

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：湖州市科技馆宇宙探索展区展品深化设计制作及环境布展项目（HZHC-2022(B)020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州源创文化发展有限公司	北京夏商科技有限公司	北京炎丰科技发展有限公司	合肥安达创展科技股份有限公司
1.1	技术	<p>指定展品深化设计方案（采购需求中带★展品）：1.符合深化设计要求（0-4分）： 1.1在遵循采购文件初步设计方案的基础上，进行展品的外观造型、风格、色彩的深化设计、图纸资料齐全、规范，版面清晰的得2分；深化设计基本可行、图纸资料较完善，版面较清晰的得1分； 1.2依据采购文件要求，关键技术的解决方案合理、表达的科学原理准确、材料及设备的选用、展品的展示效果全面的得2分；方案较合理，表达的科学原理基本可行、材料及设备的选用、展品的展示效果基本可行的得1分。 2.机械与结构设计（0-4分）： 2.1机械设计、安装方式等设计图的设计精细、明确的得2分；设计一般、符合基本操作要求的得1分； 2.2结构设计完整、科学合理的得2分；设计基本可行、较合理的得1分。 3.控制电路设计（0-4分）： 3.1电路控制设计，设备选型，管线工艺等设计图的设计精细、明确的得2分；设计基本可行、符合基本操作要求的得1分； 3.2设计完整、科学合理的得2分；设计基本可行、较合理的得1分。 4.多媒体脚本设计（0-4分）： 4.1多媒体脚本大纲设计完整、科学合理的得2分；设计基本可行、较合理的得1分； 4.2多媒体内容与展项的匹配度强、界面设计效果精细明确的得2分；匹配度基本可行、设计效果基本可行的得1分。 注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-16	9	16	11	15
1.2	技术	<p>非指定展品深化设计方案：1.符合初步设计文件要求（0-2分）： 1.1展品名称、展示目的、展示内容及反映的科学原理准确到位的得1分；有缺陷的不得分； 1.2展品展示方式及操作流程合理的得1分；有缺陷的不得分； 2.技术要求（0-4分）： 2.1.展品实现手段，规格尺寸，3D效果图、机械设计总图、电气原理图等资料完备、齐全且可操作性强的得2分；资料基本符合要求、可操作性一般的得1分； 2.2.展品的安装基础及要求说明，展品需要的设施：水、气、电、网络、信息化等外部接口要求等内容准确、完整的得2分；内容基本符合要求、一般的得1分。 3.多媒体内容（0-3分）： 3.1多媒体脚本大纲完整、科学合理的得2分；大纲基本符合要求、一般的得1分； 3.2多媒体内容与展项的匹配度高、创新性强的得1分。 注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-9	6	9	7	9
1.3	技术	<p>项目实施方案：1.实施方案详细、完整，进度计划编制合理、可行的得1分； 2.关键节点的控制措施合理、可行的得1分。 注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-2	1	2	2	2

1.4	技术	<p>展区总体设计方案：1.展区总体设计风格、布展效果、展览主题、展区主线、各板块之间与公共部位之间的过渡方案设计明确、合理的得2分；设计一般、基本可行的得1分；</p> <p>2.功能分区合理，参观流线脉络清晰、流畅、艺术性强，科技元素表达全面的得2分；功能分区基本可行，参观流线一般，表达内容基本明确的得1分；</p> <p>3.展品平面布局合理、相关标识标牌制作清晰、导视明确的得1分。</p> <p>注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-5	3	5	3	5
1.5	技术	<p>生产场地及生产设备：供应商拥有生产场地及生产设备得1分。</p> <p>注：需提供产权证或租赁合同复印件，主要设备需提供实拍图及购买发票复印件。</p>	0-1	1	1	0	1
1.6	技术	<p>展品选用材料设备：展品展项选用材料设备满足或优于采购文件要求的得3分；展品展项选用材料设备部分满足采购文件要求的得2分；展品展项选用材料设备基本不满足采购文件要求的不得分。</p>	0-3	3	3	3	3
1.7	技术	<p>展区环境营造及施工方案：1.环境营造与展品设计制作的契合度完美的得2分；契合度一般的得1分；</p> <p>2.展品展项的知识拓展与背景的关联度明确、清晰的得2分；关联度一般的得1分；</p> <p>3.展项和空间设计的整体性布局合理、艺术性强、安全性高的得2分；布局基本可行、艺术性一般、安全性基本符合要求的得1分；</p> <p>4.异形墙体设计和制作的解决方案明确与施工工艺合理，相关材料的选用合理的得1分。</p> <p>注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-7	4	7	4	6
1.8	技术	<p>现场演示：提供指定展品深化设计的可行性与实现效果的视频演示，对演示视频中展品展示的可行性与实现效果情况进行评分，未演示不得分：</p> <p>1.太阳家族展项的土星部分：演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果优秀的得3分；演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果良好的得2分；演示内容不清晰或不完整，展陈、多媒体效果一般的得1分；</p> <p>2.俯瞰地球：演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果优秀的得3分；演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果良好的得2分；演示内容不清晰或不完整，展陈、多媒体效果一般的得1分；</p> <p>3.瞭望星河：演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果优秀的得3分；演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果良好的得2分；演示内容不清晰或不完整，展陈、多媒体效果一般的得1分。</p> <p>注：1) 演示内容为该展品方案的视频（或动画）展示和多媒体内容的演示；2) 供应商无需派专人参加现场演示的，可根据演示评分标准要求录制演示视频（mp4格式,总时间控制在15分钟以内）录制的视频应连续，无剪辑，演示视频电子文件用U盘单独拷贝标记，与数据电子备份投标文件一起邮寄。</p>	0-9	5	8	6	7
2.1	商务资信	<p>服务承诺及培训方案：1.售后服务方案和承诺,以及人员到位时间承诺完整、可行，落实保障措施和其他优惠承诺等全面周到的得3分；售后服务方案不全面，落实保障措施和其他优惠承诺欠缺的得2分，除采购文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分；</p> <p>2.供应商提供的专用耗材及备品备件等全面、充足的得1分；</p> <p>3.供应商制定详细的技术培训方案全面、合理的得1分。</p> <p>注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-5	5	5	5	5
2.2	商务资信	<p>质保期承诺：1.质保期在符合招标文件（2年）要求的基础上，每增加一年加1分，最高得2分；</p> <p>2.有质保期后使用服务承诺得1分，承诺不明显或有缺陷的可酌情扣分。</p>	0-3	3	3	2	3
2.3	商务资信	<p>企业业绩：评审小组根据供应商2018年1月1日至今同类科普场馆、博物馆、展览馆同类展陈或制作类项目进行评定，每提供一个得0.5分，最多得3分。</p> <p>注：须提供合同原件扫描件并加盖供应商公章，否则不得分。</p>	0-3	2.5	3	3	3

2.4	商务 资信	企业认证：1.供应商具备具备国家认证认可监督管理委员会批准设立的认证机构颁发的有效质量管理体系认证证书的得1分； 2.供应商具备具备国家认证认可监督管理委员会批准设立的认证机构颁发的有效环境管理体系认证证书的得1分； 3.供应商具备具备国家认证认可监督管理委员会批准设立的认证机构颁发的有效职业健康安全体系认证证书的得1分。 注：须提供以上有效证书原件扫描件并加盖供应商公章，以及国家认监委官方网站相应认证查询截图，二者缺一不可，否则不得分。	0-3	3	3	0	3
2.5	商务 资信	企业实力：1.供应商具有与科普类场馆、博物馆、展览馆等类似项目相关专利（国家知识产权局颁发）的，每本证书得1分，最高得2分； 2.供应商具有与科普类场馆、博物馆、展览馆等相关软件著作权登记证书（国家版权局颁发）的，每本证书得1分，最高得2分。	0-4	2	4	2	4
合计			0-70	47.5	69	48	66

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：湖州市科技馆宇宙探索展区展品深化设计制作及环境布展项目（HZHC-2022(B)020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州源创文化发展有限公司	北京夏商科技有限公司	北京炎丰科技发展有限公司	合肥安达创展科技股份有限公司
1.1	技术	<p>指定展品深化设计方案（采购需求中带★展品）：1.符合深化设计要求（0-4分）： 1.1在遵循采购文件初步设计方案的基础上，进行展品的外观造型、风格、色彩的深化设计、图纸资料齐全、规范，版面清晰的得2分；深化设计基本可行、图纸资料较完善，版面较清晰的得1分； 1.2依据采购文件要求，关键技术的解决方案合理、表达的科学原理准确、材料及设备的选用、展品的展示效果全面的得2分；方案较合理，表达的科学原理基本可行、材料及设备的选用、展品的展示效果基本可行的得1分。 2.机械与结构设计（0-4分）： 2.1机械设计、安装方式等设计图的设计精细、明确的得2分；设计一般、符合基本操作要求的得1分； 2.2结构设计完整、科学合理的得2分；设计基本可行、较合理的得1分。 3.控制电路设计（0-4分）： 3.1电路控制设计，设备选型，管线工艺等设计图的设计精细、明确的得2分；设计基本可行、符合基本操作要求的得1分； 3.2设计完整、科学合理的得2分；设计基本可行、较合理的得1分。 4.多媒体脚本设计（0-4分）： 4.1多媒体脚本大纲设计完整、科学合理的得2分；设计基本可行、较合理的得1分； 4.2多媒体内容与展项的匹配度强、界面设计效果精细明确的得2分；匹配度基本可行、设计效果基本可行的得1分。 注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-16	13	16	14	15
1.2	技术	<p>非指定展品深化设计方案：1.符合初步设计文件要求（0-2分）： 1.1展品名称、展示目的、展示内容及反映的科学原理准确到位的得1分；有缺陷的不得分； 1.2展品展示方式及操作流程合理的得1分；有缺陷的不得分； 2.技术要求（0-4分）： 2.1.展品实现手段，规格尺寸，3D效果图、机械设计总图、电气原理图等资料完备、齐全且可操作性强的得2分；资料基本符合要求、可操作性一般的得1分； 2.2.展品的安装基础及要求说明，展品需要的设施：水、气、电、网络、信息化等外部接口要求等内容准确、完整的得2分；内容基本符合要求、一般的得1分。 3.多媒体内容（0-3分）： 3.1多媒体脚本大纲完整、科学合理的得2分；大纲基本符合要求、一般的得1分； 3.2多媒体内容与展项的匹配度高、创新性强的得1分。 注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-9	5	8	5	7
1.3	技术	<p>项目实施方案：1.实施方案详细、完整，进度计划编制合理、可行的得1分； 2.关键节点的控制措施合理、可行的得1分。 注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-2	2	2	2	2

1.4	技术	<p>展区总体设计方案：1.展区总体设计风格、布展效果、展览主题、展区主线、各板块之间与公共部位之间的过渡方案设计明确、合理的得2分；设计一般、基本可行的得1分；</p> <p>2.功能分区合理，参观流线脉络清晰、流畅、艺术性强，科技元素表达全面的得2分；功能分区基本可行，参观流线一般，表达内容基本明确的得1分；</p> <p>3.展品平面布局合理、相关标识标牌制作清晰、导视明确的得1分。</p> <p>注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-5	4	5	4	4
1.5	技术	<p>生产场地及生产设备：供应商拥有生产场地及生产设备得1分。</p> <p>注：需提供产权证或租赁合同复印件，主要设备需提供实拍图及购买发票复印件。</p>	0-1	1	1	0	1
1.6	技术	<p>展品选用材料设备：展品展项选用材料设备满足或优于采购文件要求的得3分；展品展项选用材料设备部分满足采购文件要求的得2分；展品展项选用材料设备基本不满足采购文件要求的不得分。</p>	0-3	2	3	2	2
1.7	技术	<p>展区环境营造及施工方案：1.环境营造与展品设计制作的契合度完美的得2分；契合度一般的得1分；</p> <p>2.展品展项的知识拓展与背景的关联度明确、清晰的得2分；关联度一般的得1分；</p> <p>3.展项和空间设计的整体性布局合理、艺术性强、安全性高的得2分；布局基本可行、艺术性一般、安全性基本符合要求的得1分；</p> <p>4.异形墙体设计和制作的解决方案明确与施工工艺合理，相关材料的选用合理的得1分。</p> <p>注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-7	4	6	5	5
1.8	技术	<p>现场演示：提供指定展品深化设计的可行性与实现效果的视频演示，对演示视频中展品展示的可行性与实现效果情况进行评分，未演示不得分：</p> <p>1.太阳家族展项的土星部分：演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果优秀的得3分；演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果良好的得2分；演示内容不清晰或不完整，展陈、多媒体效果一般的得1分；</p> <p>2.俯瞰地球：演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果优秀的得3分；演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果良好的得2分；演示内容不清晰或不完整，展陈、多媒体效果一般的得1分；</p> <p>3.瞭望星河：演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果优秀的得3分；演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果良好的得2分；演示内容不清晰或不完整，展陈、多媒体效果一般的得1分。</p> <p>注：1) 演示内容为该展品方案的视频（或动画）展示和多媒体内容的演示；2) 供应商无需派专人参加现场演示的，可根据演示评分标准要求录制演示视频（mp4格式,总时间控制在15分钟以内）录制的视频应连续，无剪辑，演示视频电子文件用U盘单独拷贝标记，与数据电子备份投标文件一起邮寄。</p>	0-9	5	8	6	7
2.1	商务资信	<p>服务承诺及培训方案：1.售后服务方案和承诺,以及人员到位时间承诺完整、可行，落实保障措施和其他优惠承诺等全面周到的得3分；售后服务方案不全面，落实保障措施和其他优惠承诺欠缺的得2分，除采购文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分；</p> <p>2.供应商提供的专用耗材及备品备件等全面、充足的得1分；</p> <p>3.供应商制定详细的技术培训方案全面、合理的得1分。</p> <p>注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-5	4	5	4	5
2.2	商务资信	<p>质保期承诺：1.质保期在符合招标文件（2年）要求的基础上，每增加一年加1分，最高得2分；</p> <p>2.有质保期后使用服务承诺得1分，承诺不明显或有缺陷的可酌情扣分。</p>	0-3	3	3	2	3
2.3	商务资信	<p>企业业绩：评审小组根据供应商2018年1月1日至今同类科普场馆、博物馆、展览馆同类展陈或制作类项目进行评定，每提供一个得0.5分，最多得3分。</p> <p>注：须提供合同原件扫描件并加盖供应商公章，否则不得分。</p>	0-3	2.5	3	3	3

2.4	商务 资信	企业认证：1.供应商具备具备国家认证认可监督管理委员会批准设立的认证机构颁发的有效质量管理体系认证证书的得1分； 2.供应商具备具备国家认证认可监督管理委员会批准设立的认证机构颁发的有效环境管理体系认证证书的得1分； 3.供应商具备具备国家认证认可监督管理委员会批准设立的认证机构颁发的有效职业健康安全体系认证证书的得1分。 注：须提供以上有效证书原件扫描件并加盖供应商公章，以及国家认监委官方网站相应认证查询截图，二者缺一不可，否则不得分。	0-3	3	3	0	3
2.5	商务 资信	企业实力：1.供应商具有与科普类场馆、博物馆、展览馆等类似项目相关专利（国家知识产权局颁发）的，每本证书得1分，最高得2分； 2.供应商具有与科普类场馆、博物馆、展览馆等相关软件著作权登记证书（国家版权局颁发）的，每本证书得1分，最高得2分。	0-4	2	4	2	4
合计			0-70	50.5	67	49	61

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：湖州市科技馆宇宙探索展区展品深化设计制作及环境布展项目（HZHC-2022(B)020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州源创文化发展有限公司	北京夏商科技有限公司	北京炎丰科技发展有限公司	合肥安达创展科技股份有限公司
1.1	技术	<p>指定展品深化设计方案（采购需求中带★展品）：1.符合深化设计要求（0-4分）： 1.1在遵循采购文件初步设计方案的基础上，进行展品的外观造型、风格、色彩的深化设计、图纸资料齐全、规范，版面清晰的得2分；深化设计基本可行、图纸资料较完善，版面较清晰的得1分； 1.2依据采购文件要求，关键技术的解决方案合理、表达的科学原理准确、材料及设备的选用、展品的展示效果全面的得2分；方案较合理，表达的科学原理基本可行、材料及设备的选用、展品的展示效果基本可行的得1分。 2.机械与结构设计（0-4分）： 2.1机械设计、安装方式等设计图的设计精细、明确的得2分；设计一般、符合基本操作要求的得1分； 2.2结构设计完整、科学合理的得2分；设计基本可行、较合理的得1分。 3.控制电路设计（0-4分）： 3.1电路控制设计，设备选型，管线工艺等设计图的设计精细、明确的得2分；设计基本可行、符合基本操作要求的得1分； 3.2设计完整、科学合理的得2分；设计基本可行、较合理的得1分。 4.多媒体脚本设计（0-4分）： 4.1多媒体脚本大纲设计完整、科学合理的得2分；设计基本可行、较合理的得1分； 4.2多媒体内容与展项的匹配度强、界面设计效果精细明确的得2分；匹配度基本可行、设计效果基本可行的得1分。 注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-16	14	15	14	14
1.2	技术	<p>非指定展品深化设计方案：1.符合初步设计文件要求（0-2分）： 1.1展品名称、展示目的、展示内容及反映的科学原理准确到位的得1分；有缺陷的不得分； 1.2展品展示方式及操作流程合理的得1分；有缺陷的不得分； 2.技术要求（0-4分）： 2.1.展品实现手段，规格尺寸，3D效果图、机械设计总图、电气原理图等资料完备、齐全且可操作性强的得2分；资料基本符合要求、可操作性一般的得1分； 2.2.展品的安装基础及要求说明，展品需要的设施：水、气、电、网络、信息化等外部接口要求等内容准确、完整的得2分；内容基本符合要求、一般的得1分。 3.多媒体内容（0-3分）： 3.1多媒体脚本大纲完整、科学合理的得2分；大纲基本符合要求、一般的得1分； 3.2多媒体内容与展项的匹配度高、创新性强的得1分。 注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-9	7	8	7	7
1.3	技术	<p>项目实施方案：1.实施方案详细、完整，进度计划编制合理、可行的得1分； 2.关键节点的控制措施合理、可行的得1分。 注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-2	2	2	2	2

1.4	技术	<p>展区总体设计方案：1.展区总体设计风格、布展效果、展览主题、展区主线、各板块之间与公共部位之间的过渡方案设计明确、合理的得2分；设计一般、基本可行的得1分；</p> <p>2.功能分区合理，参观流线脉络清晰、流畅、艺术性强，科技元素表达全面的得2分；功能分区基本可行，参观流线一般，表达内容基本明确的得1分；</p> <p>3.展品平面布局合理、相关标识标牌制作清晰、导视明确的得1分。</p> <p>注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-5	4	4	5	4
1.5	技术	<p>生产场地及生产设备：供应商拥有生产场地及生产设备得1分。</p> <p>注：需提供产权证或租赁合同复印件，主要设备需提供实拍图及购买发票复印件。</p>	0-1	1	1	0	1
1.6	技术	<p>展品选用材料设备：展品展项选用材料设备满足或优于采购文件要求的得3分；展品展项选用材料设备部分满足采购文件要求的得2分；展品展项选用材料设备基本不满足采购文件要求的不得分。</p>	0-3	2	3	3	3
1.7	技术	<p>展区环境营造及施工方案：1.环境营造与展品设计制作的契合度完美的得2分；契合度一般的得1分；</p> <p>2.展品展项的知识拓展与背景的关联度明确、清晰的得2分；关联度一般的得1分；</p> <p>3.展项和空间设计的整体性布局合理、艺术性强、安全性高的得2分；布局基本可行、艺术性一般、安全性基本符合要求的得1分；</p> <p>4.异形墙体设计和制作的解决方案明确与施工工艺合理，相关材料的选用合理的得1分。</p> <p>注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-7	6	6	6	6
1.8	技术	<p>现场演示：提供指定展品深化设计的可行性与实现效果的视频演示，对演示视频中展品展示的可行性与实现效果情况进行评分，未演示不得分：</p> <p>1.太阳家族展项的土星部分：演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果优秀的得3分；演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果良好的得2分；演示内容不清晰或不完整，展陈、多媒体效果一般的得1分；</p> <p>2.俯瞰地球：演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果优秀的得3分；演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果良好的得2分；演示内容不清晰或不完整，展陈、多媒体效果一般的得1分；</p> <p>3.瞭望星河：演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果优秀的得3分；演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果良好的得2分；演示内容不清晰或不完整，展陈、多媒体效果一般的得1分。</p> <p>注：1) 演示内容为该展品方案的视频（或动画）展示和多媒体内容的演示；2) 供应商无需派专人参加现场演示的，可根据演示评分标准要求录制演示视频（mp4格式,总时间控制在15分钟以内）录制的视频应连续，无剪辑，演示视频电子文件用U盘单独拷贝标记，与数据电子备份投标文件一起邮寄。</p>	0-9	5	8	5	6
2.1	商务资信	<p>服务承诺及培训方案：1.售后服务方案和承诺,以及人员到位时间承诺完整、可行，落实保障措施和其他优惠承诺等全面周到的得3分；售后服务方案不全面，落实保障措施和其他优惠承诺欠缺的得2分，除采购文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分；</p> <p>2.供应商提供的专用耗材及备品备件等全面、充足的得1分；</p> <p>3.供应商制定详细的技术培训方案全面、合理的得1分。</p> <p>注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-5	4	5	5	5
2.2	商务资信	<p>质保期承诺：1.质保期在符合招标文件（2年）要求的基础上，每增加一年加1分，最高得2分；</p> <p>2.有质保期后使用服务承诺得1分，承诺不明显或有缺陷的可酌情扣分。</p>	0-3	3	3	2	3
2.3	商务资信	<p>企业业绩：评审小组根据供应商2018年1月1日至今同类科普场馆、博物馆、展览馆同类展陈或制作类项目进行评定，每提供一个得0.5分，最多得3分。</p> <p>注：须提供合同原件扫描件并加盖供应商公章，否则不得分。</p>	0-3	2.5	3	3	3

2.4	商务 资信	企业认证：1.供应商具备具备国家认证认可监督管理委员会批准设立的认证机构颁发的有效质量管理体系认证证书的得1分； 2.供应商具备具备国家认证认可监督管理委员会批准设立的认证机构颁发的有效环境管理体系认证证书的得1分； 3.供应商具备具备国家认证认可监督管理委员会批准设立的认证机构颁发的有效职业健康安全体系认证证书的得1分。 注：须提供以上有效证书原件扫描件并加盖供应商公章，以及国家认监委官方网站相应认证查询截图，二者缺一不可，否则不得分。	0-3	3	3	0	3
2.5	商务 资信	企业实力：1.供应商具有与科普类场馆、博物馆、展览馆等类似项目相关专利（国家知识产权局颁发）的，每本证书得1分，最高得2分； 2.供应商具有与科普类场馆、博物馆、展览馆等相关软件著作权登记证书（国家版权局颁发）的，每本证书得1分，最高得2分。	0-4	2	4	2	4
合计			0-70	55.5	65	54	61

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：湖州市科技馆宇宙探索展区展品深化设计制作及环境布展项目（HZHC-2022(B)020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州源创文化发展有限公司	北京夏商科技有限公司	北京炎丰科技发展有限公司	合肥安达创展科技股份有限公司
1.1	技术	<p>指定展品深化设计方案（采购需求中带★展品）：1.符合深化设计要求（0-4分）： 1.1在遵循采购文件初步设计方案的基础上，进行展品的外观造型、风格、色彩的深化设计、图纸资料齐全、规范，版面清晰的得2分；深化设计基本可行、图纸资料较完善，版面较清晰的得1分； 1.2依据采购文件要求，关键技术的解决方案合理、表达的科学原理准确、材料及设备的选用、展品的展示效果全面的得2分；方案较合理，表达的科学原理基本可行、材料及设备的选用、展品的展示效果基本可行的得1分。 2.机械与结构设计（0-4分）： 2.1机械设计、安装方式等设计图的设计精细、明确的得2分；设计一般、符合基本操作要求的得1分； 2.2结构设计完整、科学合理的得2分；设计基本可行、较合理的得1分。 3.控制电路设计（0-4分）： 3.1电路控制设计，设备选型，管线工艺等设计图的设计精细、明确的得2分；设计基本可行、符合基本操作要求的得1分； 3.2设计完整、科学合理的得2分；设计基本可行、较合理的得1分。 4.多媒体脚本设计（0-4分）： 4.1多媒体脚本大纲设计完整、科学合理的得2分；设计基本可行、较合理的得1分； 4.2多媒体内容与展项的匹配度强、界面设计效果精细明确的得2分；匹配度基本可行、设计效果基本可行的得1分。 注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-16	8	14	10	14
1.2	技术	<p>非指定展品深化设计方案：1.符合初步设计文件要求（0-2分）： 1.1展品名称、展示目的、展示内容及反映的科学原理准确到位的得1分；有缺陷的不得分； 1.2展品展示方式及操作流程合理的得1分；有缺陷的不得分； 2.技术要求（0-4分）： 2.1.展品实现手段，规格尺寸，3D效果图、机械设计总图、电气原理图等资料完备、齐全且可操作性强的得2分；资料基本符合要求、可操作性一般的得1分； 2.2.展品的安装基础及要求说明，展品需要的设施：水、气、电、网络、信息化等外部接口要求等内容准确、完整的得2分；内容基本符合要求、一般的得1分。 3.多媒体内容（0-3分）： 3.1多媒体脚本大纲完整、科学合理的得2分；大纲基本符合要求、一般的得1分； 3.2多媒体内容与展项的匹配度高、创新性强的得1分。 注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-9	5	8	6	6
1.3	技术	<p>项目实施方案：1.实施方案详细、完整，进度计划编制合理、可行的得1分； 2.关键节点的控制措施合理、可行的得1分。 注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-2	1	2	2	2

1.4	技术	<p>展区总体设计方案：1.展区总体设计风格、布展效果、展览主题、展区主线、各板块之间与公共部位之间的过渡方案设计明确、合理的得2分；设计一般、基本可行的得1分；</p> <p>2.功能分区合理，参观流线脉络清晰、流畅、艺术性强，科技元素表达全面的得2分；功能分区基本可行，参观流线一般，表达内容基本明确的得1分；</p> <p>3.展品平面布局合理、相关标识标牌制作清晰、导视明确的得1分。</p> <p>注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-5	3	4	3	4
1.5	技术	<p>生产场地及生产设备：供应商拥有生产场地及生产设备得1分。</p> <p>注：需提供产权证或租赁合同复印件，主要设备需提供实拍图及购买发票复印件。</p>	0-1	1	1	0	1
1.6	技术	<p>展品选用材料设备：展品展项选用材料设备满足或优于采购文件要求的得3分；展品展项选用材料设备部分满足采购文件要求的得2分；展品展项选用材料设备基本不满足采购文件要求的不得分。</p>	0-3	3	3	3	3
1.7	技术	<p>展区环境营造及施工方案：1.环境营造与展品设计制作的契合度完美的得2分；契合度一般的得1分；</p> <p>2.展品展项的知识拓展与背景的关联度明确、清晰的得2分；关联度一般的得1分；</p> <p>3.展项和空间设计的整体性布局合理、艺术性强、安全性高的得2分；布局基本可行、艺术性一般、安全性基本符合要求的得1分；</p> <p>4.异形墙体设计和制作的解决方案明确与施工工艺合理，相关材料的选用合理的得1分。</p> <p>注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-7	3	6	4	5
1.8	技术	<p>现场演示：提供指定展品深化设计的可行性与实现效果的视频演示，对演示视频中展品展示的可行性与实现效果情况进行评分，未演示不得分：</p> <p>1.太阳家族展项的土星部分：演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果优秀的得3分；演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果良好的得2分；演示内容不清晰或不完整，展陈、多媒体效果一般的得1分；</p> <p>2.俯瞰地球：演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果优秀的得3分；演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果良好的得2分；演示内容不清晰或不完整，展陈、多媒体效果一般的得1分；</p> <p>3.瞭望星河：演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果优秀的得3分；演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果良好的得2分；演示内容不清晰或不完整，展陈、多媒体效果一般的得1分。</p> <p>注：1) 演示内容为该展品方案的视频（或动画）展示和多媒体内容的演示；2) 供应商无需派专人参加现场演示的，可根据演示评分标准要求录制演示视频（mp4格式,总时间控制在15分钟以内）录制的视频应连续，无剪辑，演示视频电子文件用U盘单独拷贝标记，与数据电子备份投标文件一起邮寄。</p>	0-9	3	8	3	5
2.1	商务资信	<p>服务承诺及培训方案：1.售后服务方案和承诺,以及人员到位时间承诺完整、可行，落实保障措施和其他优惠承诺等全面周到的得3分；售后服务方案不全面，落实保障措施和其他优惠承诺欠缺的得2分，除采购文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分；</p> <p>2.供应商提供的专用耗材及备品备件等全面、充足的得1分；</p> <p>3.供应商制定详细的技术培训方案全面、合理的得1分。</p> <p>注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-5	5	5	5	5
2.2	商务资信	<p>质保期承诺：1.质保期在符合招标文件（2年）要求的基础上，每增加一年加1分，最高得2分；</p> <p>2.有质保期后使用服务承诺得1分，承诺不明显或有缺陷的可酌情扣分。</p>	0-3	3	3	2	3
2.3	商务资信	<p>企业业绩：评审小组根据供应商2018年1月1日至今同类科普场馆、博物馆、展览馆同类展陈或制作类项目进行评定，每提供一个得0.5分，最多得3分。</p> <p>注：须提供合同原件扫描件并加盖供应商公章，否则不得分。</p>	0-3	2.5	3	3	3

2.4	商务 资信	企业认证：1.供应商具备具备国家认证认可监督管理委员会批准设立的认证机构颁发的有效质量管理体系认证证书的得1分； 2.供应商具备具备国家认证认可监督管理委员会批准设立的认证机构颁发的有效环境管理体系认证证书的得1分； 3.供应商具备具备国家认证认可监督管理委员会批准设立的认证机构颁发的有效职业健康安全体系认证证书的得1分。 注：须提供以上有效证书原件扫描件并加盖供应商公章，以及国家认监委官方网站相应认证查询截图，二者缺一不可，否则不得分。	0-3	3	3	0	3
2.5	商务 资信	企业实力：1.供应商具有与科普类场馆、博物馆、展览馆等类似项目相关专利（国家知识产权局颁发）的，每本证书得1分，最高得2分； 2.供应商具有与科普类场馆、博物馆、展览馆等相关软件著作权登记证书（国家版权局颁发）的，每本证书得1分，最高得2分。	0-4	2	4	2	4
合计			0-70	42.5	64	43	58

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：湖州市科技馆宇宙探索展区展品深化设计制作及环境布展项目（HZHC-2022(B)020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州源创文化发展有限公司	北京夏商科技有限公司	北京炎丰科技发展有限公司	合肥安达创展科技股份有限公司
1.1	技术	<p>指定展品深化设计方案（采购需求中带★展品）：1.符合深化设计要求（0-4分）： 1.1在遵循采购文件初步设计方案的基础上，进行展品的外观造型、风格、色彩的深化设计、图纸资料齐全、规范，版面清晰的得2分；深化设计基本可行、图纸资料较完善，版面较清晰的得1分； 1.2依据采购文件要求，关键技术的解决方案合理、表达的科学原理准确、材料及设备的选用、展品的展示效果全面的得2分；方案较合理，表达的科学原理基本可行、材料及设备的选用、展品的展示效果基本可行的得1分。 2.机械与结构设计（0-4分）： 2.1机械设计、安装方式等设计图的设计精细、明确的得2分；设计一般、符合基本操作要求的得1分； 2.2结构设计完整、科学合理的得2分；设计基本可行、较合理的得1分。 3.控制电路设计（0-4分）： 3.1电路控制设计，设备选型，管线工艺等设计图的设计精细、明确的得2分；设计基本可行、符合基本操作要求的得1分； 3.2设计完整、科学合理的得2分；设计基本可行、较合理的得1分。 4.多媒体脚本设计（0-4分）： 4.1多媒体脚本大纲设计完整、科学合理的得2分；设计基本可行、较合理的得1分； 4.2多媒体内容与展项的匹配度强、界面设计效果精细明确的得2分；匹配度基本可行、设计效果基本可行的得1分。 注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-16	11	14	12	13
1.2	技术	<p>非指定展品深化设计方案：1.符合初步设计文件要求（0-2分）： 1.1展品名称、展示目的、展示内容及反映的科学原理准确到位的得1分；有缺陷的不得分； 1.2展品展示方式及操作流程合理的得1分；有缺陷的不得分； 2.技术要求（0-4分）： 2.1.展品实现手段，规格尺寸，3D效果图、机械设计总图、电气原理图等资料完备、齐全且可操作性强的得2分；资料基本符合要求、可操作性一般的得1分； 2.2.展品的安装基础及要求说明，展品需要的设施：水、气、电、网络、信息化等外部接口要求等内容准确、完整的得2分；内容基本符合要求、一般的得1分。 3.多媒体内容（0-3分）： 3.1多媒体脚本大纲完整、科学合理的得2分；大纲基本符合要求、一般的得1分； 3.2多媒体内容与展项的匹配度高、创新性强的得1分。 注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-9	7	8	8	8
1.3	技术	<p>项目实施方案：1.实施方案详细、完整，进度计划编制合理、可行的得1分； 2.关键节点的控制措施合理、可行的得1分。 注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-2	2	2	2	2

1.4	技术	<p>展区总体设计方案：1.展区总体设计风格、布展效果、展览主题、展区主线、各板块之间与公共部位之间的过渡方案设计明确、合理的得2分；设计一般、基本可行的得1分；</p> <p>2.功能分区合理，参观流线脉络清晰、流畅、艺术性强，科技元素表达全面的得2分；功能分区基本可行，参观流线一般，表达内容基本明确的得1分；</p> <p>3.展品平面布局合理、相关标识标牌制作清晰、导视明确的得1分。</p> <p>注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-5	3	5	3	4
1.5	技术	<p>生产场地及生产设备：供应商拥有生产场地及生产设备得1分。</p> <p>注：需提供产权证或租赁合同复印件，主要设备需提供实拍图及购买发票复印件。</p>	0-1	1	1	0	1
1.6	技术	<p>展品选用材料设备：展品展项选用材料设备满足或优于采购文件要求的得3分；展品展项选用材料设备部分满足采购文件要求的得2分；展品展项选用材料设备基本不满足采购文件要求的不得分。</p>	0-3	2	2	2	3
1.7	技术	<p>展区环境营造及施工方案：1.环境营造与展品设计制作的契合度完美的得2分；契合度一般的得1分；</p> <p>2.展品展项的知识拓展与背景的关联度明确、清晰的得2分；关联度一般的得1分；</p> <p>3.展项和空间设计的整体性布局合理、艺术性强、安全性高的得2分；布局基本可行、艺术性一般、安全性基本符合要求的得1分；</p> <p>4.异形墙体设计和制作的解决方案明确与施工工艺合理，相关材料的选用合理的得1分。</p> <p>注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-7	5	6	5	6
1.8	技术	<p>现场演示：提供指定展品深化设计的可行性与实现效果的视频演示，对演示视频中展品展示的可行性与实现效果情况进行评分，未演示不得分：</p> <p>1.太阳家族展项的土星部分：演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果优秀的得3分；演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果良好的得2分；演示内容不清晰或不完整，展陈、多媒体效果一般的得1分；</p> <p>2.俯瞰地球：演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果优秀的得3分；演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果良好的得2分；演示内容不清晰或不完整，展陈、多媒体效果一般的得1分；</p> <p>3.瞭望星河：演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果优秀的得3分；演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果良好的得2分；演示内容不清晰或不完整，展陈、多媒体效果一般的得1分。</p> <p>注：1) 演示内容为该展品方案的视频（或动画）展示和多媒体内容的演示；2) 供应商无需派专人参加现场演示的，可根据演示评分标准要求录制演示视频（mp4格式,总时间控制在15分钟以内）录制的视频应连续，无剪辑，演示视频电子文件用U盘单独拷贝标记，与数据电子备份投标文件一起邮寄。</p>	0-9	4	8	5	7
2.1	商务资信	<p>服务承诺及培训方案：1.售后服务方案和承诺,以及人员到位时间承诺完整、可行，落实保障措施和其他优惠承诺等全面周到的得3分；售后服务方案不全面，落实保障措施和其他优惠承诺欠缺的得2分，除采购文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分；</p> <p>2.供应商提供的专用耗材及备品备件等全面、充足的得1分；</p> <p>3.供应商制定详细的技术培训方案全面、合理的得1分。</p> <p>注：以上方案未提供的不得分。</p>	0-5	5	5	5	5
2.2	商务资信	<p>质保期承诺：1.质保期在符合招标文件（2年）要求的基础上，每增加一年加1分，最高得2分；</p> <p>2.有质保期后使用服务承诺得1分，承诺不明显或有缺陷的可酌情扣分。</p>	0-3	3	3	2	3
2.3	商务资信	<p>企业业绩：评审小组根据供应商2018年1月1日至今同类科普场馆、博物馆、展览馆同类展陈或制作类项目进行评定，每提供一个得0.5分，最多得3分。</p> <p>注：须提供合同原件扫描件并加盖供应商公章，否则不得分。</p>	0-3	2.5	3	3	3

2.4	商务 资信	企业认证：1.供应商具备具备国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发的有效质量管理体系认证证书的得1分； 2.供应商具备具备国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发的有效环境管理体系认证证书的得1分； 3.供应商具备具备国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发的有效职业健康安全体系认证证书的得1分。 注：须提供以上有效证书原件扫描件并加盖供应商公章，以及国家认监委官方网站相应认证查询截图，二者缺一不可，否则不得分。	0-3	3	3	0	3
2.5	商务 资信	企业实力：1.供应商具有与科普类场馆、博物馆、展览馆等类似项目相关专利（国家知识产权局颁发）的，每本证书得1分，最高得2分； 2.供应商具有与科普类场馆、博物馆、展览馆等相关软件著作权登记证书（国家版权局颁发）的，每本证书得1分，最高得2分。	0-4	2	4	2	4
合计			0-70	50.5	64	49	62

专家（签名）：