

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温岭市泽国镇8吨水罐消防车采购（CC024A12042）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州中正安全科技有限公司	台州市康太消防科技有限公司	宁波盛途工程机械销售服务有限公司
1	商务	2021年01月01日以来投标人具有同类项目业绩，每提供一个有效合同扫描件得1分，最高3分，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每有1项证书得0.5分，最高得1分，未提供不得分。 注：同时提供证书扫描件和《全国认证认可信息公共服务平台》中的查询有效结果截图，否则不予认可。	0-1	0.0	1.0	1.0
3	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。 未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	商务	根据所供产品的技术指标针对《第四章 公开招标需求》中技术参数要求的响应，技术参数带“★”技术要求响应遗漏或负偏离或经评标委员会认定为属于负偏离的每一项扣2分，其他技术要求响应遗漏或负偏离或经评标委员会认定为属于负偏离的，每一项扣1分，扣完为止。 注：若技术商务偏离表中的响应与投标人提供技术资料不一致的，评标委员会按技术资料中的参数进行评分。	0-15	15.0	15.0	0.0
5	商务	整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方的得4分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计合理、舒适性较强、外型美观的得3分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计较为合理、舒适性稍欠缺、外型较为美观的得2分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）基本满足项目要求的得1分；无整体布局、内摆放描述的得0分。	0-4	3.0	4.0	3.0
6.1	商务	1. 根据投标产品整体质量的可靠性（包括：各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性）进行评价： 投标产品质量可靠性，完全满足需求的得4分，质量可靠性较可靠的得3分，质量可靠性基本能满足需求的得2分，质量可靠性有欠缺的得1分，无投标产品质量的描述的得0分。	0-4	3.0	4.0	2.0
6.2	商务	2. 根据投标产品的技术先进性（包括：整车控制能力、车身安全性架构、制造工艺、底盘的先进性情况）进行评价： 投标产品技术先进性，完全满足需求的得4分，技术较先进，基本满足的得3分，技术先进性有欠缺的得2分，技术先进性较弱的得1分，无投标产品技术先进性的描述的得0分。	0-4	4.0	4.0	3.0
6.3	商务	3. 根据投标产品性能稳定性（包括：产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性）进行评价： 投标产品技术成熟、性能稳定的得4分，技术较成熟、性能较稳定的得3分，技术、性能有欠缺的得2分，技术、性能较弱的得1分，无投标产品性能稳定性的描述的得0分。	0-4	3.0	4.0	3.0
6.4	商务	4. 根据投标产品可维护性进行评价： 投标产品设计结构合理、维护方便完全满足需求的得4分，设计结构较合理、维护较方便的得3分，设计结构、可维护性有欠缺的得2分，设计结构差、可维护性弱的得1分，无投标产品可维护性的描述的得0分。	0-4	3.0	4.0	2.0
7.1	商务	1. 投标产品功能的操作便捷性进行评价；（0-2分） 投标产品功能的操作便捷，操作效率高的得2分，操作较便捷，操作效率较高的得1分，无投标产品功能的操作性的描述的得0分。	0-2	1.0	2.0	1.0
7.2	商务	2. 投标产品具有功能性科技配置的，有利于本项目实施的，每有1项得1分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	1.实施方案:根据投标人提供的本项目详细总体实施方案,包括设备供货、验货、调试、试运行等描述进行评析;(0-2分) 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得2分,方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得1分,无实施方案的描述的得0分。 2.技术培训:投标人针对本项目特点,结合采购人的需求,制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案进行评析;(0-3分) 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得3分,方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得2分,方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分,未提供方案的得0分。 3.售后服务:投标人针对本项目特点,结合采购人的需求,制定包括但不限于服务承诺、服务条款、响应方案、备件(易耗品)供应方案、应急措施、质保外服务措施等售后服务方案进行评析;(0-3分) 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得3分,方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得2分,方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分,未提供方案的得0分。	0-8	5.0	7.0	6.0
9	商务	备品备件储备情况: 1.投标人的售后服务机构(含维修机构)常年备有备品备件的得1.5分; 2.质保期满后备品备件按市场价的85%及以下的得1.5分,按市场价的85%(不含)-90%(含)的得1分,按市场价的90%(不含)-95%(含)的,得0.5分,其他不得分。 投标人提供相应证明文件及备品备件折扣优惠价格清单。	0-3	0.0	3.0	1.5
10	商务	1.质量保证期在满足招标文件(即12个月)的基础上每增加6个月得1分,最高得2分。 2.根据投标人的优惠承诺(质量保证期和备品配件价格优惠除外)进行评分,每提供1条有利于本项目实施的优惠且被评标委员会采纳的得1分,最高得2分。	0-4	0.0	2.0	1.0
合计			0-60	38.0	56.0	26.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温岭市泽国镇8吨水罐消防车采购（CC024A12042）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州中正安全科技有限公司	台州市康太消防科技有限公司	宁波盛途工程机械销售服务有限公司
1	商务	2021年01月01日以来投标人具有同类项目业绩，每提供一个有效合同扫描件得1分，最高3分，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每有1项证书得0.5分，最高得1分，未提供不得分。 注：同时提供证书扫描件和《全国认证认可信息公共服务平台》中的查询有效结果截图，否则不予认可。	0-1	0.0	1.0	1.0
3	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。 未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	商务	根据所供产品的技术指标针对《第四章 公开招标需求》中技术参数要求的响应，技术参数带“★”技术要求响应遗漏或负偏离或经评标委员会认定为属于负偏离的每一项扣2分，其他技术要求响应遗漏或负偏离或经评标委员会认定为属于负偏离的，每一项扣1分，扣完为止。 注：若技术商务偏离表中的响应与投标人提供技术资料不一致的，评标委员会按技术资料中的参数进行评分。	0-15	15.0	15.0	0.0
5	商务	整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方的得4分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计合理、舒适性较强、外型美观的得3分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计较为合理、舒适性稍欠缺、外型较为美观的得2分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）基本满足项目要求的得1分；无整体布局、内摆放描述的得0分。	0-4	3.0	4.0	3.0
6.1	商务	1. 根据投标产品整体质量的可靠性（包括：各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性）进行评价： 投标产品质量可靠性，完全满足需求的得4分，质量可靠性较可靠的得3分，质量可靠性基本能满足需求的得2分，质量可靠性有欠缺的得1分，无投标产品质量的描述的得0分。	0-4	3.0	4.0	2.0
6.2	商务	2. 根据投标产品的技术先进性（包括：整车控制能力、车身安全性架构、制造工艺、底盘的先进性情况）进行评价： 投标产品技术先进性，完全满足需求的得4分，技术较先进，基本满足的得3分，技术先进性有欠缺的得2分，技术先进性较弱的得1分，无投标产品技术先进性的描述的得0分。	0-4	3.0	4.0	3.0
6.3	商务	3. 根据投标产品性能稳定性（包括：产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性）进行评价： 投标产品技术成熟、性能稳定的得4分，技术较成熟、性能较稳定的得3分，技术、性能有欠缺的得2分，技术、性能较弱的得1分，无投标产品性能稳定性的描述的得0分。	0-4	4.0	4.0	3.0
6.4	商务	4. 根据投标产品可维护性进行评价： 投标产品设计结构合理、维护方便完全满足需求的得4分，设计结构较合理、维护较方便的得3分，设计结构、可维护性有欠缺的得2分，设计结构差、可维护性弱的得1分，无投标产品可维护性的描述的得0分。	0-4	3.0	4.0	2.0
7.1	商务	1. 投标产品功能的操作便捷性进行评价：（0-2分） 投标产品功能的操作便捷，操作效率高的得2分，操作较便捷，操作效率较高的得1分，无投标产品功能的操作性的描述的得0分。	0-2	1.0	2.0	1.0
7.2	商务	2. 投标产品具有功能性科技配置的，有利于本项目实施的，每有1项得1分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	1.实施方案:根据投标人提供的本项目详细总体实施方案,包括设备供货、验货、调试、试运行等描述进行评析;(0-2分) 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得2分,方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得1分,无实施方案的描述的得0分。 2.技术培训:投标人针对本项目特点,结合采购人的需求,制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案进行评析;(0-3分) 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得3分,方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得2分,方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分,未提供方案的得0分。 3.售后服务:投标人针对本项目特点,结合采购人的需求,制定包括但不限于服务承诺、服务条款、响应方案、备件(易耗品)供应方案、应急措施、质保外服务措施等售后服务方案进行评析;(0-3分) 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得3分,方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得2分,方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分,未提供方案的得0分。	0-8	4.0	7.0	6.0
9	商务	备品备件储备情况: 1.投标人的售后服务机构(含维修机构)常年备有备品备件的得1.5分; 2.质保期满后备品备件按市场价的85%及以下的得1.5分,按市场价的85%(不含)-90%(含)的得1分,按市场价的90%(不含)-95%(含)的,得0.5分,其他不得分。 投标人提供相应证明文件及备品备件折扣优惠价格清单。	0-3	0.0	3.0	1.5
10	商务	1.质量保证期在满足招标文件(即12个月)的基础上每增加6个月得1分,最高得2分。 2.根据投标人的优惠承诺(质量保证期和备品配件价格优惠除外)进行评分,每提供1条有利于本项目实施的优惠且被评标委员会采纳的得1分,最高得2分。	0-4	0.0	2.0	1.0
合计			0-60	37.0	56.0	26.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温岭市泽国镇8吨水罐消防车采购（CC024A12042）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州中正安全科技有限公司	台州市康太消防科技有限公司	宁波盛途工程机械销售服务有限公司
1	商务	2021年01月01日以来投标人具有同类项目业绩，每提供一个有效合同扫描件得1分，最高3分，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每有1项证书得0.5分，最高得1分，未提供不得分。 注：同时提供证书扫描件和《全国认证认可信息公共服务平台》中的查询有效结果截图，否则不予认可。	0-1	0.0	1.0	1.0
3	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。 未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	商务	根据所供产品的技术指标针对《第四章 公开招标需求》中技术参数要求的响应，技术参数带“★”技术要求响应遗漏或负偏离或经评标委员会认定为属于负偏离的每一项扣2分，其他技术要求响应遗漏或负偏离或经评标委员会认定为属于负偏离的，每一项扣1分，扣完为止。 注：若技术商务偏离表中的响应与投标人提供技术资料不一致的，评标委员会按技术资料中的参数进行评分。	0-15	15.0	15.0	0.0
5	商务	整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方的得4分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计合理、舒适性较强、外型美观的得3分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计较为合理、舒适性稍欠缺、外型较为美观的得2分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）基本满足项目要求的得1分；无整体布局、内摆放描述的得0分。	0-4	3.0	4.0	3.0
6.1	商务	1. 根据投标产品整体质量的可靠性（包括：各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性）进行评价： 投标产品质量可靠性，完全满足需求的得4分，质量可靠性较可靠的得3分，质量可靠性基本能满足需求的得2分，质量可靠性有欠缺的得1分，无投标产品质量的描述的得0分。	0-4	3.0	4.0	2.0
6.2	商务	2. 根据投标产品的技术先进性（包括：整车控制能力、车身安全性架构、制造工艺、底盘的先进性情况）进行评价： 投标产品技术先进性，完全满足需求的得4分，技术较先进，基本满足的得3分，技术先进性有欠缺的得2分，技术先进性较弱的得1分，无投标产品技术先进性的描述的得0分。	0-4	4.0	4.0	3.0
6.3	商务	3. 根据投标产品性能稳定性（包括：产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性）进行评价： 投标产品技术成熟、性能稳定的得4分，技术较成熟、性能较稳定的得3分，技术、性能有欠缺的得2分，技术、性能较弱的得1分，无投标产品性能稳定性的描述的得0分。	0-4	4.0	4.0	3.0
6.4	商务	4. 根据投标产品可维护性进行评价： 投标产品设计结构合理、维护方便完全满足需求的得4分，设计结构较合理、维护较方便的得3分，设计结构、可维护性有欠缺的得2分，设计结构差、可维护性弱的得1分，无投标产品可维护性的描述的得0分。	0-4	3.0	4.0	2.0
7.1	商务	1. 投标产品功能的操作便捷性进行评价：（0-2分） 投标产品功能的操作便捷，操作效率高的得2分，操作较便捷，操作效率较高的得1分，无投标产品功能的操作性的描述的得0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
7.2	商务	2. 投标产品具有功能性科技配置的，有利于本项目实施的，每有1项得1分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	1.实施方案:根据投标人提供的本项目详细总体实施方案,包括设备供货、验货、调试、试运行等描述进行评析;(0-2分) 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得2分,方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得1分,无实施方案的描述的得0分。 2.技术培训:投标人针对本项目特点,结合采购人的需求,制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案进行评析;(0-3分) 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得3分,方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得2分,方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分,未提供方案的得0分。 3.售后服务:投标人针对本项目特点,结合采购人的需求,制定包括但不限于服务承诺、服务条款、响应方案、备件(易耗品)供应方案、应急措施、质保外服务措施等售后服务方案进行评析;(0-3分) 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得3分,方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得2分,方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分,未提供方案的得0分。	0-8	4.0	6.0	5.0
9	商务	备品备件储备情况: 1.投标人的售后服务机构(含维修机构)常年备有备品备件的得1.5分; 2.质保期满后备品备件按市场价的85%及以下的得1.5分,按市场价的85%(不含)-90%(含)的得1分,按市场价的90%(不含)-95%(含)的,得0.5分,其他不得分。 投标人提供相应证明文件及备品备件折扣优惠价格清单。	0-3	0.0	3.0	1.5
10	商务	1.质量保证期在满足招标文件(即12个月)的基础上每增加6个月得1分,最高得2分。 2.根据投标人的优惠承诺(质量保证期和备品配件价格优惠除外)进行评分,每提供1条有利于本项目实施的优惠且被评标委员会采纳的得1分,最高得2分。	0-4	0.0	2.0	1.0
合计			0-60	38.0	54.0	25.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温岭市泽国镇8吨水罐消防车采购（CC024A12042）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州中正安全科技有限公司	台州市康太消防科技有限公司	宁波盛途工程机械销售服务有限公司
1	商务	2021年01月01日以来投标人具有同类项目业绩，每提供一个有效合同扫描件得1分，最高3分，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每有1项证书得0.5分，最高得1分，未提供不得分。 注：同时提供证书扫描件和《全国认证认可信息公共服务平台》中的查询有效结果截图，否则不予认可。	0-1	0.0	1.0	1.0
3	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。 未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	商务	根据所供产品的技术指标针对《第四章 公开招标需求》中技术参数要求的响应，技术参数带“★”技术要求响应遗漏或负偏离或经评标委员会认定为属于负偏离的每一项扣2分，其他技术要求响应遗漏或负偏离或经评标委员会认定为属于负偏离的，每一项扣1分，扣完为止。 注：若技术商务偏离表中的响应与投标人提供技术资料不一致的，评标委员会按技术资料中的参数进行评分。	0-15	15.0	15.0	0.0
5	商务	整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方的得4分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计合理、舒适性较强、外型美观的得3分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计较为合理、舒适性稍欠缺、外型较为美观的得2分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）基本满足项目要求的得1分；无整体布局、内摆放描述的得0分。	0-4	3.0	4.0	3.0
6.1	商务	1. 根据投标产品整体质量的可靠性（包括：各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性）进行评价： 投标产品质量可靠性，完全满足需求的得4分，质量可靠性较可靠的得3分，质量可靠性基本能满足需求的得2分，质量可靠性有欠缺的得1分，无投标产品质量的描述的得0分。	0-4	3.0	4.0	2.0
6.2	商务	2. 根据投标产品的技术先进性（包括：整车控制能力、车身安全性架构、制造工艺、底盘的先进性情况）进行评价： 投标产品技术先进性，完全满足需求的得4分，技术较先进，基本满足的得3分，技术先进性有欠缺的得2分，技术先进性较弱的得1分，无投标产品技术先进性的描述的得0分。	0-4	3.0	4.0	3.0
6.3	商务	3. 根据投标产品性能稳定性（包括：产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性）进行评价： 投标产品技术成熟、性能稳定的得4分，技术较成熟、性能较稳定的得3分，技术、性能有欠缺的得2分，技术、性能较弱的得1分，无投标产品性能稳定性的描述的得0分。	0-4	3.0	4.0	3.0
6.4	商务	4. 根据投标产品可维护性进行评价： 投标产品设计结构合理、维护方便完全满足需求的得4分，设计结构较合理、维护较方便的得3分，设计结构、可维护性有欠缺的得2分，设计结构差、可维护性弱的得1分，无投标产品可维护性的描述的得0分。	0-4	3.0	4.0	2.0
7.1	商务	1. 投标产品功能的操作便捷性进行评价：（0-2分） 投标产品功能的操作便捷，操作效率高的得2分，操作较便捷，操作效率较高的得1分，无投标产品功能的操作性的描述的得0分。	0-2	1.0	2.0	1.0
7.2	商务	2. 投标产品具有功能性科技配置的，有利于本项目实施的，每有1项得1分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	1.实施方案:根据投标人提供的本项目详细总体实施方案,包括设备供货、验货、调试、试运行等描述进行评析;(0-2分) 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得2分,方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得1分,无实施方案的描述的得0分。 2.技术培训:投标人针对本项目特点,结合采购人的需求,制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案进行评析;(0-3分) 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得3分,方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得2分,方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分,未提供方案的得0分。 3.售后服务:投标人针对本项目特点,结合采购人的需求,制定包括但不限于服务承诺、服务条款、响应方案、备件(易耗品)供应方案、应急措施、质保外服务措施等售后服务方案进行评析;(0-3分) 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得3分,方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得2分,方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分,未提供方案的得0分。	0-8	4.0	7.0	5.0
9	商务	备品备件储备情况: 1.投标人的售后服务机构(含维修机构)常年备有备品备件的得1.5分; 2.质保期满后备品备件按市场价的85%及以下的得1.5分,按市场价的85%(不含)-90%(含)的得1分,按市场价的90%(不含)-95%(含)的,得0.5分,其他不得分。 投标人提供相应证明文件及备品备件折扣优惠价格清单。	0-3	0.0	3.0	1.5
10	商务	1.质量保证期在满足招标文件(即12个月)的基础上每增加6个月得1分,最高得2分。 2.根据投标人的优惠承诺(质量保证期和备品配件价格优惠除外)进行评分,每提供1条有利于本项目实施的优惠且被评标委员会采纳的得1分,最高得2分。	0-4	0.0	2.0	1.0
合计			0-60	36.0	56.0	25.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温岭市泽国镇8吨水罐消防车采购（CC024A12042）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州中正安全 科技有限公司	台州市康太消 防科技有限公 司	宁波盛途工程 机械销售服务 有限公司
1	商务	2021年01月01日以来投标人具有同类项目业绩，每提供一个有效合同扫描件得1分，最高3分，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每有1项证书得0.5分，最高得1分，未提供不得分。 注：同时提供证书扫描件和《全国认证认可信息公共服务平台》中的查询有效结果截图，否则不予认可。	0-1	0.0	1.0	1.0
3	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。 未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	商务	根据所供产品的技术指标针对《第四章 公开招标需求》中技术参数要求的响应，技术参数带“★”技术要求响应遗漏或负偏离或经评标委员会认定为属于负偏离的每一项扣2分，其他技术要求响应遗漏或负偏离或经评标委员会认定为属于负偏离的，每一项扣1分，扣完为止。 注：若技术商务偏离表中的响应与投标人提供技术资料不一致的，评标委员会按技术资料中的参数进行评分。	0-15	15.0	15.0	0.0
5	商务	整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方的得4分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计合理、舒适性较强、外型美观的得3分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计较为合理、舒适性稍欠缺、外型较为美观的得2分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）基本满足项目要求的得1分；无整体布局、内摆放描述的得0分。	0-4	3.0	4.0	3.0
6.1	商务	1. 根据投标产品整体质量的可靠性（包括：各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性）进行评价： 投标产品质量可靠性，完全满足需求的得4分，质量可靠性较可靠的得3分，质量可靠性基本能满足需求的得2分，质量可靠性有欠缺的得1分，无投标产品质量的描述的得0分。	0-4	3.0	4.0	2.0
6.2	商务	2. 根据投标产品的技术先进性（包括：整车控制能力、车身安全性架构、制造工艺、底盘的先进性情况）进行评价： 投标产品技术先进性，完全满足需求的得4分，技术较先进，基本满足的得3分，技术先进性有欠缺的得2分，技术先进性较弱的得1分，无投标产品技术先进性的描述的得0分。	0-4	3.0	4.0	3.0
6.3	商务	3. 根据投标产品性能稳定性（包括：产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性）进行评价： 投标产品技术成熟、性能稳定的得4分，技术较成熟、性能较稳定的得3分，技术、性能有欠缺的得2分，技术、性能较弱的得1分，无投标产品性能稳定性的描述的得0分。	0-4	3.0	4.0	3.0
6.4	商务	4. 根据投标产品可维护性进行评价： 投标产品设计结构合理、维护方便完全满足需求的得4分，设计结构较合理、维护较方便的得3分，设计结构、可维护性有欠缺的得2分，设计结构差、可维护性弱的得1分，无投标产品可维护性的描述的得0分。	0-4	3.0	4.0	2.0
7.1	商务	1. 投标产品功能的操作便捷性进行评价：（0-2分） 投标产品功能的操作便捷，操作效率高的得2分，操作较便捷，操作效率较高的得1分，无投标产品功能的操作性的描述的得0分。	0-2	1.0	2.0	1.0
7.2	商务	2. 投标产品具有功能性科技配置的，有利于本项目实施的，每有1项得1分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	1.实施方案:根据投标人提供的本项目详细总体实施方案,包括设备供货、验货、调试、试运行等描述进行评析;(0-2分) 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得2分,方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得1分,无实施方案的描述的得0分。 2.技术培训:投标人针对本项目特点,结合采购人的需求,制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案进行评析;(0-3分) 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得3分,方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得2分,方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分,未提供方案的得0分。 3.售后服务:投标人针对本项目特点,结合采购人的需求,制定包括但不限于服务承诺、服务条款、响应方案、备件(易耗品)供应方案、应急措施、质保外服务措施等售后服务方案进行评析;(0-3分) 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得3分,方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得2分,方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分,未提供方案的得0分。	0-8	3.0	6.0	5.0
9	商务	备品备件储备情况: 1.投标人的售后服务机构(含维修机构)常年备有备品备件的得1.5分; 2.质保期满后备品备件按市场价的85%及以下的得1.5分,按市场价的85%(不含)-90%(含)的得1分,按市场价的90%(不含)-95%(含)的,得0.5分,其他不得分。 投标人提供相应证明文件及备品备件折扣优惠价格清单。	0-3	0.0	3.0	1.5
10	商务	1.质量保证期在满足招标文件(即12个月)的基础上每增加6个月得1分,最高得2分。 2.根据投标人的优惠承诺(质量保证期和备品配件价格优惠除外)进行评分,每提供1条有利于本项目实施的优惠且被评标委员会采纳的得1分,最高得2分。	0-4	0.0	2.0	1.0
合计			0-60	35.0	55.0	25.5

专家(签名):