

## 技术商务评分明细（王宏达）

项目名称：良渚街道区级媒体合作宣发策划执行服务项目（ZJWL-2024-024）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭传媒集团有限公司	杭州梦响广告策划有限公司	杭州临平文化传媒集团有限公司
1	技术	供应商对本项目实施工作目的、工作任务的理解。内容完整且完全符合本项目的得5分，内容基本完整且部分符合本项目的得3分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2	技术	根据本项目的特点，围绕良渚街道办事处新一年重点工作，提供详细的主题宣传推广实施方案进行打分。内容完整且完全符合本项目的得5分，内容基本完整且部分符合本项目的得3分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0
3	技术	根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案内容进行评分，包括采购人的重点工作、重要活动，宣传推广方案内容完整且完全符合本项目的得5分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0
4	技术	根据供应商针对本项目的宣传活动的的方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访。内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0
5	技术	供应商提供有效性制定具体的宣传计划。宣传计划内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0
6	技术	供应商应详尽阐述优势，如：宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势合理情况进行打分。内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0
7	技术	供应商根据针对本项目突发媒体事件，在人员、设备等方面积极响应策动等实施方案合理性和有效性进行打分。内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
8	技术	根据供应商针对本项目的重点、难点分析和提出的重点、难点的相应解决方案进行评分，重点要点分析准确，内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0
9	技术	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（1分），是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责（1分），是否有详细的人员责任分工（1分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得1分；内容不完整或仅部分符合要求的得0.5分，不符合不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0
10	技术	供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0
11	技术	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度综合评定，内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0
12	技术	供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，应急处理措施完全符合，内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0
13	技术	供应商针对本项目提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，进行评审（分值：4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	3.0	2.0	3.0
14	商务	供应商提供区级及以上媒体宣传案例，且第一作者为本项目拟派项目人员的得1分。 注：相关证明案例材料复印件（需体现人员姓名），否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
15	商务	供应商提供优质新媒体产品案例，详细方案及产品介绍，每个得1分，最多得3分。 注：提供相关证明材料复印件，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
16	商务	供应商拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每个得1分，最多得3分； 供应商拥有自主的新媒体宣传平台：微信公众号（粉丝超50万）得1.5分、微博（粉丝超250万）得1.5分，最多得3分。 注：相关自主界面截图（需体现相关评分内容）复印件，否则不得分。	0-6	3.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

17	商务	拟派项目负责人1人，同时满足：从事本项目相关工作年限≥3年、具备本科及以上学历（专业为中国语言文学类、新闻传播类相关），得4分。 【证明材料：同时提供能体现项目负责人工作年限的履历证明、学历证书、在供应商单位的近一个月社保缴纳证明复印件，否则不得分。】	0-4	4.0	0.0	4.0
18	商务	拟派项目组成员中（除项目负责人外）：配备文案、设计、执行相关专业人员各1名的得3分，每增加相关专业人员1人加1分，最多加1分，本项最高得4分。 注：提供人员安排配备表，以及相关专业证明材料复印件，否则不得分。	0-4	3.0	0.0	1.0
19	商务	供应商自2021年（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 注：提供合同复印件，未提供或不符的不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0
20	商务	供应商承诺针对本项目突发媒体事件能在0.5小时内响应，并全力配合采购人做好各类措施的得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，承诺书格式自拟。	0-5	5.0	5.0	0.0
合计			0-70	57.0	26.0	44.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（李艳红）

项目名称：良渚街道区级媒体合作宣发策划执行服务项目（ZJWL-2024-024）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭传媒集团有限公司	杭州梦响广告策划有限公司	杭州临平文化传媒集团有限公司
1	技术	供应商对本项目实施工作目的、工作任务的理解。内容完整且完全符合本项目的得5分，内容基本完整且部分符合本项目的得3分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2	技术	根据本项目的特点，围绕良渚街道办事处新一年重点工作，提供详细的主题宣传推广实施方案进行打分。内容完整且完全符合本项目的得5分，内容基本完整且部分符合本项目的得3分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
3	技术	根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案内容进行评分，包括采购人的重点工作、重要活动，宣传推广方案内容完整且完全符合本项目的得5分，内容基本完整且部分符合本项目的得3分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
4	技术	根据供应商针对本项目的宣传活动的的方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访。内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	1.0	2.0
5	技术	供应商提供有效性制定具体的宣传计划。宣传计划内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
6	技术	供应商应详尽阐述优势，如：宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势合理情况进行打分。内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	1.0	2.0
7	技术	供应商根据针对本项目突发媒体事件，在人员、设备等面积积极响应策动等实施方案合理性和有效性进行打分。内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
8	技术	根据供应商针对本项目的重点、难点分析和提出的重点、难点的相应解决方案进行评分，重点要点分析准确，内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	1.0	2.0
9	技术	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（1分），是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责（1分），是否有详细的人员责任分工（1分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得1分；内容不完整或仅部分符合要求的得0.5分，不符合不得分。	0-3	2.0	0.5	1.0
10	技术	供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
11	技术	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度综合评定，内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
12	技术	供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，应急处理措施完全符合，内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
13	技术	供应商针对本项目提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，进行评审（分值：4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	3.0	1.0	1.0
14	商务	供应商提供区级及以上媒体宣传案例，且第一作者为本项目拟派项目人员的得1分。 注：相关证明案例材料复印件（需体现人员姓名），否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
15	商务	供应商提供优质新媒体产品案例，详细方案及产品介绍，每个得1分，最多得3分。 注：提供相关证明材料复印件，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
16	商务	供应商拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每个得1分，最多得3分； 供应商拥有自主的新媒体宣传平台：微信公众号（粉丝超50万）得1.5分、微博（粉丝超250万）得1.5分，最多得3分。 注：相关自主界面截图（需体现相关评分内容）复印件，否则不得分。	0-6	3.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

17	商务	拟派项目负责人1人，同时满足：从事本项目相关工作年限≥3年、具备本科及以上学历（专业为中国语言文学类、新闻传播类相关），得4分。 【证明材料：同时提供能体现项目负责人工作年限的履历证明、学历证书、在供应商单位的近一个月社保缴纳证明复印件，否则不得分。】	0-4	4.0	0.0	4.0
18	商务	拟派项目组成员中（除项目负责人外）：配备文案、设计、执行相关专业人员各1名的得3分，每增加相关专业人员1人加1分，最多加1分，本项最高得4分。 注：提供人员安排配备表，以及相关专业证明材料复印件，否则不得分。	0-4	3.0	0.0	1.0
19	商务	供应商自2021年（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 注：提供合同复印件，未提供或不符的不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0
20	商务	供应商承诺针对本项目突发媒体事件能在0.5小时内响应，并全力配合采购人做好各类措施的得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，承诺书格式自拟。	0-5	5.0	5.0	0.0
合计			0-70	64.0	29.5	37.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（戴安娜）

项目名称：良渚街道区级媒体合作宣发策划执行服务项目（ZJWL-2024-024）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭传媒集团有限公司	杭州梦响广告策划有限公司	杭州临平文化传媒集团有限公司
1	技术	供应商对本项目实施工作目的、工作任务的理解。内容完整且完全符合本项目的得5分，内容基本完整且部分符合本项目的得3分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2	技术	根据本项目的特点，围绕良渚街道办事处新一年重点工作，提供详细的主题宣传推广实施方案进行打分。内容完整且完全符合本项目的得5分，内容基本完整且部分符合本项目的得3分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
3	技术	根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案内容进行评分，包括采购人的重点工作、重要活动，宣传推广方案内容完整且完全符合本项目的得5分，内容基本完整且部分符合本项目的得3分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
4	技术	根据供应商针对本项目的宣传活动的方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访。内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0
5	技术	供应商提供有效性制定具体的宣传计划。宣传计划内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0
6	技术	供应商应详尽阐述优势，如：宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势合理情况进行打分。内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	1.0	2.0
7	技术	供应商根据针对本项目突发媒体事件，在人员、设备等方面积极响应策动等实施方案合理性和有效性进行打分。内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
8	技术	根据供应商针对本项目的重点、难点分析和提出的重点、难点的相应解决方案进行评分，重点要点分析准确，内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	1.0	2.0
9	技术	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（1分），是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责（1分），是否有详细的人员责任分工（1分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得1分；内容不完整或仅部分符合要求的得0.5分，不符合不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0
10	技术	供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0
11	技术	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度综合评定，内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0
12	技术	供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，应急处理措施完全符合，内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
13	技术	供应商针对本项目提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，进行评审（分值：4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	3.0	1.0	2.0
14	商务	供应商提供区级及以上媒体宣传案例，且第一作者为本项目拟派项目人员的得1分。 注：相关证明案例材料复印件（需体现人员姓名），否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
15	商务	供应商提供优质新媒体产品案例，详细方案及产品介绍，每个得1分，最多得3分。 注：提供相关证明材料复印件，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
16	商务	供应商拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每个得1分，最多得3分； 供应商拥有自主的新媒体宣传平台：微信公众号（粉丝超50万）得1.5分、微博（粉丝超250万）得1.5分，最多得3分。 注：相关自主界面截图（需体现相关评分内容）复印件，否则不得分。	0-6	3.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

17	商务	拟派项目负责人1人，同时满足：从事本项目相关工作年限≥3年、具备本科及以上学历（专业为中国语言文学类、新闻传播类相关），得4分。 【证明材料：同时提供能体现项目负责人工作年限的履历证明、学历证书、在供应商单位的近一个月社保缴纳证明复印件，否则不得分。】	0-4	4.0	0.0	4.0
18	商务	拟派项目组成员中（除项目负责人外）：配备文案、设计、执行相关专业人员各1名的得3分，每增加相关专业人员1人加1分，最多加1分，本项最高得4分。 注：提供人员安排配备表，以及相关专业证明材料复印件，否则不得分。	0-4	3.0	0.0	1.0
19	商务	供应商自2021年（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 注：提供合同复印件，未提供或不符的不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0
20	商务	供应商承诺针对本项目突发媒体事件能在0.5小时内响应，并全力配合采购人做好各类措施的得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，承诺书格式自拟。	0-5	5.0	5.0	0.0
合计			0-70	60.0	24.0	36.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（蒋琪瀚）

项目名称：良渚街道区级媒体合作宣发策划执行服务项目（ZJWL-2024-024）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭传媒集团有限公司	杭州梦响广告策划有限公司	杭州临平文化传媒集团有限公司
1	技术	供应商对本项目实施工作目的、工作任务的理解。内容完整且完全符合本项目的得5分，内容基本完整且部分符合本项目的得3分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0
2	技术	根据本项目的特点，围绕良渚街道办事处新一年重点工作，提供详细的主题宣传推广实施方案进行打分。内容完整且完全符合本项目的得5分，内容基本完整且部分符合本项目的得3分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0
3	技术	根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案内容进行评分，包括采购人的重点工作、重要活动，宣传推广方案内容完整且完全符合本项目的得5分，内容基本完整且部分符合本项目的得3分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
4	技术	根据供应商针对本项目的宣传活动的方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访。内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	1.0	2.0
5	技术	供应商提供有效性制定具体的宣传计划。宣传计划内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	1.0	2.0
6	技术	供应商应详尽阐述优势，如：宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势合理情况进行打分。内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	1.0	2.0
7	技术	供应商根据针对本项目突发媒体事件，在人员、设备等方面积极响应策动等实施方案合理性和有效性进行打分。内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	1.0	2.0
8	技术	根据供应商针对本项目的重点、难点分析和提出的重点、难点的相应解决方案进行评分，重点要点分析准确，内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0
9	技术	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（1分），是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责（1分），是否有详细的人员责任分工（1分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得1分；内容不完整或仅部分符合要求的得0.5分，不符合不得分。	0-3	3.0	1.0	2.0
10	技术	供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
11	技术	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度综合评定，内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	1.0	2.0
12	技术	供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，应急处理措施完全符合，内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0
13	技术	供应商针对本项目提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，进行评审（分值：4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	4.0	2.0	3.0
14	商务	供应商提供区级及以上媒体宣传案例，且第一作者为本项目拟派项目人员的得1分。 注：相关证明案例材料复印件（需体现人员姓名），否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
15	商务	供应商提供优质新媒体产品案例，详细方案及产品介绍，每个得1分，最多得3分。 注：提供相关证明材料复印件，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
16	商务	供应商拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每个得1分，最多得3分； 供应商拥有自主的新媒体宣传平台：微信公众号（粉丝超50万）得1.5分、微博（粉丝超250万）得1.5分，最多得3分。 注：相关自主界面截图（需体现相关评分内容）复印件，否则不得分。	0-6	3.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

17	商务	拟派项目负责人1人，同时满足：从事本项目相关工作年限≥3年、具备本科及以上学历（专业为中国语言文学类、新闻传播类相关），得4分。 【证明材料：同时提供能体现项目负责人工作年限的履历证明、学历证书、在供应商单位的近一个月社保缴纳证明复印件，否则不得分。】	0-4	4.0	0.0	4.0
18	商务	拟派项目组成员中（除项目负责人外）：配备文案、设计、执行相关专业人员各1名的得3分，每增加相关专业人员1人加1分，最多加1分，本项最高得4分。 注：提供人员安排配备表，以及相关专业证明材料复印件，否则不得分。	0-4	3.0	0.0	1.0
19	商务	供应商自2021年（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 注：提供合同复印件，未提供或不符合的不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0
20	商务	供应商承诺针对本项目突发媒体事件能在0.5小时内响应，并全力配合采购人做好各类措施的得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，承诺书格式自拟。	0-5	5.0	5.0	0.0
合计			0-70	59.0	22.0	40.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（李志宇）

项目名称：良渚街道区级媒体合作宣发策划执行服务项目（ZJWL-2024-024）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭传媒集团有限公司	杭州梦响广告策划有限公司	杭州临平文化传媒集团有限公司
1	技术	供应商对本项目实施工作目的、工作任务的理解。内容完整且完全符合本项目的得5分，内容基本完整且部分符合本项目的得3分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2	技术	根据本项目的特点，围绕良渚街道办事处新一年重点工作，提供详细的主题宣传推广实施方案进行打分。内容完整且完全符合本项目的得5分，内容基本完整且部分符合本项目的得3分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
3	技术	根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案内容进行评分，包括采购人的重点工作、重要活动，宣传推广方案内容完整且完全符合本项目的得5分，内容基本完整且部分符合本项目的得3分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
4	技术	根据供应商针对本项目的宣传活动的方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访。内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0
5	技术	供应商提供有效性制定具体的宣传计划。宣传计划内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	1.0	2.0
6	技术	供应商应详尽阐述优势，如：宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势合理情况进行打分。内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	1.0	2.0
7	技术	供应商根据针对本项目突发媒体事件，在人员、设备等方面积极响应策动等实施方案合理性和有效性进行打分。内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	1.0	3.0
8	技术	根据供应商针对本项目的重点、难点分析和提出的重点、难点的相应解决方案进行评分，重点要点分析准确，内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0
9	技术	服务质量体系完善程度，是否有完整的服务链（1分），是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责（1分），是否有详细的人员责任分工（1分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得1分；内容不完整或仅部分符合要求的得0.5分，不符合不得分。	0-3	2.0	0.5	1.0
10	技术	供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
11	技术	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度综合评定，内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0
12	技术	供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，应急处理措施完全符合，内容完整且完全符合本项目的得3分，内容基本完整且部分符合本项目的得2分，不符合本项目的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
13	技术	供应商针对本项目提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，进行评审（分值：4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	2.0	1.0	2.0
14	商务	供应商提供区级及以上媒体宣传案例，且第一作者为本项目拟派项目人员的得1分。 注：相关证明案例材料复印件（需体现人员姓名），否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
15	商务	供应商提供优质新媒体产品案例，详细方案及产品介绍，每个得1分，最多得3分。 注：提供相关证明材料复印件，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
16	商务	供应商拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每个得1分，最多得3分； 供应商拥有自主的新媒体宣传平台：微信公众号（粉丝超50万）得1.5分、微博（粉丝超250万）得1.5分，最多得3分。 注：相关自主界面截图（需体现相关评分内容）复印件，否则不得分。	0-6	3.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

17	商务	拟派项目负责人1人，同时满足：从事本项目相关工作年限≥3年、具备本科及以上学历（专业为中国语言文学类、新闻传播类相关），得4分。 【证明材料：同时提供能体现项目负责人工作年限的履历证明、学历证书、在供应商单位的近一个月社保缴纳证明复印件，否则不得分。】	0-4	4.0	0.0	4.0
18	商务	拟派项目组成员中（除项目负责人外）：配备文案、设计、执行相关专业人员各1名的得3分，每增加相关专业人员1人加1分，最多加1分，本项最高得4分。 注：提供人员安排配备表，以及相关专业证明材料复印件，否则不得分。	0-4	3.0	0.0	1.0
19	商务	供应商自2021年（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 注：提供合同复印件，未提供或不符的不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0
20	商务	供应商承诺针对本项目突发媒体事件能在0.5小时内响应，并全力配合采购人做好各类措施的得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，承诺书格式自拟。	0-5	5.0	5.0	0.0
合计			0-70	58.0	27.5	40.0

专家（签名）：