

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省人民医院朝晖和望江山两院区2025-2027年度标识标牌设计与制作项目（GXTC-C-24360283）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州罗维标识系统工程公司	中润文化发展有限公司	浙江崇化传媒有限公司	杭州瑞欣文化创意有限公司	浙江朗翔科技有限公司	杭州天新广告有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	建德市建华星印务有限公司	杭州引领标识有限公司
1.1	商务	【客观分】供应商自2021年1月1日起至投标截止日前具有标识标牌供货业绩的，每个业绩得0.5分，本项最高得3分。证明材料：中标（成交）通知书和合同，缺一不可，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.5
1.2	商务	【客观分】供应商通过ISO系列的：质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证的有1个得1分，其余情况不得分，本项最高得3分。（提供有效期内的认证证书复印件或扫描打印件，附全国认证认可信息公共服务平台含网站网址的查询截图，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	设计思路：【主观分】根据供应商针对采购单位的标识标牌的深化设计思路、理念、方案且与整体环境是否相协调等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0	2.0
2.2	技术	实施方案：【主观分】根据采购单位标识标牌项目特性结合采购需求背景及目标，对本项目设计重难点展开分析，根据设计重难点分析的全面性、准确性以及对对应解决方案的合理性、针对性进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0	2.0
2.3	技术	质量管理：【主观分】根据供应商产品质量保障措施的科学合理性、主要工序的质量技术保证措施和手段，自控体系等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0	2.0
2.4	技术	主要材料：【主观分】根据产品主要材料的选用科学合理性等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0	2.0
2.5	技术	加工制作工艺：【主观分】根据供应商加工制作工艺的先进可靠性；加工流程、技术水平的先进性及保障措施等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0	2.0
2.6	技术	组织实施计划：【主观分】根据供应商项目组织实施计划及时间周期（包括设计、制造、分批次供货、安装、调试等）科学合理性等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0	2.0
2.7	技术	安全文明施工：【主观分】根据供应商安全文明施工及保证院区现有医疗秩序的措施科学可行性，是否满足项目实际情况等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0	2.0
2.8	技术	售后服务：【主观分】根据供应商针对本次项目的售后服务方案（维护保养措施、响应时间、到场时间、人员调配、售后承诺等）进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0	2.0
2.9	技术	拟派团队人员：【主观分】根据拟派本项目人员情况：包括但不限于人员团队架构、任务分工岗位设置、人员工作经验等进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0	2.0
2.10	技术	应急措施：【主观分】根据紧急情况的产品设计制作的保障措施及方案进行评分（评分范围3，2，1）。	1-3	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0	1.0
2.11	技术	质保期承诺：【客观分】在满足招标文件2年的基础上，每增加1年加0.5分，共计1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.12	技术	【主观分】根据样品结构的科学合理性、整体制作工艺等方面进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

2.13	技术	【主观分】根据样品的美观性、外观质量、颜色把握等方面进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0	2.0
2.14	技术	【主观分】根据样品的表面处理及细节处理情况等方面进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0	2.0
合计			13-70	58.0	32.0	46.0	46.0	58.0	29.0	45.0	58.0	30.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省人民医院朝晖和望江山两院区2025-2027年度标识标牌设计与制作项目（GXTC-C-24360283）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州罗维标识系统工程公司	中润文化（杭州）有限公司	浙江崇化传媒有限公司	杭州瑞欣文化创意有限公司	浙江朗翊文化科技有限公司	杭州天新广告有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	建德市印务有限公司	杭州引领标识有限公司
1.1	商务	【客观分】供应商自2021年1月1日起至投标截止日前具有标识标牌供货业绩的，每个业绩得0.5分，本项最高得3分。证明材料：中标（成交）通知书和合同，缺一不可，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.5
1.2	商务	【客观分】供应商通过ISO系列的：质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证的有1个得1分，其余情况不得分，本项最高得3分。（提供有效期内的认证证书复印件或扫描打印件，附全国认证认可信息公共服务平台含网站网址的查询截图，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	设计思路：【主观分】根据供应商针对采购单位的标识标牌的深化设计思路、理念、方案且与整体环境是否相协调等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	4.0	2.0
2.2	技术	实施方案：【主观分】根据采购单位标识标牌项目特性结合采购需求背景及目标，对本项目设计重难点展开分析，根据设计重难点分析的全面性、准确性以及对对应解决方案的合理性、针对性进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	5.0	3.0
2.3	技术	质量管理：【主观分】根据供应商产品质量保障措施的科学合理性、主要工序的质量技术保证措施和手段，自控体系等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0
2.4	技术	主要材料：【主观分】根据产品主要材料的选用科学合理性等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0
2.5	技术	加工制作工艺：【主观分】根据供应商加工制作工艺的先进可靠性；加工流程、技术水平的先进性及保障措施等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
2.6	技术	组织实施计划：【主观分】根据供应商项目组织实施计划及时间周期（包括设计、制造、分批次供货、安装、调试等）科学合理性等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	5.0	3.0
2.7	技术	安全文明施工：【主观分】根据供应商安全文明施工及保证院区现有医疗秩序的措施科学可行性，是否满足项目实际情况等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
2.8	技术	售后服务：【主观分】根据供应商针对本次项目的售后服务方案（维护保养措施、响应时间、到场时间、人员调配、售后承诺等）进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
2.9	技术	拟派团队人员：【主观分】根据拟派本项目人员情况：包括但不限于人员团队架构、任务分工岗位设置、人员工作经验等进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
2.10	技术	应急措施：【主观分】根据紧急情况的产品设计制作的保障措施及方案进行评分（评分范围3，2，1）。	1-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
2.11	技术	质保期承诺：【客观分】在满足招标文件2年的基础上，每增加1年加0.5分，共计1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.12	技术	【主观分】根据样品结构的科学合理性、整体制作工艺等方面进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

2.13	技术	【主观分】根据样品的美观性、外观质量、颜色把握等方面进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
2.14	技术	【主观分】根据样品的表面处理及细节处理情况等方面进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	2.0
合计			13-70	62.0	46.0	49.0	48.0	44.0	40.0	47.0	62.0	39.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省人民医院朝晖和望江山两院区2025-2027年度标识标牌设计与制作项目（GXTC-C-24360283）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州罗维标识系统工程公司	中润文化（杭州）有限公司	浙江崇化传媒有限公司	杭州瑞欣文化创意有限公司	浙江朗翊文化科技有限公司	杭州天新广告有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	建德市印务有限公司	杭州引领标识有限公司
1.1	商务	【客观分】供应商自2021年1月1日起至投标截止日前具有标识标牌供货业绩的，每个业绩得0.5分，本项最高得3分。证明材料：中标（成交）通知书和合同，缺一不可，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.5
1.2	商务	【客观分】供应商通过ISO系列的：质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证的有1个得1分，其余情况不得分，本项最高得3分。（提供有效期内的认证证书复印件或扫描打印件，附全国认证认可信息公共服务平台含网站网址的查询截图，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	设计思路：【主观分】根据供应商针对采购单位的标识标牌的深化设计思路、理念、方案且与整体环境是否相协调等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	3.0	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0	5.0	3.0
2.2	技术	实施方案：【主观分】根据采购单位标识标牌项目特性结合采购需求背景及目标，对本项目设计重难点展开分析，根据设计重难点分析的全面性、准确性以及对对应解决方案的合理性、针对性进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	5.0	2.0
2.3	技术	质量管理：【主观分】根据供应商产品质量保障措施的科学合理性、主要工序的质量技术保证措施和手段，自控体系等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	2.0	4.0	2.0	3.0	2.0	3.0	5.0	3.0
2.4	技术	主要材料：【主观分】根据产品主要材料的选用科学合理性等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	3.0	5.0	1.0
2.5	技术	加工制作工艺：【主观分】根据供应商加工制作工艺的先进可靠性；加工流程、技术水平的先进性及保障措施等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	2.0	4.0	2.0	3.0	3.0	2.0	5.0	2.0
2.6	技术	组织实施计划：【主观分】根据供应商项目组织实施计划及时间周期（包括设计、制造、分批次供货、安装、调试等）科学合理性等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	2.0	4.0	3.0	3.0	1.0	2.0	5.0	1.0
2.7	技术	安全文明施工：【主观分】根据供应商安全文明施工及保证院区现有医疗秩序的措施科学可行性，是否满足项目实际情况等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	2.0	5.0	3.0	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0
2.8	技术	售后服务：【主观分】根据供应商针对本次项目的售后服务方案（维护保养措施、响应时间、到场时间、人员调配、售后承诺等）进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	3.0	5.0	3.0	2.0	2.0	3.0	5.0	1.0
2.9	技术	拟派团队人员：【主观分】根据拟派本项目人员情况：包括但不限于人员团队架构、任务分工岗位设置、人员工作经验等进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	4.0	1.0
2.10	技术	应急措施：【主观分】根据紧急情况的产品设计制作的保障措施及方案进行评分（评分范围3，2，1）。	1-3	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	3.0	2.0
2.11	技术	质保期承诺：【客观分】在满足招标文件2年的基础上，每增加1年加0.5分，共计1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.12	技术	【主观分】根据样品结构的科学合理性、整体制作工艺等方面进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	2.0	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.13	技术	【主观分】根据样品的美观性、外观质量、颜色把握等方面进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0	5.0	3.0
2.14	技术	【主观分】根据样品的表面处理及细节处理情况等方面进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0
合计			13-70	66.0	36.0	54.0	37.0	35.0	33.0	39.0	67.0	32.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省人民医院朝晖和望江山两院区2025-2027年度标识标牌设计与制作项目（GXTC-C-24360283）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州罗维标识工程有限公司	中润文化（杭州）有限公司	浙江崇化传媒有限公司	杭州瑞欣文化创意有限公司	浙江朗翔文化科技有限公司	杭州天新广告有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	建德市印务有限公司	杭州引领标识有限公司
1.1	商务	【客观分】供应商自2021年1月1日起至投标截止日前具有标识标牌供货业绩的，每个业绩得0.5分，本项最高得3分。证明材料：中标（成交）通知书和合同，缺一不可，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.5
1.2	商务	【客观分】供应商通过ISO系列的：质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证的有1个得1分，其余情况不得分，本项最高得3分。（提供有效期内的认证证书复印件或扫描打印件，附全国认证认可信息公共服务平台含网站网址的查询截图，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	设计思路：【主观分】根据供应商针对采购单位的标识标牌的深化设计思路、理念、方案且与整体环境是否相协调等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	5.0	2.0
2.2	技术	实施方案：【主观分】根据采购单位标识标牌项目特性结合采购需求背景及目标，对本项目设计重难点展开分析，根据设计重难点分析的全面性、准确性以及对对应解决方案的合理性、针对性进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	5.0	3.0
2.3	技术	质量管理：【主观分】根据供应商产品质量保障措施的科学合理性、主要工序的质量技术保证措施和手段，自控体系等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0
2.4	技术	主要材料：【主观分】根据产品主要材料的选用科学合理性等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	5.0	3.0
2.5	技术	加工制作工艺：【主观分】根据供应商加工制作工艺的先进可靠性；加工流程、技术水平的先进性及保障措施等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	5.0	3.0
2.6	技术	组织实施计划：【主观分】根据供应商项目组织实施计划及时间周期（包括设计、制造、分批次供货、安装、调试等）科学合理性等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	3.0	4.0	4.0	5.0	3.0	4.0	5.0	3.0
2.7	技术	安全文明施工：【主观分】根据供应商安全文明施工及保证院区现有医疗秩序的措施科学可行性，是否满足项目实际情况等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0
2.8	技术	售后服务：【主观分】根据供应商针对本次项目的售后服务方案（维护保养措施、响应时间、到场时间、人员调配、售后承诺等）进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	5.0	3.0
2.9	技术	拟派团队人员：【主观分】根据拟派本项目人员情况：包括但不限于人员团队架构、任务分工岗位设置、人员工作经验等进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	5.0	3.0
2.10	技术	应急措施：【主观分】根据紧急情况的产品设计制作的保障措施及方案进行评分（评分范围3，2，1）。	1-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0
2.11	技术	质保期承诺：【客观分】在满足招标文件2年的基础上，每增加1年加0.5分，共计1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.12	技术	【主观分】根据样品结构的科学合理性、整体制作工艺等方面进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	2.0	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0	5.0	2.0

技术商务资信评分明细表

2.13	技术	【主观分】根据样品的美观性、外观质量、颜色把握等方面进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	2.0	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0	5.0	2.0
2.14	技术	【主观分】根据样品的表面处理及细节处理情况等方面进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	2.0
合计			13-70	68.0	46.0	59.0	54.0	56.0	38.0	55.0	68.0	39.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省人民医院朝晖和望江山两院区2025-2027年度标识标牌设计与制作项目（GXTC-C-24360283）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州罗维标识系统工程公司	中润文化（杭州）有限公司	浙江崇化传媒有限公司	杭州瑞欣文化创意有限公司	浙江朗翊文化科技有限公司	杭州天新广告有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	建德市印务有限公司	杭州引领标识有限公司
1.1	商务	【客观分】供应商自2021年1月1日起至投标截止日前具有标识标牌供货业绩的，每个业绩得0.5分，本项最高得3分。证明材料：中标（成交）通知书和合同，缺一不可，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.5
1.2	商务	【客观分】供应商通过ISO系列的：质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证的有1个得1分，其余情况不得分，本项最高得3分。（提供有效期内的认证证书复印件或扫描打印件，附全国认证认可信息公共服务平台含网站网址的查询截图，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	设计思路：【主观分】根据供应商针对采购单位的标识标牌的深化设计思路、理念、方案且与整体环境是否相协调等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0
2.2	技术	实施方案：【主观分】根据采购单位标识标牌项目特性结合采购需求背景及目标，对本项目设计重难点展开分析，根据设计重难点分析的全面性、准确性以及对对应解决方案的合理性、针对性进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0	5.0	2.0
2.3	技术	质量管理：【主观分】根据供应商产品质量保障措施的科学合理性、主要工序的质量技术保证措施和手段，自控体系等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0	5.0	2.0
2.4	技术	主要材料：【主观分】根据产品主要材料的选用科学合理性等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0	2.0	3.0	5.0	2.0
2.5	技术	加工制作工艺：【主观分】根据供应商加工制作工艺的先进可靠性；加工流程、技术水平的先进性及保障措施等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0	2.0	5.0	2.0
2.6	技术	组织实施计划：【主观分】根据供应商项目组织实施计划及时间周期（包括设计、制造、分批次供货、安装、调试等）科学合理性等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0
2.7	技术	安全文明施工：【主观分】根据供应商安全文明施工及保证院区现有医疗秩序的措施科学可行性，是否满足项目实际情况等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0
2.8	技术	售后服务：【主观分】根据供应商针对本次项目的售后服务方案（维护保养措施、响应时间、到场时间、人员调配、售后承诺等）进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	3.0	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0	4.0	2.0
2.9	技术	拟派团队人员：【主观分】根据拟派本项目人员情况：包括但不限于人员团队架构、任务分工岗位设置、人员工作经验等进行评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	4.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
2.10	技术	应急措施：【主观分】根据紧急情况的产品设计制作的保障措施及方案进行评分（评分范围3，2，1）。	1-3	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0
2.11	技术	质保期承诺：【客观分】在满足招标文件2年的基础上，每增加1年加0.5分，共计1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.12	技术	【主观分】根据样品结构的科学合理性、整体制作工艺等方面进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0	2.0	2.0	5.0	2.0

技术商务资信评分明细表

2.13	技术	【主观分】根据样品的美观性、外观质量、颜色把握等方面进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	2.0	5.0	2.0	2.0	2.0	3.0	5.0	2.0
2.14	技术	【主观分】根据样品的表面处理及细节处理情况等方面进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）。	1-5	5.0	2.0	5.0	2.0	3.0	2.0	3.0	5.0	3.0
合计			13-70	66.0	41.0	66.0	41.0	40.0	32.0	40.0	66.0	32.5

专家（签名）：