）、印刷效果、折弯工艺、焊接处抛光工艺、产品的环保性等方面参数内容进行评审。 投标人提供的材料技术参数、制作工艺先进、合理、功能齐全的，得4-6分； 投标人提供的材料技术参数、制作工艺等方面基本提及，基本符合本项目需求的2-4分； 投标人未提供相关资料或提供的技术参数、制作工艺存在明显缺陷的0-2分。	0-6	0.8
7	商务	根据投标人对本项目总体实施方案（包括但不限于制作安装方案、进度计划与保障措施、项目管理和协调方法等）进行评分： 实施方案内容充分详细、包含制作、送货、安装、维护、巡检等各项内容的且方案成熟、有效、严密，完善的可以充分满足项目需求的得4-5分； 实施方案内容简洁、基本全部包含下列内容：制作、送货、安装、维护、巡检等各项内容，但方案需进一步完善的得2-4分； 实施方案存在明细不足，实施能力明显无法满足项目需求的，得0-2分。	0-5	0.8
8	商务	根据投标人提供设计方案的总体创意能力、空间规划能力、方案设计深度进行评分： 对项目认识充分，理解深刻，定位准确，标识的色彩赏心悦目，形态美观大方，特色鲜明，富有创意及细节，与建筑造型以及装修风格协调性高，熟悉医院的标识特性，标牌分级明确，规划逻辑清晰，注重标识的功能性及连续性，标识点位图齐全、标牌设计品类齐全、有完整的效果图展示、现场动线分析精准与现场空间装修环境结合紧密的得8-12分； 对项目理解不充分，整体方案美观性一般，与建筑及装修风格未呼应、空间规划与现场结合性一般，规划逻辑性一般，基本满足功能使用的得4-8分； 项目认知及定位分析与项目存在偏差，方案创意性较差，与建筑及装修风格不匹配、方案与现场环境协调度较差，未结合现场实际，规划逻辑混乱，功能性较差的得0-4分。未提供不得分。	0-12	4.5
9	商务	投标人根据医院项目实际情况提出的经评审专家认为有效提供增值以及特色服务进行评分。	0-2	0.3
10	商务	根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务承诺、维修响应时间、处理办法、解决时间、备品备件等售后服务情况）进行评审： 售后服务方案详细、明确可行性强，能充分保障项目实施的得2-3分； 售后服务方案基本详细，具备可行性，能保障项目实施的得1-2分。 售后服务方案简单单略，不利于项目实施的得0-1分；	0-3	1.2

技术商务资信评分明细表

11	商务	<p>样品1: 人行指引标识, 数量1个, 2540*650mm 根据样品的制作工艺材质尺寸, 色泽材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面、颜色搭配整体效果 (0-1分); 发光效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品2: 区域功能牌, 数量1个, 规格尺寸: 2000*300mm (吊牌) 根据样品的制作工艺材质尺寸, 色泽材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面、颜色搭配整体效果; (0-1分) 发光效果、样品标识内容图文信息展示效果; (0-1分)。</p> <p>样品3: 科室门牌, 数量1个, 规格尺寸: 260*210mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品4: 侧装牌, 数量1个, 规格尺寸: 350*180mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品5: 楼层信息索引牌(电梯外), 数量1个, 规格尺寸: 1860*480mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品6: 7步洗手法, 数量1个, 规格尺寸: 320*450mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p>	0-14	0.0
合计			0-60	10.2

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温岭市第一人民医院公共卫生临床中心标识标牌制作及维护服务采购（CC024C10217）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州政能工程技术有限公司	杭州勤捷广告有限公司	南京开拓者广告有限公司	浙江元化文化传播有限公司	尊创科团有限公司	浙江志识制作有限公司	温岭市三联图文有限公司	上海万相标识有限公司	苏州蓝鼎标识科技有限公司	上海东饰有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的，每提供一个得1分，最多得3分。 商务技术文件中需提供有效的证书扫描件，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似医院标识导视系统项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得4分。 商务技术文件中需同时提供合同扫描件、中标通知书、中标公告发布网址以及网页截图，否则不得分。 注：分包业绩或联合体业绩不予认可。	0-4	0.0	2.5	4.0	0.0	4.0	0.0	0.5	4.0	0.0	0.0
3	商务	根据项目技术参数及标准要求（招标文件“第四章 公开招标需求”列明的技术参数）是否完全满足招标文件要求，根据与招标文件技术指标以及技术标准偏离情况逐条进行评分；基本分2分。存在负偏离或缺漏项的在基本分上作扣分处理，每负偏离或缺漏项一项扣0.5分，扣完为止。 注：1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做逐条应答，遗漏视为负偏离；2. 如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离；3. 如招标文件中要求提供相关佐证材料而未提供的，视为负偏离。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
4.1	商务	根据投标人设计能力，包括拟投入本项目的设计人员、设计人员具有的设计类资格证书等情况进行评审。 注：投标文件中提供项目人员证书证明材料，同时须提供项目人员投标人所属社保机构近三个月养老保险缴费清单或证明（缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不纳入得分。	0-2	0.0	1.8	1.8	1.5	1.6	1.8	1.9	1.9	0.0	0.0
4.2	商务	根据投标人拟派施工团队人员的人员数量、配备情况、持证情况（如安全员、电焊工、电工、高空作业人员等）、项目经验等方面进行评审。 注：投标文件中提供项目人员证书证明材料，同时须提供项目人员投标人所属社保机构近三个月养老保险缴费清单或证明（缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不纳入得分。	0-2	0.0	1.9	1.8	1.6	1.7	1.9	1.8	1.9	0.0	0.0
5	商务	根据投标人具有自有标识生产设备：光纤激光切割机、激光雕刻机、数控折弯机、数控开槽机、数控剪板机、数控弯字机、UV平板打印机、型材切割机、钻石抛光机、焊接机器人，每提供一种设备得0.5分，最多得5分。 注：投标文件中须提供自有生产设备的购买增值税发票扫描件，发票名称需与上述要求的设备名称相对应，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	4.0	2.0	2.5	0.0	4.5	5.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	根据投标人结合本项目需求从产品主材的选择（详细描述材料规格型号及检测报告等）、结构合理性、外观效果（含油漆等）、印刷效果、折弯工艺、焊接处抛光工艺、产品的环保性等方面参数内容进行评审。投标人提供的材料技术参数、制作工艺先进、合理、功能齐全的，得4-6分； 投标人提供的材料技术参数、制作工艺等方面基本提及，基本符合本项目需求的2-4分； 投标人未提供相关资料或提供的技术参数、制作工艺存在明显缺陷的0-2分。	0-6	1.0	5.5	5.5	5.5	5.6	5.6	4.5	5.6	1.0	1.5
7	商务	根据投标人对本项目总体实施方案（包含但不限于制作安装方案、进度计划与保障措施、项目管理和协调方法等）进行评分： 实施方案内容充分详细、包含制作、送货、安装、维护、巡检等各项内容的且方案成熟、有效、严密，完善的可以满足项目需求的得4-5分； 实施方案内容简洁、基本全部包含下列内容：制作、送货、安装、维护、巡检等各项内容，但方案需进一步完善的得2-4分； 实施方案存在明显不足，实施能力明显无法满足项目需求的，得0-2分。	0-5	0.0	4.0	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.3	1.0	1.5
8	商务	根据投标人提供设计方案的总体创意能力、空间规划能力、方案设计深度进行评分： 对项目认识充分，理解深刻，定位准确，标识的色彩赏心悦目，形态美观大方，特色鲜明，富有创意及细节，与建筑造型以及装修风格协调性高，熟悉医院的标识特性，标牌分级明确，规划逻辑清晰，注重标识的功能性及连续性，标识点位图齐全、标牌设计品类齐全、有完整的效果图展示、现场动线分析与现场空间装修环境结合紧密的得8-12分； 对项目理解不充分，整体方案美观性一般，与建筑及装修风格未呼应、空间规划与现场结合性一般，规划逻辑性一般，基本满足功能使用的得4-8分； 项目认知及定位分析与项目存在偏差，方案创意性较差，与建筑及装修风格不匹配、方案与现场环境协调度较差，未结合现场实际，规划逻辑混乱，功能性较差的得0-4分。未提供不得分。	0-12	0.0	9.5	9.5	9.6	9.4	9.5	9.5	10.5	6.0	6.0
9	商务	投标人根据医院项目实际情况提出的经评审专家认为有效提供增值以及特色服务进行评分。	0-2	0.0	1.5	1.6	1.5	1.7	1.6	1.8	1.8	0.0	0.0
10	商务	根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务承诺、维修响应时间、处理办法、解决时间、备品备件等售后服务情况）进行评审： 售后服务方案详细、明确可行性强，能充分保障项目实施的得2-3分； 售后服务方案基本详细，具备可行性，能保障项目实施的得1-2分。 售后服务方案简单简略，不利于项目实施得0-1分；	0-3	1.5	2.8	2.8	2.6	2.7	2.7	2.9	2.9	2.7	2.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	<p>样品1: 人行指引标识, 数量1个, 2540*650mm 根据样品的制作工艺材质尺寸, 色泽材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面、颜色搭配整体效果 (0-1分); 发光效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品2: 区域功能牌, 数量1个, 规格尺寸: 2000*300mm (吊牌) 根据样品的制作工艺材质尺寸, 色泽材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面、颜色搭配整体效果; (0-1分) 发光效果、样品标识内容图文信息展示效果; (0-1分)。</p> <p>样品3: 科室门牌, 数量1个, 规格尺寸: 260*210mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品4: 侧装牌, 数量1个, 规格尺寸: 350*180mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品5: 楼层信息索引牌(电梯外), 数量1个, 规格尺寸: 1860*480mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品6: 7步洗手法, 数量1个, 规格尺寸: 320*450mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p>	0-14	0.0	12.0	11.0	10.0	10.5	11.0	10.5	13.0	0.0	0.0
合计			0-60	4.5	51.5	51.0	43.4	48.9	41.2	46.9	55.9	10.7	14.0

专家 (签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温岭市第一人民医院公共卫生临床中心标识标牌制作及维护服务采购（CC024C10217）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽牛耳品牌管理有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的，每提供1个得1分，最多得3分。 商务技术文件中需提供有效的证书扫描件，否则不得分。	0-3	0.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似医院标识导视系统项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得4分。 商务技术文件中需同时提供合同扫描件、中标通知书、中标公告发布网址以及网页截图，否则不得分。 注：分包业绩或联合体业绩不予认可。	0-4	0.0
3	商务	根据项目技术参数及标准要求（招标文件“第四章 公开招标需求”列明的技术参数）是否完全满足招标文件要求，根据与招标文件技术指标以及技术标准偏离情况逐条进行评分；基本分2分。存在负偏离或缺漏项的在基本分上作扣分处理，每负偏离或缺漏项一项扣0.5分，扣完为止。 注：1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做逐条应答，遗漏视为负偏离；2. 如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离；3. 如招标文件中要求提供相关佐证材料而未提供的，视为负偏离。	0-2	2.0
4.1	商务	根据投标人设计能力，包括拟投入本项目的设计人员、设计人员具有的设计类资格证书等情况进行评审。 注：投标文件中提供项目人员证书证明材料，同时须提供项目人员投标人所属社保机构近三个月养老保险缴费清单或证明（缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不纳入得分。	0-2	0.0
4.2	商务	根据投标人拟派施工团队人员的人员数量、配备情况、持证情况（如安全员、电焊工、电工、高空作业人员等）、项目经验等方面进行评审。 注：投标文件中提供项目人员证书证明材料，同时须提供项目人员投标人所属社保机构近三个月养老保险缴费清单或证明（缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不纳入得分。	0-2	0.0
5	商务	根据投标人具有自有标识生产设备：光纤激光切割机、激光雕刻机、数控折弯机、数控开槽机、数控剪板机、数控弯字机、UV平板打印机、型材切割机、钻石抛光机、焊接机器人，每提供一种设备得0.5分，最多得5分。 注：投标文件中须提供自有生产设备的购买增值税发票扫描件，发票名称需与上述要求的设备名称相对应，否则不得分。	0-5	0.0
6	商务	根据投标人结合本项目需求从产品主材的选择（详细描述材料规格型号及检测报告等）、结构合理性、外观效果（含油漆等）、印刷效果、折弯工艺、焊接处抛光工艺、产品的环保性等方面参数内容进行评审。 投标人提供的材料技术参数、制作工艺先进、合理、功能齐全的，得4-6分； 投标人提供的材料技术参数、制作工艺等方面基本提及，基本符合本项目需求的2-4分； 投标人未提供相关资料或提供的技术参数、制作工艺存在明显缺陷的0-2分。	0-6	3.0
7	商务	根据投标人对本项目总体实施方案（包括但不限于制作安装方案、进度计划与保障措施、项目管理和协调方法等）进行评分： 实施方案内容充分详细、包含制作、送货、安装、维护、巡检等各项内容的且方案成熟、有效、严密，完善的可以充分满足项目需求的得4-5分； 实施方案内容简洁、基本全部包含下列内容：制作、送货、安装、维护、巡检等各项内容，但方案需进一步完善的得2-4分； 实施方案存在明细不足，实施能力明显无法满足项目需求的，得0-2分。	0-5	3.0
8	商务	根据投标人提供设计方案的总体创意能力、空间规划能力、方案设计深度进行评分： 对项目认识充分，理解深刻，定位准确，标识的色彩赏心悦目，形态美观大方，特色鲜明，富有创意及细节，与建筑造型以及装修风格协调性高，熟悉医院的标识特性，标牌分级明确，规划逻辑清晰，注重标识的功能性及连续性，标识点位图齐全、标牌设计品类齐全、有完整的效果图展示、现场动线分析精准与现场空间装修环境结合紧密的得8-12分； 对项目理解不充分，整体方案美观性一般，与建筑及装修风格未呼应、空间规划与现场结合性一般，规划逻辑性一般，基本满足功能使用的得4-8分； 项目认知及定位分析与项目存在偏差，方案创意性较差，与建筑及装修风格不匹配、方案与现场环境协调度较差，未结合现场实际，规划逻辑混乱，功能性较差的得0-4分。未提供不得分。	0-12	4.5
9	商务	投标人根据医院项目实际情况提出的经评审专家认为有效提供增值以及特色服务进行评分。	0-2	0.0
10	商务	根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务承诺、维修响应时间、处理办法、解决时间、备品备件等售后服务情况）进行评审： 售后服务方案详细、明确可行性强，能充分保障项目实施的得2-3分； 售后服务方案基本详细，具备可行性，能保障项目实施的得1-2分。 售后服务方案简单单略，不利于项目实施得0-1分；	0-3	2.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	<p>样品1: 人行指引标识, 数量1个, 2540*650mm 根据样品的制作工艺材质尺寸, 色泽材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面、颜色搭配整体效果 (0-1分); 发光效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品2: 区域功能牌, 数量1个, 规格尺寸: 2000*300mm (吊牌) 根据样品的制作工艺材质尺寸, 色泽材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面、颜色搭配整体效果; (0-1分) 发光效果、样品标识内容图文信息展示效果; (0-1分)。</p> <p>样品3: 科室门牌, 数量1个, 规格尺寸: 260*210mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品4: 侧装牌, 数量1个, 规格尺寸: 350*180mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品5: 楼层信息索引牌(电梯外), 数量1个, 规格尺寸: 1860*480mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品6: 7步洗手法, 数量1个, 规格尺寸: 320*450mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p>	0-14	0.0
合计			0-60	14.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温岭市第一人民医院公共卫生临床中心标识标牌制作及维护服务采购（CC024C10217）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州政喆智能科技有限公司	杭州勤捷广告有限公司	南京开拓者广告公司	浙江元化文化传播公司	尊创科团有限公司	浙江志识制作有限公司	温岭市三联图文有限公司	上海万相标识有限公司	苏州蓝鼎标识科技有限公司	上海东饰有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的，每提供一个得1分，最多得3分。 商务技术文件中需提供有效的证书扫描件，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似医院标识导视系统项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得4分。 商务技术文件中需同时提供合同扫描件、中标通知书、中标公告发布网址以及网页截图，否则不得分。 注：分包业绩或联合体业绩不予认可。	0-4	0.0	2.5	4.0	0.0	4.0	0.0	0.5	4.0	0.0	0.0
3	商务	根据项目技术参数及标准要求（招标文件“第四章 公开招标需求”列明的技术参数）是否完全满足招标文件要求，根据与招标文件技术指标以及技术标准偏离情况逐条进行评分；基本分2分。存在负偏离或缺漏项的在基本分上作扣分处理，每负偏离或缺漏项一项扣0.5分，扣完为止。 注：1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做逐条应答，遗漏视为负偏离；2. 如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离；3. 如招标文件中要求提供相关佐证材料而未提供的，视为负偏离。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
4.1	商务	根据投标人设计能力，包括拟投入本项目的设计人员、设计人员具有的设计类资格证书等情况进行评审。 注：投标文件中提供项目人员证书证明材料，同时须提供项目人员投标人所属社保机构近三个月养老保险缴费清单或证明（缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不纳入得分。	0-2	0.0	1.5	1.6	1.3	1.7	0.5	1.7	1.8	0.3	0.0
4.2	商务	根据投标人拟派施工团队人员的人员数量、配备情况、持证情况（如安全员、电焊工、电工、高空作业人员等）、项目经验等方面进行评审。 注：投标文件中提供项目人员证书证明材料，同时须提供项目人员投标人所属社保机构近三个月养老保险缴费清单或证明（缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不纳入得分。	0-2	0.0	1.7	1.5	1.2	1.5	0.8	1.6	1.8	0.0	0.0
5	商务	根据投标人具有自有标识生产设备：光纤激光切割机、激光雕刻机、数控折弯机、数控开槽机、数控剪板机、数控弯字机、UV平板打印机、型材切割机、钻石抛光机、焊接机器人，每提供一种设备得0.5分，最多得5分。 注：投标文件中须提供自有生产设备的购买增值税发票扫描件，发票名称需与上述要求的设备名称相对应，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	4.0	2.0	2.5	0.0	4.5	5.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	根据投标人结合本项目需求从产品主材的选择（详细描述材料规格型号及检测报告等）、结构合理性、外观效果（含油漆等）、印刷效果、折弯工艺、焊接处抛光工艺、产品的环保性等方面参数内容进行评审。投标人提供的材料技术参数、制作工艺先进、合理、功能齐全的，得4-6分； 投标人提供的材料技术参数、制作工艺等方面基本提及，基本符合本项目需求的2-4分； 投标人未提供相关资料或提供的技术参数、制作工艺存在明显缺陷的0-2分。	0-6	0.5	4.8	4.5	4.6	5.2	3.5	4.4	5.0	1.0	1.0
7	商务	根据投标人对本项目总体实施方案（包含但不限于制作安装方案、进度计划与保障措施、项目管理和协调方法等）进行评分： 实施方案内容充分详细、包含制作、送货、安装、维护、巡检等各项内容的且方案成熟、有效、严密，完善的可以满足项目需求的得4-5分； 实施方案内容简洁、基本全部包含下列内容：制作、送货、安装、维护、巡检等各项内容，但方案需进一步完善的得2-4分； 实施方案存在明显不足，实施能力明显无法满足项目需求的，得0-2分。	0-5	1.0	4.1	3.8	4.2	4.1	3.2	3.5	4.2	1.0	1.0
8	商务	根据投标人提供设计方案的总体创意能力、空间规划能力、方案设计深度进行评分： 对项目认识充分，理解深刻，定位准确，标识的色彩赏心悦目，形态美观大方，特色鲜明，富有创意及细节，与建筑造型以及装修风格协调性高，熟悉医院的标识特性，标牌分级明确，规划逻辑清晰，注重标识的功能性及连续性，标识点位图齐全、标牌设计品类齐全、有完整的效果图展示、现场动线分析与现场空间装修环境结合紧密的得8-12分； 对项目理解不充分，整体方案美观性一般，与建筑及装修风格未呼应、空间规划与现场结合性一般，规划逻辑性一般，基本满足功能使用的得4-8分； 项目认知及定位分析与项目存在偏差，方案创意性较差，与建筑及装修风格不匹配、方案与现场环境协调度较差，未结合现场实际，规划逻辑混乱，功能性较差的得0-4分。未提供不得分。	0-12	0.0	10.6	10.0	10.8	11.0	8.0	9.8	11.2	7.5	7.3
9	商务	投标人根据医院项目实际情况提出的经评审专家认为有效提供增值以及特色服务进行评分。	0-2	0.0	1.8	1.6	1.7	1.8	1.2	1.7	1.8	0.5	0.5
10	商务	根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务承诺、维修响应时间、处理办法、解决时间、备品备件等售后服务情况）进行评审： 售后服务方案详细、明确可行性强，能充分保障项目实施的得2-3分； 售后服务方案基本详细，具备可行性，能保障项目实施的得1-2分。 售后服务方案简单简略，不利于项目实施得0-1分；	0-3	1.5	2.7	2.5	2.7	2.6	2.0	2.6	2.7	2.0	2.1

技术商务资信评分明细表

11	商务	<p>样品1: 人行指引标识, 数量1个, 2540*650mm 根据样品的制作工艺材质尺寸, 色泽材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面、颜色搭配整体效果 (0-1分); 发光效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品2: 区域功能牌, 数量1个, 规格尺寸: 2000*300mm (吊牌) 根据样品的制作工艺材质尺寸, 色泽材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面、颜色搭配整体效果; (0-1分) 发光效果、样品标识内容图文信息展示效果; (0-1分)。</p> <p>样品3: 科室门牌, 数量1个, 规格尺寸: 260*210mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品4: 侧装牌, 数量1个, 规格尺寸: 350*180mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品5: 楼层信息索引牌(电梯外), 数量1个, 规格尺寸: 1860*480mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品6: 7步洗手法, 数量1个, 规格尺寸: 320*450mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p>	0-14	0.0	11.9	10.5	11.48	10.92	11.2	10.64	12.32	0.0	0.0
合计			0-60	5.0	51.6	49.0	44.98	50.32	33.4	45.94	54.82	12.3	14.9

专家 (签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温岭市第一人民医院公共卫生临床中心标识标牌制作及维护服务采购（CC024C10217）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽牛耳品牌管理有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的，每提供1个得1分，最多得3分。 商务技术文件中需提供有效的证书扫描件，否则不得分。	0-3	0.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似医院标识导视系统项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得4分。 商务技术文件中需同时提供合同扫描件、中标通知书、中标公告发布网址以及网页截图，否则不得分。 注：分包业绩或联合体业绩不予认可。	0-4	0.0
3	商务	根据项目技术参数及标准要求（招标文件“第四章 公开招标需求”列明的技术参数）是否完全满足招标文件要求，根据与招标文件技术指标以及技术标准偏离情况逐条进行评分；基本分2分。存在负偏离或缺漏项的在基本分上作扣分处理，每负偏离或缺漏项一项扣0.5分，扣完为止。 注：1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做逐条应答，遗漏视为负偏离；2. 如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离；3. 如招标文件中要求提供相关佐证材料而未提供的，视为负偏离。	0-2	2.0
4.1	商务	根据投标人设计能力，包括拟投入本项目的设计人员、设计人员具有的设计类资格证书等情况进行评审。 注：投标文件中提供项目人员证书证明材料，同时须提供项目人员投标人所属社保机构近三个月养老保险缴费清单或证明（缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不纳入得分。	0-2	0.0
4.2	商务	根据投标人拟派施工团队人员的人员数量、配备情况、持证情况（如安全员、电焊工、电工、高空作业人员等）、项目经验等方面进行评审。 注：投标文件中提供项目人员证书证明材料，同时须提供项目人员投标人所属社保机构近三个月养老保险缴费清单或证明（缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不纳入得分。	0-2	0.0
5	商务	根据投标人具有自有标识生产设备：光纤激光切割机、激光雕刻机、数控折弯机、数控开槽机、数控剪板机、数控弯字机、UV平板打印机、型材切割机、钻石抛光机、焊接机器人，每提供一种设备得0.5分，最多得5分。 注：投标文件中须提供自有生产设备的购买增值税发票扫描件，发票名称需与上述要求的设备名称相对应，否则不得分。	0-5	0.0
6	商务	根据投标人结合本项目需求从产品主材的选择（详细描述材料规格型号及检测报告等）、结构合理性、外观效果（含油漆等）、印刷效果、折弯工艺、焊接处抛光工艺、产品的环保性等方面参数内容进行评审。 投标人提供的材料技术参数、制作工艺先进、合理、功能齐全的，得4-6分； 投标人提供的材料技术参数、制作工艺等方面基本提及，基本符合本项目需求的2-4分； 投标人未提供相关资料或提供的技术参数、制作工艺存在明显缺陷的0-2分。	0-6	1.0
7	商务	根据投标人对本项目总体实施方案（包括但不限于制作安装方案、进度计划与保障措施、项目管理和协调方法等）进行评分： 实施方案内容充分详细、包含制作、送货、安装、维护、巡检等各项内容的且方案成熟、有效、严密，完善的可以充分满足项目需求的得4-5分； 实施方案内容简洁、基本全部包含下列内容：制作、送货、安装、维护、巡检等各项内容，但方案需进一步完善的得2-4分； 实施方案存在明细不足，实施能力明显无法满足项目需求的，得0-2分。	0-5	1.0
8	商务	根据投标人提供设计方案的总体创意能力、空间规划能力、方案设计深度进行评分： 对项目认识充分，理解深刻，定位准确，标识的色彩赏心悦目，形态美观大方，特色鲜明，富有创意及细节，与建筑造型以及装修风格协调性高，熟悉医院的标识特性，标牌分级明确，规划逻辑清晰，注重标识的功能性及连续性，标识点位图齐全、标牌设计品类齐全、有完整的效果图展示、现场动线分析精准与现场空间装修环境结合紧密的得8-12分； 对项目理解不充分，整体方案美观性一般，与建筑及装修风格未呼应、空间规划与现场结合性一般，规划逻辑性一般，基本满足功能使用的得4-8分； 项目认知及定位分析与项目存在偏差，方案创意性较差，与建筑及装修风格不匹配、方案与现场环境协调度较差，未结合现场实际，规划逻辑混乱，功能性较差的得0-4分。未提供不得分。	0-12	7.0
9	商务	投标人根据医院项目实际情况提出的经评审专家认为有效提供增值以及特色服务进行评分。	0-2	0.0
10	商务	根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务承诺、维修响应时间、处理办法、解决时间、备品备件等售后服务情况）进行评审： 售后服务方案详细、明确可行性强，能充分保障项目实施的得2-3分； 售后服务方案基本详细，具备可行性，能保障项目实施的得1-2分。 售后服务方案简单单略，不利于项目实施的得0-1分；	0-3	1.7

技术商务资信评分明细表

11	商务	<p>样品1: 人行指引标识, 数量1个, 2540*650mm 根据样品的制作工艺材质尺寸, 色泽材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面、颜色搭配整体效果 (0-1分); 发光效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品2: 区域功能牌, 数量1个, 规格尺寸: 2000*300mm (吊牌) 根据样品的制作工艺材质尺寸, 色泽材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面、颜色搭配整体效果; (0-1分) 发光效果、样品标识内容图文信息展示效果; (0-1分)。</p> <p>样品3: 科室门牌, 数量1个, 规格尺寸: 260*210mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品4: 侧装牌, 数量1个, 规格尺寸: 350*180mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品5: 楼层信息索引牌(电梯外), 数量1个, 规格尺寸: 1860*480mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品6: 7步洗手法, 数量1个, 规格尺寸: 320*450mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p>	0-14	0.0
合计			0-60	12.7

专家(签名):