

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江外国语学院三期学生宿舍窗帘（QSZB-Z(H)-B22163(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞节能科技(杭州)有限公司	绍兴瑞纺织有限公司	杭州恒装饰材料有限公司	杭州装饰材料有限公司	杭州建筑装饰工程有限公司	浙江丹帘装饰有限公司	浙江梦纺织科技有限公司	杭州富数装饰工艺品有限公司	浙江尚家居科技有限公司	杭州佳饰布艺有限公司	绍兴舒纺织有限公司
1.1	商务资信	在满足招标文件要求的基础上每延长1年得1分（最高得4分），延长时间不足1年的不计入得分，不满足招标文件要求的投标无效。	0-4	4	4	1	4	4	2	0	4	4	4	
1.2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩：每提供1份业绩证明材料得1分（最高得3分） 备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告扫描件	0-3	3	3	0	0	3	0	0	3	3	3	
1.3	商务资信	投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）；投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）。	0-1	0.5	0	0.5	0	0.5	0	0	0	0	0	
1.4.1	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的质量管理体系认证且提供相关证明材料的得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	
1.4.2	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的环境管理体系认证且提供相关证明材料的得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	
1.4.3	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的职业健康安全管理体系认证且提供相关证明材料的得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	
1.5	商务资信	对应采购标的成品或原材料具有通过取得CMA计量认证的检测机构出具的合格检测报告（2021年1月1日以来）：每提供1样得1分（最高得4分） 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	0	3	0	1	3	0	0	3	3	4	
2.1	技术	投标产品对招标文件明确的技术条款响应程度：全部满足或优于的得21分（提供详细的响应措施说明），低于技术要求（负偏离）的每有1项扣3分（21分起扣，扣完的投标无效）。 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效。	0-21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	
2.2	技术	承诺可根据采购人不同建筑风格需要提供20种以上不同颜色、样式供选择并最终根据采购人要求进行个性化定制的得3分 备注：投标文件中提供承诺函（格式自拟），不提供或不符合要求不得分。	0-3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	
2.3.1	技术	项目实施规划方案的全面性、科学性、可行性，包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.2	3.3	3.5	3.5	3.5	
2.3.2	技术	生产实施方案的全面性、针对性，包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-3	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.5	2.5	2.6	2.8	2.5	

2.3.3	技术	品质管理管控方案的全面性、针对性，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-3	2.6	2.6	2.6	2.6	2.8	2.5	2.5	2.8	2.8	2.6
2.3.4	技术	安装服务实施方案的全面性、针对性，包括送货安装时间及项目负责人、专业技术安装人员、装卸人员的数量、经验、专业技术能力。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.3	3.3	3.5	3.5	3.5
2.4.1	技术	售后服务方案的全面性、针对性，包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-3	2.6	2.6	2.6	2.6	2.8	2.6	2.6	2.8	2.6	2.5
2.4.2	技术	配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度	0-4	3.4	3.4	3.4	3.5	3.6	3.3	3.3	3.4	3.6	3.6
2.5.1	技术	遮光窗帘（含辅料）： 1) 面料手感舒适 2) 面料编织平整均匀 3) 配件搭配协调 4) 表面处理及涂覆工艺（含编织方法）的光泽与质感 5) 整体视觉效果精美	0-5	3.5	3.2	3.8	3.5	4.2	4.2	3.5	3.2	4.8	4.2
2.5.2	技术	窗帘轨道（含配件）： 1) 漆面光泽、平整 2) 坚硬牢固 3) 封头卡扣匹配度精准 4) 滑轮使用顺滑 5) 整体视觉效果精美	0-5	3.5	3.2	3.2	3.8	3.5	3.2	4.2	3.2	4.8	4.2
合计			0-70	59.7	58.6	50.7	54.6	64	50.8	49.2	62	65.4	64.6

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江外国语学院三期学生宿舍窗帘（QSZB-Z(H)-B22163(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	杭州宏昌布艺有限公司
1.1	商务资信	在满足招标文件要求的基础上每延长1年得1分（最高得4分），延长时间不足1年的不计入得分，不满足招标文件要求的投标无效。	0-4	4	4
1.2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩：每提供1份业绩证明材料得1分（最高得3分） 备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告扫描件	0-3	2	3
1.3	商务资信	投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）；投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）。	0-1	0	0.5
1.4.1	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的质量管理体系认证且提供相关证明材料，每提供一份得1分，最高得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	1
1.4.2	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的环境管理体系认证且提供相关证明材料的得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	1
1.4.3	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的职业健康安全管理体系认证且提供相关证明材料的得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	1
1.5	商务资信	对应采购标的成品或原材料具有通过取得CMA计量认证的检测机构出具的合格检测报告（2021年1月1日以来）：每提供1样得1分（最高得4分） 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	4	4
2.1	技术	投标产品对招标文件明确的技术条款响应程度：全部满足或优于的得21分（提供详细的响应措施说明），低于技术要求（负偏离）的每有1项扣3分（21分起扣，扣完的投标无效）。 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效。	0-21	21	21
2.2	技术	承诺可根据采购人不同建筑风格需要提供20种以上不同颜色、样式供选择并最终根据采购人要求进行个性化定制的得3分 备注：投标文件中提供承诺函（格式自拟），不提供或不符合要求不得分。	0-3	3	3
2.3.1	技术	项目实施规划方案的全面性、科学性、可行性，包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施。	0-4	3.5	3.5
2.3.2	技术	生产实施方案的全面性、针对性，包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-3	2.8	2.8
2.3.3	技术	品质管理管控方案的全面性、针对性，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-3	2.8	2.8
2.3.4	技术	安装服务实施方案的全面性、针对性，包括送货安装时间及项目负责人、专业技术安装人员、装卸人员的数量、经验、专业技术能力。	0-4	3.5	3.5
2.4.1	技术	售后服务方案的全面性、针对性，包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-3	2.6	2.6
2.4.2	技术	配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度	0-4	3.4	3.5

2.5.1	技术	遮光窗帘（含辅料）： 1) 面料手感舒适 2) 面料编织平整均匀 3) 配件搭配协调 4) 表面处理及涂覆工艺（含编织方法）的光泽与质感 5) 整体视觉效果精美	0-5	3.5	3.5
2.5.2	技术	窗帘轨道（含配件）： 1) 漆面光泽、平整 2) 坚硬牢固 3) 封头卡扣匹配度精准 4) 滑轮使用顺滑 5) 整体视觉效果精美	0-5	3.8	3.5
合计			0-70	62.9	64.2

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江外国语学院三期学生宿舍窗帘（QSZB-Z(H)-B22163(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞节科技(杭州)有限公司	绍兴瑞光纺织有限公司	杭州恒装饰材料有限公司	杭州恒装饰材料有限公司	杭州恒装饰材料有限公司	浙江丹月装饰有限公司	浙江丹月装饰有限公司	杭州富阳马装饰工艺品有限公司	浙江尚卓家居科技有限公司	杭州佳饰布艺有限公司	绍兴舒纺织有限公司
1.1	商务资信	在满足招标文件要求的基础上每延长1年得1分（最高得4分），延长时间不足1年的不计入得分，不满足招标文件要求的投标无效。	0-4	4	4	1	4	4	2	0	4	4	4	
1.2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩：每提供1份业绩证明材料得1分（最高得3分） 备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告扫描件	0-3	3	3	0	0	3	0	0	3	3	3	
1.3	商务资信	投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）；投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）。	0-1	0.5	0	0.5	0	0.5	0	0	0	0	0	
1.4.1	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的质量管理体系认证且提供相关证明材料，每提供一份得1分，最高得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	
1.4.2	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的环境管理体系认证且提供相关证明材料的得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	
1.4.3	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的职业健康安全管理体系认证且提供相关证明材料的得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	
1.5	商务资信	对应采购标的成品或原材料具有通过取得CMA计量认证的检测机构出具的合格检测报告（2021年1月1日以来）：每提供1样得1分（最高得4分） 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	0	3	0	1	3	0	0	3	3	4	
2.1	技术	投标产品对招标文件明确的技术条款响应程度：全部满足或优于的得21分（提供详细的响应措施说明），低于技术要求（负偏离）的每有1项扣3分（21分起扣，扣完的投标无效）。 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效。	0-21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	
2.2	技术	承诺可根据采购人不同建筑风格需要提供20种以上不同颜色、样式供选择并最终根据采购人要求进行个性化定制的得3分 备注：投标文件中提供承诺函（格式自拟），不提供或不符合要求不得分。	0-3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	
2.3.1	技术	项目实施规划方案的全面性、科学性、可行性，包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施。	0-4	2.5	2.5	2	2	2.5	2	2	2.5	3	3	

2.3.2	技术	生产实施方案的全面性、针对性，包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-3	2	2	1.5	1.5	2	1.5	1.5	2	2	2
2.3.3	技术	品质管理管控方案的全面性、针对性，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2.3.4	技术	安装服务实施方案的全面性、针对性，包括送货安装时间及项目负责人、专业技术安装人员、装卸人员的数量、经验、专业技术能力。	0-4	2.5	2.5	2	2	2.5	2	2	2.5	3	3
2.4.1	技术	售后服务方案的全面性、针对性，包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-3	2	2	1.5	1.5	2	1.5	1.5	2	2	2
2.4.2	技术	配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度	0-4	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3
2.5.1	技术	遮光窗帘（含辅料）： 1) 面料手感舒适 2) 面料编织平整均匀 3) 配件搭配协调 4) 表面处理及涂覆工艺（含编织方法）的光泽与质感 5) 整体视觉效果精美	0-5	2	2	3	2	3	4	2	2	4.5	4
2.5.2	技术	窗帘轨道（含配件）： 1) 漆面光泽、平整 2) 坚硬牢固 3) 封头卡扣匹配度精准 4) 滑轮使用顺滑 5) 整体视觉效果精美	0-5	2	2	2	4	2	2	4	2	4.5	4
合计			0-70	51.5	51	41.5	46	56.5	43	41	54	61	61

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江外国语学院三期学生宿舍窗帘（QSZB-Z(H)-B22163(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	杭州宏昌布艺有限公司
1.1	商务资信	在满足招标文件要求的基础上每延长1年得1分（最高得4分），延长时间不足1年的不计入得分，不满足招标文件要求的投标无效。	0-4	4	4
1.2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩：每提供1份业绩证明材料得1分（最高得3分） 备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告扫描件	0-3	2	3
1.3	商务资信	投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）；投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）。	0-1	0	0.5
1.4.1	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的质量管理体系认证且提供相关证明材料，每提供一份得1分，最高得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	1
1.4.2	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的环境管理体系认证且提供相关证明材料的得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	1
1.4.3	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的职业健康安全管理体系认证且提供相关证明材料的得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	1
1.5	商务资信	对应采购标的成品或原材料具有通过取得CMA计量认证的检测机构出具的合格检测报告（2021年1月1日以来）：每提供1样得1分（最高得4分） 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	4	4
2.1	技术	投标产品对招标文件明确的技术条款响应程度：全部满足或优于的得21分（提供详细的响应措施说明），低于技术要求（负偏离）的每有1项扣3分（21分起扣，扣完的投标无效）。 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效。	0-21	21	21
2.2	技术	承诺可根据采购人不同建筑风格需要提供20种以上不同颜色、样式供选择并最终根据采购人要求进行个性化定制的得3分 备注：投标文件中提供承诺函（格式自拟），不提供或不符合要求不得分。	0-3	3	3
2.3.1	技术	项目实施规划方案的全面性、科学性、可行性，包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施。	0-4	2.5	2.5
2.3.2	技术	生产实施方案的全面性、针对性，包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-3	2	2
2.3.3	技术	品质管理管控方案的全面性、针对性，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-3	2	2
2.3.4	技术	安装服务实施方案的全面性、针对性，包括送货安装时间及项目负责人、专业技术安装人员、装卸人员的数量、经验、专业技术能力。	0-4	3	3
2.4.1	技术	售后服务方案的全面性、针对性，包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-3	2	2
2.4.2	技术	配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度	0-4	2	3

2.5.1	技术	遮光窗帘（含辅料）： 1) 面料手感舒适 2) 面料编织平整均匀 3) 配件搭配协调 4) 表面处理及涂覆工艺（含编织方法）的光泽与质感 5) 整体视觉效果精美	0-5	2	2
2.5.2	技术	窗帘轨道（含配件）： 1) 漆面光泽、平整 2) 坚硬牢固 3) 封头卡扣匹配度精准 4) 滑轮使用顺滑 5) 整体视觉效果精美	0-5	4	2
合计			0-70	56.5	57

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江外国语学院三期学生宿舍窗帘（QSZB-Z(H)-B22163(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞节科技(杭州)有限公司	绍兴瑞光纺织有限公司	杭州恒装饰材料有限公司	杭州恒装饰材料有限公司	浙江丹月装饰有限公司	浙江丹月装饰有限公司	杭州富阳马装饰工艺品有限公司	浙江尚卓家居科技有限公司	杭州佳饰布艺有限公司	绍兴舒纺织有限公司
1.1	商务资信	在满足招标文件要求的基础上每延长1年得1分（最高得4分），延长时间不足1年的不计入得分，不满足招标文件要求的投标无效。	0-4	4	4	1	4	4	2	0	4	4	4
1.2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩：每提供1份业绩证明材料得1分（最高得3分） 备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告扫描件	0-3	3	3	0	0	3	0	0	3	3	3
1.3	商务资信	投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）；投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）。	0-1	0.5	0	0.5	0	0.5	0	0	0	0	0
1.4.1	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的质量管理体系认证且提供相关证明材料，每提供一份得1分，最高得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1
1.4.2	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的环境管理体系认证且提供相关证明材料的得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1
1.4.3	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的职业健康安全管理体系认证且提供相关证明材料的得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1
1.5	商务资信	对应采购标的成品或原材料具有通过取得CMA计量认证的检测机构出具的合格检测报告（2021年1月1日以来）：每提供1样得1分（最高得4分） 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	0	3	0	1	3	0	0	3	3	4
2.1	技术	投标产品对招标文件明确的技术条款响应程度：全部满足或优于的得21分（提供详细的响应措施说明），低于技术要求（负偏离）的每有1项扣3分（21分起扣，扣完的投标无效）。 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效。	0-21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
2.2	技术	承诺可根据采购人不同建筑风格需要提供20种以上不同颜色、样式供选择并最终根据采购人要求进行个性化定制的得3分 备注：投标文件中提供承诺函（格式自拟），不提供或不符合要求不得分。	0-3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3
2.3.1	技术	项目实施规划方案的全面性、科学性、可行性，包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施。	0-4	2.5	2.7	2.7	2.7	3	3	2.7	2.5	3.5	3

2.3.2	技术	生产实施方案的全面性、针对性，包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-3	1.5	1.8	1.8	1.8	2	2	1.8	1.5	2.5	2.5
2.3.3	技术	品质管理管控方案的全面性、针对性，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-3	1.5	1.8	1.8	1.8	2	2	1.8	1.5	2.5	2.5
2.3.4	技术	安装服务实施方案的全面性、针对性，包括送货安装时间及项目负责人、专业技术安装人员、装卸人员的数量、经验、专业技术能力。	0-4	2.5	2.7	2.7	2.7	3	3	2.7	2.5	3.5	3
2.4.1	技术	售后服务方案的全面性、针对性，包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-3	2	2	2	2	2.5	2.5	2	2	2.5	2.5
2.4.2	技术	配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度	0-4	3	3	3	3	3.2	3	2.8	2.8	3.2	3.2
2.5.1	技术	遮光窗帘（含辅料）： 1) 面料手感舒适 2) 面料编织平整均匀 3) 配件搭配协调 4) 表面处理及涂覆工艺（含编织方法）的光泽与质感 5) 整体视觉效果精美	0-5	3	2	3.5	3	4	4	3	2	4.5	4
2.5.2	技术	窗帘轨道（含配件）： 1) 漆面光泽、平整 2) 坚硬牢固 3) 封头卡扣匹配度精准 4) 滑轮使用顺滑 5) 整体视觉效果精美	0-5	3	2	3	4	3	3	4	3	4.5	4
合计			0-70	53.5	52	46	50	60.2	48.5	44.8	54.8	63.7	62.7

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江外国语学院三期学生宿舍窗帘（QSZB-Z(H)-B22163(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司
1.1	商务资信	在满足招标文件要求的基础上每延长1年得1分（最高得4分），延长时间不足1年的不计入得分，不满足招标文件要求的投标无效。	0-4	4	4
1.2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩：每提供1份业绩证明材料得1分（最高得3分） 备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告扫描件	0-3	2	3
1.3	商务资信	投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）；投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）。	0-1	0	0.5
1.4.1	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的质量管理体系认证且提供相关证明材料，每提供一份得1分，最高得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	1
1.4.2	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的环境管理体系认证且提供相关证明材料的得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	1
1.4.3	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的职业健康安全管理体系认证且提供相关证明材料的得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	1
1.5	商务资信	对应采购标的成品或原材料具有通过取得CMA计量认证的检测机构出具的合格检测报告（2021年1月1日以来）：每提供1样得1分（最高得4分） 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	4	4
2.1	技术	投标产品对招标文件明确的技术条款响应程度：全部满足或优于的得21分（提供详细的响应措施说明），低于技术要求（负偏离）的每有1项扣3分（21分起扣，扣完的投标无效）。 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效。	0-21	21	21
2.2	技术	承诺可根据采购人不同建筑风格需要提供20种以上不同颜色、样式供选择并最终根据采购人要求进行个性化定制的得3分 备注：投标文件中提供承诺函（格式自拟），不提供或不符合要求不得分。	0-3	3	3
2.3.1	技术	项目实施规划方案的全面性、科学性、可行性，包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施。	0-4	2.7	2.7
2.3.2	技术	生产实施方案的全面性、针对性，包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-3	1.8	1.8
2.3.3	技术	品质管理管控方案的全面性、针对性，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-3	1.8	1.8
2.3.4	技术	安装服务实施方案的全面性、针对性，包括送货安装时间及项目负责人、专业技术安装人员、装卸人员的数量、经验、专业技术能力。	0-4	2.7	2.7
2.4.1	技术	售后服务方案的全面性、针对性，包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-3	2	2
2.4.2	技术	配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度	0-4	2.8	3

2.5.1	技术	遮光窗帘（含辅料）： 1) 面料手感舒适 2) 面料编织平整均匀 3) 配件搭配协调 4) 表面处理及涂覆工艺（含编织方法）的光泽与质感 5) 整体视觉效果精美	0-5	3	3
2.5.2	技术	窗帘轨道（含配件）： 1) 漆面光泽、平整 2) 坚硬牢固 3) 封头卡扣匹配度精准 4) 滑轮使用顺滑 5) 整体视觉效果精美	0-5	3.5	3
合计			0-70	57.3	58.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江外国语学院三期学生宿舍窗帘（QSZB-Z(H)-B22163(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞节科技(杭州)有限公司	绍兴瑞光纺织有限公司	杭州恒装饰材料有限公司	杭州鸿建筑装饰工程有限公司	浙江丹月窗帘装饰有限公司	浙江萝纺织科技有限公司	杭州富阳马装饰工艺品有限公司	浙江尚卓家居科技有限公司	杭州佳饰布艺有限公司	绍兴舒纺织有限公司
1.1	商务资信	在满足招标文件要求的基础上每延长1年得1分（最高得4分），延长时间不足1年的不计入得分，不满足招标文件要求的投标无效。	0-4	4	4	1	4	4	2	0	4	4	4
1.2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩：每提供1份业绩证明材料得1分（最高得3分） 备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告扫描件	0-3	3	3	0	0	3	0	0	3	3	3
1.3	商务资信	投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）；投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）。	0-1	0.5	0	0.5	0	0.5	0	0	0	0	0
1.4.1	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的质量管理体系认证且提供相关证明材料，每提供一份得1分，最高得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1
1.4.2	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的环境管理体系认证且提供相关证明材料的得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1
1.4.3	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的职业健康安全管理体系认证且提供相关证明材料的得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1
1.5	商务资信	对应采购标的成品或原材料具有通过取得CMA计量认证的检测机构出具的合格检测报告（2021年1月1日以来）：每提供1样得1分（最高得4分） 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	0	3	0	1	3	0	0	3	3	4
2.1	技术	投标产品对招标文件明确的技术条款响应程度：全部满足或优于的得21分（提供详细的响应措施说明），低于技术要求（负偏离）的每有1项扣3分（21分起扣，扣完的投标无效）。 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效。	0-21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
2.2	技术	承诺可根据采购人不同建筑风格需要提供20种以上不同颜色、样式供选择并最终根据采购人要求进行个性化定制的得3分 备注：投标文件中提供承诺函（格式自拟），不提供或不符合要求不得分。	0-3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3
2.3.1	技术	项目实施规划方案的全面性、科学性、可行性，包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施。	0-4	2	2	2	2	3	3	3	2	4	4

2.3.2	技术	生产实施方案的全面性、针对性，包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-3	1	1	1	1	2	2	2	1	3	3
2.3.3	技术	品质管理管控方案的全面性、针对性，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-3	1	1	1	1	2	2	2	1	3	3
2.3.4	技术	安装服务实施方案的全面性、针对性，包括送货安装时间及项目负责人、专业技术安装人员、装卸人员的数量、经验、专业技术能力。	0-4	2	2	2	2	3	3	3	2	4	4
2.4.1	技术	售后服务方案的全面性、针对性，包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-3	1	1	1	1	2	2	2	1	3	3
2.4.2	技术	配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度	0-4	2	2	2	2	3	3	3	2	4	4
2.5.1	技术	遮光窗帘（含辅料）： 1) 面料手感舒适 2) 面料编织平整均匀 3) 配件搭配协调 4) 表面处理及涂覆工艺（含编织方法）的光泽与质感 5) 整体视觉效果精美	0-5	2	2	3	2	2	4	2	2	4.5	4
2.5.2	技术	窗帘轨道（含配件）： 1) 漆面光泽、平整 2) 坚硬牢固 3) 封头卡扣匹配度精准 4) 滑轮使用顺滑 5) 整体视觉效果精美	0-5	3	2	2	2	4	2.5	4	3	4.5	4
合计			0-70	48.5	47	39.5	42	58.5	47.5	45	51	67	67

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江外国语学院三期学生宿舍窗帘（QSZB-Z(H)-B22163(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	杭州宏昌布艺有限公司
1.1	商务资信	在满足招标文件要求的基础上每延长1年得1分（最高得4分），延长时间不足1年的不计入得分，不满足招标文件要求的投标无效。	0-4	4	4
1.2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩：每提供1份业绩证明材料得1分（最高得3分） 备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告扫描件	0-3	2	3
1.3	商务资信	投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）；投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）。	0-1	0	0.5
1.4.1	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的质量管理体系认证且提供相关证明材料，每提供一份得1分，最高得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	1
1.4.2	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的环境管理体系认证且提供相关证明材料的得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	1
1.4.3	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的职业健康安全管理体系认证且提供相关证明材料的得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	1
1.5	商务资信	对应采购标的成品或原材料具有通过取得CMA计量认证的检测机构出具的合格检测报告（2021年1月1日以来）：每提供1样得1分（最高得4分） 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	4	4
2.1	技术	投标产品对招标文件明确的技术条款响应程度：全部满足或优于的得21分（提供详细的响应措施说明），低于技术要求（负偏离）的每有1项扣3分（21分起扣，扣完的投标无效）。 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效。	0-21	21	21
2.2	技术	承诺可根据采购人不同建筑风格需要提供20种以上不同颜色、样式供选择并最终根据采购人要求进行个性化定制的得3分 备注：投标文件中提供承诺函（格式自拟），不提供或不符合要求不得分。	0-3	3	3
2.3.1	技术	项目实施规划方案的全面性、科学性、可行性，包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施。	0-4	2	2
2.3.2	技术	生产实施方案的全面性、针对性，包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-3	1	1
2.3.3	技术	品质管理管控方案的全面性、针对性，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-3	1	1
2.3.4	技术	安装服务实施方案的全面性、针对性，包括送货安装时间及项目负责人、专业技术安装人员、装卸人员的数量、经验、专业技术能力。	0-4	2	2
2.4.1	技术	售后服务方案的全面性、针对性，包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-3	1	1
2.4.2	技术	配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度	0-4	2	2

2.5.1	技术	遮光窗帘（含辅料）： 1) 面料手感舒适 2) 面料编织平整均匀 3) 配件搭配协调 4) 表面处理及涂覆工艺（含编织方法）的光泽与质感 5) 整体视觉效果精美	0-5	2	2
2.5.2	技术	窗帘轨道（含配件）： 1) 漆面光泽、平整 2) 坚硬牢固 3) 封头卡扣匹配度精准 4) 滑轮使用顺滑 5) 整体视觉效果精美	0-5	3	2
合计			0-70	51	51.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江外国语学院三期学生宿舍窗帘（QSZB-Z(H)-B22163(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞节科技(杭州)有限公司	绍兴瑞光纺织有限公司	杭州恒装饰材料有限公司	杭州鸿建筑装饰工程有限公司	浙江丹月窗帘装饰有限公司	浙江萝纺织科技有限公司	杭州富阳马装饰工艺品有限公司	浙江尚卓家居科技有限公司	杭州佳饰布艺有限公司	绍兴舒纺织有限公司
1.1	商务资信	在满足招标文件要求的基础上每延长1年得1分（最高得4分），延长时间不足1年的不计入得分，不满足招标文件要求的投标无效。	0-4	4	4	1	4	4	2	0	4	4	4
1.2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩：每提供1份业绩证明材料得1分（最高得3分） 备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告扫描件	0-3	3	3	0	0	3	0	0	3	3	3
1.3	商务资信	投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）；投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）。	0-1	0.5	0	0.5	0	0.5	0	0	0	0	0
1.4.1	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的质量管理体系认证且提供相关证明材料，每提供一份得1分，最高得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1
1.4.2	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的环境管理体系认证且提供相关证明材料的得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1
1.4.3	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的职业健康安全管理体系认证且提供相关证明材料的得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1
1.5	商务资信	对应采购标的成品或原材料具有通过取得CMA计量认证的检测机构出具的合格检测报告（2021年1月1日以来）：每提供1样得1分（最高得4分） 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	0	3	0	1	3	0	0	3	3	4
2.1	技术	投标产品对招标文件明确的技术条款响应程度：全部满足或优于的得21分（提供详细的响应措施说明），低于技术要求（负偏离）的每有1项扣3分（21分起扣，扣完的投标无效）。 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效。	0-21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
2.2	技术	承诺可根据采购人不同建筑风格需要提供20种以上不同颜色、样式供选择并最终根据采购人要求进行个性化定制的得3分 备注：投标文件中提供承诺函（格式自拟），不提供或不符合要求不得分。	0-3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3
2.3.1	技术	项目实施规划方案的全面性、科学性、可行性，包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施。	0-4	3	2	2	2	3.5	2	2	3	3	3

2.3.2	技术	生产实施方案的全面性、针对性，包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-3	2.5	2	2	2	2.5	2	2	2.5	3	2.5
2.3.3	技术	品质管理管控方案的全面性、针对性，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-3	2.5	2	2	2	2.5	2	2	2.5	3	2.5
2.3.4	技术	安装服务实施方案的全面性、针对性，包括送货安装时间及项目负责人、专业技术安装人员、装卸人员的数量、经验、专业技术能力。	0-4	3	2.5	2.5	3.5	3.5	2.5	2.5	3	3	3
2.4.1	技术	售后服务方案的全面性、针对性，包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-3	2.5	2	2	2	3	2	2	2.5	2.5	2.5
2.4.2	技术	配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度	0-4	3	2.5	2.5	2.5	3	2.5	2	3	3	3.5
2.5.1	技术	遮光窗帘（含辅料）： 1) 面料手感舒适 2) 面料编织平整均匀 3) 配件搭配协调 4) 表面处理及涂覆工艺（含编织方法）的光泽与质感 5) 整体视觉效果精美	0-5	3	2	3.5	3	3.5	4	3	2	4.5	4
2.5.2	技术	窗帘轨道（含配件）： 1) 漆面光泽、平整 2) 坚硬牢固 3) 封头卡扣匹配度精准 4) 滑轮使用顺滑 5) 整体视觉效果精美	0-5	3	2	3	4	4	3	4	3	4.5	4
合计			0-70	57	51	45	50	63	46	43.5	58.5	63.5	63

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江外国语学院三期学生宿舍窗帘（QSZB-Z(H)-B22163(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	杭州宏昌布艺有限公司
1.1	商务资信	在满足招标文件要求的基础上每延长1年得1分（最高得4分），延长时间不足1年的不计入得分，不满足招标文件要求的投标无效。	0-4	4	4
1.2	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩：每提供1份业绩证明材料得1分（最高得3分） 备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告扫描件	0-3	2	3
1.3	商务资信	投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）；投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）。	0-1	0	0.5
1.4.1	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的质量管理体系认证且提供相关证明材料，每提供一份得1分，最高得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	1
1.4.2	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的环境管理体系认证且提供相关证明材料的得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	1
1.4.3	商务资信	投标人或核心产品制造商具有有效的职业健康安全管理体系认证且提供相关证明材料的得1分 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图	0-1	1	1
1.5	商务资信	对应采购标的成品或原材料具有通过取得CMA计量认证的检测机构出具的合格检测报告（2021年1月1日以来）：每提供1样得1分（最高得4分） 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	4	4
2.1	技术	投标产品对招标文件明确的技术条款响应程度：全部满足或优于的得21分（提供详细的响应措施说明），低于技术要求（负偏离）的每有1项扣3分（21分起扣，扣完的投标无效）。 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效。	0-21	21	21
2.2	技术	承诺可根据采购人不同建筑风格需要提供20种以上不同颜色、样式供选择并最终根据采购人要求进行个性化定制的得3分 备注：投标文件中提供承诺函（格式自拟），不提供或不符合要求不得分。	0-3	3	3
2.3.1	技术	项目实施规划方案的全面性、科学性、可行性，包括整体实施方案、分解节点、跟踪实施。	0-4	3	3
2.3.2	技术	生产实施方案的全面性、针对性，包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-3	2.5	2.5
2.3.3	技术	品质管理管控方案的全面性、针对性，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-3	2.5	2.5
2.3.4	技术	安装服务实施方案的全面性、针对性，包括送货安装时间及项目负责人、专业技术安装人员、装卸人员的数量、经验、专业技术能力。	0-4	3	3
2.4.1	技术	售后服务方案的全面性、针对性，包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-3	2.5	2.5
2.4.2	技术	配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度	0-4	3.5	3.5

2.5.1	技术	遮光窗帘（含辅料）： 1) 面料手感舒适 2) 面料编织平整均匀 3) 配件搭配协调 4) 表面处理及涂覆工艺（含编织方法）的光泽与质感 5) 整体视觉效果精美	0-5	3	3
2.5.2	技术	窗帘轨道（含配件）： 1) 漆面光泽、平整 2) 坚硬牢固 3) 封头卡扣匹配度精准 4) 滑轮使用顺滑 5) 整体视觉效果精美	0-5	4	3
合计			0-70	61	61.5

专家（签名）：