

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴文旅OTA立体宣传营销活动（ZJFY-20241126）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江西省善禧技术有限公司	苏州畅旅天下信息技术有限公司	苏州飞乐思文化传媒有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司
1	技术	根据投标人的企业情况进行打分： 充分满足招标需求，配备齐全、内容丰富，宣传效果良好、所获荣誉多的得3.1-5.0分； 基本满足招标需求，配备一般、内容一般，宣传效果一般、所获荣誉一般的得1.1-3.0分； 部分满足招标需求，配备不齐全、内容不丰富，宣传效果较差、所获荣誉较少的得0.1-1.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-5	3.0	4.8	3.2	3.8
2	技术	根据投标人对活动总体方案策划是否具有科学性、合理性、创新性，是否能充分体现绍兴文旅特色、完全符合绍兴文旅的发展思路等方面进行综合打分： 策划方案完善详细，科学性、合理性、创新性强，充分体现绍兴文旅特色、完全符合绍兴文旅的发展思路的得10.1-15.0分； 策划方案基本完整，科学性、合理性、创新性一般，基本体现绍兴文旅特色、基本符合绍兴文旅的发展思路的得5.1-10.0分； 策划方案不完整，科学性、合理性、创新性不强，不能体现绍兴文旅特色、不符合绍兴文旅的发展思路的得0.1-5.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-15	8.0	14.0	10.0	13.0
3	技术	根据投标人对OTA平台打造潮流绍兴专题页面方案设计是否目标人群明确，是否具有曝光度、吸引力、针对性等方面进行综合打分： 方案设计能明确目标人群，曝光度、吸引力、针对性较强的得7.1-10.0分； 方案设计目标人群不够清晰，曝光度、吸引力、针对性一般的得3.1-7.0分； 方案设计目标人群比较模糊，曝光度、吸引力、针对性较差的得0.1-3分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	5.0	8.0	6.0	7.0
4	技术	根据投标人对矩阵推广绍兴爆款文旅产品方案设计是否能挖掘绍兴爆款文旅产品，是否能体现绍兴文旅产品特色，验客达人是否深耕不同平台粉丝受众且是否能增强对绍兴文旅的资源认知度和好感度等方面进行综合打分： 方案设计能充分挖掘绍兴爆款文旅产品，充分体现绍兴文旅产品特色，验客达人深耕不同平台粉丝受众且能增强对绍兴文旅的资源认知度和好感度的得7.1-10.0分； 方案设计能基本挖掘绍兴爆款文旅产品，基本体现绍兴文旅产品特色，验客达人基本覆盖不同平台粉丝受众且基本能增强对绍兴文旅的资源认知度和好感度的得3.1-7.0分； 方案设计不能挖掘绍兴爆款文旅产品，不能体现绍兴文旅产品特色，验客达人不能覆盖不同平台粉丝受众且不能增强对绍兴文旅的资源认知度和好感度的得0.1-3分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	5.0	8.0	6.0	7.0
5	技术	根据投标人对线上绍兴潮玩活动方案设计是否能体现绍兴文旅特色，是否可以激发秋冬文旅消费活力等方面进行综合打分： 活动方案设计能充分体现绍兴文旅特色、完全激发秋冬文旅消费活力的得7.1-10.0分； 活动方案设计能比较体现绍兴文旅特色、适当激发秋冬文旅消费活力的得3.1-7.0分； 活动方案设计不能体现绍兴文旅特色、不能激发秋冬文旅消费活力的得0.1-3分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	5.0	8.2	6.0	7.5
6	技术	本项目视频拍摄制作标准（包括画面质量、动态效果等标准）及方案，评标委员会根据投标人所提供的制作标准及方案进行综合打分： 标准及方案完善详细、针对性强、充分满足招标需求的得7.1-10.0分； 标准及方案基本完善、针对性一般、基本满足招标需求的得3.1-7.0分； 标准及方案不完善、针对性不强、部分满足招标需求的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	5.0	8.2	6.0	7.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	配套服务（包括但不限于人员后勤保障服务等）是否符合要求，方案是否全面、合理且与本次活动规格相符等方面进行综合打分： 服务方案全面性、专业性、合理性强的得3.1-5.0分； 服务方案基本完善、专业性、合理性一般、基本可行的得1.1-3.0分； 服务方案不完整、专业性、合理性不强的得0.1-1.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-5	2.8	4.0	3.0	4.0
8	技术	投标文件是否编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾，符合招标文件要求等方面进行综合打分，0-3分。	0-3	2.0	2.5	2.2	2.3
9	技术	投标单位是否能够严格执行设计规范、规程、强制性条文和安全要求，及招标文件确定的其它评价内容等方面进行综合打分，0-2分。	0-2	1.1	1.5	1.2	1.3
合计			0-70	36.9	59.2	43.6	52.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴文旅OTA立体宣传营销活动（ZJFY-20241126）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江西省善禧科技发展有限公司	苏州畅旅天下信息技术有限公司	苏州飞乐思文化传媒有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司
1	技术	根据投标人的企业情况进行打分： 充分满足招标需求，配备齐全、内容丰富，宣传效果良好、所获荣誉多的得3.1-5.0分； 基本满足招标需求，配备一般、内容一般，宣传效果一般、所获荣誉一般的得1.1-3.0分； 部分满足招标需求，配备不齐全、内容不丰富，宣传效果较差、所获荣誉较少的得0.1-1.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-5	2.5	4.0	3.0	3.0
2	技术	根据投标人对活动总体方案策划是否具有科学性、合理性、创新性，是否能充分体现绍兴文旅特色、完全符合绍兴文旅的发展思路等方面进行综合打分： 策划方案完善详细，科学性、合理性、创新性强，充分体现绍兴文旅特色、完全符合绍兴文旅的发展思路的得10.1-15.0分； 策划方案基本完整，科学性、合理性、创新性一般，基本体现绍兴文旅特色、基本符合绍兴文旅的发展思路的得5.1-10.0分； 策划方案不完整，科学性、合理性、创新性不强，不能体现绍兴文旅特色、不符合绍兴文旅的发展思路的得0.1-5.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-15	7.5	12.0	9.0	10.0
3	技术	根据投标人对OTA平台打造潮流绍兴专题页方案设计是否目标人群明确，是否具有曝光度、吸引力、针对性等方面进行综合打分： 方案设计能明确目标人群，曝光度、吸引力、针对性较强的得7.1-10.0分； 方案设计目标人群不够清晰，曝光度、吸引力、针对性一般的得3.1-7.0分； 方案设计目标人群比较模糊，曝光度、吸引力、针对性较差的得0.1-3分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.0	8.0	6.5	7.0
4	技术	根据投标人对矩阵推广绍兴爆款文旅产品方案设计是否能挖掘绍兴爆款文旅产品，是否能体现绍兴文旅产品特色，验客达人是否深耕不同平台粉丝受众且是否能增强对绍兴文旅的资源认知度和好感度等方面进行综合打分： 方案设计能充分挖掘绍兴爆款文旅产品，充分体现绍兴文旅产品特色，验客达人深耕不同平台粉丝受众且能增强对绍兴文旅的资源认知度和好感度的得7.1-10.0分； 方案设计能基本挖掘绍兴爆款文旅产品，基本体现绍兴文旅产品特色，验客达人基本覆盖不同平台粉丝受众且基本能增强对绍兴文旅的资源认知度和好感度的得3.1-7.0分； 方案设计不能挖掘绍兴爆款文旅产品，不能体现绍兴文旅产品特色，验客达人不能覆盖不同平台粉丝受众且不能增强对绍兴文旅的资源认知度和好感度的得0.1-3分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.0	8.0	6.5	7.0
5	技术	根据投标人对线上绍兴潮玩活动方案设计是否能体现绍兴文旅特色，是否可以激发秋冬文旅消费活力等方面进行综合打分： 活动方案设计能充分体现绍兴文旅特色、完全激发秋冬文旅消费活力的得7.1-10.0分； 活动方案设计能比较体现绍兴文旅特色、适当激发秋冬文旅消费活力的得3.1-7.0分； 活动方案设计不能体现绍兴文旅特色、不能激发秋冬文旅消费活力的得0.1-3分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.0	8.0	6.5	7.0
6	技术	本项目视频拍摄制作标准（包括画面质量、动态效果等标准）及方案，评标委员会根据投标人所提供的制作标准及方案进行综合打分： 标准及方案完善详细、针对性强、充分满足招标需求的得7.1-10.0分； 标准及方案基本完善、针对性一般、基本满足招标需求的得3.1-7.0分； 标准及方案不完善、针对性不强、部分满足招标需求的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.0	8.0	6.5	7.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	配套服务（包括但不限于人员后勤保障服务等）是否符合要求，方案是否全面、合理且与本次活动规格相符等方面进行综合打分： 服务方案全面性、专业性、合理性强的得3.1-5.0分； 服务方案基本完善、专业性、合理性一般、基本可行的得1.1-3.0分； 服务方案不完整、专业性、合理性不强的得0.1-1.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-5	2.5	4.0	3.0	3.0
8	技术	投标文件是否编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾，符合招标文件要求等方面进行综合打分，0-3分。	0-3	1.5	2.5	2.0	2.0
9	技术	投标单位是否能够严格执行设计规范、规程、强制性条文和安全要求，及招标文件确定的其它评价内容等方面进行综合打分，0-2分。	0-2	1.5	2.0	1.5	1.5
合计			0-70	39.5	56.5	44.5	47.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴文旅OTA立体宣传营销活动（ZJFY-20241126）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江西省善禧科技发展有限公司	苏州畅旅天下信息技术有限公司	苏州飞乐思文化传媒有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司
1	技术	根据投标人的企业情况进行打分： 充分满足招标需求，配备齐全、内容丰富，宣传效果良好、所获荣誉多的得3.1-5.0分； 基本满足招标需求，配备一般、内容一般，宣传效果一般、所获荣誉一般的得1.1-3.0分； 部分满足招标需求，配备不齐全、内容不丰富，宣传效果较差、所获荣誉较少的得0.1-1.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-5	2.5	4.0	2.5	2.5
2	技术	根据投标人对活动总体方案策划是否具有科学性、合理性、创新性，是否能充分体现绍兴文旅特色、完全符合绍兴文旅的发展思路等方面进行综合打分： 策划方案完善详细，科学性、合理性、创新性强，充分体现绍兴文旅特色、完全符合绍兴文旅的发展思路的得10.1-15.0分； 策划方案基本完整，科学性、合理性、创新性一般，基本体现绍兴文旅特色、基本符合绍兴文旅的发展思路的得5.1-10.0分； 策划方案不完整，科学性、合理性、创新性不强，不能体现绍兴文旅特色、不符合绍兴文旅的发展思路的得0.1-5.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-15	6.0	12.0	6.0	7.0
3	技术	根据投标人对OTA平台打造潮流绍兴专题页面设计是否目标人群明确，是否具有曝光度、吸引力、针对性等方面进行综合打分： 方案设计能明确目标人群，曝光度、吸引力、针对性较强的得7.1-10.0分； 方案设计目标人群不够清晰，曝光度、吸引力、针对性一般的得3.1-7.0分； 方案设计目标人群比较模糊，曝光度、吸引力、针对性较差的得0.1-3分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	4.0	8.0	3.5	7.0
4	技术	根据投标人对矩阵推广绍兴爆款文旅产品方案是否能挖掘绍兴爆款文旅产品，是否能体现绍兴文旅产品特色，验客达人是否深耕不同平台粉丝受众且是否能增强对绍兴文旅的资源认知度和好感度等方面进行综合打分： 方案设计能充分挖掘绍兴爆款文旅产品，充分体现绍兴文旅产品特色，验客达人深耕不同平台粉丝受众且能增强对绍兴文旅的资源认知度和好感度的得7.1-10.0分； 方案设计能基本挖掘绍兴爆款文旅产品，基本体现绍兴文旅产品特色，验客达人基本覆盖不同平台粉丝受众且基本能增强对绍兴文旅的资源认知度和好感度的得3.1-7.0分； 方案设计不能挖掘绍兴爆款文旅产品，不能体现绍兴文旅产品特色，验客达人不能覆盖不同平台粉丝受众且不能增强对绍兴文旅的资源认知度和好感度的得0.1-3分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	4.0	8.0	4.0	6.0
5	技术	根据投标人对线上绍兴潮玩活动方案设计是否能体现绍兴文旅特色，是否可以激发秋冬文旅消费活力等方面进行综合打分： 活动方案设计能充分体现绍兴文旅特色、完全激发秋冬文旅消费活力的得7.1-10.0分； 活动方案设计能比较体现绍兴文旅特色、适当激发秋冬文旅消费活力的得3.1-7.0分； 活动方案设计不能体现绍兴文旅特色、不能激发秋冬文旅消费活力的得0.1-3分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	4.0	8.0	4.0	6.0
6	技术	本项目视频拍摄制作标准（包括画面质量、动态效果等标准）及方案，评标委员会根据投标人所提供的制作标准及方案进行综合打分： 标准及方案完善详细、针对性强、充分满足招标需求的得7.1-10.0分； 标准及方案基本完善、针对性一般、基本满足招标需求的得3.1-7.0分； 标准及方案不完善、针对性不强、部分满足招标需求的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.0	8.0	6.0	7.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	配套服务（包括但不限于人员后勤保障服务等）是否符合要求，方案是否全面、合理且与本次活动规格相符等方面进行综合打分： 服务方案全面性、专业性、合理性强的得3.1-5.0分； 服务方案基本完善、专业性、合理性一般、基本可行的得1.1-3.0分； 服务方案不完整、专业性、合理性不强的得0.1-1.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
8	技术	投标文件是否编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾，符合招标文件要求等方面进行综合打分，0-3分。	0-3	2.0	2.5	2.0	2.0
9	技术	投标单位是否能够严格执行设计规范、规程、强制性条文和安全要求，及招标文件确定的其它评价内容等方面进行综合打分，0-2分。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0
合计			0-70	32.5	56.0	32.0	41.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴文旅OTA立体宣传营销活动（ZJFY-20241126）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江西省善禧科技发展有限公司	苏州畅旅天下信息技术有限公司	苏州飞乐思文化传媒有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司
1	技术	根据投标人的企业情况进行打分： 充分满足招标需求，配备齐全、内容丰富，宣传效果良好、所获荣誉多的得3.1-5.0分； 基本满足招标需求，配备一般、内容一般，宣传效果一般、所获荣誉一般的得1.1-3.0分； 部分满足招标需求，配备不齐全、内容不丰富，宣传效果较差、所获荣誉较少的得0.1-1.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0
2	技术	根据投标人对活动总体方案策划是否具有科学性、合理性、创新性，是否能充分体现绍兴文旅特色、完全符合绍兴文旅的发展思路等方面进行综合打分： 策划方案完善详细，科学性、合理性、创新性强，充分体现绍兴文旅特色、完全符合绍兴文旅的发展思路的得10.1-15.0分； 策划方案基本完整，科学性、合理性、创新性一般，基本体现绍兴文旅特色、基本符合绍兴文旅的发展思路的得5.1-10.0分； 策划方案不完整，科学性、合理性、创新性不强，不能体现绍兴文旅特色、不符合绍兴文旅的发展思路的得0.1-5.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-15	8.0	13.0	10.0	11.0
3	技术	根据投标人对OTA平台打造潮流绍兴专题页方案设计是否目标人群明确，是否具有曝光度、吸引力、针对性等方面进行综合打分： 方案设计能明确目标人群，曝光度、吸引力、针对性较强的得7.1-10.0分； 方案设计目标人群不够清晰，曝光度、吸引力、针对性一般的得3.1-7.0分； 方案设计目标人群比较模糊，曝光度、吸引力、针对性较差的得0.1-3分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.0	9.0	7.0	8.0
4	技术	根据投标人对矩阵推广绍兴爆款文旅产品方案设计是否能挖掘绍兴爆款文旅产品，是否能体现绍兴文旅产品特色，验客达人是否深耕不同平台粉丝受众且是否能增强对绍兴文旅的资源认知度和好感度等方面进行综合打分： 方案设计能充分挖掘绍兴爆款文旅产品，充分体现绍兴文旅产品特色，验客达人深耕不同平台粉丝受众且能增强对绍兴文旅的资源认知度和好感度的得7.1-10.0分； 方案设计能基本挖掘绍兴爆款文旅产品，基本体现绍兴文旅产品特色，验客达人基本覆盖不同平台粉丝受众且基本能增强对绍兴文旅的资源认知度和好感度的得3.1-7.0分； 方案设计不能挖掘绍兴爆款文旅产品，不能体现绍兴文旅产品特色，验客达人不能覆盖不同平台粉丝受众且不能增强对绍兴文旅的资源认知度和好感度的得0.1-3分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.0	8.0	6.0	7.0
5	技术	根据投标人对线上绍兴潮玩活动方案设计是否能体现绍兴文旅特色，是否可以激发秋冬文旅消费活力等方面进行综合打分： 活动方案设计能充分体现绍兴文旅特色、完全激发秋冬文旅消费活力的得7.1-10.0分； 活动方案设计能比较体现绍兴文旅特色、适当激发秋冬文旅消费活力的得3.1-7.0分； 活动方案设计不能体现绍兴文旅特色、不能激发秋冬文旅消费活力的得0.1-3分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.0	8.0	6.0	7.0
6	技术	本项目视频拍摄制作标准（包括画面质量、动态效果等标准）及方案，评标委员会根据投标人所提供的制作标准及方案进行综合打分： 标准及方案完善详细、针对性强、充分满足招标需求的得7.1-10.0分； 标准及方案基本完善、针对性一般、基本满足招标需求的得3.1-7.0分； 标准及方案不完善、针对性不强、部分满足招标需求的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.0	8.0	6.0	7.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	配套服务（包括但不限于人员后勤保障服务等）是否符合要求，方案是否全面、合理且与本次活动规格相符等方面进行综合打分： 服务方案全面性、专业性、合理性强的得3.1-5.0分； 服务方案基本完善、专业性、合理性一般、基本可行的得1.1-3.0分； 服务方案不完整、专业性、合理性不强的得0.1-1.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0	3.0
8	技术	投标文件是否编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾，符合招标文件要求等方面进行综合打分，0-3分。	0-3	2.0	2.5	2.0	2.5
9	技术	投标单位是否能够严格执行设计规范、规程、强制性条文和安全要求，及招标文件确定的其它评价内容等方面进行综合打分，0-2分。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0
合计			0-70	39.0	58.0	43.0	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴文旅OTA立体宣传营销活动（ZJFY-20241126）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江西省善禧科技发展有限公司	苏州畅旅天下信息技术有限公司	苏州飞乐思文化传媒有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司
1	技术	根据投标人的企业情况进行打分： 充分满足招标需求，配备齐全、内容丰富，宣传效果良好、所获荣誉多的得3.1-5.0分； 基本满足招标需求，配备一般、内容一般，宣传效果一般、所获荣誉一般的得1.1-3.0分； 部分满足招标需求，配备不齐全、内容不丰富，宣传效果较差、所获荣誉较少的得0.1-1.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0	3.0
2	技术	根据投标人对活动总体方案策划是否具有科学性、合理性、创新性，是否能充分体现绍兴文旅特色、完全符合绍兴文旅的发展思路等方面进行综合打分： 策划方案完善详细，科学性、合理性、创新性强，充分体现绍兴文旅特色、完全符合绍兴文旅的发展思路的得10.1-15.0分； 策划方案基本完整，科学性、合理性、创新性一般，基本体现绍兴文旅特色、基本符合绍兴文旅的发展思路的得5.1-10.0分； 策划方案不完整，科学性、合理性、创新性不强，不能体现绍兴文旅特色、不符合绍兴文旅的发展思路的得0.1-5.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-15	8.0	12.0	9.0	8.0
3	技术	根据投标人对OTA平台打造潮流绍兴专题页方案设计是否目标人群明确，是否具有曝光度、吸引力、针对性等方面进行综合打分： 方案设计能明确目标人群，曝光度、吸引力、针对性较强的得7.1-10.0分； 方案设计目标人群不够清晰，曝光度、吸引力、针对性一般的得3.1-7.0分； 方案设计目标人群比较模糊，曝光度、吸引力、针对性较差的得0.1-3分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.0	9.0	7.0	8.0
4	技术	根据投标人对矩阵推广绍兴爆款文旅产品方案设计是否能挖掘绍兴爆款文旅产品，是否能体现绍兴文旅产品特色，验客达人是否深耕不同平台粉丝受众且是否能增强对绍兴文旅的资源认知度和好感度等方面进行综合打分： 方案设计能充分挖掘绍兴爆款文旅产品，充分体现绍兴文旅产品特色，验客达人深耕不同平台粉丝受众且能增强对绍兴文旅的资源认知度和好感度的得7.1-10.0分； 方案设计能基本挖掘绍兴爆款文旅产品，基本体现绍兴文旅产品特色，验客达人基本覆盖不同平台粉丝受众且基本能增强对绍兴文旅的资源认知度和好感度的得3.1-7.0分； 方案设计不能挖掘绍兴爆款文旅产品，不能体现绍兴文旅产品特色，验客达人不能覆盖不同平台粉丝受众且不能增强对绍兴文旅的资源认知度和好感度的得0.1-3分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	5.0	8.0	6.0	7.0
5	技术	根据投标人对线上绍兴潮玩活动方案设计是否能体现绍兴文旅特色，是否可以激发秋冬文旅消费活力等方面进行综合打分： 活动方案设计能充分体现绍兴文旅特色、完全激发秋冬文旅消费活力的得7.1-10.0分； 活动方案设计能比较体现绍兴文旅特色、适当激发秋冬文旅消费活力的得3.1-7.0分； 活动方案设计不能体现绍兴文旅特色、不能激发秋冬文旅消费活力的得0.1-3分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	5.0	8.0	6.0	7.0
6	技术	本项目视频拍摄制作标准（包括画面质量、动态效果等标准）及方案，评标委员会根据投标人所提供的制作标准及方案进行综合打分： 标准及方案完善详细、针对性强、充分满足招标需求的得7.1-10.0分； 标准及方案基本完善、针对性一般、基本满足招标需求的得3.1-7.0分； 标准及方案不完善、针对性不强、部分满足招标需求的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.0	9.0	6.0	7.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	配套服务（包括但不限于人员后勤保障服务等）是否符合要求，方案是否全面、合理且与本次活动规格相符等方面进行综合打分： 服务方案全面性、专业性、合理性强的得3.1-5.0分； 服务方案基本完善、专业性、合理性一般、基本可行的得1.1-3.0分； 服务方案不完整、专业性、合理性不强的得0.1-1.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0
8	技术	投标文件是否编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾，符合招标文件要求等方面进行综合打分，0-3分。	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0
9	技术	投标单位是否能够严格执行设计规范、规程、强制性条文和安全要求，及招标文件确定的其它评价内容等方面进行综合打分，0-2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	36.0	58.0	41.0	46.0

专家（签名）：