

# 政府采购得分汇总表

项目名称： 2024年浙江省文化和旅游市场体检式暗访评估项目（QSZB-Z(F)-E24052(GK)）

| 序号 | 供应商            | 投标报价(元)                                                  | 技术商务<br>得分 | 报价<br>分 | 总得<br>分 | 排<br>名 | 是否推荐<br>成交 |
|----|----------------|----------------------------------------------------------|------------|---------|---------|--------|------------|
| 1  | 浙大城市学院         | 618000元（陆拾壹万捌仟元整）                                        | 77.8       | 7.44    | 85.24   | 1      | √          |
| 2  | 广州优加市场调研有限公司   | 540000元（伍拾肆万元整）<br>(评审价：486000元（肆拾捌万陆仟元整）)               | 64.6       | 9.47    | 74.07   | 2      |            |
| 3  | 杭州聚诺市场营销策划有限公司 | 533555元（伍拾叁万叁仟伍佰伍拾伍元整）<br>(评审价：480199.5元（肆拾捌万零壹佰玖拾玖元伍角）) | 60.4       | 9.58    | 69.98   | 3      |            |
| 5  | 群言堂智库（杭州）有限公司  | 599150元（伍拾玖万玖仟壹佰伍拾元整）<br>(评审价：539235元（伍拾叁万玖仟贰佰叁拾伍元整）)    | 60.4       | 8.53    | 68.93   | 4      |            |
| 4  | 海南琴川贸易有限责任公司   | 460000元（肆拾陆万元整）                                          | 30.6       | 10.0    | 40.6    | 5      |            |

评审专家（签名）：

2024年04月25日