

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：天台县人民医院零星标识标牌制作安装采购项目（TCGG-2022-Z120）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州赤霞文化传播有限公司	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	台州品承文化传媒有限公司
1.1	商务资信	根据供应商2019年1月1日至今（以签订合同时间为准）成功签订的同类项目（同类项目是指与采购标的同品类的项目）业绩或案例证明，每提供一份得1分，最多得5分。（提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分） 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分，提供相关的证明材料。	0-5	5	4	5
2.1	商务资信	根据供应商2019年1月1日以来用户单位服务情况良好的反馈意见情况进行评定，得0-5分。（提供用户单位评价证明扫描件并加盖公章，否则不得分）	0-5	4.5	4	4.8
3.1	技术	根据供应商对本项目现状、存在的问题进行调查剖析并结合天台县人民医院的整体情况提出具有针对性的技术措施进行评定，得0-5分。	0-5	4	3.5	4.5
4.1	技术	根据供应商结合医院实际情况对标识标牌进行深化设计，从创意设计特色鲜明、造型结构与采购人特色契合度高、色彩搭配协调、层次分明、视觉效果符合观者视觉审美心理等方面进行评定，得0-5分。	0-5	4.1	3.6	4.5
4.2	技术	根据供应商针对采购人的使用场景编制效果图和文字说明，从美观程度、清晰程度、内容表达与环境协调性及采购人实际需求等方面进行评定，得0-5分。	0-5	4.2	3.5	4.5
5.1	技术	根据拟派项目人员的数量、人员的安排、现场管理员的配置及职责分工等情况是否能满足该项目质量的要求，是否架构清晰、配备合理、管理有效进行评定，得0-3分。（提供人员2022年5月-7月社保证明扫描件并加盖公章，否则不得分）	0-3	2.6	2.5	2.8
5.2	技术	根据供应商提供的施工方案（包括保证施工质量的技术方案和措施、保证工期和施工进度方案和措施等情况）进行评定，得0-3分。	0-3	2.5	2.1	2.5
5.3	技术	根据供应商提供的供货方案（包括原材料准备、生产过程、分批次供货方案、质量保证承诺、保证安全承诺、保证优质服务承诺、保证应急送货承诺等情况）进行评定，得0-3分。	0-3	2.5	2	2.6
5.4	技术	根据供应商提供的服务响应时间承诺进行评定： 1、承诺在接到采购人通知后1小时内到达采购人现场进行尺寸测量，3小时内出设计方案并通过采购人认可的，得5分； 2、承诺在接到采购人通知后1小时内到达采购人现场进行尺寸测量，6小时内出设计方案并通过采购人认可的，得3分； 3、承诺在接到采购人通知后1小时内到达采购人现场进行尺寸测量，12小时内出设计方案并通过采购人认可的，得1分。	0-5	5	3	5
5.5	技术	根据供应商提供的针对突发性事件（包括临时发生突发情况下达的任务、发生台风、暴雨等灾害性天气及其他突发事件）时的应急预案及相应的措施进行评定，得0-3分。	0-3	2.5	2	2.6
6.1	技术	根据供应商对本项目的维护计划（包括对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）的有效性、科学性等内容进行评定，得0-3分。	0-3	2.5	2.8	2.5
6.2	技术	根据供应商售后服务承诺的范围和完善程度（包括保修范围、服务标准、人员配备故障响应修复时间方式、免费保修及备品备件、售后服务点及其他优惠条件等方面）进行评定，得0-4分。	0-4	3.5	3.6	3.5

7.1	商务 资信	投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得 0.5 分；（须提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分） 投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得 0.5 分。（须提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分）	0-1	0	0	0
合计			0-50	42.9	36.6	44.8

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：天台县人民医院零星标识标牌制作安装采购项目（TCCG-2022-Z120）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州赤霞文化传播有限公司	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	台州品承文化传媒有限公司
1.1	商务资信	根据供应商2019年1月1日至今（以签订合同时间为准）成功签订的同类项目（同类项目是指与采购标的同品类的项目）业绩或案例证明，每提供一份得1分，最多得5分。（提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分） 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分，提供相关的证明材料。	0-5	5	4	5
2.1	商务资信	根据供应商2019年1月1日以来用户单位服务情况良好的反馈意见情况进行评定，得0-5分。（提供用户单位评价证明扫描件并加盖公章，否则不得分）	0-5	3	2.6	3.6
3.1	技术	根据供应商对本项目现状、存在的问题进行调查剖析并结合天台县人民医院的整体情况提出具有针对性的技术措施进行评定，得0-5分。	0-5	3.8	2.8	4.1
4.1	技术	根据供应商结合医院实际情况对标识标牌进行深化设计，从创意设计特色鲜明、造型结构与采购人特色契合度高、色彩搭配协调、层次分明、视觉效果符合观者视觉审美心理等方面进行评定，得0-5分。	0-5	3.6	2.8	4.2
4.2	技术	根据供应商针对采购人的使用场景编制效果图和文字说明，从美观程度、清晰程度、内容表达与环境协调性及采购人实际需求等方面进行评定，得0-5分。	0-5	3.8	2.8	4.2
5.1	技术	根据拟派项目人员的数量、人员的安排、现场管理员的配置及职责分工等情况是否能满足该项目质量的要求，是否架构清晰、配备合理、管理有效进行评定，得0-3分。（提供人员2022年5月-7月社保证明扫描件并加盖公章，否则不得分）	0-3	1.5	2.4	2.6
5.2	技术	根据供应商提供的施工方案（包括保证施工质量的技术方案和措施、保证工期和施工进度方案和措施等情况）进行评定，得0-3分。	0-3	2.2	1.6	2.2
5.3	技术	根据供应商提供的供货方案（包括原材料准备、生产过程、分批次供货方案、质量保证承诺、保证安全承诺、保证优质服务承诺、保证应急送货承诺等情况）进行评定，得0-3分。	0-3	2.2	1.6	2.2
5.4	技术	根据供应商提供的服务响应时间承诺进行评定： 1、承诺在接到采购人通知后1小时内到达采购人现场进行尺寸测量，3小时内出设计方案并通过采购人认可的，得5分； 2、承诺在接到采购人通知后1小时内到达采购人现场进行尺寸测量，6小时内出设计方案并通过采购人认可的，得3分； 3、承诺在接到采购人通知后1小时内到达采购人现场进行尺寸测量，12小时内出设计方案并通过采购人认可的，得1分。	0-5	5	3	5
5.5	技术	根据供应商提供的针对突发性事件（包括临时发生突发情况下达的任务、发生台风、暴雨等灾害性天气及其他突发事件）时的应急预案及相应的措施进行评定，得0-3分。	0-3	2.2	1.6	2.3
6.1	技术	根据供应商对本项目的维护计划（包括对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）的有效性、科学性等内容进行评定，得0-3分。	0-3	1.6	2.2	2
6.2	技术	根据供应商售后服务承诺的范围和完善程度（包括保修范围、服务标准、人员配备故障响应修复时间方式、免费保修及备品备件、售后服务点及其他优惠条件等方面）进行评定，得0-4分。	0-4	2.1	3	2.6

7.1	商务 资信	投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得 0.5 分；（须提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分） 投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得 0.5 分。（须提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分）	0-1	0	0	0
合计			0-50	36	30.4	40

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：天台县人民医院零星标识标牌制作安装采购项目（TCCG-2022-Z120）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州赤霞文化传播有限公司	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	台州品承文化传媒有限公司
1.1	商务资信	根据供应商2019年1月1日至今（以签订合同时间为准）成功签订的同类项目（同类项目是指与采购标的同品类的项目）业绩或案例证明，每提供一份得1分，最多得5分。（提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分） 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分，提供相关的证明材料。	0-5	5	4	5
2.1	商务资信	根据供应商2019年1月1日以来用户单位服务情况良好的反馈意见情况进行评定，得0-5分。（提供用户单位评价证明扫描件并加盖公章，否则不得分）	0-5	4	3.5	4.5
3.1	技术	根据供应商对本项目现状、存在的问题进行调查剖析并结合天台县人民医院的整体情况提出具有针对性的技术措施进行评定，得0-5分。	0-5	4	3	4.5
4.1	技术	根据供应商结合医院实际情况对标识标牌进行深化设计，从创意设计特色鲜明、造型结构与采购人特色契合度高、色彩搭配协调、层次分明、视觉效果符合观者视觉审美心理等方面进行评定，得0-5分。	0-5	4	3	4.5
4.2	技术	根据供应商针对采购人的使用场景编制效果图和文字说明，从美观程度、清晰程度、内容表达与环境协调性及采购人实际需求等方面进行评定，得0-5分。	0-5	4	3	4.5
5.1	技术	根据拟派项目人员的数量、人员的安排、现场管理员的配置及职责分工等情况是否能满足该项目质量的要求，是否架构清晰、配备合理、管理有效进行评定，得0-3分。（提供人员2022年5月-7月社保证明扫描件并加盖公章，否则不得分）	0-3	2	2	2.5
5.2	技术	根据供应商提供的施工方案（包括保证施工质量的技术方案和措施、保证工期和施工进度方案和措施等情况）进行评定，得0-3分。	0-3	2.5	2	2
5.3	技术	根据供应商提供的供货方案（包括原材料准备、生产过程、分批次供货方案、质量保证承诺、保证安全承诺、保证优质服务承诺、保证应急送货承诺等情况）进行评定，得0-3分。	0-3	2.5	2	2
5.4	技术	根据供应商提供的服务响应时间承诺进行评定： 1、承诺在接到采购人通知后1小时内到达采购人现场进行尺寸测量，3小时内出设计方案并通过采购人认可的，得5分； 2、承诺在接到采购人通知后1小时内到达采购人现场进行尺寸测量，6小时内出设计方案并通过采购人认可的，得3分； 3、承诺在接到采购人通知后1小时内到达采购人现场进行尺寸测量，12小时内出设计方案并通过采购人认可的，得1分。	0-5	5	3	5
5.5	技术	根据供应商提供的针对突发性事件（包括临时发生突发情况下达的任务、发生台风、暴雨等灾害性天气及其他突发事件）时的应急预案及相应的措施进行评定，得0-3分。	0-3	2	2.5	2
6.1	技术	根据供应商对本项目的维护计划（包括对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）的有效性、科学性等内容进行评定，得0-3分。	0-3	1.5	2.5	2
6.2	技术	根据供应商售后服务承诺的范围和完善程度（包括保修范围、服务标准、人员配备故障响应修复时间方式、免费保修及备品备件、售后服务点及其他优惠条件等方面）进行评定，得0-4分。	0-4	2.5	3.5	3

7.1	商务 资信	投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得 0.5 分；（须提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分） 投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得 0.5 分。（须提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分）	0-1	0	0	0
合计			0-50	39	34	41.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：天台县人民医院零星标识标牌制作安装采购项目（TCCG-2022-Z120）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州赤霞文化传播有限公司	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	台州品承文化传媒有限公司
1.1	商务资信	根据供应商2019年1月1日至今（以签订合同时间为准）成功签订的同类项目（同类项目是指与采购标的同品类的项目）业绩或案例证明，每提供一份得1分，最多得5分。（提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分） 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分，提供相关的证明材料。	0-5	5	4	5
2.1	商务资信	根据供应商2019年1月1日以来用户单位服务情况良好的反馈意见情况进行评定，得0-5分。（提供用户单位评价证明扫描件并加盖公章，否则不得分）	0-5	3.5	3	4.5
3.1	技术	根据供应商对本项目现状、存在的问题进行调查剖析并结合天台县人民医院的整体情况提出具有针对性的技术措施进行评定，得0-5分。	0-5	3.5	2.5	4.5
4.1	技术	根据供应商结合医院实际情况对标识标牌进行深化设计，从创意设计特色鲜明、造型结构与采购人特色契合度高、色彩搭配协调、层次分明、视觉效果符合观者视觉审美心理等方面进行评定，得0-5分。	0-5	3.5	2.5	4.5
4.2	技术	根据供应商针对采购人的使用场景编制效果图和文字说明，从美观程度、清晰程度、内容表达与环境协调性及采购人实际需求等方面进行评定，得0-5分。	0-5	3.5	2.5	4.5
5.1	技术	根据拟派项目人员的数量、人员的安排、现场管理员的配置及职责分工等情况是否能满足该项目质量的要求，是否架构清晰、配备合理、管理有效进行评定，得0-3分。（提供人员2022年5月-7月社保证明扫描件并加盖公章，否则不得分）	0-3	1.5	2	2.5
5.2	技术	根据供应商提供的施工方案（包括保证施工质量的技术方案和措施、保证工期和施工进度方案和措施等情况）进行评定，得0-3分。	0-3	2	1.5	2.5
5.3	技术	根据供应商提供的供货方案（包括原材料准备、生产过程、分批次供货方案、质量保证承诺、保证安全承诺、保证优质服务承诺、保证应急送货承诺等情况）进行评定，得0-3分。	0-3	2	1.5	2.5
5.4	技术	根据供应商提供的服务响应时间承诺进行评定： 1、承诺在接到采购人通知后1小时内到达采购人现场进行尺寸测量，3小时内出设计方案并通过采购人认可的，得5分； 2、承诺在接到采购人通知后1小时内到达采购人现场进行尺寸测量，6小时内出设计方案并通过采购人认可的，得3分； 3、承诺在接到采购人通知后1小时内到达采购人现场进行尺寸测量，12小时内出设计方案并通过采购人认可的，得1分。	0-5	5	3	5
5.5	技术	根据供应商提供的针对突发性事件（包括临时发生突发情况下达的任务、发生台风、暴雨等灾害性天气及其他突发事件）时的应急预案及相应的措施进行评定，得0-3分。	0-3	1.5	1	2
6.1	技术	根据供应商对本项目的维护计划（包括对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）的有效性、科学性等内容进行评定，得0-3分。	0-3	1.5	2	2.5
6.2	技术	根据供应商售后服务承诺的范围和完善程度（包括保修范围、服务标准、人员配备故障响应修复时间方式、免费保修及备品备件、售后服务点及其他优惠条件等方面）进行评定，得0-4分。	0-4	1.5	2	2.5

7.1	商务 资信	投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得 0.5 分；（须提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分） 投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得 0.5 分。（须提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分）	0-1	0	0	0
合计			0-50	34	27.5	42.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：天台县人民医院零星标识标牌制作安装采购项目（TCCG-2022-Z120）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州赤霞文化传播有限公司	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	台州品承文化传媒有限公司
1.1	商务资信	根据供应商2019年1月1日至今（以签订合同时间为准）成功签订的同类项目（同类项目是指与采购标的同品类的项目）业绩或案例证明，每提供一份得1分，最多得5分。（提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分） 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分，提供相关的证明材料。	0-5	5	4	5
2.1	商务资信	根据供应商2019年1月1日以来用户单位服务情况良好的反馈意见情况进行评定，得0-5分。（提供用户单位评价证明扫描件并加盖公章，否则不得分）	0-5	4.3	4.2	4.6
3.1	技术	根据供应商对本项目现状、存在的问题进行调查剖析并结合天台县人民医院的整体情况提出具有针对性的技术措施进行评定，得0-5分。	0-5	4.3	4	4.5
4.1	技术	根据供应商结合医院实际情况对标识标牌进行深化设计，从创意设计特色鲜明、造型结构与采购人特色契合度高、色彩搭配协调、层次分明、视觉效果符合观者视觉审美心理等方面进行评定，得0-5分。	0-5	4.1	4	4.2
4.2	技术	根据供应商针对采购人的使用场景编制效果图和文字说明，从美观程度、清晰程度、内容表达与环境协调性及采购人实际需求等方面进行评定，得0-5分。	0-5	4.4	4.3	4.6
5.1	技术	根据拟派项目人员的数量、人员的安排、现场管理员的配置及职责分工等情况是否能满足该项目质量的要求，是否架构清晰、配备合理、管理有效进行评定，得0-3分。（提供人员2022年5月-7月社保证明扫描件并加盖公章，否则不得分）	0-3	2.4	2.5	2.6
5.2	技术	根据供应商提供的施工方案（包括保证施工质量的技术方案和措施、保证工期和施工进度方案和措施等情况）进行评定，得0-3分。	0-3	2.6	2.5	2.7
5.3	技术	根据供应商提供的供货方案（包括原材料准备、生产过程、分批次供货方案、质量保证承诺、保证安全承诺、保证优质服务承诺、保证应急送货承诺等情况）进行评定，得0-3分。	0-3	2.5	2.2	2.5
5.4	技术	根据供应商提供的服务响应时间承诺进行评定： 1、承诺在接到采购人通知后1小时内到达采购人现场进行尺寸测量，3小时内出设计方案并通过采购人认可的，得5分； 2、承诺在接到采购人通知后1小时内到达采购人现场进行尺寸测量，6小时内出设计方案并通过采购人认可的，得3分； 3、承诺在接到采购人通知后1小时内到达采购人现场进行尺寸测量，12小时内出设计方案并通过采购人认可的，得1分。	0-5	5	3	5
5.5	技术	根据供应商提供的针对突发性事件（包括临时发生突发情况下达的任务、发生台风、暴雨等灾害性天气及其他突发事件）时的应急预案及相应的措施进行评定，得0-3分。	0-3	2.5	2	2.5
6.1	技术	根据供应商对本项目的维护计划（包括对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）的有效性、科学性等内容进行评定，得0-3分。	0-3	2	2.5	2.2
6.2	技术	根据供应商售后服务承诺的范围和完善程度（包括保修范围、服务标准、人员配备故障响应修复时间方式、免费保修及备品备件、售后服务点及其他优惠条件等方面）进行评定，得0-4分。	0-4	3	3.5	3.3

7.1	商务 资信	投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得 0.5 分；（须提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分） 投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得 0.5 分。（须提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分）	0-1	0	0	0
合计			0-50	42.1	38.7	43.7

专家（签名）：