

技术[商务别名]评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市柯桥区综合行政执法局2023年-2024年度疗休养采购项目（绍柯采[2023]960号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江都国际旅游有限公司	绍兴市中国旅行社有限公司	中国国旅（绍兴）国际旅行社有限公司	绍兴市假日旅游有限公司	绍兴山水国际旅游有限公司	绍兴中国旅行社有限公司
1	商务资信	综合实力 投标人被市级及以上行业主管部门评定为品质旅行社情况：评为三星级的，得1分；评为四星级及以上的，得3分。 （提供证书复印件并加盖单位公章）	0-3	3	3	3	0	3	3
2	商务资信	投标人获评相关荣誉：浙江省百强旅行社的得5分；绍兴市二十强旅行社的得3分 （提供荣誉复印件并加盖单位公章）	0-5	5	5	5	0	5	5
3	商务资信	业绩经验 2019年1月1日至今，投标人（不含子公司、分公司）承担过同类项目的业绩，每个得0.5分，最多得1分。（提供合同或中标通知单等复印件并加盖单位公章）	0-1	1	1	1	1	1	1
4	商务资信	导游人数 1、投标人专职导游情况：6人以下得1分、7-12人得3分；13-18人得6分；19人以上得10分（须提供具有导游证资格人员的证书证明及相应的社保缴纳证明（近1个月）复印件并加盖单位公章）	0-10	10	10	10	1	3	10
5	商务资信	导游素质 评标委员会根据导游等级情况打分： （1）高级导游数量（每一名得2分，最多4分）。	0-4	4	0	4	0	2	4
6	商务资信	（2）中级导游数量（1-4名中级导游得2分，5-8名中级导游得4分，9名以上中级导游得6分）	0-6	6	4	4	0	2	6
7	商务资信	团队成员 针对本项目设立团队人员，包含专项负责人、工作人员。评标委员会根据团队成员的资质、荣誉、经验及综合能力酌情打分。（优秀得4.1-6分，良好得2.1-4分，一般1-2分）	0-6	6	6	6	3	3	5
8	商务资信	保险情况 （1）旅行社责任险：每人150万元（不含150万元）以下的得1分、每人150万及以上5分。	0-5	5	5	5	5	5	5
9	商务资信	（2）旅游意外险：每人100万元（不含100万元）以下的得1分、每人100万及以上5分	0-5	5	5	5	5	5	5
10	商务资信	按3晚4天时间、4晚5天时间。制定采购人的疗休养模拟方案，方案需充分考虑可行性、操作性、合理性。由评标委员会酌情打分。（优秀得20.1-30分，良好得10.1-20分，一般1-10分）	0-30	15	18	15	23	18	25
11	商务资信	车辆配备 根据投标人为疗休养活动配备的车辆和司机情况，由评标委员会酌情打分。（优秀得4.1-6分，良好得2.1-4分，一般1-2得分）	0-6	2.5	3	3	2	2	4
12	商务资信	应急方案 针对突发情况的相关应急预案的全面性、可行性等,由评标委员会酌情打分。（优秀得4.1-6分，良好得2.1-4分，一般1-2得分）	0-6	1	4	2.5	2.6	2	3
13	商务资信	特色服务 其他优惠、特色服务及其可行性（0-3分）。	0-3	2	2	2	2	2	2
合计			0-90	65.5	66	65.5	44.6	53	78

专家（签名）：

技术[商务别名]评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市柯桥区综合行政执法局2023年-2024年度疗休养采购项目（绍柯采[2023]960号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江都 国际旅游 有限公司	绍兴中 国旅行社 有限公司	中国国旅 (绍兴) 国际旅行社 有限公司	绍兴市假 日旅游有 限责任公 司	绍兴山水 国际旅游 有限公司	绍兴中国 国际旅行社 有限公司
1	商务 资信	综合实力 投标人被市级及以上行业主管部门评定为品质旅行社情况：评为三星级的，得1分；评为四星级及以上的，得3分。 （提供证书复印件并加盖单位公章）	0-3	3	3	3	0	3	3
2	商务 资信	投标人获评相关荣誉：浙江省百强旅行社的得5分；绍兴市二十强旅行社的得3分 （提供荣誉复印件并加盖单位公章）	0-5	5	5	5	0	5	5
3	商务 资信	业绩经验 2019年1月1日至今，投标人（不含子公司、分公司）承担过同类项目的业绩，每个得0.5分，最多得1分。（提供合同或中标通知单等复印件并加盖单位公章）	0-1	1	1	1	1	1	1
4	商务 资信	导游人数 1、投标人专职导游情况：6人以下得1分、7-12人得3分；13-18人得6分；19人以上得10分（须提供具有导游证资格人员的证书证明及相应的社保缴纳证明（近1个月）复印件并加盖单位公章）	0-10	10	10	10	1	3	10
5	商务 资信	导游素质 评标委员会根据导游等级情况打分： （1）高级导游数量（每一名得2分，最多4分）。	0-4	4	0	4	0	2	4
6	商务 资信	（2）中级导游数量（1-4名中级导游得2分，5-8名中级导游得4分，9名以上中级导游得6分）	0-6	6	4	4	0	2	6
7	商务 资信	团队成员 针对本项目设立团队人员，包含专项负责人、工作人员。评标委员会根据团队成员的资质、荣誉、经验及综合能力酌情打分。（优秀得4.1-6分，良好得2.1-4分，一般1-2分）	0-6	4	4.6	3.5	3.5	4.2	5.3
8	商务 资信	保险情况 （1）旅行社责任险：每人150万元（不含150万元）以下的得1分、每人150万及以上5分。	0-5	5	5	5	5	5	5
9	商务 资信	（2）旅游意外险：每人100万元（不含100万元）以下的得1分、每人100万及以上5分	0-5	5	5	5	5	5	5
10	商务 资信	按3晚4天时间、4晚5天时间。制定采购人的疗休养模拟方案，方案需充分考虑可行性、操作性、合理性。由评标委员会酌情打分。（优秀得20.1-30分，良好得10.1-20分，一般1-10分）	0-30	16	21.5	18.5	22	17.5	24.5
11	商务 资信	车辆配备 根据投标人为疗休养活动配备的车辆和司机情况，由评标委员会酌情打分。（优秀得4.1-6分，良好得2.1-4分，一般1-2得分）	0-6	2.5	3.5	3	2	2	4
12	商务 资信	应急方案 针对突发情况的相关应急预案的全面性、可行性等,由评标委员会酌情打分。（优秀得4.1-6分，良好得2.1-4分，一般1-2得分）	0-6	3	4.2	2.5	2.5	2	3
13	商务 资信	特色服务 其他优惠、特色服务及其可行性（0-3分）。	0-3	2	2	2	2	2	2
合计			0-90	66.5	68.8	66.5	44	53.7	77.8

专家（签名）：

技术[商务别名]评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市柯桥区综合行政执法局2023年-2024年度疗休养采购项目（绍柯采[2023]960号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江都国际旅游有限公司	绍兴市中国旅行社有限责任公司	中国国旅（绍兴）国际旅行社有限公司	绍兴市假日旅游有限公司	绍兴山水国际旅游有限公司	绍兴中国国际旅行社有限公司
1	商务资信	综合实力 投标人被市级及以上行业主管部门评定为品质旅行社情况：评为三星级的，得1分；评为四星级及以上的，得3分。 （提供证书复印件并加盖单位公章）	0-3	3	3	3	0	3	3
2	商务资信	投标人获评相关荣誉：浙江省百强旅行社的得5分；绍兴市二十强旅行社的得3分 （提供荣誉复印件并加盖单位公章）	0-5	5	5	5	0	5	5
3	商务资信	业绩经验 2019年1月1日至今，投标人（不含子公司、分公司）承担过同类项目的业绩，每个得0.5分，最多得1分。（提供合同或中标通知单等复印件并加盖单位公章）	0-1	1	1	1	1	1	1
4	商务资信	导游人数 1、投标人专职导游情况：6人以下得1分、7-12人得3分；13-18人得6分；19人以上得10分（须提供具有导游证资格人员的证书证明及相应的社保缴纳证明（近1个月）复印件并加盖单位公章）	0-10	10	10	10	1	3	10
5	商务资信	导游素质 评标委员会根据导游等级情况打分： （1）高级导游数量（每一名得2分，最多4分）。	0-4	4	0	4	0	2	4
6	商务资信	（2）中级导游数量（1-4名中级导游得2分，5-8名中级导游得4分，9名以上中级导游得6分）	0-6	6	4	4	0	2	6
7	商务资信	团队成员 针对本项目设立团队人员，包含专项负责人、工作人员。评标委员会根据团队成员的资质、荣誉、经验及综合能力酌情打分。（优秀得4.1-6分，良好得2.1-4分，一般1-2分）	0-6	5	4	3.5	3.5	4	5
8	商务资信	保险情况 （1）旅行社责任险：每人150万元（不含150万元）以下的得1分、每人150万及以上5分。	0-5	5	5	5	5	5	5
9	商务资信	（2）旅游意外险：每人100万元（不含100万元）以下的得1分、每人100万及以上5分	0-5	5	5	5	5	5	5
10	商务资信	按3晚4天时间、4晚5天时间。制定采购人的疗休养模拟方案，方案需充分考虑可行性、操作性、合理性。由评标委员会酌情打分。（优秀得20.1-30分，良好得10.1-20分，一般1-10分）	0-30	15	21	15	21	18	24
11	商务资信	车辆配备 根据投标人为疗休养活动配备的车辆和司机情况，由评标委员会酌情打分。（优秀得4.1-6分，良好得2.1-4分，一般1-2得分）	0-6	2.5	3	3	2	2	4
12	商务资信	应急方案 针对突发情况的相关应急预案的全面性、可行性等,由评标委员会酌情打分。（优秀得4.1-6分，良好得2.1-4分，一般1-2得分）	0-6	2.5	3.5	2.5	2.5	2	3
13	商务资信	特色服务 其他优惠、特色服务及其可行性（0-3分）。	0-3	2	2	2	2	2	2
合计			0-90	66	66.5	63	43	54	77

专家（签名）：

技术[商务别名]评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市柯桥区综合行政执法局2023年-2024年度疗休养采购项目（绍柯采[2023]960号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江都国际旅游有限公司	绍兴市中国旅行社有限责任公司	中国国旅（绍兴）国际旅行社有限公司	绍兴市假日旅游有限公司	绍兴山水国际旅游有限公司	绍兴中国国际旅行社有限公司
1	商务资信	综合实力 投标人被市级及以上行业主管部门评定为品质旅行社情况：评为三星级的，得1分；评为四星级及以上的，得3分。 （提供证书复印件并加盖单位公章）	0-3	3	3	3	0	3	3
2	商务资信	投标人获评相关荣誉：浙江省百强旅行社的得5分；绍兴市二十强旅行社的得3分 （提供荣誉复印件并加盖单位公章）	0-5	5	5	5	0	5	5
3	商务资信	业绩经验 2019年1月1日至今，投标人（不含子公司、分公司）承担过同类项目的业绩，每个得0.5分，最多得1分。（提供合同或中标通知单等复印件并加盖单位公章）	0-1	1	1	1	1	1	1
4	商务资信	导游人数 1、投标人专职导游情况：6人以下得1分、7-12人得3分；13-18人得6分；19人以上得10分（须提供具有导游证资格人员的证书证明及相应的社保缴纳证明（近1个月）复印件并加盖单位公章）	0-10	10	10	10	1	3	10
5	商务资信	导游素质 评标委员会根据导游等级情况打分： （1）高级导游数量（每一名得2分，最多4分）。	0-4	4	0	4	0	2	4
6	商务资信	（2）中级导游数量（1-4名中级导游得2分，5-8名中级导游得4分，9名以上中级导游得6分）	0-6	6	4	4	0	2	6
7	商务资信	团队成员 针对本项目设立团队人员，包含专项负责人、工作人员。评标委员会根据团队成员的资质、荣誉、经验及综合能力酌情打分。（优秀得4.1-6分，良好得2.1-4分，一般1-2分）	0-6	5	4.2	3.9	3.5	4	5
8	商务资信	保险情况 （1）旅行社责任险：每人150万元（不含150万元）以下的得1分、每人150万及以上5分。	0-5	5	5	5	5	5	5
9	商务资信	（2）旅游意外险：每人100万元（不含100万元）以下的得1分、每人100万及以上5分	0-5	5	5	5	5	5	5
10	商务资信	按3晚4天时间、4晚5天时间。制定采购人的疗休养模拟方案，方案需充分考虑可行性、操作性、合理性。由评标委员会酌情打分。（优秀得20.1-30分，良好得10.1-20分，一般1-10分）	0-30	16	24	16	23	18	26
11	商务资信	车辆配备 根据投标人为疗休养活动配备的车辆和司机情况，由评标委员会酌情打分。（优秀得4.1-6分，良好得2.1-4分，一般1-2得分）	0-6	2.8	2.9	2.9	2	2	4.5
12	商务资信	应急方案 针对突发情况的相关应急预案的全面性、可行性等,由评标委员会酌情打分。（优秀得4.1-6分，良好得2.1-4分，一般1-2得分）	0-6	3	5	2.5	2.5	2	4
13	商务资信	特色服务 其他优惠、特色服务及其可行性（0-3分）。	0-3	2	2	2	2	2	2
合计			0-90	67.8	71.1	64.3	45	54	80.5

专家（签名）：

技术[商务别名]评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市柯桥区综合行政执法局2023年-2024年度疗休养采购项目（绍柯采[2023]960号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江都国际旅游有限公司	绍兴市中国旅行社有限责任公司	中国国旅（绍兴）国际旅行社有限公司	绍兴市假日旅游有限公司	绍兴山水国际旅游有限公司	绍兴中国国际旅行社有限公司
1	商务资信	综合实力 投标人被市级及以上行业主管部门评定为品质旅行社情况：评为三星级的，得1分；评为四星级及以上的，得3分。 （提供证书复印件并加盖单位公章）	0-3	3	3	3	0	3	3
2	商务资信	投标人获评相关荣誉：浙江省百强旅行社的得5分；绍兴市二十强旅行社的得3分 （提供荣誉复印件并加盖单位公章）	0-5	5	5	5	0	5	5
3	商务资信	业绩经验 2019年1月1日至今，投标人（不含子公司、分公司）承担过同类项目的业绩，每个得0.5分，最多得1分。（提供合同或中标通知单等复印件并加盖单位公章）	0-1	1	1	1	1	1	1
4	商务资信	导游人数 1、投标人专职导游情况：6人以下得1分、7-12人得3分；13-18人得6分；19人以上得10分（须提供具有导游证资格人员的证书证明及相应的社保缴纳证明（近1个月）复印件并加盖单位公章）	0-10	10	10	10	1	3	10
5	商务资信	导游素质 评标委员会根据导游等级情况打分： （1）高级导游数量（每一名得2分，最多4分）。	0-4	4	0	4	0	2	4
6	商务资信	（2）中级导游数量（1-4名中级导游得2分，5-8名中级导游得4分，9名以上中级导游得6分）	0-6	6	4	4	0	2	6
7	商务资信	团队成员 针对本项目设立团队人员，包含专项负责人、工作人员。评标委员会根据团队成员的资质、荣誉、经验及综合能力酌情打分。（优秀得4.1-6分，良好得2.1-4分，一般1-2分）	0-6	5	3.8	3	3.5	4.2	5
8	商务资信	保险情况 （1）旅行社责任险：每人150万元（不含150万元）以下的得1分、每人150万及以上5分。	0-5	5	5	5	5	5	5
9	商务资信	（2）旅游意外险：每人100万元（不含100万元）以下的得1分、每人100万及以上5分	0-5	5	5	5	5	5	5
10	商务资信	按3晚4天时间、4晚5天时间。制定采购人的疗休养模拟方案，方案需充分考虑可行性、操作性、合理性。由评标委员会酌情打分。（优秀得20.1-30分，良好得10.1-20分，一般1-10分）	0-30	15	22	19	23	17	25
11	商务资信	车辆配备 根据投标人为疗休养活动配备的车辆和司机情况，由评标委员会酌情打分。（优秀得4.1-6分，良好得2.1-4分，一般1-2得分）	0-6	2.5	3.5	3	2.3	2.5	4
12	商务资信	应急方案 针对突发情况的相关应急预案的全面性、可行性等,由评标委员会酌情打分。（优秀得4.1-6分，良好得2.1-4分，一般1-2得分）	0-6	3	5	2.5	2.5	2	3
13	商务资信	特色服务 其他优惠、特色服务及其可行性（0-3分）。	0-3	2	2	2	2	2	2
合计			0-90	66.5	69.3	66.5	45.3	53.7	78

专家（签名）：