

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：零星宣传品供应（QSZB-Z(F)-C24300(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州引领广告标识有限公司	杭州博梵广告有限公司	北京筑雅装饰工程有限公司	杭州鲸夸文化创意有限公司	浙江昱化文化传媒有限公司	杭州捷图文有限公司	回川智媒（杭州）文化科技有限公司	杭州时乘科技有限公司
1	商务	<b>【客观分】</b> 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	1.0
2	商务	<b>【客观分】</b> 供应商2021年1月1日以来同类项目履约情况良好，得到用户好评的，一个得1分，最高得3分。（响应文件中提供复印件，不提供或未体现关键部分的不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	<b>【主观分】</b> 项目负责人经验、调动供应商各项资源能力情况。（评分范围：5，4，3，2，1，0） 说明：响应文件中提供项目负责人信息、经验等相关证明材料。	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	4.0
3.2	技术	<b>【主观分】</b> 设计人员从事宣传品设计经验丰富程度、设计人员数量、专业程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0） 说明：响应文件中提供设计人员信息、经验等相关证明材料。	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	4.0
3.3	技术	<b>【主观分】</b> 服务团队（除项目负责人、设计人员外）人员数量与项目的匹配程度、经验丰富程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0） 说明：响应文件中提供相关人员信息、经验等相关证明材料。	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0	1.0	2.0	3.0	4.0
3.4	技术	<b>【主观分】</b> 服务团队岗位设置、权责分工明晰程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0	1.0	2.0	3.0	4.0
4	技术	<b>【主观分】</b> 拟投入本项目实施的专用设备（包括设计、印刷、制作等相关设备）数量、与本项目适用程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0） 说明：响应文件中提供专业设备清单、注明品牌型号及性能参数。	0-5	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0	4.0
5.1	技术	<b>【主观分】</b> 供应商的设计能力：设计方案的色彩搭配协调、视觉效果等。供应商在响应文件中提供既往设计案例，包括： 1. 单页设计（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.2	技术	2. 三折页设计（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	2.0	0.0	0.0	1.0	1.0	2.0
5.3	技术	3. 画册设计（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	2.0	0.0	0.0	1.0	1.0	2.0
5.4	技术	4. PPT设计（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	2.0	0.0	0.0	1.0	1.0	2.0
5.5	技术	5. 活动logo设计（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	2.0	0.0	0.0	1.0	1.0	2.0
5.6	技术	6. 电子屏图片设计（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	2.0	0.0	1.0	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	【客观分】 供应商承诺“供应商按采购人要求供货，必要时提供随叫随到的服务。工作人员需在1小时内响应，一天内完成设计初稿并跟采购人确认制作时间。”的得5分，未提供承诺函或不符合上述要求的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0
6.2	技术	【主观分】 针对本项目提供的工作流程、工作时限的方案及保障措施的合理性、适用性。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	4.0
6.3	技术	【主观分】 供应商对本项目清单物品制作周期的承诺情况。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	4.0
6.4	技术	【主观分】 物品配送、安装实施方案（包括异地跨地区配送安装方案及价格上浮比例）的合理性、适用性。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	【主观分】 清单物品的材质选用、油墨选用、装帧、封面工艺等制作工艺情况。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	【主观分】 售后服务方案、售后服务承诺的可行性、合理性及服务承诺落实的保障措施。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	【主观分】 样品的设计的创新性、美观性（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9.2	技术	【主观分】 样品材质质量（质感、克重、手感等）（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
9.3	技术	【主观分】 样品制作质量（装帧、封面等工艺）（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	0.0	1.0	2.0	1.0
9.4	技术	【主观分】 样品印刷质量（排版、清晰度、色彩等）（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-80	55.0	70.0	55.0	24.0	23.0	41.0	48.0	59.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：零星宣传品供应（QSZB-Z(F)-C24300(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州引领广告系统有限公司	杭州博梵广告有限公司	北京筑元装饰工程有限公司	杭州鲸夸文化创意有限公司	浙江昱欣文化传媒有限公司	杭州捷图文有限公司	回川智媒（杭州）科技有限公司	杭州时乘科技有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	1.0
2	商务	【客观分】 供应商2021年1月1日以来同类项目履约情况良好，得到用户好评的，一个得1分，最高得3分。（响应文件中提供复印件，不提供或未体现关键部分的不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	【主观分】 项目负责人经验、调动供应商各项资源能力情况。（评分范围：5，4，3，2，1，0） 说明：响应文件中提供项目负责人信息、经验等相关证明材料。	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	1.0	3.0	4.0	4.0
3.2	技术	【主观分】 设计人员从事宣传品设计经验丰富程度、设计人员数量、专业程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0） 说明：响应文件中提供设计人员信息、经验等相关证明材料。	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	1.0	3.0	4.0	3.0
3.3	技术	【主观分】 服务团队（除项目负责人、设计人员外）人员数量与项目的匹配程度、经验丰富程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0） 说明：响应文件中提供相关人员信息、经验等相关证明材料。	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	3.0
3.4	技术	【主观分】 服务团队岗位设置、权责分工明晰程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	【主观分】 拟投入本项目实施的专用设备（包括设计、印刷、制作等相关设备）数量、与本项目适用程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0） 说明：响应文件中提供专业设备清单、注明品牌型号及性能参数。	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	【主观分】 供应商的设计能力：设计方案的色彩搭配协调、视觉效果等。供应商在响应文件中提供既往设计案例，包括： 1. 单页设计（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	2. 三折页设计（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	3. 画册设计（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
5.4	技术	4. PPT设计（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
5.5	技术	5. 活动logo设计（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
5.6	技术	6. 电子屏图片设计（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	【客观分】 供应商承诺“供应商按采购人要求供货，必要时提供随叫随到的服务。工作人员需在1小时内响应，一天内完成设计初稿并跟采购人确认制作时间。”的得5分，未提供承诺函或不符合上述要求的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0
6.2	技术	【主观分】 针对本项目提供的工作流程、工作时限的方案及保障措施的合理性、适用性。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0
6.3	技术	【主观分】 供应商对本项目清单物品制作周期的承诺情况。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
6.4	技术	【主观分】 物品配送、安装实施方案（包括异地跨地区配送安装方案及价格上浮比例）的合理性、适用性。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	【主观分】 清单物品的材质选用、油墨选用、装帧、封面工艺等制作工艺情况。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	【主观分】 售后服务方案、售后服务承诺的可行性、合理性及服务承诺落实的保障措施。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0
9.1	技术	【主观分】 样品的设计的创新性、美观性（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9.2	技术	【主观分】 样品材质质量（质感、克重、手感等）（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
9.3	技术	【主观分】 样品制作质量（装帧、封面等工艺）（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9.4	技术	【主观分】 样品印刷质量（排版、清晰度、色彩等）（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-80	53.0	62.0	39.0	20.0	19.0	50.0	51.0	49.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：零星宣传品供应（QSZB-Z(F)-C24300(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州引领广告系统有限公司	杭州博梵广告有限公司	北京筑元装饰工程有限公司	杭州鲸兮文化创意有限公司	浙江昱欣文化传媒有限公司	杭州捷图广告有限公司	回川智媒（杭州）文化科技有限公司	杭州时乘科技有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	1.0
2	商务	【客观分】 供应商2021年1月1日以来同类项目履约情况良好，得到用户好评的，一个得1分，最高得3分。（响应文件中提供复印件，不提供或未体现关键部分的不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	【主观分】 项目负责人经验、调动供应商各项资源能力情况。（评分范围：5，4，3，2，1，0） 说明：响应文件中提供项目负责人信息、经验等相关证明材料。	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	【主观分】 设计人员从事宣传品设计经验丰富程度、设计人员数量、专业程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0） 说明：响应文件中提供设计人员信息、经验等相关证明材料。	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	【主观分】 服务团队（除项目负责人、设计人员外）人员数量与项目的匹配程度、经验丰富程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0） 说明：响应文件中提供相关人员信息、经验等相关证明材料。	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
3.4	技术	【主观分】 服务团队岗位设置、权责分工明晰程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	【主观分】 拟投入本项目实施的专用设备（包括设计、印刷、制作等相关设备）数量、与本项目适用程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0） 说明：响应文件中提供专业设备清单、注明品牌型号及性能参数。	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	【主观分】 供应商的设计能力：设计方案的色彩搭配协调、视觉效果等。供应商在响应文件中提供既往设计案例，包括： 1. 单页设计（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	2. 三折页设计（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	3. 画册设计（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	4. PPT设计（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
5.5	技术	5. 活动logo设计（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
5.6	技术	6. 电子屏图片设计（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	【客观分】 供应商承诺“供应商按采购人要求供货，必要时提供随叫随到的服务。工作人员需在1小时内响应，一天内完成设计初稿并跟采购人确认制作时间。”的得5分，未提供承诺函或不符合上述要求的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0
6.2	技术	【主观分】 针对本项目提供的工作流程、工作时限的方案及保障措施的合理性、适用性。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
6.3	技术	【主观分】 供应商对本项目清单物品制作周期的承诺情况。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
6.4	技术	【主观分】 物品配送、安装实施方案（包括异地跨地区配送安装方案及价格上浮比例）的合理性、适用性。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	【主观分】 清单物品的材质选用、油墨选用、装帧、封面工艺等制作工艺情况。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	【主观分】 售后服务方案、售后服务承诺的可行性、合理性及服务承诺落实的保障措施。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
9.1	技术	【主观分】 样品的设计的创新性、美观性（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0
9.2	技术	【主观分】 样品材质质量（质感、克重、手感等）（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0
9.3	技术	【主观分】 样品制作质量（装帧、封面等工艺）（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
9.4	技术	【主观分】 样品印刷质量（排版、清晰度、色彩等）（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-80	66.0	70.0	42.0	26.0	27.0	58.0	56.0	53.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：零星宣传品供应（QSZB-Z(F)-C24300(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州引领广告系统有限公司	杭州博梵广告有限公司	北京筑雅装饰有限公司	杭州鲸夸文化创意有限公司	浙江昱欣文化传媒有限公司	杭州捷图广告有限公司	回川智媒（杭州）文化科技有限公司	杭州时乘科技有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	1.0
2	商务	【客观分】 供应商2021年1月1日以来同类项目履约情况良好，得到用户好评的，一个得1分，最高得3分。（响应文件中提供复印件，不提供或未体现关键部分的不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	【主观分】 项目负责人经验、调动供应商各项资源能力情况。（评分范围：5，4，3，2，1，0） 说明：响应文件中提供项目负责人信息、经验等相关证明材料。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
3.2	技术	【主观分】 设计人员从事宣传品设计经验丰富程度、设计人员数量、专业程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0） 说明：响应文件中提供设计人员信息、经验等相关证明材料。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
3.3	技术	【主观分】 服务团队（除项目负责人、设计人员外）人员数量与项目的匹配程度、经验丰富程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0） 说明：响应文件中提供相关人员信息、经验等相关证明材料。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
3.4	技术	【主观分】 服务团队岗位设置、权责分工明晰程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	5.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	【主观分】 拟投入本项目实施的专用设备（包括设计、印刷、制作等相关设备）数量、与本项目适用程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0） 说明：响应文件中提供专业设备清单、注明品牌型号及性能参数。	0-5	4.0	4.0	3.0	1.0	1.0	4.0	4.0	4.0
5.1	技术	【主观分】 供应商的设计能力：设计方案的色彩搭配协调、视觉效果等。供应商在响应文件中提供既往设计案例，包括： 1. 单页设计（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
5.2	技术	2. 三折页设计（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	1.0	2.0
5.3	技术	3. 画册设计（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	4. PPT设计（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0
5.5	技术	5. 活动logo设计（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
5.6	技术	6. 电子屏图片设计（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	0.0	1.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	【客观分】 供应商承诺“供应商按采购人要求供货，必要时提供随叫随到的服务。工作人员需在1小时内响应，一天内完成设计初稿并跟采购人确认制作时间。”的得5分，未提供承诺函或不符合上述要求的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0
6.2	技术	【主观分】 针对本项目提供的工作流程、工作时限的方案及保障措施的合理性、适用性。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0
6.3	技术	【主观分】 供应商对本项目清单物品制作周期的承诺情况。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	5.0	3.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0
6.4	技术	【主观分】 物品配送、安装实施方案（包括异地跨地区配送安装方案及价格上浮比例）的合理性、适用性。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	【主观分】 清单物品的材质选用、油墨选用、装帧、封面工艺等制作工艺情况。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0
8	技术	【主观分】 售后服务方案、售后服务承诺的可行性、合理性及服务承诺落实的保障措施。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0	3.0	4.0	4.0	4.0
9.1	技术	【主观分】 样品的设计的创新性、美观性（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9.2	技术	【主观分】 样品材质质量（质感、克重、手感等）（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
9.3	技术	【主观分】 样品制作质量（装帧、封面等工艺）（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9.4	技术	【主观分】 样品印刷质量（排版、清晰度、色彩等）（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-80	67.0	72.0	59.0	26.0	29.0	64.0	62.0	63.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：零星宣传品供应（QSZB-Z(F)-C24300(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州引领广告系统有限公司	杭州博梵广告有限公司	北京筑雅装饰工程有限公司	杭州鲸兮文化创意有限公司	浙江昱欣文化传媒有限公司	杭州捷图广告有限公司	四川智媒（杭州）文化科技有限公司	杭州时乘科技有限公司
1	商务	<b>【客观分】</b> 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	1.0
2	商务	<b>【客观分】</b> 供应商2021年1月1日以来同类项目履约情况良好，得到用户好评的，一个得1分，最高得3分。（响应文件中提供复印件，不提供或未体现关键部分的不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	<b>【主观分】</b> 项目负责人经验、调动供应商各项资源能力情况。（评分范围：5，4，3，2，1，0） 说明：响应文件中提供项目负责人信息、经验等相关证明材料。	0-5	3.0	4.0	3.0	1.0	3.0	4.0	4.0	4.0
3.2	技术	<b>【主观分】</b> 设计人员从事宣传品设计经验丰富程度、设计人员数量、专业程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0） 说明：响应文件中提供设计人员信息、经验等相关证明材料。	0-5	3.0	4.0	3.0	1.0	3.0	4.0	4.0	4.0
3.3	技术	<b>【主观分】</b> 服务团队（除项目负责人、设计人员外）人员数量与项目的匹配程度、经验丰富程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0） 说明：响应文件中提供相关人员信息、经验等相关证明材料。	0-5	4.0	4.0	4.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.4	技术	<b>【主观分】</b> 服务团队岗位设置、权责分工明晰程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	<b>【主观分】</b> 拟投入本项目实施的专用设备（包括设计、印刷、制作等相关设备）数量、与本项目适用程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0） 说明：响应文件中提供专业设备清单、注明品牌型号及性能参数。	0-5	3.0	4.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	<b>【主观分】</b> 供应商的设计能力：设计方案的色彩搭配协调、视觉效果等。供应商在响应文件中提供既往设计案例，包括： 1. 单页设计（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	2. 三折页设计（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	3. 画册设计（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
5.4	技术	4. PPT设计（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	0.0	0.0	2.0	1.0	1.0
5.5	技术	5. 活动logo设计（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
5.6	技术	6. 电子屏图片设计（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	0.0	2.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	【客观分】 供应商承诺“供应商按采购人要求供货，必要时提供随叫随到的服务。工作人员需在1小时内响应，一天内完成设计初稿并跟采购人确认制作时间。”的得5分，未提供承诺函或不符合上述要求的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0
6.2	技术	【主观分】 针对本项目提供的工作流程、工作时限的方案及保障措施的合理性、适用性。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	5.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
6.3	技术	【主观分】 供应商对本项目清单物品制作周期的承诺情况。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0
6.4	技术	【主观分】 物品配送、安装实施方案（包括异地跨地区配送安装方案及价格上浮比例）的合理性、适用性。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
7	技术	【主观分】 清单物品的材质选用、油墨选用、装帧、封面工艺等制作工艺情况。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
8	技术	【主观分】 售后服务方案、售后服务承诺的可行性、合理性及服务承诺落实的保障措施。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
9.1	技术	【主观分】 样品的设计的创新性、美观性（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9.2	技术	【主观分】 样品材质质量（质感、克重、手感等）（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
9.3	技术	【主观分】 样品制作质量（装帧、封面等工艺）（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9.4	技术	【主观分】 样品印刷质量（排版、清晰度、色彩等）（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-80	53.0	71.0	50.0	20.0	32.0	54.0	47.0	46.0

专家（签名）：