

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年嘉善县图书馆普通图书采购项目（第二次）（JXYJ2025002(G)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉善县新华书店有限公司	辽宁北方物流配送有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京古韵墨香文化传播有限公司
1.1.1	商务	投标人近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）以来具有同类项目业绩的，每提供一份得1分，最高得3分；（中标通知书、合同同时提供，缺一不可，否则不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2.1	商务	本次投标单位对最终用户的优惠条件（以投标文件内文字明确为准）（评分范围：2，1，0.5）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.3.1	商务	根据投标人对本项目实际情况的了解及结合对本项目的理解，针对本项目提供合理化建议和措施，得到专家认可且有实际意义的，每项1分，最多2分。（应与本项目相关，例如图书的采购、供应、加工、保管、运送及各种伴随服务，项目开展过程中的应急措施等等）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1.1	技术	根据投标人针对本项目图书采购需求提出的详细项目实施方案的完整性、符合性进行打分（评分范围：4，3，2，1）。	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0
2.2.1	技术	(1) 能提供100家出版社合作证明，政府部门发布的一级出版社占比为90%以上的得6分；80%-89%得4分；70%-79%得2分；60%-69%得1分；50%-59%以下不得分。（需按附后的名录顺序提供授权书、供货合同、近三年任意一年往来发票，可用电子文档方式提供，不提供不得分），最高得6分，未提供不得分	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
2.3.1	技术	根据投标人提供的现采购所介绍及相关证明资料（如：图片、文件资料等），对现采能力及便利性进行打分（评分范围：4，3，2，1）	0-4	4.0	3.0	3.0	2.0
2.4.1	技术	承诺到书率达95%及以上为3分；90%-94%为2分；90%以下不得分（提供与同类图书馆供书的到书率证明，不提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.5.1	技术	1、是否有面向单位采购的自建电子商务服务网站。网站能满足图书馆采购缺藏图书的需求，网站有提供可供征订的按时间段选择或组配的最新的图书目录，图书馆能通过网站完成采购（评分范围：3，2，1）（提供相关网络截图、网址） 2、根据响应方提供的自建网站信息进行现场网站登录验证，并按网站规模和服务案例进行打分（评分范围：3，2，1）。以上未提供的不得分。 3、无网上订购得0分。	0-6	6.0	5.0	5.0	4.0
2.5.2	技术	近两年开展过线上“馆配会(订货会)”，方便采购人进行采购，且单次需邀请出版社不少于200家，持续时间不少于3天。每年开展1场得1分，2场得2分。（提供相关材料、图片，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.6.1	技术	根据投标人提供的编目数据细则方案，样例等情况进行打分（评分范围：4，3，2，1）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
2.7.1	技术	根据投标人提供的处理方案进行打分：①对采购方自备书目的采购能力，及自定较窄主题采购的快速响应能力（评分范围：3，2，1）；②对采购方已预订，但不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈（评分范围：3，2，1）；③对因质量问题、与要求不符、与预订不符等退书的处理态度及速度（评分范围：3，2，1）。	0-9	8.0	6.0	7.0	6.0
2.8.1	技术	到馆图书的包装满足图书馆对图书的打包要求的程度（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.9.1	技术	常驻到馆加工人员不少于4人（包含本数）得5分，4人以下不得分。（提供加工人员名册及相关上岗证书及聘用合同复印件，否则不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0
2.9.2	技术	以上常驻到馆加工人员是否具备驻馆加工的能力，提供近三年为同类图书馆提供加工服务的证明，一个证明得1分，最高得3分。（证明需加盖服务单位的公章，否则不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
2.9.3	技术	编目数据人员不少于2人，且具备全国图书馆联合编目中心的上传资格证书或编目培训证书的得2分（提供对应资格证书或培训证书，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

2.10.1	技术	能够向读者提供“你点书我买单”活动并对读者点书进行现场审核、编目、加工及借阅服务的得5分（需提供借阅案例证明）	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0
2.11.1	技术	根据供应商提供的售后维护机构和人员配备对项目实施保证效果、便利程度情况进行打分（评分范围：4, 3, 2, 1）	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0
2.12.1	技术	为采购人提供其它特色服务：阅读推广活动、名家讲座、线上荐购服务、协助图书馆作重大活动宣传等进行打分（提供承诺和服务案例材料）（评分范围：4, 3, 2, 1）	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0
合计			0-70	68.0	60.0	65.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年嘉善县图书馆普通图书采购项目（第二次）（JXYJ2025002(G)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉善县新华书店有限公司	辽宁北方物流配送有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京古韵墨香文化传播有限公司
1.1.1	商务	投标人近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）以来具有同类项目业绩的，每提供一份得1分，最高得3分；（中标通知书、合同同时提供，缺一不可，否则不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2.1	商务	本次投标单位对最终用户的优惠条件（以投标文件内文字明确为准）（评分范围：2，1，0.5）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
1.3.1	商务	根据投标人对本项目实际情况的了解及结合对本项目的理解，针对本项目提供合理化建议和措施，得到专家认可且有实际意义的，每项1分，最多2分。（应与本项目相关，例如图书的采购、供应、加工、保管、运送及各种伴随服务，项目开展过程中的应急措施等等）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1.1	技术	根据投标人针对本项目图书采购需求提出的详细项目实施方案的完整性、符合性进行打分（评分范围：4，3，2，1）。	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0
2.2.1	技术	(1) 能提供100家出版社合作证明，政府部门发布的一级出版社占比为90%以上的得6分；80%-89%得4分；70%-79%得2分；60%-69%得1分；50%-59%以下不得分。（需按附后的名录顺序提供授权书、供货合同、近三年任意一年往来发票，可用电子文档方式提供，不提供不得分），最高得6分，未提供不得分	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
2.3.1	技术	根据投标人提供的现采场所介绍及相关证明资料（如：图片、文件资料等），对现采能力及便利性进行打分（评分范围：4，3，2，1）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
2.4.1	技术	承诺到书率达95%及以上为3分；90%-94%为2分；90%以下不得分（提供与同类图书馆供书的到书率证明，不提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.5.1	技术	1、是否有面向单位采购的自建电子商务服务网站。网站能满足图书馆采购缺藏图书的需求，网站有提供可供征订的按时间段选择或组配的最新的图书目录，图书馆能通过网站完成采购（评分范围：3，2，1）（提供相关网络截图、网址） 2、根据响应方提供的自建网站信息进行现场网站登录验证，并按网站规模和服务案例进行打分（评分范围：3，2，1）。以上未提供的不得分。 3、无网上订购得0分。	0-6	5.0	4.0	5.0	4.0
2.5.2	技术	近两年开展过线上“馆配会(订货会)”，方便采购人进行采购，且单次需邀请出版社不少于200家，持续时间不少于3天。每年开展1场得1分，2场得2分。（提供相关材料、图片，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.6.1	技术	根据投标人提供的编目数据细则方案，样例等情况进行打分（评分范围：4，3，2，1）	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0
2.7.1	技术	根据投标人提供的处理方案进行打分：①对采购方自备书目的采购能力，及自定较窄主题采购的快速响应能力（评分范围：3，2，1）；②对采购方已预订，但不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈（评分范围：3，2，1）；③对因质量问题、与要求不符、与预订不符等退书的处理态度及速度（评分范围：3，2，1）。	0-9	9.0	6.0	7.0	6.0
2.8.1	技术	到馆图书的包装满足图书馆对图书的打包要求的程度（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.9.1	技术	常驻到馆加工人员不少于4人（包含本数）得5分，4人以下不得分。（提供加工人员名册及相关上岗证书及聘用合同复印件，否则不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0
2.9.2	技术	以上常驻到馆加工人员是否具备驻馆加工的能力，提供近三年为同类图书馆提供加工服务的证明，一个证明得1分，最高得3分。（证明需加盖服务单位的公章，否则不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
2.9.3	技术	编目数据人员不少于2人，且具备全国图书馆联合编目中心的上传资格证书或编目培训证书的得2分（提供对应资格证书或培训证书，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

2.10.1	技术	能够向读者提供“你点书我买单”活动并对读者点书进行现场审核、编目、加工及借阅服务的得5分（需提供借阅案例证明）	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0
2.11.1	技术	根据供应商提供的售后维护机构和人员配备对项目实施保证效果、便利程度情况进行打分（评分范围：4, 3, 2, 1）	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0
2.12.1	技术	为采购人提供其它特色服务：阅读推广活动、名家讲座、线上荐购服务、协助图书馆作重大活动宣传等进行打分（提供承诺和服务案例材料）（评分范围：4, 3, 2, 1）	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0
合计			0-70	68.0	58.0	65.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年嘉善县图书馆普通图书采购项目（第二次）（JXYJ2025002(G)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉善县新华书店有限公司	辽宁北方物流配送有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京古韵墨香文化传播有限公司
1.1.1	商务	投标人近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）以来具有同类项目业绩的，每提供一份得1分，最高得3分；（中标通知书、合同同时提供，缺一不可，否则不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2.1	商务	本次投标单位对最终用户的优惠条件（以投标文件内文字明确为准）（评分范围：2，1，0.5）	0-2	2.0	1.0	0.5	0.5
1.3.1	商务	根据投标人对本项目实际情况的了解及结合对本项目的理解，针对本项目提供合理化建议和措施，得到专家认可且有实际意义的，每项1分，最多2分。（应与本项目相关，例如图书的采购、供应、加工、保管、运送及各种伴随服务，项目开展过程中的应急措施等等）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1.1	技术	根据投标人针对本项目图书采购需求提出的详细项目实施方案的完整性、符合性进行打分（评分范围：4，3，2，1）。	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0
2.2.1	技术	(1) 能提供100家出版社合作证明，政府部门发布的一级出版社占比为90%以上的得6分；80%-89%得4分；70%-79%得2分；60%-69%得1分；50%-59%以下不得分。（需按附后的名录顺序提供授权书、供货合同、近三年任意一年往来发票，可用电子文档方式提供，不提供不得分），最高得6分，未提供不得分	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
2.3.1	技术	根据投标人提供的现采场所介绍及相关证明资料（如：图片、文件资料等），对现采能力及便利性进行打分（评分范围：4，3，2，1）	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0
2.4.1	技术	承诺到书率达95%及以上为3分；90%-94%为2分；90%以下不得分（提供与同类图书馆供书的到书率证明，不提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.5.1	技术	1、是否有面向单位采购的自建电子商务服务网站。网站能满足图书馆采购缺藏图书的需求，网站有提供可供征订的按时间段选择或组配的最新的图书目录，图书馆能通过网站完成采购（评分范围：3，2，1）（提供相关网络截图、网址） 2、根据响应方提供的自建网站信息进行现场网站登录验证，并按网站规模和服务案例进行打分（评分范围：3，2，1）。以上未提供的不得分。 3、无网上订购得0分。	0-6	5.0	3.0	4.0	3.0
2.5.2	技术	近两年开展过线上“馆配会(订货会)”，方便采购人进行采购，且单次需邀请出版社不少于200家，持续时间不少于3天。每年开展1场得1分，2场得2分。（提供相关材料、图片，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.6.1	技术	根据投标人提供的编目数据细则方案，样例等情况进行打分（评分范围：4，3，2，1）	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0
2.7.1	技术	根据投标人提供的处理方案进行打分：①对采购方自备书目的采购能力，及自定较窄主题采购的快速响应能力（评分范围：3，2，1）；②对采购方已预订，但不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈（评分范围：3，2，1）；③对因质量问题、与要求不符、与预订不符等退书的处理态度及速度（评分范围：3，2，1）。	0-9	8.0	6.0	6.0	6.0
2.8.1	技术	到馆图书的包装满足图书馆对图书的打包要求的程度（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.9.1	技术	常驻到馆加工人员不少于4人（包含本数）得5分，4人以下不得分。（提供加工人员名册及相关上岗证书及聘用合同复印件，否则不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0
2.9.2	技术	以上常驻到馆加工人员是否具备驻馆加工的能力，提供近三年为同类图书馆提供加工服务的证明，一个证明得1分，最高得3分。（证明需加盖服务单位的公章，否则不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
2.9.3	技术	编目数据人员不少于2人，且具备全国图书馆联合编目中心的上传资格证书或编目培训证书的得2分（提供对应资格证书或培训证书，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

2.10.1	技术	能够向读者提供“你点书我买单”活动并对读者点书进行现场审核、编目、加工及借阅服务的得5分（需提供借阅案例证明）	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0
2.11.1	技术	根据供应商提供的售后维护机构和人员配备对项目实施保证效果、便利程度情况进行打分（评分范围：4，3，2，1）	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0
2.12.1	技术	为采购人提供其它特色服务：阅读推广活动、名家讲座、线上荐购服务、协助图书馆作重大活动宣传等进行打分（提供承诺和服务案例材料）（评分范围：4，3，2，1）	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0
合计			0-70	67.0	55.0	57.5	39.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年嘉善县图书馆普通图书采购项目（第二次）（JXYJ2025002(G)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉善县新华书店有限公司	辽宁北方物流配送有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京古韵墨香文化传播有限公司
1.1.1	商务	投标人近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）以来具有同类项目业绩的，每提供一份得1分，最高得3分；（中标通知书、合同同时提供，缺一不可，否则不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2.1	商务	本次投标单位对最终用户的优惠条件（以投标文件内文字明确为准）（评分范围：2，1，0.5）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
1.3.1	商务	根据投标人对本项目实际情况的了解及结合对本项目的理解，针对本项目提供合理化建议和措施，得到专家认可且有实际意义的，每项1分，最多2分。（应与本项目相关，例如图书的采购、供应、加工、保管、运送及各种伴随服务，项目开展过程中的应急措施等等）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1.1	技术	根据投标人针对本项目图书采购需求提出的详细项目实施方案的完整性、符合性进行打分（评分范围：4，3，2，1）。	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0
2.2.1	技术	(1) 能提供100家出版社合作证明，政府部门发布的一级出版社占比为90%以上的得6分；80%-89%得4分；70%-79%得2分；60%-69%得1分；50%-59%以下不得分。（需按附后的名录顺序提供授权书、供货合同、近三年任意一年往来发票，可用电子文档方式提供，不提供不得分），最高得6分，未提供不得分	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
2.3.1	技术	根据投标人提供的现采场所介绍及相关证明资料（如：图片、文件资料等），对现采能力及便利性进行打分（评分范围：4，3，2，1）	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0
2.4.1	技术	承诺到书率达95%及以上为3分；90%-94%为2分；90%以下不得分（提供与同类图书馆供书的到书率证明，不提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.5.1	技术	1、是否有面向单位采购的自建电子商务服务网站。网站能满足图书馆采购缺藏图书的需求，网站有提供可供征订的按时间段选择或组配的最新的图书目录，图书馆能通过网站完成采购（评分范围：3，2，1）（提供相关网络截图、网址） 2、根据响应方提供的自建网站信息进行现场网站登录验证，并按网站规模和服务案例进行打分（评分范围：3，2，1）。以上未提供的不得分。 3、无网上订购得0分。	0-6	6.0	6.0	6.0	5.0
2.5.2	技术	近两年开展过线上“馆配会(订货会)”，方便采购人进行采购，且单次需邀请出版社不少于200家，持续时间不少于3天。每年开展1场得1分，2场得2分。（提供相关材料、图片，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.6.1	技术	根据投标人提供的编目数据细则方案，样例等情况进行打分（评分范围：4，3，2，1）	0-4	4.0	3.0	3.0	2.0
2.7.1	技术	根据投标人提供的处理方案进行打分：①对采购方自备书目的采购能力，及自定较窄主题采购的快速响应能力（评分范围：3，2，1）；②对采购方已预订，但不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈（评分范围：3，2，1）；③对因质量问题、与要求不符、与预订不符等退书的处理态度及速度（评分范围：3，2，1）。	0-9	9.0	7.0	9.0	6.0
2.8.1	技术	到馆图书的包装满足图书馆对图书的打包要求的程度（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.9.1	技术	常驻到馆加工人员不少于4人（包含本数）得5分，4人以下不得分。（提供加工人员名册及相关上岗证书及聘用合同复印件，否则不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0
2.9.2	技术	以上常驻到馆加工人员是否具备驻馆加工的能力，提供近三年为同类图书馆提供加工服务的证明，一个证明得1分，最高得3分。（证明需加盖服务单位的公章，否则不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
2.9.3	技术	编目数据人员不少于2人，且具备全国图书馆联合编目中心的上传资格证书或编目培训证书的得2分（提供对应资格证书或培训证书，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

2.10.1	技术	能够向读者提供“你点书我买单”活动并对读者点书进行现场审核、编目、加工及借阅服务的得5分（需提供借阅案例证明）	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0
2.11.1	技术	根据供应商提供的售后维护机构和人员配备对项目实施保证效果、便利程度情况进行打分（评分范围：4，3，2，1）	0-4	4.0	2.0	3.0	2.0
2.12.1	技术	为采购人提供其它特色服务：阅读推广活动、名家讲座、线上荐购服务、协助图书馆作重大活动宣传等进行打分（提供承诺和服务案例材料）（评分范围：4，3，2，1）	0-4	4.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-70	69.0	59.0	65.0	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年嘉善县图书馆普通图书采购项目（第二次）（JXYJ2025002(G)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉善县新华书店有限公司	辽宁北方物流配送有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京古韵墨香文化传播有限公司
1.1.1	商务	投标人近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）以来具有同类项目业绩的，每提供一份得1分，最高得3分；（中标通知书、合同时提供，缺一不可，否则不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2.1	商务	本次投标单位对最终用户的优惠条件（以投标文件内文字明确为准）（评分范围：2，1，0.5）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.3.1	商务	根据投标人对本项目实际情况的了解及结合对本项目的理解，针对本项目提供合理化建议和措施，得到专家认可且有实际意义的，每项1分，最多2分。（应与本项目相关，例如图书的采购、供应、加工、保管、运送及各种伴随服务，项目开展过程中的应急措施等等）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1.1	技术	根据投标人针对本项目图书采购需求提出的详细项目实施方案的完整性、符合性进行打分（评分范围：4，3，2，1）。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
2.2.1	技术	(1) 能提供100家出版社合作证明，政府部门发布的一级出版社占比为90%以上的得6分；80%-89%得4分；70%-79%得2分；60%-69%得1分；50%-59%以下不得分。（需按附后的名录顺序提供授权书、供货合同、近三年任意一年往来发票，可用电子文档方式提供，不提供不得分），最高得6分，未提供不得分	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
2.3.1	技术	根据投标人提供的现采场所介绍及相关证明资料（如：图片、文件资料等），对现采能力及便利性进行打分（评分范围：4，3，2，1）	0-4	4.0	2.0	2.0	3.0
2.4.1	技术	承诺到书率达95%及以上为3分；90%-94%为2分；90%以下不得分（提供与同类图书馆供书的到书率证明，不提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.5.1	技术	1、是否有面向单位采购的自建电子商务服务网站。网站能满足图书馆采购缺藏图书的需求，网站有提供可供征订的按时间段选择或组配的最新的图书目录，图书馆能通过网站完成采购（评分范围：3，2，1）（提供相关网络截图、网址） 2、根据响应方提供的自建网站信息进行现场网站登录验证，并按网站规模和服务案例进行打分（评分范围：3，2，1）。以上未提供的不得分。 3、无网上订购得0分。	0-6	6.0	5.0	5.0	5.0
2.5.2	技术	近两年开展过线上“馆配会(订货会)”，方便采购人进行采购，且单次需邀请出版社不少于200家，持续时间不少于3天。每年开展1场得1分，2场得2分。（提供相关材料、图片，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.6.1	技术	根据投标人提供的编目数据细则方案，样例等情况进行打分（评分范围：4，3，2，1）	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0
2.7.1	技术	根据投标人提供的处理方案进行打分：①对采购方自备书目的采购能力，及自定较窄主题采购的快速响应能力（评分范围：3，2，1）；②对采购方已预订，但不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈（评分范围：3，2，1）；③对因质量问题、与要求不符、与预订不符等退书的处理态度及速度（评分范围：3，2，1）。	0-9	6.0	4.0	4.0	6.0
2.8.1	技术	到馆图书的包装满足图书馆对图书的打包要求的程度（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.9.1	技术	常驻到馆加工人员不少于4人（包含本数）得5分，4人以下不得分。（提供加工人员名册及相关上岗证书及聘用合同复印件，否则不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0
2.9.2	技术	以上常驻到馆加工人员是否具备驻馆加工的能力，提供近三年为同类图书馆提供加工服务的证明，一个证明得1分，最高得3分。（证明需加盖服务单位的公章，否则不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
2.9.3	技术	编目数据人员不少于2人，且具备全国图书馆联合编目中心的上传资格证书或编目培训证书的得2分（提供对应资格证书或培训证书，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

2.10.1	技术	能够向读者提供“你点书我买单”活动并对读者点书进行现场审核、编目、加工及借阅服务的得5分（需提供借阅案例证明）	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0
2.11.1	技术	根据供应商提供的售后维护机构和人员配备对项目实施保证效果、便利程度情况进行打分（评分范围：4，3，2，1）	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0
2.12.1	技术	为采购人提供其它特色服务：阅读推广活动、名家讲座、线上荐购服务、协助图书馆作重大活动宣传等进行打分（提供承诺和服务案例材料）（评分范围：4，3，2，1）	0-4	4.0	2.0	3.0	1.0
合计			0-70	66.0	55.0	56.0	45.0

专家（签名）：