

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：旧馆街道未来乡村共富示范基础配套项目--港廊未来乡村公共配套和农文旅设施提升工程（最艺港廊创业创新基地项目）（中纬采字[2022]-027号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州添旺文化发展有限公司、浙江智普建设有限公司（联合体）	浙江天绘建筑装饰有限公司	湖州金水建设工程有限公司
1	技术	本项目分析理解： 供应商对本项目的设计、运维等所有服务需求的理解程度及是否有针对本项目的近期、远期服务目标，目标层次清晰、具体、可执行等： <b>6-10</b> 分，未提供的不得分。	0-10	9	5	6
2	技术	总体方案设计： 供应商是否有针对性地提供本项目的总体设计方案，在总体方案中应包含技术架构、关键技术等： <b>6-10</b> 分，未提供的不得分。	0-10	9	5	7
3	技术	效果图： 供应商须根据本项目现场实际情况提供针对本项目的彩色效果图，必须符合本项目的实际需求，不符合或未提供的不得分。 1、平面设计效果图是否科学、合理： <b>1-6</b> 分； 2、整体色彩搭配效果是否美观、新颖： <b>1-6</b> 分； 3、是否结合实际场景并多角度提供： <b>1-6</b> 分； 4、是否符合本项目定位，符合场景拍摄需求： <b>1-6</b> 分。	0-24	20	8	6
4	技术	运维方案： 1、供应商针对本项目的特色特点，开展运维服务的运营思路及计划、社会资源的整合等是否全面科学；服务方案的先后、主次安排逻辑是否合理，是否有效回应项目需求，是否能体现专业能力、关键技术等： <b>1-6</b> 分，未提供的不得分。 2、方案成熟度 <b>0-6</b> 分，根据供应商2020年1月1日以来提供的类似本项目的客户评价报告进行评分。客户评价优秀且与本项目形式、性质最匹配的得 <b>6</b> 分；客户评价仅优秀或与本项目形式、性质匹配一般的得 <b>3</b> 分；客户评价无明确优秀且与本项目形式、性质匹配一般的得 <b>1</b> 分，其他不得分。	0-12	11	3	3
5	技术	施工方案： 1、项目方案：项目实施方案针对性强、有明确的施工方案（包括施工准备充足，安全文明施工，投入人力、材料和机械设备齐全，施工顺序明确，各阶段衔接到位）。是否能够针对总体项目技术方案和措施重点难点进行精确全面合理分析： <b>0-4</b> 分。 2、保证工期和进度的方案和措施：是否确保项目交货期、施工组织机构和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施是否切实可行： <b>0-4</b> 分。	0-8	6	5	5
6	技术	合理化建议： 针对项目提供有效的合理化建议或改进措施。每项得 <b>2</b> 分，最多得 <b>6</b> 分。	0-6	6	6	4
7	技术	应急实施方案： 供应商提供的应急实施方案(临时突发性特殊、急件等服务项目)是否科学、合理、能有效解决应急事件： <b>0-4</b> 分，未提供的不得分。	0-4	3.5	2	2
8	商务资信	应急实施方案： 1、供应商提供的详细完整的售后服务措施及方案能否满足采购需求，是否全面周到，由评审小组综合评分，方案存在明显漏洞的每项扣 <b>1</b> 分，扣完为止，不提供不得分。（ <b>0-4</b> 分） 2、响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）后 <b>3</b> 小时现场响应得 <b>1</b> 分，每减少 <b>0.5</b> 小时加 <b>1</b> 分，最高得 <b>3</b> 分。 3、供应商已在湖州地区设立服务网点（或分公司或办事处）或承诺中标后 <b>15</b> 天内设立的，得 <b>2</b> 分。【注：提供营业执照或承诺书，如联合体投标的，由牵头人或成员提供】	0-9	8	6.5	6

9	商务信 资信	企业业绩： 根据供应商2019年1月1日至今提供的改造装修类项目业绩进行评定：供应商每提供一个同类项目业绩得0.5分，最高可得1分。 注：须提供中标（成交）通知书及合同复印件并加盖供应商公章，二者缺一不可。【如联合体投标的，由牵头人或成员提供】	0-1	1	0	0
10	商务信 资信	企业认证： 1.供应商具有国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的质量管理体系认证证书的得2分； 2.供应商具有国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的环境管理体系认证证书的得2分； 3.供应商具有国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的职业健康体系认证证书的得2分。 注：须提供以上证书复印件并加盖供应商公章。【如联合体投标的，牵头人及成员均可提供】	0-6	6	0	0
合计			0-90	79.5	40.5	39

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：旧馆街道未来乡村共富示范基础配套项目--港廊未来乡村公共配套和农文旅设施提升工程（最艺港廊创业创新基地项目）（中纬采字[2022]-027号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州添旺文化发展有限公司、浙江智普建设有限公司（联合体）	浙江天绘建筑装饰有限公司	湖州金水建设工程有限公司
1	技术	本项目分析理解： 供应商对本项目的设计、运维等所有服务需求的理解程度及是否有针对本项目的近期、远期服务目标，目标层次清晰、具体、可执行等： <b>6-10</b> 分，未提供的不得分。	0-10	9	6	6
2	技术	总体方案设计： 供应商是否有针对性地提供本项目的总体设计方案，在总体方案中应包含技术架构、关键技术等： <b>6-10</b> 分，未提供的不得分。	0-10	9	7	6
3	技术	效果图： 供应商须根据本项目现场实际情况提供针对本项目的彩色效果图，必须符合本项目的实际需求，不符合或未提供的不得分。 1、平面设计效果图是否科学、合理： <b>1-6</b> 分； 2、整体色彩搭配效果是否美观、新颖： <b>1-6</b> 分； 3、是否结合实际场景并多角度提供： <b>1-6</b> 分； 4、是否符合本项目定位，符合场景拍摄需求： <b>1-6</b> 分。	0-24	20	8	7
4	技术	运维方案： 1、供应商针对本项目的特色特点，开展运维服务的运营思路及计划、社会资源的整合等是否全面科学；服务方案的先后、主次安排逻辑是否合理，是否有效回应项目需求，是否能体现专业能力、关键技术等： <b>1-6</b> 分，未提供的不得分。 2、方案成熟度 <b>0-6</b> 分，根据供应商2020年1月1日以来提供的类似本项目的客户评价报告进行评分。客户评价优秀且与本项目形式、性质最匹配的得 <b>6</b> 分；客户评价仅优秀或与本项目形式、性质匹配一般的得 <b>3</b> 分；客户评价无明确优秀且与本项目形式、性质匹配一般的得 <b>1</b> 分，其他不得分。	0-12	11	3	3
5	技术	施工方案： 1、项目方案：项目实施方案针对性强、有明确的施工方案（包括施工准备充足，安全文明施工，投入人力、材料和机械设备齐全，施工顺序明确，各阶段衔接到位）。是否能够针对总体项目技术方案和措施重点难点进行精确全面合理分析： <b>0-4</b> 分。 2、保证工期和进度的方案和措施：是否确保项目交货期、施工组织机构和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施是否切实可行： <b>0-4</b> 分。	0-8	6	5	5
6	技术	合理化建议： 针对项目提供有效的合理化建议或改进措施。每项得 <b>2</b> 分，最多得 <b>6</b> 分。	0-6	6	6	4
7	技术	应急实施方案： 供应商提供的应急实施方案(临时突发性特殊、急件等服务项目)是否科学、合理、能有效解决应急事件： <b>0-4</b> 分，未提供的不得分。	0-4	3.5	2	2
8	商务资信	应急实施方案： 1、供应商提供的详细完整的售后服务措施及方案能否满足采购需求，是否全面周到，由评审小组综合评分，方案存在明显漏洞的每项扣 <b>1</b> 分，扣完为止，不提供不得分。（ <b>0-4</b> 分） 2、响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）后 <b>3</b> 小时现场响应得 <b>1</b> 分，每减少 <b>0.5</b> 小时加 <b>1</b> 分，最高得 <b>3</b> 分。 3、供应商已在湖州地区设立服务网点（或分公司或办事处）或承诺中标后 <b>15</b> 天内设立的，得 <b>2</b> 分。【注：提供营业执照或承诺书，如联合体投标的，由牵头人或成员提供】	0-9	8	6.5	6

9	商务信 资信	企业业绩： 根据供应商2019年1月1日至今提供的改造装修类项目业绩进行评定：供应商每提供一个同类项目业绩得0.5分，最高可得1分。 注：须提供中标（成交）通知书及合同复印件并加盖供应商公章，二者缺一不可。【如联合体投标的，由牵头人或成员提供】	0-1	1	0	0
10	商务信 资信	企业认证： 1.供应商具有国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的质量管理体系认证证书的得2分； 2.供应商具有国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的环境管理体系认证证书的得2分； 3.供应商具有国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的职业健康体系认证证书的得2分。 注：须提供以上证书复印件并加盖供应商公章。【如联合体投标的，牵头人及成员均可提供】	0-6	6	0	0
合计			0-90	79.5	43.5	39

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：旧馆街道未来乡村共富示范基础配套项目--港廊未来乡村公共配套和农文旅设施提升工程（最艺港廊创业创新基地项目）（中纬采字[2022]-027号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州添旺文化发展有限公司、浙江智普建设有限公司（联合体）	浙江天绘建筑装饰有限公司	湖州金水建设工程有限公司
1	技术	本项目分析理解： 供应商对本项目的设计、运维等所有服务需求的理解程度及是否有针对本项目的近期、远期服务目标，目标层次清晰、具体、可执行等： <b>6-10分</b> ，未提供的不得分。	0-10	8	5	6
2	技术	总体方案设计： 供应商是否有针对性地提供本项目的总体设计方案，在总体方案中应包含技术架构、关键技术等： <b>6-10分</b> ，未提供的不得分。	0-10	8	7	6
3	技术	效果图： 供应商须根据本项目现场实际情况提供针对本项目的彩色效果图，必须符合本项目的实际需求，不符合或未提供的不得分。 1、平面设计效果图是否科学、合理： <b>1-6分</b> ； 2、整体色彩搭配效果是否美观、新颖： <b>1-6分</b> ； 3、是否结合实际场景并多角度提供： <b>1-6分</b> ； 4、是否符合本项目定位，符合场景拍摄需求： <b>1-6分</b> 。	0-24	20	9	7
4	技术	运维方案： 1、供应商针对本项目的特色特点，开展运维服务的运营思路及计划、社会资源的整合等是否全面科学；服务方案的先后、主次安排逻辑是否合理，是否有效回应项目需求，是否能体现专业能力、关键技术等： <b>1-6分</b> ，未提供的不得分。 2、方案成熟度 <b>0-6分</b> ，根据供应商2020年1月1日以来提供的类似本项目的客户评价报告进行评分。客户评价优秀且与本项目形式、性质最匹配的得 <b>6分</b> ；客户评价仅优秀或与本项目形式、性质匹配一般的得 <b>3分</b> ；客户评价无明确优秀且与本项目形式、性质匹配一般的得 <b>1分</b> ，其他不得分。	0-12	10	3	3
5	技术	施工方案： 1、项目方案：项目实施方案针对性强、有明确的施工方案（包括施工准备充足，安全文明施工，投入人力、材料和机械设备齐全，施工顺序明确，各阶段衔接到位）。是否能够针对总体项目技术方案和措施重点难点进行精确全面合理分析： <b>0-4分</b> 。 2、保证工期和进度的方案和措施：是否确保项目交货期、施工组织机构和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施是否切实可行： <b>0-4分</b> 。	0-8	6	6	5
6	技术	合理化建议： 针对项目提供有效的合理化建议或改进措施。每项得 <b>2分</b> ，最多得 <b>6分</b> 。	0-6	6	6	4
7	技术	应急实施方案： 供应商提供的应急实施方案(临时突发性特殊、急件等服务项目)是否科学、合理、能有效解决应急事件： <b>0-4分</b> ，未提供的不得分。	0-4	3	2	2
8	商务资信	应急实施方案： 1、供应商提供的详细完整的售后服务措施及方案能否满足采购需求，是否全面周到，由评审小组综合评分，方案存在明显漏洞的每项扣 <b>1分</b> ，扣完为止，不提供不得分。（ <b>0-4分</b> ） 2、响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）后 <b>3小时</b> 现场响应得 <b>1分</b> ，每减少 <b>0.5小时</b> 加 <b>1分</b> ，最高得 <b>3分</b> 。 3、供应商已在湖州地区设立服务网点（或分公司或办事处）或承诺中标后 <b>15天</b> 内设立的，得 <b>2分</b> 。【注：提供营业执照或承诺书，如联合体投标的，由牵头人或成员提供】	0-9	8	6.5	6

9	商务信 资信	企业业绩： 根据供应商2019年1月1日至今提供的改造装修类项目业绩进行评定：供应商每提供一个同类项目业绩得0.5分，最高可得1分。 注：须提供中标（成交）通知书及合同复印件并加盖供应商公章，二者缺一不可。【如联合体投标的，由牵头人或成员提供】	0-1	1	0	0
10	商务信 资信	企业认证： 1.供应商具有国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的质量管理体系认证证书的得2分； 2.供应商具有国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的环境管理体系认证证书的得2分； 3.供应商具有国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的职业健康安全体系认证证书的得2分。 注：须提供以上证书复印件并加盖供应商公章。【如联合体投标的，牵头人及成员均可提供】	0-6	6	0	0
合计			0-90	76	44.5	39

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：旧馆街道未来乡村共富示范基础配套项目--港廊未来乡村公共配套和农文旅设施提升工程（最艺港廊创业创新基地项目）（中纬采字[2022]-027号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州添旺文化发展有限公司、浙江智普建设有限公司（联合体）	浙江天绘建筑装饰有限公司	湖州金水建设工程有限公司
1	技术	本项目分析理解： 供应商对本项目的设计、运维等所有服务需求的理解程度及是否有针对本项目的近期、远期服务目标，目标层次清晰、具体、可执行等： <b>6-10分</b> ，未提供的不得分。	0-10	9	5	6
2	技术	总体方案设计： 供应商是否有针对性地提供本项目的总体设计方案，在总体方案中应包含技术架构、关键技术等： <b>6-10分</b> ，未提供的不得分。	0-10	9	7	6
3	技术	效果图： 供应商须根据本项目现场实际情况提供针对本项目的彩色效果图，必须符合本项目的实际需求，不符合或未提供的不得分。 1、平面设计效果图是否科学、合理： <b>1-6分</b> ； 2、整体色彩搭配效果是否美观、新颖： <b>1-6分</b> ； 3、是否结合实际场景并多角度提供： <b>1-6分</b> ； 4、是否符合本项目定位，符合场景拍摄需求： <b>1-6分</b> 。	0-24	19	8	7
4	技术	运维方案： 1、供应商针对本项目的特色特点，开展运维服务的运营思路及计划、社会资源的整合等是否全面科学；服务方案的先后、主次安排逻辑是否合理，是否有效回应项目需求，是否能体现专业能力、关键技术等： <b>1-6分</b> ，未提供的不得分。 2、方案成熟度 <b>0-6分</b> ，根据供应商2020年1月1日以来提供的类似本项目的客户评价报告进行评分。客户评价优秀且与本项目形式、性质最匹配的得 <b>6分</b> ；客户评价仅优秀或与本项目形式、性质匹配一般的得 <b>3分</b> ；客户评价无明确优秀且与本项目形式、性质匹配一般的得 <b>1分</b> ，其他不得分。	0-12	11	3	3
5	技术	施工方案： 1、项目方案：项目实施方案针对性强、有明确的施工方案（包括施工准备充足，安全文明施工，投入人力、材料和机械设备齐全，施工顺序明确，各阶段衔接到位）。是否能够针对总体项目技术方案和措施重点难点进行精确全面合理分析： <b>0-4分</b> 。 2、保证工期和进度的方案和措施：是否确保项目交货期、施工组织机构和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施是否切实可行： <b>0-4分</b> 。	0-8	6	5	5
6	技术	合理化建议： 针对项目提供有效的合理化建议或改进措施。每项得 <b>2分</b> ，最多得 <b>6分</b> 。	0-6	6	5	4
7	技术	应急实施方案： 供应商提供的应急实施方案(临时突发性特殊、急件等服务项目)是否科学、合理、能有效解决应急事件： <b>0-4分</b> ，未提供的不得分。	0-4	3.5	2	2
8	商务资信	应急实施方案： 1、供应商提供的详细完整的售后服务措施及方案能否满足采购需求，是否全面周到，由评审小组综合评分，方案存在明显漏洞的每项扣 <b>1分</b> ，扣完为止，不提供不得分。（ <b>0-4分</b> ） 2、响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）后 <b>3小时</b> 现场响应得 <b>1分</b> ，每减少 <b>0.5小时</b> 加 <b>1分</b> ，最高得 <b>3分</b> 。 3、供应商已在湖州地区设立服务网点（或分公司或办事处）或承诺中标后 <b>15天</b> 内设立的，得 <b>2分</b> 。【注：提供营业执照或承诺书，如联合体投标的，由牵头人或成员提供】	0-9	8	6.5	6

9	商务信 资信	企业业绩： 根据供应商2019年1月1日至今提供的改造装修类项目业绩进行评定：供应商每提供一个同类项目业绩得0.5分，最高可得1分。 注：须提供中标（成交）通知书及合同复印件并加盖供应商公章，二者缺一不可。【如联合体投标的，由牵头人或成员提供】	0-1	1	0	0
10	商务信 资信	企业认证： 1.供应商具有国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的质量管理体系认证证书的得2分； 2.供应商具有国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的环境管理体系认证证书的得2分； 3.供应商具有国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的职业健康体系认证证书的得2分。 注：须提供以上证书复印件并加盖供应商公章。【如联合体投标的，牵头人及成员均可提供】	0-6	6	0	0
合计			0-90	78.5	41.5	39

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：旧馆街道未来乡村共富示范基础配套项目--港廊未来乡村公共配套和农文旅设施提升工程（最艺港廊创业创新基地项目）（中纬采字[2022]-027号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州添旺文化发展有限公司、浙江智普建设有限公司（联合体）	浙江天绘建筑装饰有限公司	湖州金水建设工程有限公司
1	技术	本项目分析理解： 供应商对本项目的设计、运维等所有服务需求的理解程度及是否有针对本项目的近期、远期服务目标，目标层次清晰、具体、可执行等： <b>6-10分</b> ，未提供的不得分。	0-10	9	5	6
2	技术	总体方案设计： 供应商是否有针对性地提供本项目的总体设计方案，在总体方案中应包含技术架构、关键技术等： <b>6-10分</b> ，未提供的不得分。	0-10	9	7	7
3	技术	效果图： 供应商须根据本项目现场实际情况提供针对本项目的彩色效果图，必须符合本项目的实际需求，不符合或未提供的不得分。 1、平面设计效果图是否科学、合理： <b>1-6分</b> ； 2、整体色彩搭配效果是否美观、新颖： <b>1-6分</b> ； 3、是否结合实际场景并多角度提供： <b>1-6分</b> ； 4、是否符合本项目定位，符合场景拍摄需求： <b>1-6分</b> 。	0-24	20	8	6
4	技术	运维方案： 1、供应商针对本项目的特色特点，开展运维服务的运营思路及计划、社会资源的整合等是否全面科学；服务方案的先后、主次安排逻辑是否合理，是否有效回应项目需求，是否能体现专业能力、关键技术等： <b>1-6分</b> ，未提供的不得分。 2、方案成熟度 <b>0-6分</b> ，根据供应商2020年1月1日以来提供的类似本项目的客户评价报告进行评分。客户评价优秀且与本项目形式、性质最匹配的得 <b>6分</b> ；客户评价仅优秀或与本项目形式、性质匹配一般的得 <b>3分</b> ；客户评价无明确优秀且与本项目形式、性质匹配一般的得 <b>1分</b> ，其他不得分。	0-12	11	3	3
5	技术	施工方案： 1、项目方案：项目实施方案针对性强、有明确的施工方案（包括施工准备充足，安全文明施工，投入人力、材料和机械设备齐全，施工顺序明确，各阶段衔接到位）。是否能够针对总体项目技术方案和措施重点难点进行精确全面合理分析： <b>0-4分</b> 。 2、保证工期和进度的方案和措施：是否确保项目交货期、施工组织机构和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施是否切实可行： <b>0-4分</b> 。	0-8	7	6	5
6	技术	合理化建议： 针对项目提供有效的合理化建议或改进措施。每项得 <b>2分</b> ，最多得 <b>6分</b> 。	0-6	6	6	4
7	技术	应急实施方案： 供应商提供的应急实施方案(临时突发性特殊、急件等服务项目)是否科学、合理、能有效解决应急事件： <b>0-4分</b> ，未提供的不得分。	0-4	3	3	3
8	商务资信	应急实施方案： 1、供应商提供的详细完整的售后服务措施及方案能否满足采购需求，是否全面周到，由评审小组综合评分，方案存在明显漏洞的每项扣 <b>1分</b> ，扣完为止，不提供不得分。（ <b>0-4分</b> ） 2、响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）后 <b>3小时</b> 现场响应得 <b>1分</b> ，每减少 <b>0.5小时</b> 加 <b>1分</b> ，最高得 <b>3分</b> 。 3、供应商已在湖州地区设立服务网点（或分公司或办事处）或承诺中标后 <b>15天</b> 内设立的，得 <b>2分</b> 。【注：提供营业执照或承诺书，如联合体投标的，由牵头人或成员提供】	0-9	8	7	6

9	商务信 资信	企业业绩： 根据供应商2019年1月1日至今提供的改造装修类项目业绩进行评定：供应商每提供一个同类项目业绩得0.5分，最高可得1分。 注：须提供中标（成交）通知书及合同复印件并加盖供应商公章，二者缺一不可。【如联合体投标的，由牵头人或成员提供】	0-1	1	0	0
10	商务信 资信	企业认证： 1.供应商具有国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的质量管理体系认证证书的得2分； 2.供应商具有国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的环境管理体系认证证书的得2分； 3.供应商具有国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的职业健康体系认证证书的得2分。 注：须提供以上证书复印件并加盖供应商公章。【如联合体投标的，牵头人及成员均可提供】	0-6	6	0	0
合计			0-90	80	45	40

专家（签名）：