

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 湖州市乡村医生超声赋能行动国家试点项目-便携式超声设备（HZHC-2024(A)019）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江东晟医疗器械有限公司 | 上海盈佳浩迅科贸有限公司 | 上药（杭州）医疗器械有限公司 | 杭州胜鸿医疗器械有限公司 | 浙江飞英达医疗设备有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|--------------|----------------|--------------|---------------|
| 1.1 | 技术 | <p>技术性能</p> <p>1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和技术要求的得基本分15分，标示“★”重要条款每低于一项扣2分，其余项每低于一项扣1分，扣完为止。</p> <p>2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分；投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。</p> | 0-20 | 5.0 | 16.0 | 20.0 | 16.0 | 12.0 |
| 1.2 | 技术 | <p>组织实施方案</p> <p>1、投标整体方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案设计符合采购人实际需求，对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得1分。最高得5分。</p> <p>2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得5分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得4分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得3分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得1分，最高得5分。</p> <p>3、确保服务质量的保障措施：供应商提供的确保服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强的得4分；方案制定内容清晰，但可行性一般的得3分；方案制定简单，对本项目不适用的得1分，最高得5分。</p> <p>4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案制订明确，可行性强的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案不全面可行性差的得1分，最高得5分。</p> <p>5、确保本项目调试及验收的方案：调试及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案详尽且有可行性的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案缺失多项且不适用于本项目实施的得1分，最高得5分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p> | 0-25 | 19.0 | 22.0 | 22.0 | 21.0 | 18.0 |

| | | | | | | | | |
|-----|----|---|------|------|------|------|------|------|
| 2.1 | 商务 | <p>售后服务与各项承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺（3分）。售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周到且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分；</p> <p>2、日常技术维护力量及措施：供应商提供的日常技术维护力量及措施进行综合评分，措施完善且有效的得3分；基本可行的得2分；有欠缺的得1分；未提供的不得分。最高得3分。</p> <p>3、响应时间：接到采购人（使用部门）通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在24小时内（重大紧急情况除外），每减少1小时加1分，最高得3分；</p> <p>4、培训计划：培训计划较详细、全面、可行，能够对项目的使用对象提供全面的培训的得3分；培训计划及措施基本可行的得2分；培训计划及措施较粗略，无可可行性的得1分。最高得3分</p> <p>5、供应商承诺本项目整机免费质保期6年的得1分，每增加1年加1分，最高得3分；</p> <p>6、供应商承诺所投产品的生产厂家在浙江省内设立售后服务网点，且常驻售后服务人员不少于3名的得2分，其他不得分。（供应商应提供网点地址、固定电话等证明材料，并提供当地售后工程师名单及联系方式，不提供的不得分）</p> <p>以上承诺不提供的不得分。</p> | 0-17 | 10.0 | 15.0 | 13.0 | 11.0 | 6.0 |
| 2.2 | 商务 | <p>产品销售业绩</p> <p>投标同品牌同型号产品，合同签订时间自2020年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号及其他评审因素，否则不得分。本项最高得3分。</p> | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 2.3 | 商务 | <p>企业认证</p> <p>1、供应商或投标产品的生产商具有有效质量管理体系认证证书得1分；</p> <p>2、供应商或投标产品的生产商具有有效环境管理体系认证证书得1分；</p> <p>3、供应商或投标产品的生产商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分</p> <p>须提供证书扫描件及全国认证认可公共服务平台网站截图并加盖公章，不提供的不得分。</p> | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 2.4 | 商务 | <p>政府采购政策</p> <p>1、投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。</p> <p>2、投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。</p> | 0-2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 34.0 | 59.0 | 61.0 | 54.0 | 36.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 湖州市乡村医生超声赋能行动国家试点项目-便携式超声设备（HZHC-2024(A)019）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江东晟医疗器械有限公司 | 上海盈佳迅科贸有限公司 | 上药（杭州）医疗器械有限公司 | 杭州胜鸿医疗器械有限公司 | 浙江飞英达医疗设备有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|-------------|----------------|--------------|---------------|
| 1.1 | 技术 | <p>技术性能</p> <p>1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和技术要求的得基本分15分，标示“★”重要条款每低于一项扣2分，其余项每低于一项扣1分，扣完为止。</p> <p>2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分；投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。</p> | 0-20 | 5.0 | 16.0 | 19.0 | 16.0 | 12.0 |
| 1.2 | 技术 | <p>组织实施方案</p> <p>1、投标整体方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案设计符合采购人实际需求，对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得1分。最高得5分。</p> <p>2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得5分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得4分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得3分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得1分，最高得5分。</p> <p>3、确保服务质量的保障措施：供应商提供的确保服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强的得4分；方案制定内容清晰，但可行性一般的得3分；方案制定简单，对本项目不适用的得1分，最高得5分。</p> <p>4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案制订明确，可行性强的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案不全面可行性差的得1分，最高得5分。</p> <p>5、确保本项目调试及验收的方案：调试及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案详尽且有可行性的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案缺失多项且不适用于本项目实施的得1分，最高得5分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p> | 0-25 | 15.0 | 22.0 | 23.0 | 22.0 | 16.0 |

| | | | | | | | | |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|------|
| 2.1 | 商务 | <p>售后服务与各项承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺（3分）。售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周到且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分；</p> <p>2、日常技术维护力量及措施：供应商提供的日常技术维护力量及措施进行综合评分，措施完善且有效的得3分；基本可行的得2分；有欠缺的得1分；未提供的不得分。最高得3分。</p> <p>3、响应时间：接到采购人（使用部门）通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在24小时内（重大紧急情况除外），每减少1小时加1分，最高得3分；</p> <p>4、培训计划：培训计划较详细、全面、可行，能够对项目的使用对象提供全面的培训的得3分；培训计划及措施基本可行的得2分；培训计划及措施较粗略，无可行性的得1分。最高得3分</p> <p>5、供应商承诺本项目整机免费质保期6年的得1分，每增加1年加1分，最高得3分；</p> <p>6、供应商承诺所投产品的生产厂家在浙江省内设立售后服务网点，且常驻售后服务人员不少于3名的得2分，其他不得分。（供应商应提供网点地址、固定电话等证明材料，并提供当地售后工程师名单及联系方式，不提供的不得分）</p> <p>以上承诺不提供的不得分。</p> | 0-17 | 10.0 | 14.0 | 12.0 | 11.0 | 6.0 |
| 2.2 | 商务 | <p>产品销售业绩</p> <p>投标同品牌同型号产品，合同签订时间自2020年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号及其他评审因素，否则不得分。本项最高得3分。</p> | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 2.3 | 商务 | <p>企业认证</p> <p>1、供应商或投标产品的生产商具有有效质量管理体系认证证书得1分；</p> <p>2、供应商或投标产品的生产商具有有效环境管理体系认证证书得1分；</p> <p>3、供应商或投标产品的生产商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分</p> <p>须提供证书扫描件及全国认证认可公共服务平台网站截图并加盖公章，不提供的不得分。</p> | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 2.4 | 商务 | <p>政府采购政策</p> <p>1、投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。</p> <p>2、投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。</p> | 0-2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 30.0 | 58.0 | 60.0 | 55.0 | 34.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 湖州市乡村医生超声赋能行动国家试点项目-便携式超声设备（HZHC-2024(A)019）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江东晟医疗器械有限公司 | 上海盈佳迅科贸有限公司 | 上药（杭州）医疗器械有限公司 | 杭州胜鸿医疗器械有限公司 | 浙江飞英达医疗设备有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|-------------|----------------|--------------|---------------|
| 1.1 | 技术 | <p>技术性能</p> <p>1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和技术要求的得基本分15分，标示“★”重要条款每低于一项扣2分，其余项每低于一项扣1分，扣完为止。</p> <p>2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分；投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。</p> | 0-20 | 5.0 | 16.0 | 20.0 | 16.0 | 12.0 |
| 1.2 | 技术 | <p>组织实施方案</p> <p>1、投标整体方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案设计符合采购人实际需求，对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得1分。最高得5分。</p> <p>2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得5分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得4分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得3分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得1分，最高得5分。</p> <p>3、确保服务质量的保障措施：供应商提供的确保服务质量保障措 施方案严谨、全面可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分； 服务质量保障措 施方案严谨、全面可行性强的得4分；方案制定内容清晰，但可行性一般的得3分；方案制定简单，对本项目不适用的得1分，最高得5分。</p> <p>4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案制订明确，可行性强的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案不全面可行性差的得1分，最高得5分。</p> <p>5、确保本项目调试及验收的方案：调试及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案详尽且有可行性的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案缺失多项且不适用于本项目实施的得1分，最高得5分。 以上方案未提供不得分。</p> | 0-25 | 15.0 | 20.0 | 24.0 | 20.0 | 15.0 |

| | | | | | | | | |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|------|
| 2.1 | 商务 | <p>售后服务与各项承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺（3分）。售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周到且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分；</p> <p>2、日常技术维护力量及措施：供应商提供的日常技术维护力量及措施进行综合评分，措施完善且有效的得3分；基本可行的得2分；有欠缺的得1分；未提供的不得分。最高得3分。</p> <p>3、响应时间：接到采购人（使用部门）通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在24小时内（重大紧急情况除外），每减少1小时加1分，最高得3分；</p> <p>4、培训计划：培训计划较详细、全面、可行，能够对项目的使用对象提供全面的培训的得3分；培训计划及措施基本可行的得2分；培训计划及措施较粗略，无可行性的得1分。最高得3分</p> <p>5、供应商承诺本项目整机免费质保期6年的得1分，每增加1年加1分，最高得3分；</p> <p>6、供应商承诺所投产品的生产厂家在浙江省内设立售后服务网点，且常驻售后服务人员不少于3名的得2分，其他不得分。（供应商应提供网点地址、固定电话等证明材料，并提供当地售后工程师名单及联系方式，不提供的不得分）</p> <p>以上承诺不提供的不得分。</p> | 0-17 | 10.0 | 14.0 | 13.0 | 11.0 | 6.0 |
| 2.2 | 商务 | <p>产品销售业绩</p> <p>投标同品牌同型号产品，合同签订时间自2020年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号及其他评审因素，否则不得分。本项最高得3分。</p> | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 2.3 | 商务 | <p>企业认证</p> <p>1、供应商或投标产品的生产商具有有效质量管理体系认证证书得1分；</p> <p>2、供应商或投标产品的生产商具有有效环境管理体系认证证书得1分；</p> <p>3、供应商或投标产品的生产商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分</p> <p>须提供证书扫描件及全国认证认可公共服务平台网站截图并加盖公章，不提供的不得分。</p> | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 2.4 | 商务 | <p>政府采购政策</p> <p>1、投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。</p> <p>2、投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。</p> | 0-2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 30.0 | 56.0 | 63.0 | 53.0 | 33.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 湖州市乡村医生超声赋能行动国家试点项目-便携式超声设备（HZHC-2024(A)019）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江东晟医疗器械有限公司 | 上海盈佳迅科贸有限公司 | 上药（杭州）医疗器械有限公司 | 杭州胜鸿医疗器械有限公司 | 浙江飞英达医疗设备有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|-------------|----------------|--------------|---------------|
| 1.1 | 技术 | <p>技术性能</p> <p>1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和技术要求的得基本分15分，标示“★”重要条款每低于一项扣2分，其余项每低于一项扣1分，扣完为止。</p> <p>2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分；投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。</p> | 0-20 | 5.0 | 16.0 | 20.0 | 16.0 | 12.0 |
| 1.2 | 技术 | <p>组织实施方案</p> <p>1、投标整体方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案设计符合采购人实际需求，对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得1分。最高得5分。</p> <p>2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得5分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得4分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得3分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得1分，最高得5分。</p> <p>3、确保服务质量的保障措施：供应商提供的确保服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强的得4分；方案制定内容清晰，但可行性一般的得3分；方案制定简单，对本项目不适用的得1分，最高得5分。</p> <p>4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案制订明确，可行性强的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案不全面可行性差的得1分，最高得5分。</p> <p>5、确保本项目调试及验收的方案：调试及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案详尽且有可行性的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案缺失多项且不适用于本项目实施的得1分，最高得5分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p> | 0-25 | 15.0 | 20.0 | 22.0 | 20.0 | 15.0 |

| | | | | | | | | |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|------|
| 2.1 | 商务 | <p>售后服务与各项承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺（3分）。售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周到且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分；</p> <p>2、日常技术维护力量及措施：供应商提供的日常技术维护力量及措施进行综合评分，措施完善且有效的得3分；基本可行的得2分；有欠缺的得1分；未提供的不得分。最高得3分。</p> <p>3、响应时间：接到采购人（使用部门）通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在24小时内（重大紧急情况除外），每减少1小时加1分，最高得3分；</p> <p>4、培训计划：培训计划较详细、全面、可行，能够对项目的使用对象提供全面的培训的得3分；培训计划及措施基本可行的得2分；培训计划及措施较粗略，无可行性的得1分。最高得3分</p> <p>5、供应商承诺本项目整机免费质保期6年的得1分，每增加1年加1分，最高得3分；</p> <p>6、供应商承诺所投产品的生产厂家在浙江省内设立售后服务网点，且常驻售后服务人员不少于3名的得2分，其他不得分。（供应商应提供网点地址、固定电话等证明材料，并提供当地售后工程师名单及联系方式，不提供的不得分）</p> <p>以上承诺不提供的不得分。</p> | 0-17 | 11.0 | 16.0 | 14.0 | 13.0 | 7.0 |
| 2.2 | 商务 | <p>产品销售业绩</p> <p>投标同品牌同型号产品，合同签订时间自2020年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号及其他评审因素，否则不得分。本项最高得3分。</p> | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 2.3 | 商务 | <p>企业认证</p> <p>1、供应商或投标产品的生产商具有有效质量管理体系认证证书得1分；</p> <p>2、供应商或投标产品的生产商具有有效环境管理体系认证证书得1分；</p> <p>3、供应商或投标产品的生产商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分</p> <p>须提供证书扫描件及全国认证认可公共服务平台网站截图并加盖公章，不提供的不得分。</p> | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 2.4 | 商务 | <p>政府采购政策</p> <p>1、投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。</p> <p>2、投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。</p> | 0-2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 31.0 | 58.0 | 62.0 | 55.0 | 34.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 湖州市乡村医生超声赋能行动国家试点项目-便携式超声设备（HZHC-2024(A)019）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江东晟医疗器械有限公司 | 上海盈佳迅科贸有限公司 | 上药（杭州）医疗器械有限公司 | 杭州胜鸿医疗器械有限公司 | 浙江飞英达医疗设备有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|-------------|----------------|--------------|---------------|
| 1.1 | 技术 | <p>技术性能</p> <p>1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和技术要求的得基本分15分，标示“★”重要条款每低于一项扣2分，其余项每低于一项扣1分，扣完为止。</p> <p>2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分；投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。</p> | 0-20 | 5.0 | 16.0 | 20.0 | 16.0 | 12.0 |
| 1.2 | 技术 | <p>组织实施方案</p> <p>1、投标整体方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案设计符合采购人实际需求，对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得1分。最高得5分。</p> <p>2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得5分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得4分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得3分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得1分，最高得5分。</p> <p>3、确保服务质量的保障措施：供应商提供的确保服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强的得4分；方案制定内容清晰，但可行性一般的得3分；方案制定简单，对本项目不适用的得1分，最高得5分。</p> <p>4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案制订明确，可行性强的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案不全面可行性差的得1分，最高得5分。</p> <p>5、确保本项目调试及验收的方案：调试及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案详尽且有可行性的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案缺失多项且不适用于本项目实施的得1分，最高得5分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p> | 0-25 | 15.0 | 17.0 | 20.0 | 20.0 | 15.0 |

| | | | | | | | | |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|------|
| 2.1 | 商务 | <p>售后服务与各项承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺（3分）。售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周到且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分；</p> <p>2、日常技术维护力量及措施：供应商提供的日常技术维护力量及措施进行综合评分，措施完善且有效的得3分；基本可行的得2分；有欠缺的得1分；未提供的不得分。最高得3分。</p> <p>3、响应时间：接到采购人（使用部门）通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在24小时内（重大紧急情况除外），每减少1小时加1分，最高得3分；</p> <p>4、培训计划：培训计划较详细、全面、可行，能够对项目的使用对象提供全面的培训的得3分；培训计划及措施基本可行的得2分；培训计划及措施较粗略，无可行性的得1分。最高得3分</p> <p>5、供应商承诺本项目整机免费质保期6年的得1分，每增加1年加1分，最高得3分；</p> <p>6、供应商承诺所投产品的生产厂家在浙江省内设立售后服务网点，且常驻售后服务人员不少于3名的得2分，其他不得分。（供应商应提供网点地址、固定电话等证明材料，并提供当地售后工程师名单及联系方式，不提供的不得分）</p> <p>以上承诺不提供的不得分。</p> | 0-17 | 10.0 | 14.0 | 13.0 | 11.0 | 6.0 |
| 2.2 | 商务 | <p>产品销售业绩</p> <p>投标同品牌同型号产品，合同签订时间自2020年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号及其他评审因素，否则不得分。本项最高得3分。</p> | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 2.3 | 商务 | <p>企业认证</p> <p>1、供应商或投标产品的生产商具有有效质量管理体系认证证书得1分；</p> <p>2、供应商或投标产品的生产商具有有效环境管理体系认证证书得1分；</p> <p>3、供应商或投标产品的生产商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分</p> <p>须提供证书扫描件及全国认证认可公共服务平台网站截图并加盖公章，不提供的不得分。</p> | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 2.4 | 商务 | <p>政府采购政策</p> <p>1、投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。</p> <p>2、投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。</p> | 0-2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 30.0 | 53.0 | 59.0 | 53.0 | 33.0 |

专家（签名）：