

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年仁皇山街道村社居家养老服务照料中心社会化运营采购项目（ZJHC（采）2024078）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州环湖亦家养老服务有限公司（联合体）	浙江普康智慧养老产业科技有限公司	湖州市吴兴区慕夕公益服务中心
1.1	技术	规划目标定位及宗旨理念：1.发展规划及目标定位：供应商对目标定位地精确、合理，结合目标定位制定科学的发展规划的得0-3分。 2.服务宗旨和服务理念：能够结合日间照料中心所要求的各类服务制定符合发展规划与目标的服务宗旨和服务理念的得0-3分。 以上方案未提供不得分	0-6	5.5	5.0	4.0
1.2	技术	组织实施方案：1.供应商合计服务人数满足采购人服务人次要求之外每增加10%，加0.5分，最高加2分。 2.针对本项目的近期、远期服务目标，目标层次非常清晰、具体，可执行、可测量的得0-3分。 3.服务方案的先后、主次安排逻辑合理，有效回应项目需求，能体现专业能力、关键技术和创新性的得0-3分。 4.应急实施方案(突发公共卫生事件、消防及交通事故、疫情防控等)，方案科学、合理、有效解决应急事件的得0-3分。 5.供应商针对项目现状、存在的问题和服务的难点、要点等问题进行调查剖析的得1分；并针对性的提出克服难点和要点技术措施的得1分。 6.个性化服务方案制定有的得0-2分； 7.供应商提供与原服务单位的交接计划，过渡交接计划切实可行的得0-2分。 8.供应商与采购单位有配合方案的得0-2分。 以上未提供的不得分	0-19	17.0	17.0	10.0
1.3	技术	安全及卫生管理制度：1.对日间照料中心的安全检查制度（有检查记录、检查人、检查部位、存在问题及整改措施等），重点检查水、电、燃气、网络摄像监控等，保障所有设备安全正常运行等，制度科学合理的得3分。 2.卫生检查制度、日检查记录需满足卫生要求、摆放有序等科学合理的得3分。 3.定期消毒制度和部位、方法科学合理的得3分。 4.员工培训制度（针对以上安全及卫生方面全员全过程的培训方面）科学合理的得3分。 以上未提供的不得分	0-12	12.0	12.0	6.0
1.4	技术	老年人关爱及保健：1.老年人关爱：供应商提供举办老年人聚会或引导老年人到日间照料中心参观、举办健康讲座、学习交流方案的得3分。 2.老年人保健：供应商包含但不限于聊天、记录老年人每天的运动情况、饮食口味的变化的得3分；供应商包含但不限于对老年人血压、血糖、心率的测量，且能建立合理的制度（一人一档）的得3分。 以上未提供的不得分	0-9	9.0	9.0	6.0
1.5	技术	助餐安全管理制度：1、保障送餐时间的制度及做法科学合理的得1分，欠佳的每项扣0.5分，扣完该项得分为止。 2、承诺所有安全事故等均由供应商负责，承诺科学合理的得2分，欠佳的每项扣0.5分，扣完该项得分为止。 以上未提供的不得分	0-3	3.0	2.0	1.0
1.6.1	技术	项目负责人： 养老护理员资格证书，社会工作者，心理咨询师，老年人能力评估师，营养师，健康管理师，康复师，药剂师等相关资格证书每获得一个得1分，本项最高得5分。 注：需提供相关证书复印件及采购文件发布前连续近三个月中任意一个月的缴纳社保证明材料复印件，不提供不得分。）	0-5	3.0	5.0	0.0
1.6.2	技术	运营团队人员配备（不包含项目负责人）： 1.团队人员中具有养老护理员证的，每有1人得1分，本项目最高3分； 2.团队人员中具备专业社工证的，提供1人得1分。最高得3分。 3.团队人员中配备心理咨询师的，需具备执业资格证书，提供1人得1分。最高得3分； 4.团队人员中配备公共营养师的，需具备执业资格证书，提供1人得1分。最高得3分。 注：以上人员需提供相关证书复印件及采购文件发布前连续近三个月中任意一个月的缴纳社保证明材料复印件，不提供不得分。）	0-12	10.0	12.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.1	商务	服务承诺: 1.服务承诺: 服务方案以及人员到位时间完整承诺的得2分。 2.响应时间: 接到采购人通知(电话、电传等)后2小时到现场的得2分。 以上未提供的不得分	0-4	4.0	4.0	2.0
2.2	商务	有效地改进措施和合理化建议: 供应商根据对本项目的理解, 结合自身专业优势, 提出针对本项目施工过程的合理化建议进行评审。经评委认定切实可行的, 每个得1分, 最高得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0
2.3	商务	企业运营能力: 有3A级及以上居家养老服务照料中心项目运行经验的得1分, 有2A级及以上居家养老服务照料中心项目运行经验的得0.5分, 最多得5分。 提供相关证明材料并加盖公章	0-5	5.0	5.0	0.0
2.4	商务	企业认证: 1. 供应商具有有效质量管理体系认证证书的得1分, 2. 供应商具有有效环境管理体系认证证书的得1分, 3. 供应商具有有效职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 提供有效认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站证书信息截图加盖投标人公章, 否则不予认可	0-3	3.0	3.0	0.0
2.5	商务	企业荣誉: 供应商提供政府行政职能部门或行业主管部门授予的荣誉证书(有效期内)进行评分: 有省级及以上荣誉的得2分; 有市级荣誉的得1分, 以最高荣誉为准, 最高得2分, 不累计计算。 1. 提供荣誉证书或证明文件复印件加盖供应商公章, 不提供不得分 2. 如是政府行政职能部门或行业主管部门委托有关协会评选的, 须提供相关委托证明, 否则不予计分	0-2	2.0	2.0	0.0
2.6	商务	特色和创新: (1) 服务管理理念创新, 品牌特色突出且符合街道实际需求, 项目经验丰富, 具有针对性的技术或服务手册, 管理制度完善有效, 服务逻辑合理、服务方案完善切合实际, 能够体现专业水平和能力6-8分; (2) 管理理念合理, 品牌特色符合街道实际需求但并不突出, 服务方案的先后、主次安排逻辑合理, 管理模式能够切合实际, 能够体现一定的服务能力, 专业技术有一定的创新得4-5分; (3) 方案合理, 层次清晰品牌特色与街道实际需求不相符, 但有一定的实用性, 有针对性的相关制度设计得1-3分; (4) 未提供方案不得分。	0-8	7.0	6.0	4.0
合计			0-90	82.5	84.0	33.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年仁皇山街道村社居家养老服务照料中心社会化运营采购项目（ZJHC（采）2024078）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州环湖养老服务公司、安公限公	湖亦有限久有浙事（联合体）	浙江普康智慧养老产业科技有限公司	湖州市吴兴区慕夕公益服务中心
1.1	技术	规划目标定位及宗旨理念：1.发展规划及目标定位：供应商对目标定位地精确、合理，结合目标定位制定科学的发展规划的得0-3分。 2.服务宗旨和服务理念：能够结合日间照料中心所要求的各类服务制定符合发展规划与目标的服务宗旨和服务理念的得0-3分。 以上方案未提供不得分	0-6	5.0	5.0	4.0	
1.2	技术	组织实施方案：1.供应商合计服务人数满足采购人服务人次要求之外每增加10%，加0.5分，最高加2分。 2.针对本项目的近期、远期服务目标，目标层次非常清晰、具体，可执行、可测量的得0-3分。 3.服务方案的先后、主次安排逻辑合理，有效回应项目需求，能体现专业能力、关键技术和创新性的得0-3分。 4.应急实施方案(突发公共卫生事件、消防及交通事故、疫情防疫等)，方案科学、合理、有效解决应急事件的得0-3分。 5.供应商针对项目现状、存在的问题和服务的难点、要点等问题进行调查剖析的得1分；并针对性的提出克服难点和要点技术措施的得1分。 6.个性化服务方案制定有的得0-2分； 7.供应商提供与原服务单位的交接计划，过渡交接计划切实可行的得0-2分。 8.供应商与采购单位有配合方案的得0-2分。 以上未提供的不得分	0-19	16.0	12.0	8.0	
1.3	技术	安全及卫生管理制度：1.对日间照料中心的安全检查制度（有检查记录、检查人、检查部位、存在问题及整改措施等），重点检查水、电、燃气、网络摄像监控等，保障所有设备安全正常运行等，制度科学合理的得3分。 2.卫生检查制度、日检查记录需满足卫生要求、摆放有序等科学合理的得3分。 3.定期消毒制度和部位、方法科学合理的得3分。 4.员工培训制度（针对以上安全及卫生方面全员全过程的培训方面）科学合理的得3分。 以上未提供的不得分	0-12	12.0	12.0	6.0	
1.4	技术	老年人关爱及保健：1.老年人关爱：供应商提供举办老年人聚会或引导老年人到日间照料中心参观、举办健康讲座、学习交流方案的得3分。 2.老年人保健：供应商包含但不限于聊天、记录老年人每天的运动情况、饮食口味的变化的得3分；供应商包含但不限于对老年人血压、血糖、心率的测量，且能建立合理的制度（一人一档）的得3分。 以上未提供的不得分	0-9	9.0	9.0	6.0	
1.5	技术	助餐安全管理制度：1.保障送餐时间的制度及做法科学合理的得1分，欠佳的每项扣0.5分，扣完该项得分为止。 2、承诺所有安全事故等均由供应商负责，承诺科学合理的得2分，欠佳的每项扣0.5分，扣完该项得分为止。 以上未提供的不得分	0-3	2.0	2.0	1.0	
1.6.1	技术	项目负责人： 养老护理员资格证书，社会工作者，心理咨询师，老年人能力评估师，营养师，健康管理师，康复师，药剂师等相关资格证书 每获得一个得1分，本项最高得5分。 注：需提供相关证书复印件及采购文件发布前连续近三个月中任意一个月的缴纳社保证明材料复印件，不提供不得分。）	0-5	3.0	5.0	0.0	
1.6.2	技术	运营团队人员配备（不包含项目负责人）： 1.团队人员中具有养老护理员证的，每有1人得1分，本项目最高3分； 2.团队人员中具有专业社工证的，提供1人得1分。最高得3分。 3.团队人员中配备心理咨询师的，需具备执业资格证书，提供1人得1分。最高得3分； 4.团队人员中配备公共营养师的，需具备执业资格证书，提供1人得1分。最高得3分。 注：以上人员需提供相关证书复印件及采购文件发布前连续近三个月中任意一个月的缴纳社保证明材料复印件，不提供不得分。）	0-12	10.0	12.0	0.0	

技术商务资信评分明细表

2.1	商务	服务承诺: 1.服务承诺: 服务方案以及人员到位时间完整承诺的得2分。 2.响应时间: 接到采购人通知(电话、电传等)后2小时到现场的得2分。 以上未提供的不得分	0-4	4.0	4.0	3.0
2.2	商务	有效地改进措施和合理化建议: 供应商根据对本项目的理解, 结合自身专业优势, 提出针对本项目施工过程的合理化建议进行评审。经评委认定切实可行的, 每个得1分, 最高得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0
2.3	商务	企业运营能力: 有3A级及以上居家养老服务照料中心项目运行经验的得1分, 有2A级及以上居家养老服务照料中心项目运行经验的得0.5分, 最多得5分。 提供相关证明材料并加盖公章	0-5	5.0	5.0	0.0
2.4	商务	企业认证: 1. 供应商具有有效质量管理体系认证证书的得1分, 2. 供应商具有有效环境管理体系认证证书的得1分, 3. 供应商具有有效职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 提供有效认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站证书信息截图加盖投标人公章, 否则不予认可	0-3	3.0	3.0	0.0
2.5	商务	企业荣誉: 供应商提供政府行政职能部门或行业主管部门授予的荣誉证书(有效期内)进行评分: 有省级及以上荣誉的得2分; 有市级荣誉的得1分, 以最高荣誉为准, 最高得2分, 不累计计算。 1. 提供荣誉证书或证明文件复印件加盖供应商公章, 不提供不得分 2. 如是政府行政职能部门或行业主管部门委托有关协会评选的, 须提供相关委托证明, 否则不予计分	0-2	2.0	2.0	0.0
2.6	商务	特色和创新: (1) 服务管理理念创新, 品牌特色突出且符合街道实际需求, 项目经验丰富, 具有针对性的技术或服务手册, 管理制度完善有效, 服务逻辑合理、服务方案完善切合实际, 能够体现专业水平和能力6-8分; (2) 管理理念合理, 品牌特色符合街道实际需求但并不突出, 服务方案的先后、主次安排逻辑合理, 管理模式能够切合实际, 能够体现一定的服务能力, 专业技术有一定的创新得4-5分; (3) 方案合理, 层次清晰品牌特色与街道实际需求不相符, 但有一定的实用性, 有针对性的相关制度设计得1-3分; (4) 未提供方案不得分。	0-8	7.0	7.0	5.0
合计			0-90	80.0	80.0	33.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年仁皇山街道村社居家养老服务照料中心社会化运营采购项目（ZJHC（采）2024078）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州环湖亦家养老服务有限公司、湖州环湖亦家养老有限公司（联合体）	浙江普康智慧养老产业科技有限公司	湖州市吴兴区慕夕公益服务中心
1.1	技术	规划目标定位及宗旨理念：1.发展规划及目标定位：供应商对目标定位地精确、合理，结合目标定位制定科学的发展规划的得0-3分。 2.服务宗旨和服务理念：能够结合日间照料中心所要求的各类服务制定符合发展规划与目标的服务宗旨和服务理念的得0-3分。 以上方案未提供不得分	0-6	5.0	3.0	2.0
1.2	技术	组织实施方案：1.供应商合计服务人数满足采购人服务人次要求之外每增加10%，加0.5分，最高加2分。 2.针对本项目的近期、远期服务目标，目标层次非常清晰、具体，可执行、可测量的得0-3分。 3.服务方案的先后、主次安排逻辑合理，有效回应项目需求，能体现专业能力、关键技术和创新性的得0-3分。 4.应急实施方案(突发公共卫生事件、消防及交通事故、疫情防疫等)，方案科学、合理、有效解决应急事件的得0-3分。 5.供应商针对项目现状、存在的问题和服务的难点、要点等问题进行调查剖析的得1分；并针对性的提出克服难点和要点技术措施的得1分。 6.个性化服务方案制定有的得0-2分； 7.供应商提供与原服务单位的交接计划，过渡交接计划切实可行的得0-2分。 8.供应商与采购单位有配合方案的得0-2分。 以上未提供的不得分	0-19	16.0	11.0	12.0
1.3	技术	安全及卫生管理制度：1.对日间照料中心的安全检查制度（有检查记录、检查人、检查部位、存在问题及整改措施等），重点检查水、电、燃气、网络摄像监控等，保障所有设备安全正常运行等，制度科学合理的得3分。 2.卫生检查制度、日检查记录需满足卫生要求、摆放有序等科学合理的得3分。 3.定期消毒制度和部位、方法科学合理的得3分。 4.员工培训制度（针对以上安全及卫生方面全员全过程的培训方面）科学合理的得3分。 以上未提供的不得分	0-12	12.0	12.0	6.0
1.4	技术	老年人关爱及保健：1.老年人关爱：供应商提供举办老年人聚会或引导老年人到日间照料中心参观、举办健康讲座、学习交流方案的得3分。 2.老年人保健：供应商包含但不限于聊天、记录老年人每天的运动情况、饮食口味的变化的得3分；供应商包含但不限于对老年人血压、血糖、心率的测量，且能建立合理的制度（一人一档）的得3分。 以上未提供的不得分	0-9	9.0	9.0	6.0
1.5	技术	助餐安全管理制度：1.保障送餐时间的制度及做法科学合理的得1分，欠佳的每项扣0.5分，扣完该项得分为止。 2.承诺所有安全事故等均由供应商负责，承诺科学合理的得2分，欠佳的每项扣0.5分，扣完该项得分为止。 以上未提供的不得分	0-3	3.0	3.0	1.0
1.6.1	技术	项目负责人： 养老护理员资格证书，社会工作者，心理咨询师，老年人能力评估师，营养师，健康管理师，康复师，药剂师等相关资格证书 每获得一个得1分，本项最高得5分。 注：需提供相关证书复印件及采购文件发布前连续近三个月中任意一个月的缴纳社保证明材料复印件，不提供不得分。）	0-5	3.0	5.0	0.0
1.6.2	技术	运营团队人员配备（不包含项目负责人）： 1.团队人员中具有养老护理员证的，每有1人得1分，本项目最高3分； 2.团队人员中具有专业社工证的，提供1人得1分。最高得3分。 3.团队人员中配备心理咨询师的，需具备执业资格证书，提供1人得1分。最高得3分； 4.团队人员中配备公共营养师的，需具备执业资格证书，提供1人得1分。最高得3分。 注：以上人员需提供相关证书复印件及采购文件发布前连续近三个月中任意一个月的缴纳社保证明材料复印件，不提供不得分。）	0-12	10.0	12.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.1	商务	服务承诺: 1.服务承诺: 服务方案以及人员到位时间完整承诺的得2分。 2.响应时间: 接到采购人通知(电话、电传等)后2小时到现场的得2分。 以上未提供的不得分	0-4	4.0	3.0	3.0
2.2	商务	有效地改进措施和合理化建议: 供应商根据对本项目的理解, 结合自身专业优势, 提出针对本项目施工过程的合理化建议进行评审。经评委认定切实可行的, 每个得1分, 最高得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0
2.3	商务	企业运营能力: 有3A级及以上居家养老服务照料中心项目运行经验的得1分, 有2A级及以上居家养老服务照料中心项目运行经验的得0.5分, 最多得5分。 提供相关证明材料并加盖公章	0-5	5.0	5.0	0.0
2.4	商务	企业认证: 1. 供应商具有有效质量管理体系认证证书的得1分, 2. 供应商具有有效环境管理体系认证证书的得1分, 3. 供应商具有有效职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 提供有效认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站证书信息截图加盖投标人公章, 否则不予认可	0-3	3.0	3.0	0.0
2.5	商务	企业荣誉: 供应商提供政府行政职能部门或行业主管部门授予的荣誉证书(有效期内)进行评分: 有省级及以上荣誉的得2分; 有市级荣誉的得1分, 以最高荣誉为准, 最高得2分, 不累计计算。 1. 提供荣誉证书或证明文件复印件加盖供应商公章, 不提供不得分 2. 如是政府行政职能部门或行业主管部门委托有关协会评选的, 须提供相关委托证明, 否则不予计分	0-2	2.0	2.0	0.0
2.6	商务	特色和创新: (1) 服务管理理念创新, 品牌特色突出且符合街道实际需求, 项目经验丰富, 具有针对性的技术或服务手册, 管理制度完善有效, 服务逻辑合理、服务方案完善切合实际, 能够体现专业水平和能力6-8分; (2) 管理理念合理, 品牌特色符合街道实际需求但并不突出, 服务方案的先后、主次安排逻辑合理, 管理模式能够切合实际, 能够体现一定的服务能力, 专业技术有一定的创新得4-5分; (3) 方案合理, 层次清晰品牌特色与街道实际需求不相符, 但有一定的实用性, 有针对性的相关制度设计得1-3分; (4) 未提供方案不得分。	0-8	7.0	3.0	3.0
合计			0-90	81.0	73.0	33.0

专家(签名):