

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：杭州师范大学护理学院仪器设备采购项目（HZNU-2021151）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省医疗器械有限公司	杭州瑞恒科技有限公司	浙江海瑞博康医疗科技有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月份以来类似的采购合同，每个有效业绩得1分，最高得5分；（以合同签订时间为准，需提供合同复印件并加盖公章）	0-5	0	5	0
2	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书的，每项得1分，本项最高得2分。	0-2	0	0	0
3	商务资信	质保期满足招标文件得1分，每增加十二个月加1分，增加不足十二个月的不加分。	0-3	1	3	1
4	技术	<p>本项目需要对于上肢包扎模型、AED训练器进行现场实体模型演示，演示时间为20分钟，具体演示要求如下，以WORD、PPT、视频等非现场实体模型演示的演示形式视为无效演示。</p> <p>1.肢包扎模型： （1）进行CPR操作，并具备操作反馈内容，具体内容如下： 1）按压位置；（1分） 2）按压频率数据；（1分） 3）按压力度；（1分） 4）按压后胸廓回复完整性；（1分） 5）给气肺部充盈度；（1分） 6）胃胀气提示；（1分） 7）CPR过程中按压时间的百分比；（1分） 8）可以通过总结反馈来客观评估学生的操作表现。（2分） （2）模型胸部配备了三种可更换的按压弹簧用以模拟三种不同体重的病人，让操作者感受施加25kg、40kg、和60kg的不同按压力度在瘦小、标准、和肥胖病人身上达到胸廓下沉5厘米的要求。（每实现一种体重得1分）</p> <p>2.对于AED训练器进行10个预设的心脏停动病例,10个病例操作均需要实现复律成功，心脏能自主跳动： （1）单次电击复律；（1分） （2）次电击复律；（1分） （3）排除电极片故障，需单次电击复律；（1分） （4）复律后再次出现心脏颤动；（1分） （5）始终不可电击复律心律；（1分） （6）2次电击复律；（1分） （7）首先实施CPR，单次电击复律；（1分） （8）排除电极片故障，需2次电击复律；（1分） （9）始终可电击复律心律；（1分） （10）移动，单次电击，电池电量不足；（1分）</p>	0-22	0	21	0
5	技术	根据投标产品性能及质量优劣和技术规格响应度打分（对产品的性能、市场使用程度、成熟度、可靠性、产品的性价比等内容进行评分）。	0-5	5	5	5
6	技术	投标产品的技术支持资料数量、技术详尽程度；投标产品的技术支持资料对响应技术指标的佐证程度。	0-4	2	3	2
7	技术	根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、技术人员配备、主要设备工具配备等。按照实施安排的合理性，科学性，专业性及工具的完备程度等进行评分。	0-5	3.5	4	3.5
8	技术	项目负责人、项目组实施人员专业人员素质、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，项目小组认证工程师资质情况和其他有关资质证书等情况。（提供在职服务人员社保证明材料）。	0-4	2.5	3.5	3
9	技术	根据投标人及制造厂商提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准、人员配备，服务网点）的优劣评价。	0-5	4	4	4

10	技术	对于提供的验收方案科学性、实用性进行酌情给分。	0-2	1.5	1.5	1.5
11	技术	培训计划内容合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性。提供针对此项目投标产品详细的培训计划，包含培训内容，课程，时间，地点，培训人数等情况。	0-4	3	3.5	3
12	技术	投标人承诺给予采购人的各种优惠折扣率、力度，包括增加产品功能、配置，质保期外重要部件维修、更换及易耗件价格等。	0-4	3	4	2
合计			0-65	25.5	57.5	25

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：杭州师范大学护理学院仪器设备采购项目（HZNU-2021151）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省医疗器械有限公司	杭州瑞恒科技有限公司	浙江海瑞博康医疗科技有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月份以来类似的采购合同，每个有效业绩得1分，最高得5分；（以合同签订时间为准，需提供合同复印件并加盖公章）	0-5	0	5	0
2	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书的，每项得1分，本项最高得2分。	0-2	0	0	0
3	商务资信	质保期满足招标文件得1分，每增加十二个月加1分，增加不足十二个月的不加分。	0-3	1	3	1
4	技术	<p>本项目需要对于上肢包扎模型、AED训练器进行现场实体模型演示，演示时间为20分钟，具体演示要求如下，以WORD、PPT、视频等非现场实体模型演示的演示形式视为无效演示。</p> <p>1.肢包扎模型：</p> <p>（1）进行CPR操作，并具备操作反馈内容，具体内容如下：</p> <p>1）按压位置；（1分）</p> <p>2）按压频率数据；（1分）</p> <p>3）按压力度；（1分）</p> <p>4）按压后胸廓回复完整性；（1分）</p> <p>5）给气肺部充盈度；（1分）</p> <p>6）胃胀气提示；（1分）</p> <p>7）CPR过程中按压时间的百分比；（1分）</p> <p>8）可以通过总结反馈来客观评估学生的操作表现。（2分）</p> <p>（2）模型胸部配备了三种可更换的按压弹簧用以模拟三种不同体重的病人，让操作者感受施加25kg、40kg、和60kg的不同按压力度在瘦小、标准、和肥胖病人身上达到胸廓下沉5厘米的要求。（每实现一种体重得1分）</p> <p>2.对于AED训练器进行10个预设的心脏停动病例,10个病例操作均需要实现复律成功，心脏能自主跳动：</p> <p>（1）单次电击复律；（1分）</p> <p>（2）次电击复律；（1分）</p> <p>（3）排除电极片故障，需单次电击复律；（1分）</p> <p>（4）复律后再次出现心脏颤动；（1分）</p> <p>（5）始终不可电击复律心律；（1分）</p> <p>（6）2次电击复律；（1分）</p> <p>（7）首先实施CPR，单次电击复律；（1分）</p> <p>（8）排除电极片故障，需2次电击复律；（1分）</p> <p>（9）始终可电击复律心律；（1分）</p> <p>（10）移动，单次电击，电池电量不足；（1分）</p>	0-22	0	21	0
5	技术	根据投标产品性能及质量优劣和技术规格响应度打分（对产品的性能、市场使用程度、成熟度、可靠性、产品的性价比等内容进行评分）。	0-5	5	5	5
6	技术	投标产品的技术支持资料数量、技术详尽程度；投标产品的技术支持资料对响应技术指标的佐证程度。	0-4	2.5	3	2
7	技术	根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、技术人员配备、主要设备工具配备等。按照实施安排的合理性，科学性，专业性及工具的完备程度等进行评分。	0-5	3.5	4	3.5
8	技术	项目负责人、项目组实施人员专业人员素质、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，项目小组认证工程师资质情况和其他有关资质证书等情况。（提供在职服务人员社保证明材料）。	0-4	3	3.5	3

9	技术	根据投标人及制造厂商提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准、人员配备，服务网点）的优劣评价。	0-5	4	4	4
10	技术	对于提供的验收方案科学性、实用性进行酌情给分。	0-2	2	2	2
11	技术	培训计划内容合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性。提供针对此项目投标产品详细的培训计划，包含培训内容，课程，时间，地点，培训人数等情况。	0-4	3	3.5	3
12	技术	投标人承诺给予采购人的各种优惠折扣率、力度，包括增加产品功能、配置，质保期外重要部件维修、更换及易耗件价格等。	0-4	2.5	4	2.5
合计			0-65	26.5	58	26

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：杭州师范大学护理学院仪器设备采购项目（HZNU-2021151）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省医疗器械有限公司	杭州瑞恒科技有限公司	浙江海瑞博康医疗科技有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月份以来类似的采购合同，每个有效业绩得1分，最高得5分；（以合同签订时间为准，需提供合同复印件并加盖公章）	0-5	0	5	0
2	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书的，每项得1分，本项最高得2分。	0-2	0	0	0
3	商务资信	质保期满足招标文件得1分，每增加十二个月加1分，增加不足十二个月的不加分。	0-3	1	3	1
4	技术	<p>本项目需要对于上肢包扎模型、AED训练器进行现场实体模型演示，演示时间为20分钟，具体演示要求如下，以WORD、PPT、视频等非现场实体模型演示的演示形式视为无效演示。</p> <p>1.肢包扎模型： （1）进行CPR操作，并具备操作反馈内容，具体内容如下： 1）按压位置；（1分） 2）按压频率数据；（1分） 3）按压力度；（1分） 4）按压后胸廓回复完整性；（1分） 5）给气肺部充盈度；（1分） 6）胃胀气提示；（1分） 7）CPR过程中按压时间的百分比；（1分） 8）可以通过总结反馈来客观评估学生的操作表现。（2分） （2）模型胸部配备了三种可更换的按压弹簧用以模拟三种不同体重的病人，让操作者感受施加25kg、40kg、和60kg的不同按压力度在瘦小、标准、和肥胖病人身上达到胸廓下沉5厘米的要求。（每实现一种体重得1分）</p> <p>2.对于AED训练器进行10个预设的心脏停动病例,10个病例操作均需要实现复律成功，心脏能自主跳动： （1）单次电击复律；（1分） （2）次电击复律；（1分） （3）排除电极片故障，需单次电击复律；（1分） （4）复律后再次出现心脏颤动；（1分） （5）始终不可电击复律心律；（1分） （6）2次电击复律；（1分） （7）首先实施CPR，单次电击复律；（1分） （8）排除电极片故障，需2次电击复律；（1分） （9）始终可电击复律心律；（1分） （10）移动，单次电击，电池电量不足；（1分）</p>	0-22	0	21	0
5	技术	根据投标产品性能及质量优劣和技术规格响应度打分（对产品的性能、市场使用程度、成熟度、可靠性、产品的性价比等内容进行评分）。	0-5	5	5	5
6	技术	投标产品的技术支持资料数量、技术详尽程度；投标产品的技术支持资料对响应技术指标的佐证程度。	0-4	3	4	3
7	技术	根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、技术人员配备、主要设备工具配备等。按照实施安排的合理性，科学性，专业性及工具的完备程度等进行评分。	0-5	3	5	4
8	技术	项目负责人、项目组实施人员专业人员素质、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，项目小组认证工程师资质情况和其他有关资质证书等情况。（提供在职服务人员社保证明材料）。	0-4	3.5	3.8	3.6

9	技术	根据投标人及制造厂商提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准、人员配备，服务网点）的优劣评价。	0-5	5	5	5
10	技术	对于提供的验收方案科学性、实用性进行酌情给分。	0-2	1.8	2	1.9
11	技术	培训计划内容合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性。提供针对此项目投标产品详细的培训计划，包含培训内容，课程，时间，地点，培训人数等情况。	0-4	3.5	3.8	3.6
12	技术	投标人承诺给予采购人的各种优惠折扣率、力度，包括增加产品功能、配置，质保期外重要部件维修、更换及易耗件价格等。	0-4	3.5	3.6	3.3
合计			0-65	29.3	61.2	30.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：杭州师范大学护理学院仪器设备采购项目（HZNU-2021151）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省医疗器械有限公司	杭州瑞恒科技有限公司	浙江海瑞博康医疗科技有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月份以来类似的采购合同，每个有效业绩得1分，最高得5分；（以合同签订时间为准，需提供合同复印件并加盖公章）	0-5	0	5	0
2	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书的，每项得1分，本项最高得2分。	0-2	0	0	0
3	商务资信	质保期满足招标文件得1分，每增加十二个月加1分，增加不足十二个月的不加分。	0-3	1	3	1
4	技术	<p>本项目需要对于上肢包扎模型、AED训练器进行现场实体模型演示，演示时间为20分钟，具体演示要求如下，以WORD、PPT、视频等非现场实体模型演示的演示形式视为无效演示。</p> <p>1.肢包扎模型： （1）进行CPR操作，并具备操作反馈内容，具体内容如下： 1）按压位置；（1分） 2）按压频率数据；（1分） 3）按压力度；（1分） 4）按压后胸廓回复完整性；（1分） 5）给气肺部充盈度；（1分） 6）胃胀气提示；（1分） 7）CPR过程中按压时间的百分比；（1分） 8）可以通过总结反馈来客观评估学生的操作表现。（2分）</p> <p>（2）模型胸部配备了三种可更换的按压弹簧用以模拟三种不同体重的病人，让操作者感受施加25kg、40kg、和60kg的不同按压力度在瘦小、标准、和肥胖病人身上达到胸廓下沉5厘米的要求。（每实现一种体重得1分）</p> <p>2.对于AED训练器进行10个预设的心脏停动病例,10个病例操作均需要实现复律成功，心脏能自主跳动： （1）单次电击复律；（1分） （2）次电击复律；（1分） （3）排除电极片故障，需单次电击复律；（1分） （4）复律后再次出现心脏颤动；（1分） （5）始终不可电击复律心律；（1分） （6）2次电击复律；（1分） （7）首先实施CPR，单次电击复律；（1分） （8）排除电极片故障，需2次电击复律；（1分） （9）始终可电击复律心律；（1分） （10）移动，单次电击，电池电量不足；（1分）</p>	0-22	0	21	0
5	技术	根据投标产品性能及质量优劣和技术规格响应度打分（对产品的性能、市场使用程度、成熟度、可靠性、产品的性价比等内容进行评分）。	0-5	5	5	5
6	技术	投标产品的技术支持资料数量、技术详尽程度；投标产品的技术支持资料对响应技术指标的佐证程度。	0-4	3	3.5	3
7	技术	根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、技术人员配备、主要设备工具配备等。按照实施安排的合理性，科学性，专业性及工具的完备程度等进行评分。	0-5	3	4	3
8	技术	项目负责人、项目组实施人员专业人员素质、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，项目小组认证工程师资质情况和其他有关资质证书等情况。（提供在职服务人员社保证明材料）。	0-4	2.5	3.5	3

9	技术	根据投标人及制造厂商提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准、人员配备，服务网点）的优劣评价。	0-5	4	4	4
10	技术	对于提供的验收方案科学性、实用性进行酌情给分。	0-2	2	2	2
11	技术	培训计划内容合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性。提供针对此项目投标产品详细的培训计划，包含培训内容，课程，时间，地点，培训人数等情况。	0-4	3	3	3
12	技术	投标人承诺给予采购人的各种优惠折扣率、力度，包括增加产品功能、配置，质保期外重要部件维修、更换及易耗件价格等。	0-4	3	3.5	3
合计			0-65	26.5	57.5	27

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：杭州师范大学护理学院仪器设备采购项目（HZNU-2021151）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省医疗器械有限公司	杭州瑞恒科技有限公司	浙江海瑞博康医疗科技有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月份以来类似的采购合同，每个有效业绩得1分，最高得5分；（以合同签订时间为准，需提供合同复印件并加盖公章）	0-5	0	5	0
2	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书的，每项得1分，本项最高得2分。	0-2	0	0	0
3	商务资信	质保期满足招标文件得1分，每增加十二个月加1分，增加不足十二个月的不加分。	0-3	1	3	1
4	技术	<p>本项目需要对于上肢包扎模型、AED训练器进行现场实体模型演示，演示时间为20分钟，具体演示要求如下，以WORD、PPT、视频等非现场实体模型演示的演示形式视为无效演示。</p> <p>1.肢包扎模型：</p> <p>（1）进行CPR操作，并具备操作反馈内容，具体内容如下：</p> <p>1）按压位置；（1分）</p> <p>2）按压频率数据；（1分）</p> <p>3）按压力度；（1分）</p> <p>4）按压后胸廓回复完整性；（1分）</p> <p>5）给气肺部充盈度；（1分）</p> <p>6）胃胀气提示；（1分）</p> <p>7）CPR过程中按压时间的百分比；（1分）</p> <p>8）可以通过总结反馈来客观评估学生的操作表现。（2分）</p> <p>（2）模型胸部配备了三种可更换的按压弹簧用以模拟三种不同体重的病人，让操作者感受施加25kg、40kg、和60kg的不同按压力度在瘦小、标准、和肥胖病人身上达到胸廓下沉5厘米的要求。（每实现一种体重得1分）</p> <p>2.对于AED训练器进行10个预设的心脏停动病例,10个病例操作均需要实现复律成功，心脏能自主跳动：</p> <p>（1）单次电击复律；（1分）</p> <p>（2）次电击复律；（1分）</p> <p>（3）排除电极片故障，需单次电击复律；（1分）</p> <p>（4）复律后再次出现心脏颤动；（1分）</p> <p>（5）始终不可电击复律心律；（1分）</p> <p>（6）2次电击复律；（1分）</p> <p>（7）首先实施CPR，单次电击复律；（1分）</p> <p>（8）排除电极片故障，需2次电击复律；（1分）</p> <p>（9）始终可电击复律心律；（1分）</p> <p>（10）移动，单次电击，电池电量不足；（1分）</p>	0-22	0	21	0
5	技术	根据投标产品性能及质量优劣和技术规格响应度打分（对产品的性能、市场使用程度、成熟度、可靠性、产品的性价比等内容进行评分）。	0-5	4	5	4
6	技术	投标产品的技术支持资料数量、技术详尽程度；投标产品的技术支持资料对响应技术指标的佐证程度。	0-4	3	4	3
7	技术	根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、技术人员配备、主要设备工具配备等。按照实施安排的合理性，科学性，专业性及工具的完备程度等进行评分。	0-5	4	5	4
8	技术	项目负责人、项目组实施人员专业人员素质、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，项目小组认证工程师资质情况和其他有关资质证书等情况。（提供在职服务人员社保证明材料）。	0-4	3	4	3

9	技术	根据投标人及制造厂商提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准、人员配备，服务网点）的优劣评价。	0-5	4	5	4
10	技术	对于提供的验收方案科学性、实用性进行酌情给分。	0-2	2	2	2
11	技术	培训计划内容合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性。提供针对此项目投标产品详细的培训计划，包含培训内容，课程，时间，地点，培训人数等情况。	0-4	3	4	3
12	技术	投标人承诺给予采购人的各种优惠折扣率、力度，包括增加产品功能、配置，质保期外重要部件维修、更换及易耗件价格等。	0-4	3	4	3
合计			0-65	27	62	27

专家（签名）：