

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：防洪排涝、防冻、疏通及检测设备（ZJJX(CG)-20241104）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽元信机电设备有限公司	浙江中卓环境科技有限公司	长沙中标环境产业有限公司
1	商务	<p>质保期： 质保期在满足采购要求的基础上（①管道检测设备：质保期1年；②救险车：质保期1年；③大流量排水抢险车：质保期1年；④撒盐车（防冻车）：质保期1年；⑤下水道疏通清洗车：质保期1年）。管道检测设备质保每增加一年得0.5分，最高得1分，救险车质保每增加一年得0.5分，最高得1分，大流量排水抢险车质保每增加一年得0.5分，最高得1分，撒盐车（防冻车）质保每增加一年得0.5分，最高得1分，下水道疏通清洗车质保每增加一年得0.5分，最高得1分。 注：提供承诺函加盖投标人及对应投标产品制造商公章，未提供的不得分。</p>	0-5	0.0	5.0	0.0
2	商务	<p>同类业绩： （1）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（管道检测设备采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 （2）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（救险车采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 （3）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（大流量排水抢险车采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 （4）（3）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（撒盐车（防冻车）采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 （5）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（下水道疏通清洗车采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 注：提供合同复印件加盖投标人公章，未提供的不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
3	技术	<p>（1）根据投标人所投管道检测设备，设备的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） （2）根据投标人所投救险车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） （3）根据投标人所投大流量排水抢险车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） （4）根据投标人所投撒盐车（防冻车），车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） （5）根据投标人所投下水道疏通清洗车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） 注：提供相关证明材料，未提供的将视为负偏离，影响评分。</p>	0-25	0.0	19.0	0.0
4	技术	<p>实施方案： 根据投标人提供的实施方案进行评分（包括生产、供货、安装、进度计划、上牌流程、验收过程等）（0-5分）： 实施方案内容完整详细且合理性强的，得3-5分； 实施方案内容一般、合理性一般的，得1-3分； 实施方案内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-5	3.0	4.0	3.0
5	技术	<p>生产工艺： 根据产品制造工艺水平的科学性、先进性进行评分（包括生产工艺状况、突出性性能特点、使用现状及用户反馈等）（0-5分）： 生产工艺技术先进的，得3-5分； 生产工艺一般的，得1-3分； 生产工艺技术先进性较差的，得0-1分。</p>	0-5	3.0	4.5	3.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>产品外观设计： 根据投标产品的外观设计和实用功能进行评分（0-5分）： 外观设计美观大方、实用功能强的，得3-5分； 外观设计和实用功能一般的，得1-3分； 外观设计和实用功能均较差的，得0-1分。 注：车辆需提供有整车外观造型及关键零部件装置和作业现场的照片，管道检测设备需提供外观造型及关键零部件装置，未提供的不得分。</p>	0-5	2.0	4.0	1.5
7	技术	<p>技术培训： 根据投标人对采购方操作人员和技术人员的培训计划进行评分（包括使其人员掌握基本的使用、性能、维护与保养方法等）（0-5分）： 培训内容全面且合理性强的，得3-5分； 培训内容一般、合理性一般的，得1-3分； 培训内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-5	3.0	4.0	2.0
8.1	技术	<p>根据投标人的售后服务方案的优劣进行评分（包括专业技术队伍、售后服务响应、应急方案、维修维保方案等）（0-5分）： 售后服务方案内容完整详细且合理性强的，得3-5分； 售后服务方案内容一般、合理性一般的，得1-3分； 售后服务方案内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-5	3.0	4.0	3.0
8.2	技术	<p>售后响应时间在满足采购要求的基础上（2小时内响应，4小时内到达现场），售后响应时间每各减少半小时得1分，最高得2分。 注：提供承诺函加盖投标人公章，未提供的不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
9	技术	<p>视频演示（视频不提供，该项不得分。）： 根据投标人提供的三款核心产品（大流量排水抢险车、撒盐车、下水道疏通清洗车）介绍视频进行评分（包括车辆外观、性能） 外观符合度高，性能优越，与技术指标描述相符，操作便利的得6-10分； 外观符合度较高，性能较为优越，与技术指标描述较为相符，操作较为便利的得3-6分； 外观有一定偏离，性能有一定偏离，与技术指标描述有一定不相符，操作不够便利的得0-3分； 注：1、采用U盘形式提供实际在用场景演示视频或介绍视频，不接受PPT、图片、原型等的演示方式，供应商根据本项目采购需求提供视频，要求视频时间不超过8分钟。不能打开识别的视频文件其风险由供应商自行承担。 U盘建议采用顺丰快递邮寄方式提交，地址：浙江建询工程管理咨询有限公司（长兴县金荣大厦20楼2002-10室）、收件人：宋工，联系电话：13754214300，由采购代理机构统一负责接收，接收截止时间（以签收时间为准）：2024年12月19日17:00时前。（注：快递寄出后，请将快递底单拍照后发送邮件至1443766679@qq.com，邮件主题请注明“快递底单（底单号：）+项目名称+项目编号+单位名称+联系人姓名+手机号”。），逾期或因其他原因未送达或未按规定密封将被拒收。供应商自行承担所有风险和由此带来的后果。</p>	0-10	4.0	8.0	0.0
合计			0-70	20.0	57.5	14.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：防洪排涝、防冻、疏通及检测设备（ZJJX(CG)-20241104）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽元信机电设备有限公司	浙江中卓环境科技有限公司	长沙中标环境产业有限公司
1	商务	<p>质保期： 质保期在满足采购要求的基础上（①管道检测设备：质保期1年；②救险车：质保期1年；③大流量排水抢险车：质保期1年；④撒盐车（防冻车）：质保期1年；⑤下水道疏通清洗车：质保期1年）。管道检测设备质保每增加一年得0.5分，最高得1分，救险车质保每增加一年得0.5分，最高得1分，大流量排水抢险车质保每增加一年得0.5分，最高得1分，撒盐车（防冻车）质保每增加一年得0.5分，最高得1分，下水道疏通清洗车质保每增加一年得0.5分，最高得1分。 注：提供承诺函加盖投标人及对应投标产品制造商公章，未提供的不得分。</p>	0-5	0.0	5.0	0.0
2	商务	<p>同类业绩： （1）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（管道检测设备采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 （2）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（救险车采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 （3）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（大流量排水抢险车采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 （4）（3）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（撒盐车（防冻车）采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 （5）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（下水道疏通清洗车采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 注：提供合同复印件加盖投标人公章，未提供的不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
3	技术	<p>（1）根据投标人所投管道检测设备，设备的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） （2）根据投标人所投救险车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） （3）根据投标人所投大流量排水抢险车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） （4）根据投标人所投撒盐车（防冻车），车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） （5）根据投标人所投下水道疏通清洗车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） 注：提供相关证明材料，未提供的将视为负偏离，影响评分。</p>	0-25	0.0	19.0	0.0
4	技术	<p>实施方案： 根据投标人提供的实施方案进行评分（包括生产、供货、安装、进度计划、上牌流程、验收过程等）（0-5分）： 实施方案内容完整详细且合理性强的，得3-5分； 实施方案内容一般、合理性一般的，得1-3分； 实施方案内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-5	4.0	4.0	3.0
5	技术	<p>生产工艺： 根据产品制造工艺水平的科学性、先进性进行评分（包括生产工艺状况、突出性能特点、使用现状及用户反馈等）（0-5分）： 生产工艺技术先进的。得3-5分； 生产工艺一般的，得1-3分； 生产工艺技术先进性较差的，得0-1分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>产品外观设计： 根据投标产品的外观设计和实用功能进行评分（0-5分）： 外观设计美观大方、实用功能强的，得3-5分； 外观设计和实用功能一般的，得1-3分； 外观设计和实用功能均较差的，得0-1分。 注：车辆需提供有整车外观造型及关键零部件装置和作业现场的照片，管道检测设备需提供外观造型及关键零部件装置，未提供的不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0
7	技术	<p>技术培训： 根据投标人对采购方操作人员和技术人员的培训计划进行评分（包括使其人员掌握基本的使用、性能、维护与保养方法等）（0-5分）： 培训计划内容全面且合理性强的，得3-5分； 培训计划内容一般、合理性一般的，得1-3分； 培训计划内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-5	3.0	4.0	3.0
8.1	技术	<p>根据投标人的售后服务方案的优劣进行评分（包括专业技术队伍、售后服务响应、应急方案、维修维保方案等）（0-5分）： 售后服务方案内容完整详细且合理性强的，得3-5分； 售后服务方案内容一般、合理性一般的，得1-3分； 售后服务方案内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-5	3.0	4.0	4.0
8.2	技术	<p>售后响应时间在满足采购要求的基础上（2小时内响应，4小时内到达现场），售后响应时间每各减少半小时得1分，最高得2分。 注：提供承诺函加盖投标人公章，未提供的不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
9	技术	<p>视频演示（视频不提供，该项不得分。）： 根据投标人提供的三款核心产品（大流量排水抢险车、撒盐车、下水道疏通清洗车）介绍视频进行评分（包括车辆外观、性能） 外观符合度高，性能优越，与技术指标描述相符，操作便利的得6-10分； 外观符合度较高，性能较为优越，与技术指标描述较为相符，操作较为便利的得3-6分； 外观有一定偏离，性能有一定偏离，与技术指标描述有一定不相符，操作不够便利的得0-3分； 注：1、采用U盘形式提供实际在用场景演示视频或介绍视频，不接受PPT、图片、原型等的演示方式，供应商根据本项目采购需求提供视频，要求视频时间不超过8分钟。不能打开识别的视频文件其风险由供应商自行承担。 U盘建议采用顺丰快递邮寄方式提交，地址：浙江建询工程管理咨询有限公司（长兴县金荣大厦20楼2002-10室）、收件人：宋工，联系电话：13754214300，由采购代理机构统一负责接收，接收截止时间（以签收时间为准）：2024年12月19日17:00时前。（注：快递寄出后，请将快递底单拍照后发送邮件至1443766679@qq.com，邮件主题请注明“快递底单（底单号：）+项目名称+项目编号+单位名称+联系人姓名+手机号”。），逾期或因其他原因未送达或未按规定密封将被拒收。供应商自行承担所有风险和由此带来的后果。</p>	0-10	3.0	8.0	0.0
合计			0-70	22.0	57.0	19.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：防洪排涝、防冻、疏通及检测设备（ZJJX(CG)-20241104）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽元信机电设备有限公司	浙江中卓环境科技有限公司	长沙中标环境产业有限公司
1	商务	<p>质保期： 质保期在满足采购要求的基础上（①管道检测设备：质保期1年；②救险车：质保期1年；③大流量排水抢险车：质保期1年；④撒盐车（防冻车）：质保期1年；⑤下水道疏通清洗车：质保期1年）。管道检测设备质保每增加一年得0.5分，最高得1分，救险车质保每增加一年得0.5分，最高得1分，大流量排水抢险车质保每增加一年得0.5分，最高得1分，撒盐车（防冻车）质保每增加一年得0.5分，最高得1分，下水道疏通清洗车质保每增加一年得0.5分，最高得1分。 注：提供承诺函加盖投标人及对应投标产品制造商公章，未提供的不得分。</p>	0-5	0.0	5.0	0.0
2	商务	<p>同类业绩： （1）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（管道检测设备采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 （2）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（救险车采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 （3）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（大流量排水抢险车采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 （4）（3）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（撒盐车（防冻车）采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 （5）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（下水道疏通清洗车采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 注：提供合同复印件加盖投标人公章，未提供的不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
3	技术	<p>（1）根据投标人所投管道检测设备，设备的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） （2）根据投标人所投救险车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） （3）根据投标人所投大流量排水抢险车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） （4）根据投标人所投撒盐车（防冻车），车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） （5）根据投标人所投下水道疏通清洗车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） 注：提供相关证明材料，未提供的将视为负偏离，影响评分。</p>	0-25	0.0	19.0	0.0
4	技术	<p>实施方案： 根据投标人提供的实施方案进行评分（包括生产、供货、安装、进度计划、上牌流程、验收过程等）（0-5分）： 实施方案内容完整详细且合理性强的，得3-5分； 实施方案内容一般、合理性一般的，得1-3分； 实施方案内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-5	3.0	4.0	2.0
5	技术	<p>生产工艺： 根据产品制造工艺水平的科学性、先进性进行评分（包括生产工艺状况、突出性能特点、使用现状及用户反馈等）（0-5分）： 生产工艺技术先进的。得3-5分； 生产工艺一般的，得1-3分； 生产工艺技术先进性较差的，得0-1分。</p>	0-5	4.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>产品外观设计： 根据投标产品的外观设计和实用功能进行评分（0-5分）： 外观设计美观大方、实用功能强的，得3-5分； 外观设计和实用功能一般的，得1-3分； 外观设计和实用功能均较差的，得0-1分。 注：车辆需提供有整车外观造型及关键零部件装置和作业现场的照片，管道检测设备需提供外观造型及关键零部件装置，未提供的不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0
7	技术	<p>技术培训： 根据投标人对采购方操作人员和技术人员的培训计划进行评分（包括使其人员掌握基本的使用、性能、维护与保养方法等）（0-5分）： 培训计划内容全面且合理性强的，得3-5分； 培训计划内容一般、合理性一般的，得1-3分； 培训计划内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-5	3.0	5.0	3.0
8.1	技术	<p>根据投标人的售后服务方案的优劣进行评分（包括专业技术队伍、售后服务响应、应急方案、维修维保方案等）（0-5分）： 售后服务方案内容完整详细且合理性强的，得3-5分； 售后服务方案内容一般、合理性一般的，得1-3分； 售后服务方案内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-5	3.0	4.0	3.0
8.2	技术	<p>售后响应时间在满足采购要求的基础上（2小时内响应，4小时内到达现场），售后响应时间每各减少半小时得1分，最高得2分。 注：提供承诺函加盖投标人公章，未提供的不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
9	技术	<p>视频演示（视频不提供，该项不得分。）： 根据投标人提供的三款核心产品（大流量排水抢险车、撒盐车、下水道疏通清洗车）介绍视频进行评分（包括车辆外观、性能） 外观符合度高，性能优越，与技术指标描述相符，操作便利的得6-10分； 外观符合度较高，性能较为优越，与技术指标描述较为相符，操作较为便利的得3-6分； 外观有一定偏离，性能有一定偏离，与技术指标描述有一定不相符，操作不够便利的得0-3分； 注：1、采用U盘形式提供实际在用场景演示视频或介绍视频，不接受PPT、图片、原型等的演示方式，供应商根据本项目采购需求提供视频，要求视频时间不超过8分钟。不能打开识别的视频文件其风险由供应商自行承担。 U盘建议采用顺丰快递邮寄方式提交，地址：浙江建询工程管理咨询有限公司（长兴县金荣大厦20楼2002-10室）、收件人：宋工，联系电话：13754214300，由采购代理机构统一负责接收，接收截止时间（以签收时间为准）：2024年12月19日17:00时前。（注：快递寄出后，请将快递底单拍照后发送邮件至1443766679@qq.com，邮件主题请注明“快递底单（底单号：）+项目名称+项目编号+单位名称+联系人姓名+手机号”。），逾期或因其他原因未送达或未按规定密封将被拒收。供应商自行承担所有风险和由此带来的后果。</p>	0-10	3.0	9.0	0.0
合计			0-70	21.0	61.0	16.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：防洪排涝、防冻、疏通及检测设备（ZJJX(CG)-20241104）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽元信机电设备有限公司	浙江中卓环境科技有限公司	长沙中标环境产业有限公司
1	商务	<p>质保期： 质保期在满足采购要求的基础上（①管道检测设备：质保期1年；②救险车：质保期1年；③大流量排水抢险车：质保期1年；④撒盐车（防冻车）：质保期1年；⑤下水道疏通清洗车：质保期1年）。管道检测设备质保每增加一年得0.5分，最高得1分，救险车质保每增加一年得0.5分，最高得1分，大流量排水抢险车质保每增加一年得0.5分，最高得1分，撒盐车（防冻车）质保每增加一年得0.5分，最高得1分，下水道疏通清洗车质保每增加一年得0.5分，最高得1分。 注：提供承诺函加盖投标人及对应投标产品制造商公章，未提供的不得分。</p>	0-5	0.0	5.0	0.0
2	商务	<p>同类业绩： （1）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（管道检测设备采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 （2）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（救险车采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 （3）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（大流量排水抢险车采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 （4）（3）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（撒盐车（防冻车）采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 （5）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（下水道疏通清洗车采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 注：提供合同复印件加盖投标人公章，未提供的不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
3	技术	<p>（1）根据投标人所投管道检测设备，设备的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） （2）根据投标人所投救险车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） （3）根据投标人所投大流量排水抢险车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） （4）根据投标人所投撒盐车（防冻车），车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） （5）根据投标人所投下水道疏通清洗车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） 注：提供相关证明材料，未提供的将视为负偏离，影响评分。</p>	0-25	0.0	19.0	0.0
4	技术	<p>实施方案： 根据投标人提供的实施方案进行评分（包括生产、供货、安装、进度计划、上牌流程、验收过程等）（0-5分）： 实施方案内容完整详细且合理性强的，得3-5分； 实施方案内容一般、合理性一般的，得1-3分； 实施方案内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-5	1.0	4.0	3.0
5	技术	<p>生产工艺： 根据产品制造工艺水平的科学性、先进性进行评分（包括生产工艺状况、突出性性能特点、使用现状及用户反馈等）（0-5分）： 生产工艺技术先进的。得3-5分； 生产工艺一般的，得1-3分； 生产工艺技术先进性较差的，得0-1分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>产品外观设计： 根据投标产品的外观设计和实用功能进行评分（0-5分）： 外观设计美观大方、实用功能强的，得3-5分； 外观设计和实用功能一般的，得1-3分； 外观设计和实用功能均较差的，得0-1分。 注：车辆需提供有整车外观造型及关键零部件装置和作业现场的照片，管道检测设备需提供外观造型及关键零部件装置，未提供的不得分。</p>	0-5	1.0	3.0	2.0
7	技术	<p>技术培训： 根据投标人对采购方操作人员和技术人员的培训计划进行评分（包括使其人员掌握基本的使用、性能、维护与保养方法等）（0-5分）： 培训计划内容全面且合理性强的，得3-5分； 培训计划内容一般、合理性一般的，得1-3分； 培训计划内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-5	3.0	3.5	3.0
8.1	技术	<p>根据投标人的售后服务方案的优劣进行评分（包括专业技术队伍、售后服务响应、应急方案、维修维保方案等）（0-5分）： 售后服务方案内容完整详细且合理性强的，得3-5分； 售后服务方案内容一般、合理性一般的，得1-3分； 售后服务方案内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-5	3.0	4.0	3.0
8.2	技术	<p>售后响应时间在满足采购要求的基础上（2小时内响应，4小时内到达现场），售后响应时间每各减少半小时得1分，最高得2分。 注：提供承诺函加盖投标人公章，未提供的不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
9	技术	<p>视频演示（视频不提供，该项不得分。）： 根据投标人提供的三款核心产品（大流量排水抢险车、撒盐车、下水道疏通清洗车）介绍视频进行评分（包括车辆外观、性能） 外观符合度高，性能优越，与技术指标描述相符，操作便利的得6-10分； 外观符合度较高，性能较为优越，与技术指标描述较为相符，操作较为便利的得3-6分； 外观有一定偏离，性能有一定偏离，与技术指标描述有一定不相符，操作不够便利的得0-3分； 注：1、采用U盘形式提供实际在用场景演示视频或介绍视频，不接受PPT、图片、原型等的演示方式，供应商根据本项目采购需求提供视频，要求视频时间不超过8分钟。不能打开识别的视频文件其风险由供应商自行承担。 U盘建议采用顺丰快递邮寄方式提交，地址：浙江建询工程管理咨询有限公司（长兴县金荣大厦20楼2002-10室）、收件人：宋工，联系电话：13754214300，由采购代理机构统一负责接收，接收截止时间（以签收时间为准）：2024年12月19日17:00时前。（注：快递寄出后，请将快递底单拍照后发送邮件至1443766679@qq.com，邮件主题请注明“快递底单（底单号：）+项目名称+项目编号+单位名称+联系人姓名+手机号”。），逾期或因其他原因未送达或未按规定密封将被拒收。供应商自行承担所有风险和由此带来的后果。</p>	0-10	3.0	8.0	0.0
合计			0-70	16.0	55.5	16.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：防洪排涝、防冻、疏通及检测设备（ZJJX(CG)-20241104）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽元信机电设备有限公司	浙江中卓环境科技有限公司	长沙中标环境产业有限公司
1	商务	<p>质保期： 质保期在满足采购要求的基础上（①管道检测设备：质保期1年；②救险车：质保期1年；③大流量排水抢险车：质保期1年；④撒盐车（防冻车）：质保期1年；⑤下水道疏通清洗车：质保期1年）。管道检测设备质保每增加一年得0.5分，最高得1分，救险车质保每增加一年得0.5分，最高得1分，大流量排水抢险车质保每增加一年得0.5分，最高得1分，撒盐车（防冻车）质保每增加一年得0.5分，最高得1分，下水道疏通清洗车质保每增加一年得0.5分，最高得1分。 注：提供承诺函加盖投标人及对应投标产品制造商公章，未提供的不得分。</p>	0-5	0.0	5.0	0.0
2	商务	<p>同类业绩： （1）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（管道检测设备采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 （2）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（救险车采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 （3）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（大流量排水抢险车采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 （4）（3）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（撒盐车（防冻车）采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 （5）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（下水道疏通清洗车采购项目），每个业绩得0.3分，最高得0.6分。 注：提供合同复印件加盖投标人公章，未提供的不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
3	技术	<p>（1）根据投标人所投管道检测设备，设备的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） （2）根据投标人所投救险车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） （3）根据投标人所投大流量排水抢险车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） （4）根据投标人所投撒盐车（防冻车），车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） （5）根据投标人所投下水道疏通清洗车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得5分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-5分） 注：提供相关证明材料，未提供的将视为负偏离，影响评分。</p>	0-25	0.0	19.0	0.0
4	技术	<p>实施方案： 根据投标人提供的实施方案进行评分（包括生产、供货、安装、进度计划、上牌流程、验收过程等）（0-5分）： 实施方案内容完整详细且合理性强的，得3-5分； 实施方案内容一般、合理性一般的，得1-3分； 实施方案内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-5	3.0	4.0	3.0
5	技术	<p>生产工艺： 根据产品制造工艺水平的科学性、先进性进行评分（包括生产工艺状况、突出性性能特点、使用现状及用户反馈等）（0-5分）： 生产工艺技术先进的。得3-5分； 生产工艺一般的，得1-3分； 生产工艺技术先进性较差的，得0-1分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>产品外观设计： 根据投标产品的外观设计和实用功能进行评分（0-5分）： 外观设计美观大方、实用功能强的，得3-5分； 外观设计和实用功能一般的，得1-3分； 外观设计和实用功能均较差的，得0-1分。 注：车辆需提供有整车外观造型及关键零部件装置和作业现场的照片，管道检测设备需提供外观造型及关键零部件装置，未提供的不得分。</p>	0-5	2.0	4.0	1.5
7	技术	<p>技术培训： 根据投标人对采购方操作人员和技术人员的培训计划进行评分（包括使其人员掌握基本的使用、性能、维护与保养方法等）（0-5分）： 培训计划内容全面且合理性强的，得3-5分； 培训计划内容一般、合理性一般的，得1-3分； 培训计划内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-5	3.0	4.5	3.0
8.1	技术	<p>根据投标人的售后服务方案的优劣进行评分（包括专业技术队伍、售后服务响应、应急方案、维修维保方案等）（0-5分）： 售后服务方案内容完整详细且合理性强的，得3-5分； 售后服务方案内容一般、合理性一般的，得1-3分； 售后服务方案内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-5	2.0	4.0	2.5
8.2	技术	<p>售后响应时间在满足采购要求的基础上（2小时内响应，4小时内到达现场），售后响应时间每各减少半小时得1分，最高得2分。 注：提供承诺函加盖投标人公章，未提供的不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
9	技术	<p>视频演示（视频不提供，该项不得分。）： 根据投标人提供的三款核心产品（大流量排水抢险车、撒盐车、下水道疏通清洗车）介绍视频进行评分（包括车辆外观、性能） 外观符合度高，性能优越，与技术指标描述相符，操作便利的得6-10分； 外观符合度较高，性能较为优越，与技术指标描述较为相符，操作较为便利的得3-6分； 外观有一定偏离，性能有一定偏离，与技术指标描述有一定不相符，操作不够便利的得0-3分； 注：1、采用U盘形式提供实际在用场景演示视频或介绍视频，不接受PPT、图片、原型等的演示方式，供应商根据本项目采购需求提供视频，要求视频时间不超过8分钟。不能打开识别的视频文件其风险由供应商自行承担。 U盘建议采用顺丰快递邮寄方式提交，地址：浙江建询工程管理咨询有限公司（长兴县金荣大厦20楼2002-10室）、收件人：宋工，联系电话：13754214300，由采购代理机构统一负责接收，接收截止时间（以签收时间为准）：2024年12月19日17:00时前。（注：快递寄出后，请将快递底单拍照后发送邮件至1443766679@qq.com，邮件主题请注明“快递底单（底单号：）+项目名称+项目编号+单位名称+联系人姓名+手机号”。），逾期或因其他原因未送达或未按规定密封将被拒收。供应商自行承担所有风险和由此带来的后果。</p>	0-10	3.0	8.0	0.0
合计			0-70	18.0	57.5	15.0

专家（签名）：