

技术商务评分明细（蔡汉良）

项目名称： 杭州市临平区玉架山幼儿园2024年新建园区玩具采购项目（HZSYCG2024-027）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州明辉教学设备有限公司	晴天文旅集团有限公司	浙江嘉都科技发展有限公司
1.1	商务	<p>投标人根据实际场地情况及方案要求、功能要求、材质要求、参考尺寸等对招标文件内要求的园区拟定的设计区域场地进行深化设计。根据投标人的演示文本是否充分体现以下设计内容进行打分。</p> <p>1、设计理念：要求充分说明产品设备与景观环境、园所建筑的有机结合，阐述设计理念与园所教育理念的高度融合，体现设计的整体性、合理性。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>2、设备图纸完备性：效果图多方位、多角度的展现产品设备的整体造型（包含主视图、俯视图、侧视图、轴测图）以及关键细节图、施工图（要求展现各产品设备尺寸符合招标文件要求），框架结构图。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>3、设备美观性：对投标人提供的设备设计美感表现度进行打分。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>4、产品功能完整性：要求功能设置丰富多样，能够满足儿童多种游乐需求。功能布局合理，适龄性分析合理，游玩动线设置合理。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>5、产品安全性：介绍并体现产品设备各部分的主要构成材质及其安全环保性，符合儿童使用标准。各防护措施及边角细节设计安全到位。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>6、制作工艺：体现产品设备主要制作工艺，对投标人制作工艺的先进、细节进行打分。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>7、主题区域与幼儿园教育理念、文化底蕴等紧密结合性进行打分。符合的得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分。</p>	0-20	15.0	19.0	12.0
1.2	商务	<p>结合三维动画视频，综合展现本次设计区块中产品的造型、游玩路线、功能等内容。视频演示时长不超过5分钟，演示方式为flash 动画或其他视频方式(投标人自行决定)。符合的得5分，基本符合得3分，部分符合得2分，否则不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0
1.3	商务	<p>项目实施方案包括：总体施工部署、工期供货措施、施工时间进度表、运输计划的安排的合理性、全面性、可执行性进行打分。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	<p>1、根据投标单位针对本项目拟派项目团队成员的综合情况，包括工作经验、专业水平、岗位设置、技术实力等，进行打分。符合的得4分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>2、投标单位技术人员具有中级及以上专业工程师证书，如结构、焊接等，每提供一个得1分，最高得3分； （需提供项目组在职人员住建厅网站 （https://jzsc.jst.zj.gov.cn/PublicWeb/index.html#/company）查询截图，否则不得分）</p>	0-7	4.0	6.0	2.0
1.5	商务	<p>1、投标人的服务承诺方案，包含人员配置的完整性，响应时间的合理性、及时性，培训计划的可执行性、验收方案与项目的契合性、质保期后维保费用的说明等，进行打分。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>2、本项目的货物质保期为一年，质保期每增加一年加1分，本项最高得2分（提供承诺书，格式自拟）；</p>	0-5	4.0	4.0	4.0
1.6	商务	<p>样品评分细则： 1、样品与采购需求的符合性、油漆制作工艺水平；（0-3分） 2、样品美观、表面平整、牢固度、外观功能及安全性等；（0-3分） 3、样品规格、款式与招标文件描述的要求的符合性；（0-3分） 4、投标产品选用的材料及配件的比较，如五金件、胶套等；（0-3分） 5、产品安全性、可靠性、稳定性、链接稳固合理性（0-3分） 投标人不提供样品则视其投标无效，样品提供不全或样品中出现投标人名称或外观尺寸不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。</p>	0-15	10.0	14.0	10.0

1.7	商务	<p>1、投标人具有专业资质机构出具的网绳合格检测报告。检测依据为GB/T 8834-2016《纤维绳索有关物理机械性能的测定》，其中：（1）断裂强度$\geq 35000N$；（2）线密度$\geq 200ktex$，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>2、投标人具有专业资质机构出具的镀锌管合格检测报告。检测依据为GB/T 1771-2007《色漆和清漆 耐中性盐雾性能的测定》、GB/T 1766-2008《色漆和清漆 涂层老化的评级方法》，其中：中性盐雾实验结果要求原材料在72小时内不得出现粉化、开裂、起泡、生锈、剥落，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>3、投标人具有专业资质机构出具的不锈钢螺丝合格检测报告。检测依据为GB/T 228.1-2010《金属材料 拉伸实验 第1部分：室温试验方法》、GB/T 4340.1-2009《金属材料 维氏硬度试验第1部分试验方法》、GB/T 230.1-2018《金属材料 洛氏硬度试验 第1部分 试验方法》、GB/T 10125-2012《人造气氛腐蚀试验 盐雾试验》。其中：力学性能抗拉强度$\geq 800Rm/MPa$，维氏硬度$\geq 260HV0.5$，洛氏硬度$\geq 25.0HRC$。盐雾试验结果要求在24小时内外观无明显变化，无锈蚀。以上检测内容要求体现在同一份报告中，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>4、投标人具有专业资质机构出具的塑料粒子合格检测报告。检测依据为GB 6675.1-2014《玩具安全 第1部分：基本规范》，GB 6675.4-2014《玩具安全 第4部分：特定元素的迁移》，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>5、投标人具有专业机构资质出具的塑料色粉合格检测报告。检测依据为GB 6675.1-2014《玩具安全 第1部分：基本规范》，GB 6675.4-2014《玩具安全 第4部分：特定元素的迁移》，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>6、投标人具有专业资质机构出具的塑料色母合格检测报告。检测依据为GB 6675.1-2014《玩具安全 第1部分：基本规范》，GB 6675.4-2014《玩具安全 第4部分：特定元素的迁移》，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>7、投标人具有专业资质机构出具的护栏合格检测报告。检测依据为GB/T 228.1-2010《金属材料 拉伸实验 第1部分：室温试验方法》、GB/T 4340.1-2009《金属材料 维氏硬度试验第1部分试验方法》、GB/T 230.1-2018《金属材料 洛氏硬度试验 第1部分 试验方法》。其中：力学性能抗拉强度$\geq 800Rm/MPa$，维氏硬度$\geq 200HV0.5$，洛氏硬度$\geq 20.0HRC$。以上检测内容要求体现在同一份报告中，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>8、投标人具有专业资质机构出具的无动力游乐设备（塑木型）合格检测报告。检测依据为GB/T27689-2011《无动力游乐设施儿童滑梯》全项检测指标，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>（注：以上检测报告需要提供相关证书扫描件及在中国国家市场监督管理总局网站（www.samr.gov.cn）的相关查询记录加盖公章，已失效或撤销或未获得的不得分。）</p>	0-8	0.0	8.0	0.0
2.1	技术	<p>1、投标人具有有效的ISO9001:2015质量管理体系认证证书（内容涵盖无动力儿童游乐设施的设计开发、销售）的得1分，否则不得分；</p> <p>2、投标人具有有效的ISO14001:2015环境管理体系认证证书（内容涵盖无动力儿童游乐设施的设计开发、销售）的得1分，否则不得分；</p> <p>3、投标人具有有效的ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证证书（内容涵盖无动力儿童游乐设施的设计开发、销售）的得1分，否则不得分；</p> <p>4、投标人具有五星售后资质的得1分。</p> <p>（注：提供相关证书扫描件及在中国国家认证认可监督管理委员会查询平台（网址：http://www.cnca.gov.cn/）的相关查询记录加盖公章，已失效或撤销或未获得的不得分。）</p>	0-4	4.0	4.0	0.0
2.2	技术	<p>投标人自2021年1月1日以来（提供中标通知书和合同）具有类似项目业绩，每提供一个合格业绩得1分，最高得3分。</p> <p>（注：投标文件中提供中标通知书、合同和验收报告的扫描件，以上材料加盖投标人公章，不提供或提供不全不得分。）</p>	0-3	2.0	3.0	0.0
合计			0-70	44.0	65.0	33.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（杨文琴）

项目名称： 杭州市临平区玉架山幼儿园2024年新建园区玩具采购项目（HZSYCG2024-027）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州明辉教学设备有限公司	晴天文旅集团有限公司	浙江嘉都科技发展有限公司
1.1	商务	<p>投标人根据实际场地情况及方案要求、功能要求、材质要求、参考尺寸等对招标文件内要求的园区拟定的设计区域场地进行深化设计。根据投标人的演示文本是否充分体现以下设计内容进行打分。</p> <p>1、设计理念：要求充分说明产品设备与景观环境、园所建筑的有机结合，阐述设计理念与园所教育理念的高度融合，体现设计的整体性、合理性。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>2、设备图纸完备性：效果图多方位、多角度的展现产品设备的整体造型（包含主视图、俯视图、侧视图、轴测图）以及关键细节图,施工图（要求展现各产品设备尺寸符合招标文件要求），框架结构图。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>3、设备美观性：对投标人提供的设备设计美感表现度进行打分。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>4、产品功能完整性：要求功能设置丰富多样，能够满足儿童多种游乐需求。功能布局合理，适龄性分析合理，游玩动线设置合理。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>5、产品安全性：介绍并体现产品设备各部分的主要构成材质及其安全环保性，符合儿童使用标准。各防护措施及边角细节设计安全到位。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>6、制作工艺：体现产品设备主要制作工艺，对投标人制作工艺的先进、细节进行打分。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>7、主题区域与幼儿园教育理念、文化底蕴等紧密结合性进行打分。符合的得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分。</p>	0-20	12.0	18.0	14.0
1.2	商务	<p>结合三维动画视频，综合展现本次设计区块中产品的造型、游玩路线、功能等内容。视频演示时长不超过5分钟，演示方式为flash 动画或其他视频方式(投标人自行决定)。符合的得5分，基本符合得3分，部分符合得2分，否则不得分。</p>	0-5	2.0	5.0	2.0
1.3	商务	<p>项目实施方案包括：总体施工部署、工期供货措施、施工时间进度表、运输计划的安排的合理性、全面性、可执行性进行打分。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p>	0-3	1.0	3.0	2.0
1.4	商务	<p>1、根据投标单位针对本项目拟派项目团队成员的综合情况，包括工作经验、专业水平、岗位设置、技术实力等，进行打分。符合的得4分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>2、投标单位技术人员具有中级及以上专业工程师证书，如结构、焊接等，每提供一个得1分，最高得3分； （需提供项目组在职人员住建厅网站 (https://jzsc.jst.zj.gov.cn/PublicWeb/index.html#/company) 查询截图，否则不得分）</p>	0-7	4.0	6.0	1.0
1.5	商务	<p>1、投标人的服务承诺方案，包含人员配置的完整性，响应时间的合理性、及时性，培训计划的可行性、验收方案与项目的契合性、质保期后维保费用的说明等，进行打分。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>2、本项目的货物质保期为一年，质保期每增加一年加1分，本项最高得2分（提供承诺书，格式自拟）；</p>	0-5	4.0	4.0	3.0
1.6	商务	<p>样品评分细则： 1、样品与采购需求的符合性、油漆制作工艺水平；（0-3分） 2、样品美观、表面平整、牢固度、外观功能及安全性等；（0-3分） 3、样品规格、款式与招标文件描述的要求的符合性；（0-3分） 4、投标产品选用的材料及配件的比较，如五金件、胶套等；（0-3分） 5、产品安全性、可靠性、稳定性、链接稳固合理性（0-3分） 投标人不提供样品则视其投标无效，样品提供不全或样品中出现投标人名称或外观尺寸不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。</p>	0-15	10.0	14.0	11.0

1.7	商务	<p>1、投标人具有专业资质机构出具的网绳合格检测报告。检测依据为GB/T 8834-2016《纤维绳索有关物理机械性能的测定》，其中：（1）断裂强度$\geq 35000N$；（2）线密度$\geq 200ktex$，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>2、投标人具有专业资质机构出具的镀锌管合格检测报告。检测依据为GB/T 1771-2007《色漆和清漆 耐中性盐雾性能的测定》、GB/T 1766-2008《色漆和清漆 涂层老化的评级方法》，其中：中性盐雾实验结果要求原材料在72小时内不得出现粉化、开裂、起泡、生锈、剥落，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>3、投标人具有专业资质机构出具的不锈钢螺丝合格检测报告。检测依据为GB/T 228.1-2010《金属材料 拉伸实验 第1部分：室温试验方法》、GB/T 4340.1-2009《金属材料 维氏硬度试验第1部分试验方法》、GB/T 230.1-2018《金属材料 洛氏硬度试验 第1部分 试验方法》、GB/T 10125-2012《人造气氛腐蚀试验 盐雾试验》。其中：力学性能抗拉强度$\geq 800Rm/MPa$，维氏硬度$\geq 260HV0.5$，洛氏硬度$\geq 25.0HRC$。盐雾试验结果要求在24小时内外观无明显变化，无锈蚀。以上检测内容要求体现在同一份报告中，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>4、投标人具有专业资质机构出具的塑料粒子合格检测报告。检测依据为GB 6675.1-2014《玩具安全 第1部分：基本规范》，GB 6675.4-2014《玩具安全 第4部分：特定元素的迁移》，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>5、投标人具有专业机构资质出具的塑料色粉合格检测报告。检测依据为GB 6675.1-2014《玩具安全 第1部分：基本规范》，GB 6675.4-2014《玩具安全 第4部分：特定元素的迁移》，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>6、投标人具有专业资质机构出具的塑料色母合格检测报告。检测依据为GB 6675.1-2014《玩具安全 第1部分：基本规范》，GB 6675.4-2014《玩具安全 第4部分：特定元素的迁移》，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>7、投标人具有专业资质机构出具的护栏合格检测报告。检测依据为GB/T 228.1-2010《金属材料 拉伸实验 第1部分：室温试验方法》、GB/T 4340.1-2009《金属材料 维氏硬度试验第1部分试验方法》、GB/T 230.1-2018《金属材料 洛氏硬度试验 第1部分 试验方法》。其中：力学性能抗拉强度$\geq 800Rm/MPa$，维氏硬度$\geq 200HV0.5$，洛氏硬度$\geq 20.0HRC$。以上检测内容要求体现在同一份报告中，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>8、投标人具有专业资质机构出具的无动力游乐设备（塑木型）合格检测报告。检测依据为GB/T27689-2011《无动力游乐设施儿童滑梯》全项检测指标，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>（注：以上检测报告需要提供相关证书扫描件及在中国国家市场监督管理总局网站（www.samr.gov.cn）的相关查询记录加盖公章，已失效或撤销或未获得的不得分。）</p>	0-8	0.0	8.0	0.0
2.1	技术	<p>1、投标人具有有效的ISO9001:2015质量管理体系认证证书（内容涵盖无动力儿童游乐设施的设计开发、销售）的得1分，否则不得分；</p> <p>2、投标人具有有效的ISO14001:2015环境管理体系认证证书（内容涵盖无动力儿童游乐设施的设计开发、销售）的得1分，否则不得分；</p> <p>3、投标人具有有效的ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证证书（内容涵盖无动力儿童游乐设施的设计开发、销售）的得1分，否则不得分；</p> <p>4、投标人具有五星售后资质的得1分。</p> <p>（注：提供相关证书扫描件及在中国国家认证认可监督管理委员会查询平台（网址：http://www.cnca.gov.cn/）的相关查询记录加盖公章，已失效或撤销或未获得的不得分。）</p>	0-4	4.0	4.0	0.0
2.2	技术	<p>投标人自2021年1月1日以来（提供中标通知书和合同）具有类似项目业绩，每提供一个合格业绩得1分，最高得3分。</p> <p>（注：投标文件中提供中标通知书、合同和验收报告的扫描件，以上材料加盖投标人公章，不提供或提供不全不得分。）</p>	0-3	2.0	3.0	0.0
合计			0-70	39.0	65.0	33.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（高军）

项目名称： 杭州市临平区玉架山幼儿园2024年新建园区玩具采购项目（HZSYCG2024-027）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州明辉教学设备有限公司	晴天文旅集团有限公司	浙江嘉都科技发展有限公司
1.1	商务	<p>投标人根据实际场地情况及方案要求、功能要求、材质要求、参考尺寸等对招标文件内要求的园区拟定的设计区域场地进行深化设计。根据投标人的演示文本是否充分体现以下设计内容进行打分。</p> <p>1、设计理念：要求充分说明产品设备与景观环境、园所建筑的有机结合，阐述设计理念与园所教育理念的高度融合，体现设计的整体性、合理性。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>2、设备图纸完备性：效果图多方位、多角度的展现产品设备的整体造型（包含主视图、俯视图、侧视图、轴测图）以及关键细节图,施工图（要求展现各产品设备尺寸符合招标文件要求），框架结构图。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>3、设备美观性：对投标人提供的设备设计美感表现度进行打分。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>4、产品功能完整性：要求功能设置丰富多样，能够满足儿童多种游乐需求。功能布局合理，适龄性分析合理，游玩动线设置合理。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>5、产品安全性：介绍并体现产品设备各部分的主要构成材质及其安全环保性，符合儿童使用标准。各防护措施及边角细节设计安全到位。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>6、制作工艺：体现产品设备主要制作工艺，对投标人制作工艺的先进、细节进行打分。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>7、主题区域与幼儿园教育理念、文化底蕴等紧密结合性进行打分。符合的得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分。</p>	0-20	13.0	16.0	12.0
1.2	商务	<p>结合三维动画视频，综合展现本次设计区块中产品的造型、游玩路线、功能等内容。视频演示时长不超过5分钟，演示方式为flash 动画或其他视频方式(投标人自行决定)。符合的得5分，基本符合得3分，部分符合得2分，否则不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0
1.3	商务	<p>项目实施方案包括：总体施工部署、工期供货措施、施工时间进度表、运输计划的安排的合理性、全面性、可执行性进行打分。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p>	0-3	1.0	2.0	1.0
1.4	商务	<p>1、根据投标单位针对本项目拟派项目团队成员的综合情况，包括工作经验、专业水平、岗位设置、技术实力等，进行打分。符合的得4分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>2、投标单位技术人员具有中级及以上专业工程师证书，如结构、焊接等，每提供一个得1分，最高得3分； （需提供项目组在职人员住建厅网站 (https://jzsc.jst.zj.gov.cn/PublicWeb/index.html#/company) 查询截图，否则不得分）</p>	0-7	4.0	6.0	1.0
1.5	商务	<p>1、投标人的服务承诺方案，包含人员配置的完整性，响应时间的合理性、及时性，培训计划的可行性、验收方案与项目的契合性、质保期后维保费用的说明等，进行打分。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>2、本项目的货物质保期为一年，质保期每增加一年加1分，本项最高得2分（提供承诺书，格式自拟）；</p>	0-5	4.0	4.0	3.0
1.6	商务	<p>样品评分细则： 1、样品与采购需求的符合性、油漆制作工艺水平；（0-3分） 2、样品美观、表面平整、牢固度、外观功能及安全性等；（0-3分） 3、样品规格、款式与招标文件描述的要求的符合性；（0-3分） 4、投标产品选用的材料及配件的比较，如五金件、胶套等；（0-3分） 5、产品安全性、可靠性、稳定性、链接稳固合理性（0-3分） 投标人不提供样品则视其投标无效，样品提供不全或样品中出现投标人名称或外观尺寸不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。</p>	0-15	12.0	15.0	12.0

1.7	商务	<p>1、投标人具有专业资质机构出具的网绳合格检测报告。检测依据为GB/T 8834-2016《纤维绳索有关物理机械性能的测定》，其中：（1）断裂强度$\geq 35000N$；（2）线密度$\geq 200ktex$，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>2、投标人具有专业资质机构出具的镀锌管合格检测报告。检测依据为GB/T 1771-2007《色漆和清漆 耐中性盐雾性能的测定》、GB/T 1766-2008《色漆和清漆 涂层老化的评级方法》，其中：中性盐雾实验结果要求原材料在72小时内不得出现粉化、开裂、起泡、生锈、剥落，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>3、投标人具有专业资质机构出具的不锈钢螺丝合格检测报告。检测依据为GB/T 228.1-2010《金属材料 拉伸实验 第1部分：室温试验方法》、GB/T 4340.1-2009《金属材料 维氏硬度试验第1部分试验方法》、GB/T 230.1-2018《金属材料 洛氏硬度试验 第1部分 试验方法》、GB/T 10125-2012《人造气氛腐蚀试验 盐雾试验》。其中：力学性能抗拉强度$\geq 800Rm/MPa$，维氏硬度$\geq 260HV0.5$，洛氏硬度$\geq 25.0HRC$。盐雾试验结果要求在24小时内外观无明显变化，无锈蚀。以上检测内容要求体现在同一份报告中，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>4、投标人具有专业资质机构出具的塑料粒子合格检测报告。检测依据为GB 6675.1-2014《玩具安全 第1部分：基本规范》，GB 6675.4-2014《玩具安全 第4部分：特定元素的迁移》，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>5、投标人具有专业机构资质出具的塑料色粉合格检测报告。检测依据为GB 6675.1-2014《玩具安全 第1部分：基本规范》，GB 6675.4-2014《玩具安全 第4部分：特定元素的迁移》，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>6、投标人具有专业资质机构出具的塑料色母合格检测报告。检测依据为GB 6675.1-2014《玩具安全 第1部分：基本规范》，GB 6675.4-2014《玩具安全 第4部分：特定元素的迁移》，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>7、投标人具有专业资质机构出具的护栏合格检测报告。检测依据为GB/T 228.1-2010《金属材料 拉伸实验 第1部分：室温试验方法》、GB/T 4340.1-2009《金属材料 维氏硬度试验第1部分试验方法》、GB/T 230.1-2018《金属材料 洛氏硬度试验 第1部分 试验方法》。其中：力学性能抗拉强度$\geq 800Rm/MPa$，维氏硬度$\geq 200HV0.5$，洛氏硬度$\geq 20.0HRC$。以上检测内容要求体现在同一份报告中，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>8、投标人具有专业资质机构出具的无动力游乐设备（塑木型）合格检测报告。检测依据为GB/T27689-2011《无动力游乐设施儿童滑梯》全项检测指标，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>（注：以上检测报告需要提供相关证书扫描件及在中国国家市场监督管理总局网站（www.samr.gov.cn）的相关查询记录加盖公章，已失效或撤销或未获得的不得分。）</p>	0-8	0.0	8.0	0.0
2.1	技术	<p>1、投标人具有有效的ISO9001:2015质量管理体系认证证书（内容涵盖无动力儿童游乐设施的设计开发、销售）的得1分，否则不得分；</p> <p>2、投标人具有有效的ISO14001:2015环境管理体系认证证书（内容涵盖无动力儿童游乐设施的设计开发、销售）的得1分，否则不得分；</p> <p>3、投标人具有有效的ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证证书（内容涵盖无动力儿童游乐设施的设计开发、销售）的得1分，否则不得分；</p> <p>4、投标人具有五星售后资质的得1分。</p> <p>（注：提供相关证书扫描件及在中国国家认证认可监督管理委员会查询平台（网址：http://www.cnca.gov.cn/）的相关查询记录加盖公章，已失效或撤销或未获得的不得分。）</p>	0-4	4.0	4.0	0.0
2.2	技术	<p>投标人自2021年1月1日以来（提供中标通知书和合同）具有类似项目业绩，每提供一个合格业绩得1分，最高得3分。</p> <p>（注：投标文件中提供中标通知书、合同和验收报告的扫描件，以上材料加盖投标人公章，不提供或提供不全不得分。）</p>	0-3	2.0	3.0	0.0
合计			0-70	43.0	63.0	32.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（吴苗苗）

项目名称： 杭州市临平区玉架山幼儿园2024年新建园区玩具采购项目（HZSYCG2024-027）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州明辉教学设备有限公司	晴天文旅集团有限公司	浙江嘉都科技发展有限公司
1.1	商务	<p>投标人根据实际场地情况及方案要求、功能要求、材质要求、参考尺寸等对招标文件内要求的园区拟定的设计区域场地进行深化设计。根据投标人的演示文本是否充分体现以下设计内容进行打分。</p> <p>1、设计理念：要求充分说明产品设备与景观环境、园所建筑的有机结合，阐述设计理念与园所教育理念的高度融合，体现设计的整体性、合理性。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>2、设备图纸完备性：效果图多方位、多角度的展现产品设备的整体造型（包含主视图、俯视图、侧视图、轴测图）以及关键细节图,施工图（要求展现各产品设备尺寸符合招标文件要求），框架结构图。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>3、设备美观性：对投标人提供的设备设计美感表现度进行打分。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>4、产品功能完整性：要求功能设置丰富多样，能够满足儿童多种游乐需求。功能布局合理，适龄性分析合理，游玩动线设置合理。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>5、产品安全性：介绍并体现产品设备各部分的主要构成材质及其安全环保性，符合儿童使用标准。各防护措施及边角细节设计安全到位。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>6、制作工艺：体现产品设备主要制作工艺，对投标人制作工艺的先进、细节进行打分。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>7、主题区域与幼儿园教育理念、文化底蕴等紧密结合性进行打分。符合的得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分。</p>	0-20	14.0	17.0	13.0
1.2	商务	<p>结合三维动画视频，综合展现本次设计区块中产品的造型、游玩路线、功能等内容。视频演示时长不超过5分钟，演示方式为flash 动画或其他视频方式(投标人自行决定)。符合的得5分，基本符合得3分，部分符合得2分，否则不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0
1.3	商务	<p>项目实施方案包括：总体施工部署、工期供货措施、施工时间进度表、运输计划的安排的合理性、全面性、可执行性进行打分。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p>	0-3	1.0	2.0	1.0
1.4	商务	<p>1、根据投标单位针对本项目拟派项目团队成员的综合情况，包括工作经验、专业水平、岗位设置、技术实力等，进行打分。符合的得4分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>2、投标单位技术人员具有中级及以上专业工程师证书，如结构、焊接等，每提供一个得1分，最高得3分； （需提供项目组在职人员住建厅网站 (https://jzsc.jst.zj.gov.cn/PublicWeb/index.html#/company) 查询截图，否则不得分）</p>	0-7	4.0	6.0	1.0
1.5	商务	<p>1、投标人的服务承诺方案，包含人员配置的完整性，响应时间的合理性、及时性，培训计划的可行性、验收方案与项目的契合性、质保期后维保费用的说明等，进行打分。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>2、本项目的货物质保期为一年，质保期每增加一年加1分，本项最高得2分（提供承诺书，格式自拟）；</p>	0-5	4.0	4.0	3.0
1.6	商务	<p>样品评分细则： 1、样品与采购需求的符合性、油漆制作工艺水平；（0-3分） 2、样品美观、表面平整、牢固度、外观功能及安全性等；（0-3分） 3、样品规格、款式与招标文件描述的要求的符合性；（0-3分） 4、投标产品选用的材料及配件的比较，如五金件、胶套等；（0-3分） 5、产品安全性、可靠性、稳定性、链接稳固合理性（0-3分） 投标人不提供样品则视其投标无效，样品提供不全或样品中出现投标人名称或外观尺寸不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。</p>	0-15	10.0	13.0	12.0

1.7	商务	<p>1、投标人具有专业资质机构出具的网绳合格检测报告。检测依据为GB/T 8834-2016《纤维绳索有关物理机械性能的测定》，其中：（1）断裂强度$\geq 35000N$；（2）线密度$\geq 200ktex$，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>2、投标人具有专业资质机构出具的镀锌管合格检测报告。检测依据为GB/T 1771-2007《色漆和清漆 耐中性盐雾性能的测定》、GB/T 1766-2008《色漆和清漆 涂层老化的评级方法》，其中：中性盐雾实验结果要求原材料在72小时内不得出现粉化、开裂、起泡、生锈、剥落，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>3、投标人具有专业资质机构出具的不锈钢螺丝合格检测报告。检测依据为GB/T 228.1-2010《金属材料 拉伸实验 第1部分：室温试验方法》、GB/T 4340.1-2009《金属材料 维氏硬度试验第1部分试验方法》、GB/T 230.1-2018《金属材料 洛氏硬度试验 第1部分 试验方法》、GB/T 10125-2012《人造气氛腐蚀试验 盐雾试验》。其中：力学性能抗拉强度$\geq 800Rm/MPa$，维氏硬度$\geq 260HV0.5$，洛氏硬度$\geq 25.0HRC$。盐雾试验结果要求在24小时内外观无明显变化，无锈蚀。以上检测内容要求体现在同一份报告中，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>4、投标人具有专业资质机构出具的塑料粒子合格检测报告。检测依据为GB 6675.1-2014《玩具安全 第1部分：基本规范》，GB 6675.4-2014《玩具安全 第4部分：特定元素的迁移》，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>5、投标人具有专业机构资质出具的塑料色粉合格检测报告。检测依据为GB 6675.1-2014《玩具安全 第1部分：基本规范》，GB 6675.4-2014《玩具安全 第4部分：特定元素的迁移》，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>6、投标人具有专业资质机构出具的塑料色母合格检测报告。检测依据为GB 6675.1-2014《玩具安全 第1部分：基本规范》，GB 6675.4-2014《玩具安全 第4部分：特定元素的迁移》，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>7、投标人具有专业资质机构出具的护栏合格检测报告。检测依据为GB/T 228.1-2010《金属材料 拉伸实验 第1部分：室温试验方法》、GB/T 4340.1-2009《金属材料 维氏硬度试验第1部分试验方法》、GB/T 230.1-2018《金属材料 洛氏硬度试验 第1部分 试验方法》。其中：力学性能抗拉强度$\geq 800Rm/MPa$，维氏硬度$\geq 200HV0.5$，洛氏硬度$\geq 20.0HRC$。以上检测内容要求体现在同一份报告中，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>8、投标人具有专业资质机构出具的无动力游乐设备（塑木型）合格检测报告。检测依据为GB/T27689-2011《无动力游乐设施儿童滑梯》全项检测指标，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>（注：以上检测报告需要提供相关证书扫描件及在中国国家市场监督管理总局网站（www.samr.gov.cn）的相关查询记录加盖公章，已失效或撤销或未获得的不得分。）</p>	0-8	0.0	8.0	0.0
2.1	技术	<p>1、投标人具有有效的ISO9001:2015质量管理体系认证证书（内容涵盖无动力儿童游乐设施的设计开发、销售）的得1分，否则不得分；</p> <p>2、投标人具有有效的ISO14001:2015环境管理体系认证证书（内容涵盖无动力儿童游乐设施的设计开发、销售）的得1分，否则不得分；</p> <p>3、投标人具有有效的ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证证书（内容涵盖无动力儿童游乐设施的设计开发、销售）的得1分，否则不得分；</p> <p>4、投标人具有五星售后资质的得1分。</p> <p>（注：提供相关证书扫描件及在中国国家认证认可监督管理委员会查询平台（网址：http://www.cnca.gov.cn/）的相关查询记录加盖公章，已失效或撤销或未获得的不得分。）</p>	0-4	4.0	4.0	0.0
2.2	技术	<p>投标人自2021年1月1日以来（提供中标通知书和合同）具有类似项目业绩，每提供一个合格业绩得1分，最高得3分。</p> <p>（注：投标文件中提供中标通知书、合同和验收报告的扫描件，以上材料加盖投标人公章，不提供或提供不全不得分。）</p>	0-3	2.0	3.0	0.0
合计			0-70	42.0	62.0	33.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（虞捷）

项目名称： 杭州市临平区玉架山幼儿园2024年新建园区玩具采购项目（HZSYCG2024-027）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州明辉教学设备有限公司	晴天文旅集团有限公司	浙江嘉都科技发展有限公司
1.1	商务	<p>投标人根据实际场地情况及方案要求、功能要求、材质要求、参考尺寸等对招标文件内要求的园区拟定的设计区域场地进行深化设计。根据投标人的演示文本是否充分体现以下设计内容进行打分。</p> <p>1、设计理念：要求充分说明产品设备与景观环境、园所建筑的有机结合，阐述设计理念与园所教育理念的高度融合，体现设计的整体性、合理性。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>2、设备图纸完备性：效果图多方位、多角度的展现产品设备的整体造型（包含主视图、俯视图、侧视图、轴测图）以及关键细节图,施工图（要求展现各产品设备尺寸符合招标文件要求），框架结构图。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>3、设备美观性：对投标人提供的设备设计美感表现度进行打分。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>4、产品功能完整性：要求功能设置丰富多样，能够满足儿童多种游乐需求。功能布局合理，适龄性分析合理，游玩动线设置合理。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>5、产品安全性：介绍并体现产品设备各部分的主要构成材质及其安全环保性，符合儿童使用标准。各防护措施及边角细节设计安全到位。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>6、制作工艺：体现产品设备主要制作工艺，对投标人制作工艺的先进、细节进行打分。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>7、主题区域与幼儿园教育理念、文化底蕴等紧密结合性进行打分。符合的得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分。</p>	0-20	12.0	18.0	12.0
1.2	商务	<p>结合三维动画视频，综合展现本次设计区块中产品的造型、游玩路线、功能等内容。视频演示时长不超过5分钟，演示方式为flash 动画或其他视频方式(投标人自行决定)。符合的得5分，基本符合得3分，部分符合得2分，否则不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0
1.3	商务	<p>项目实施方案包括：总体施工部署、工期供货措施、施工时间进度表、运输计划的安排的合理性、全面性、可执行性进行打分。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.0
1.4	商务	<p>1、根据投标单位针对本项目拟派项目团队成员的综合情况，包括工作经验、专业水平、岗位设置、技术实力等，进行打分。符合的得4分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>2、投标单位技术人员具有中级及以上专业工程师证书，如结构、焊接等，每提供一个得1分，最高得3分； (需提供项目组在职人员住建厅网站 (https://jzsc.jst.zj.gov.cn/PublicWeb/index.html#/company) 查询截图，否则不得分)</p>	0-7	4.0	6.0	1.0
1.5	商务	<p>1、投标人的服务承诺方案，包含人员配置的完整性，响应时间的合理性、及时性，培训计划的可行性、验收方案与项目的契合性、质保期后维保费用的说明等，进行打分。符合的得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，否则不得分。</p> <p>2、本项目的货物质保期为一年，质保期每增加一年加1分，本项最高得2分（提供承诺书，格式自拟）；</p>	0-5	4.0	4.0	3.0
1.6	商务	<p>样品评分细则： 1、样品与采购需求的符合性、油漆制作工艺水平；（0-3分） 2、样品美观、表面平整、牢固度、外观功能及安全性等；（0-3分） 3、样品规格、款式与招标文件描述的要求的符合性；（0-3分） 4、投标产品选用的材料及配件的比较，如五金件、胶套等；（0-3分） 5、产品安全性、可靠性、稳定性、链接稳固合理性（0-3分） 投标人不提供样品则视其投标无效，样品提供不全或样品中出现投标人名称或外观尺寸不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。</p>	0-15	12.0	14.0	12.0

1.7	商务	<p>1、投标人具有专业资质机构出具的网绳合格检测报告。检测依据为GB/T 8834-2016《纤维绳索有关物理机械性能的测定》，其中：（1）断裂强度$\geq 35000\text{N}$；（2）线密度$\geq 200\text{ktex}$，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>2、投标人具有专业资质机构出具的镀锌管合格检测报告。检测依据为GB/T 1771-2007《色漆和清漆 耐中性盐雾性能的测定》、GB/T 1766-2008《色漆和清漆 涂层老化的评级方法》，其中：中性盐雾实验结果要求原材料在72小时内不得出现粉化、开裂、起泡、生锈、剥落，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>3、投标人具有专业资质机构出具的不锈钢螺丝合格检测报告。检测依据为GB/T 228.1-2010《金属材料 拉伸实验 第1部分：室温试验方法》、GB/T 4340.1-2009《金属材料 维氏硬度试验第1部分试验方法》、GB/T 230.1-2018《金属材料 洛氏硬度试验 第1部分 试验方法》、GB/T 10125-2012《人造气氛腐蚀试验 盐雾试验》。其中：力学性能抗拉强度$\geq 800\text{Rm}/\text{MPa}$，维氏硬度$\geq 260\text{HV}0.5$，洛氏硬度$\geq 25.0\text{HRC}$。盐雾试验结果要求在24小时内外观无明显变化，无锈蚀。以上检测内容要求体现在同一份报告中，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>4、投标人具有专业资质机构出具的塑料粒子合格检测报告。检测依据为GB 6675.1-2014《玩具安全 第1部分：基本规范》，GB 6675.4-2014《玩具安全 第4部分：特定元素的迁移》，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>5、投标人具有专业机构资质出具的塑料色粉合格检测报告。检测依据为GB 6675.1-2014《玩具安全 第1部分：基本规范》，GB 6675.4-2014《玩具安全 第4部分：特定元素的迁移》，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>6、投标人具有专业资质机构出具的塑料色母合格检测报告。检测依据为GB 6675.1-2014《玩具安全 第1部分：基本规范》，GB 6675.4-2014《玩具安全 第4部分：特定元素的迁移》，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>7、投标人具有专业资质机构出具的护栏合格检测报告。检测依据为GB/T 228.1-2010《金属材料 拉伸实验 第1部分：室温试验方法》、GB/T 4340.1-2009《金属材料 维氏硬度试验第1部分试验方法》、GB/T 230.1-2018《金属材料 洛氏硬度试验 第1部分 试验方法》。其中：力学性能抗拉强度$\geq 800\text{Rm}/\text{MPa}$，维氏硬度$\geq 200\text{HV}0.5$，洛氏硬度$\geq 20.0\text{HRC}$。以上检测内容要求体现在同一份报告中，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>8、投标人具有专业资质机构出具的无动力游乐设备（塑木型）合格检测报告。检测依据为GB/T27689-2011《无动力游乐设施儿童滑梯》全项检测指标，报告符合的得1分，同时提供国家市场监督管理总局政务服务平台截图，缺一项不得分。</p> <p>（注：以上检测报告需要提供相关证书扫描件及在中国国家市场监督管理总局网站（www.samr.gov.cn）的相关查询记录加盖公章，已失效或撤销或未获得的不得分。）</p>	0-8	0.0	8.0	0.0
2.1	技术	<p>1、投标人具有有效的ISO9001:2015质量管理体系认证证书（内容涵盖无动力儿童游乐设施的设计开发、销售）的得1分，否则不得分；</p> <p>2、投标人具有有效的ISO14001:2015环境管理体系认证证书（内容涵盖无动力儿童游乐设施的设计开发、销售）的得1分，否则不得分；</p> <p>3、投标人具有有效的ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证证书（内容涵盖无动力儿童游乐设施的设计开发、销售）的得1分，否则不得分；</p> <p>4、投标人具有五星售后资质的得1分。</p> <p>（注：提供相关证书扫描件及在中国国家认证认可监督管理委员会查询平台（网址：http://www.cnca.gov.cn/）的相关查询记录加盖公章，已失效或撤销或未获得的不得分。）</p>	0-4	4.0	4.0	0.0
2.2	技术	<p>投标人自2021年1月1日以来（提供中标通知书和合同）具有类似项目业绩，每提供一个合格业绩得1分，最高得3分。</p> <p>（注：投标文件中提供中标通知书、合同和验收报告的扫描件，以上材料加盖投标人公章，不提供或提供不全不得分。）</p>	0-3	2.0	3.0	0.0
合计			0-70	43.0	65.0	33.0

专家（签名）：