

得分汇总表

项目名称：中国美术学院中国画与书法艺术学院第七届杭州中国画双年展全媒体宣传推广（0625-22217J14）

序号	供应商	报价(元)	技术商务资信得分	报价分	总得分	排名	是否推荐为中标候选人
2	杭州意界源文化传播有限公司	992000元	84.3	10.0	94.3	1	√
3	杭州思捷文化创意有限公司	998000元	65.5	9.94	75.44	2	√
1	杭州泓德文化创意有限公司	996000元	64.5	9.96	74.46	3	√

评审专家（签名）：

2023年01月09日