

## 技术商务资信评分明细（祝莹）

项目名称：江山市林长制林长责任区公示牌采购项目（ZC2022ZFCG-0708）- 标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市盈鸿科技有限公司	杭州捷告有限公司	江创广告传媒有限公司	山逸广告传媒有限公司	山华广告有限公司	浙江瑞标工程有限公司	浙江标识科技有限公司	浙江华标有限公司	尊科集团有限公司	创实有限公司	东实有限公司	浙江创能科技有限公司
1	技术	类似业绩： 客观分 投标人自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准）承担过行政单位、事业单位、国企单位的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同原件扫描件，未提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	实施方案： 主观分 投标人对本项目的实施方案的先进性、稳定性、可操作性、独到优势等方面由评委进行评分；提供的得基本分18分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-22	20	21	19	20	20	20	20	20	20	19	20	20
3	技术	质量、工期及设备保障措施： 主观分 根据本项目的质量、工期保障措施及设备需求等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，更加合理的、自有设备（有发票或其他凭证）更加充分的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	13	14	13	15	13	15	14	14	14	13	13	13
4	技术	售后服务方案： 主观分 根据售后服务的具体内容和措施、时间（是否能在1小时内到现场及时处理业主问题）等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	12	12	12	14	12	15	14	14	14	13	13	13
5	技术	履约验收方案： 主观分 根据投标人提供的履约验收方案由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	12	14	14	14	12	14	14	14	14	12	13	13
合计			0-70	60	64	61	66	60	67	65	65	60	62	62	62

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（祝莹）

项目名称：江山市林长制林长责任区公示牌采购项目（ZC2022ZFCG-0708）- 标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州市喜广有限责任公司	江山市随广有限公司	衢州市歌文化创意有限公司	金华市新时代政卫设备有限公司	衢州市众逸文化传播有限公司	江山市起广传媒有限公司	衢州市马标广告有限公司	江山市慧广有限公司
1	技术	类似业绩： 客观分 投标人自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准）承担过行政单位、事业单位、国企单位的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同原件扫描件，未提供的不得分。	0-3	3	2	3	3	3	3	3	3
2	技术	实施方案： 主观分 投标人对本项目的实施方案的先进性、稳定性、可操作性、独到优势等方面由评委进行评分；提供的得基本分18分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-22	20	20	21	20	19	20	20	20
3	技术	质量、工期及设备保障措施： 主观分 根据本项目的质量、工期保障措施及设备需求等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，更加合理的、自有设备（有发票或其他凭证）更加充分的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	13	14	14	14	14	13	13	14
4	技术	售后服务方案： 主观分 根据售后服务的具体内容和措施、时间（是否能在1小时内到现场及时处理业主问题）等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	14	14	15	13	13	14	14	14
5	技术	履约验收方案： 主观分 根据投标人提供的履约验收方案由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	14	14	14	13	13	14	13	14
合计			0-70	64	64	67	63	62	64	63	65

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（徐容海）

项目名称：江山市林长制林长责任区公示牌采购项目（ZC2022ZFCG-0708）- 标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市盈鸿科技有限公司	杭州捷告有限公司	江山市创广告传媒有限公司	江山市华逸广告有限公司	浙江瑞标工程有限公司	浙江浪艺科技有限公司	浙江华标有限公司	浙江大识有限公司	浙江尊科集团有限公司	浙江东实有限公司	浙江生业有限公司	浙江国智科技有限公司
1	技术	类似业绩： 客观分 投标人自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准）承担过行政单位、事业单位、国企单位的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同原件扫描件，未提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	实施方案： 主观分 投标人对本项目的实施方案的先进性、稳定性、可操作性、独到优势等方面由评委进行评分；提供的得基本分18分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-22	20.5	20	19	18.5	18	20.5	20.5	18.5	19	19	19	19
3	技术	质量、工期及设备保障措施： 主观分 根据本项目的质量、工期保障措施及设备需求等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，更加合理的、自有设备（有发票或其他凭证）更加充分的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	13	14	13	12	13	13.5	13.5	13.5	13.5	13.5	13.5	13.5
4	技术	售后服务方案： 主观分 根据售后服务的具体内容和措施、时间（是否能在1小时内到现场及时处理业主问题）等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	13	11	13	13	12	13	11	13.5	13.5	13.5	14	14
5	技术	履约验收方案： 主观分 根据投标人提供的履约验收方案由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	13.5	13.5	12	13	11	13	13	12.5	13	13	13	13
合计			0-70	63	61.5	60	59.5	57	63	61	61	62	62.5	62.5	

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（徐容海）

项目名称：江山市林长制林长责任区公示牌采购项目（ZC2022ZFCG-0708）- 标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州市喜广有限责任公司	江山市随广有限公司	衢州市歌文化创意有限公司	金华市时代政卫设备有限公司	衢州市众逸文化传播有限公司	江山市起广传媒有限公司	衢州市马标广告有限公司	江山市慧广有限公司	山欣广告有限公司
1	技术	类似业绩： 客观分 投标人自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准）承担过行政单位、事业单位、国企单位的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同原件扫描件，未提供的不得分。	0-3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	实施方案： 主观分 投标人对本项目的实施方案的先进性、稳定性、可操作性、独到优势等方面由评委进行评分；提供的得基本分18分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-22	19	19	21	19	20.5	20	19	19.5	19.5
3	技术	质量、工期及设备保障措施： 主观分 根据本项目的质量、工期保障措施及设备需求等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，更加合理的、自有设备（有发票或其他凭证）更加充分的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	11	13	14	12.5	13	13.5	12.5	13	13
4	技术	售后服务方案： 主观分 根据售后服务的具体内容和措施、时间（是否能在1小时内到现场及时处理业主问题）等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	11	11.5	14	13	13	13.5	12.5	13.5	13.5
5	技术	履约验收方案： 主观分 根据投标人提供的履约验收方案由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	11.5	12	13.5	13	13	12	12.5	13	13
合计			0-70	55.5	57.5	65.5	60.5	62.5	62	59.5	62	62

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（徐国庆）

项目名称：江山市林长制林长责任区公示牌采购项目（ZC2022ZFCG-0708）- 标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市盈鸿科技有限公司	杭州捷告有限公司	江山市创广告传媒有限公司	江山市逸华广告有限公司	浙江瑞标工程有限公司	浙江浪艺科技有限公司	浙江华标有限公司	浙江大识有限公司	浙江尊科集团有限公司	浙江东实有限公司	浙江生业有限公司	浙江国智科技有限公司
1	技术	类似业绩： 客观分 投标人自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准）承担过行政单位、事业单位、国企单位的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同原件扫描件，未提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	实施方案： 主观分 投标人对本项目的实施方案的先进性、稳定性、可操作性、独到优势等方面由评委进行评分；提供的得基本分18分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-22	18	20	20	21	18	20	18	20	20	18	20	20
3	技术	质量、工期及设备保障措施： 主观分 根据本项目的质量、工期保障措施及设备需求等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，更加合理的、自有设备（有发票或其他凭证）更加充分的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	11	11	13	13	11	13.5	12	13	13	13	13	12
4	技术	售后服务方案： 主观分 根据售后服务的具体内容和措施、时间（是否能在1小时内到现场及时处理业主问题）等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	11	11	12	13	12	13.5	11	13	12	13	12	13
5	技术	履约验收方案： 主观分 根据投标人提供的履约验收方案由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	11	13	12	12	12	13	12	12	12	11	12	12
合计			0-70	54	58	60	62	56	63	56	61	57	60	60	

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（徐国庆）

项目名称：江山市林长制林长责任区公示牌采购项目（ZC2022ZFCG-0708）- 标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州市喜广有限责任公司	江山市随广有限公司	衢州市歌文化创意有限公司	金华市时代政卫设备有限公司	衢州市众逸文化传播有限公司	江山市起广传媒有限公司	衢州市马标广告有限公司	江山市慧广有限公司	山欣广告有限公司
1	技术	类似业绩： 客观分 投标人自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准）承担过行政单位、事业单位、国企单位的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同原件扫描件，未提供的不得分。	0-3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	实施方案： 主观分 投标人对本项目的实施方案的先进性、稳定性、可操作性、独到优势等方面由评委进行评分；提供的得基本分18分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-22	18	18	20	20	19	20	20	19	19
3	技术	质量、工期及设备保障措施： 主观分 根据本项目的质量、工期保障措施及设备需求等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，更加合理的、自有设备（有发票或其他凭证）更加充分的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	11	11	12	13	12	13	12	12	12
4	技术	售后服务方案： 主观分 根据售后服务的具体内容和措施、时间（是否能在1小时内到现场及时处理业主问题）等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	11	12	13	12	12	13	12	13	13
5	技术	履约验收方案： 主观分 根据投标人提供的履约验收方案由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	12	12	12	12.5	12.5	12	11	13	13
合计			0-70	55	55	60	60.5	58.5	61	58	60	60

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（张松）

项目名称：江山市林长制林长责任区公示牌采购项目（ZC2022ZFCG-0708）- 标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市盈鸿科技有限公司	杭州捷告有限公司	江山市创广告传媒有限公司	江山市逸华广告有限公司	浙江瑞标工程有限公司	浙江浪艺标识科技有限公司	浙江江大标识有限公司	浙江尊科集团有限公司	浙江东实有限公司	浙江生业智科有限公司	浙江创能智科有限公司
1	技术	类似业绩： 客观分 投标人自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准）承担过行政单位、事业单位、国企单位的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同原件扫描件，未提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	实施方案： 主观分 投标人对本项目的实施方案的先进性、稳定性、可操作性、独到优势等方面由评委进行评分；提供的得基本分18分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-22	20	21	20	18	20	21	21	21	20	21	21
3	技术	质量、工期及设备保障措施： 主观分 根据本项目的质量、工期保障措施及设备需求等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，更加合理的、自有设备（有发票或其他凭证）更加充分的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	13	13	13	12	12	14	13	13	13	14	14
4	技术	售后服务方案： 主观分 根据售后服务的具体内容和措施、时间（是否能在1小时内到现场及时处理业主问题）等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	12	12	12	12	12	12	12	13	11	13	13
5	技术	履约验收方案： 主观分 根据投标人提供的履约验收方案由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	13	13	12	12	12	13	13	13	12	13	13
合计			0-70	61	62	60	57	59	63	62	63	59	64	

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（张松）

项目名称：江山市林长制林长责任区公示牌采购项目（ZC2022ZFCG-0708）- 标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州市喜广有限责任公司	江山市随广有限公司	衢州市歌文化创意有限公司	金华市新时代政卫设备有限公司	衢州市众逸文化传播有限公司	江山市起广传媒有限公司	衢州市马标广告有限公司	江山市山慧广告有限公司
1	技术	类似业绩： 客观分 投标人自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准）承担过行政单位、事业单位、国企单位的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同原件扫描件，未提供的不得分。	0-3	3	2	3	3	3	3	3	3
2	技术	实施方案： 主观分 投标人对本项目的实施方案的先进性、稳定性、可操作性、独到优势等方面由评委进行评分；提供的得基本分18分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-22	19	21	18	20	19	20	20	20
3	技术	质量、工期及设备保障措施： 主观分 根据本项目的质量、工期保障措施及设备需求等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，更加合理的、自有设备（有发票或其他凭证）更加充分的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	13	14	12	14	14	13	13	13
4	技术	售后服务方案： 主观分 根据售后服务的具体内容和措施、时间（是否能在1小时内到现场及时处理业主问题）等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	11	13	13	13	13	14	13	13
5	技术	履约验收方案： 主观分 根据投标人提供的履约验收方案由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	12	13	13	13	13	12	11	11
合计			0-70	58	63	59	63	62	62	60	60

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（夏武宏）

项目名称：江山市林长制林长责任区公示牌采购项目（ZC2022ZFCG-0708）- 标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市盈鸿科技有限公司	杭州捷告有限公司	江山市创广告传媒有限公司	江山市逸告有限公司	江山市华标工程有限公司	江山市瑞标工程有限公司	江山市艺标有限公司	江山市华标有限公司	江山市大标有限公司	江山市尊科集团有限公司	江山市东实有限公司	江山市生业有限公司	江山市国智科技有限公司	江山市创能科技有限公司
1	技术	类似业绩： 客观分 投标人自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准）承担过行政单位、事业单位、国企单位的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同原件扫描件，未提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	实施方案： 主观分 投标人对本项目的实施方案的先进性、稳定性、可操作性、独到优势等方面由评委进行评分；提供的得基本分18分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-22	18	21	21	21	18	21	18	22	20	21				
3	技术	质量、工期及设备保障措施： 主观分 根据本项目的质量、工期保障措施及设备需求等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，更加合理的、自有设备（有发票或其他凭证）更加充分的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	11	13	13	12	11	14	12	14	12	14				
4	技术	售后服务方案： 主观分 根据售后服务的具体内容和措施、时间（是否能在1小时内到现场及时处理业主问题）等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	11	12	14	13	11	14	11	14	11	12				
5	技术	履约验收方案： 主观分 根据投标人提供的履约验收方案由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	11	14	13	12	11	14	11	14	11	11				
合计			0-70	54	63	64	61	54	66	55	67	57					

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（夏武宏）

项目名称：江山市林长制林长责任区公示牌采购项目（ZC2022ZFCG-0708）- 标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州市喜广有限责任公司	江山市随广有限公司	衢州市歌文化创意有限公司	金华市新时代政卫设备有限公司	衢州市众逸文化传播有限公司	江山市起广传媒有限公司	衢州市马标广告有限公司	江山市慧广有限公司
1	技术	类似业绩： 客观分 投标人自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准）承担过行政单位、事业单位、国企单位的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同原件扫描件，未提供的不得分。	0-3	3	2	3	3	3	3	3	3
2	技术	实施方案： 主观分 投标人对本项目的实施方案的先进性、稳定性、可操作性、独到优势等方面由评委进行评分；提供的得基本分18分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-22	20	21	21	19	20	21	21	20
3	技术	质量、工期及设备保障措施： 主观分 根据本项目的质量、工期保障措施及设备需求等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，更加合理的、自有设备（有发票或其他凭证）更加充分的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	12	14	14	12	12	14	12	12
4	技术	售后服务方案： 主观分 根据售后服务的具体内容和措施、时间（是否能在1小时内到现场及时处理业主问题）等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	11	14	14	13	12	14	12	13
5	技术	履约验收方案： 主观分 根据投标人提供的履约验收方案由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	13	14	14	13	12	13	13	12
合计			0-70	59	65	66	60	59	65	61	60

专家（签名）：