

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：上海财经大学浙江学院2024年中文纸质图书采购项目（JHCG2024X-005）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江金华市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	拟在本项目投入的职工、技术人员（提供学历和职称证书等资料）情况0-1分；拟在本项目投入职工保险缴纳情况（提供2024年1—3月社保部门出具的社会保险参保证明等）的证明材料0-1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	2021年至今投标人完成的同类项目业绩情况，每个得1分，最高得4分（投标文件中需提供加盖单位公章的合同扫描件及验收合格凭证）。0-4分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供有效期内的供货合同或授权书电子扫描件： 1. 50家指定出版社（详见附件各标段指定的50家指定出版社名录）单独有序列出，每个得0.1分，最高得5分； 2. 有300家出版社以上为3分；280-300（含）家为2分；280家以下的为1分。（需列出名录，按序编号上述50家指定出版社可重复计算）。	0-8	7.5	7.7	8.0	8.0	8.0	8.0
4	商务	有固定的现采场所，能组织书市现采活动（需提供房产证或房产租赁合同扫描件），1分；能组织线上云采选（需提供相应证明）活动，1分。0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	按标段为用户的馆藏建设提供其它特色服务，根据可操作性和实际意义给分。0-5分	0-5	4.0	4.0	4.0	4.5	5.0	4.5
6	商务	投标人市场信誉，提供政府部门颁发的荣誉证书。每提供一个得0.5分，0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	按标段为用户提供实用性、便捷性及多样性的信息化服务，0-2分。供应商有自营网站，按网站提供的功能及可操作性，0-2分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.5	3.0	2.5
8	技术	保证全新正版出版物、无破损、附件齐全等方案及措施有效合理的，综合评分0-5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	书目信息完整、准确，书目信息的覆盖面达95%以上；提供的信息时效性强，书目可至少回溯一年内的出版数据。综合评分0-4分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；是否与到馆图书同时到达。0-3分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	1. 投标人承诺现采图书一个月内的到馆率不低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。投标文件中提供承诺函，没有提供不得分，满足一项得0.5分，满分1.5分。 2. 至少提供5家供货商到书率证明（证明类型为上述三种，格式自拟）。每提供1份到书率证明得0.5分，满分2.5分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	对图书馆自备书目的采购能力；自定较窄主题采购的快速响应能力。能在12小时内响应为1分，12小时外响应的不得分。0-1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力。综合评分0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。0-3分	0-3	2.5	2.0	2.0	2.5	2.5	2.5
15	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。0-3分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求；能否及时运送到，是否搬运到指定位置。0-2分	0-2	2.0	1.5	1.5	1.5	2.0	2.0

17	技术	到馆服务相应时间；数据加工有专业人员，保质保量完成；差错率低，出现错误能及时改正。0-6分	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-60	55.0	54.2	54.5	56.0	57.5	56.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：上海财经大学浙江学院2024年中文纸质图书采购项目（JHCG2024X-005）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江金华市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	拟在本项目投入的职工、技术人员（提供学历和职称证书等资料）情况0-1分；拟在本项目投入职工保险缴纳情况（提供2024年1-3月社保部门出具的社会保险参保证明等）的证明材料0-1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	2021年至今投标人完成的同类项目业绩情况，每个得1分，最高得4分（投标文件中需提供加盖单位公章的合同扫描件及验收合格凭证）。0-4分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供有效期内的供货合同或授权书电子扫描件： 1. 50家指定出版社（详见附件各标段指定的50家指定出版社名录）单独有序列出，每个得0.1分，最高得5分； 2. 有300家出版社以上为3分；280-300（含）家为2分；280家以下的为1分。（需列出名录，按序号上述 50 家指定出版社可重复计算）。	0-8	7.5	7.7	8.0	8.0	8.0	8.0
4	商务	有固定的现采场所，能组织书市现采活动（需提供房产证或房产租赁合同扫描件），1分；能组织线上云采选（需提供相应证明）活动，1分。0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	按标段为用户的馆藏建设提供其它特色服务，根据可操作性和实际意义给分。0-5分	0-5	2.0	2.0	2.0	3.0	4.0	3.0
6	商务	投标人市场信誉，提供政府部门颁发的荣誉证书。每提供一个得0.5分，0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	按标段为用户提供实用性、便捷性及多样性的信息化服务，0-2分。供应商有自营网站，按网站提供的功能及可操作性，0-2分。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	4.0	3.0
8	技术	保证全新正版出版物、无破损、附件齐全等方案及措施有效合理的，综合评分0-5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	书目信息完整、准确；书目信息的覆盖面达95%以上；提供的信息时效性强，书目可至少回溯一年内的出版数据。综合评分0-4分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；是否与到馆图书同时到达。0-3分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	1. 投标人承诺现采图书一个月到馆率不低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。投标文件中提供承诺函，没有提供不得分，满足一项得0.5分，满分1.5分。 2. 至少提供5家供货商到书率证明（证明类型为上述三种，格式自拟）。每提供1份到书率证明得0.5分，满分2.5分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	对图书馆自备书目的采购能力；自定较窄主题采购的快速响应能力。能在12小时内响应为1分，12小时外响应的不得分。0-1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力。综合评分0-2分	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
14	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。0-3分	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。0-3分	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求；能否及时运送到，是否搬运到指定位置。0-2分	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0

17	技术	到馆服务相应时间；数据加工有专业人员，保质保量完成；差错率低，出现错误能及时改正。0-6分	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-60	50.5	48.7	49.0	53.0	55.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：上海财经大学浙江学院2024年中文纸质图书采购项目（JHCG2024X-005）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江金华市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	拟在本项目投入的职工、技术人员（提供学历和职称证书等资料）情况0-1分；拟在本项目投入职工保险缴纳情况（提供2024年1-3月社保部门出具的社会保险参保证明等）的证明材料0-1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	2021年至今投标人完成的同类项目业绩情况，每个得1分，最高得4分（投标文件中需提供加盖单位公章的合同扫描件及验收合格凭证）。0-4分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供有效期内的供货合同或授权书电子扫描件： 1. 50家指定出版社（详见附件各标段指定的50家指定出版社名录）单独有序列出，每个得0.1分，最高得5分； 2. 有300家出版社以上为3分；280-300（含）家为2分；280家以下的为1分。（需列出名录，按序编号上述50家指定出版社可重复计算）。	0-8	7.5	7.7	8.0	8.0	8.0	8.0
4	商务	有固定的现采场所，能组织书市现采活动（需提供房产证或房产租赁合同扫描件），1分；能组织线上云采选（需提供相应证明）活动，1分。0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	按标段为用户的馆藏建设提供其它特色服务，根据可操作性及实际意义给分。0-5分	0-5	3.5	3.5	3.5	4.0	4.5	4.0
6	商务	投标人市场信誉，提供政府部门颁发的荣誉证书。每提供一个得0.5分，0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	按标段为用户提供实用性、便捷性及多样性的信息化服务，0-2分。供应商有自营网站，按网站提供的功能及可操作性，0-2分。	0-4	4.0	2.0	2.0	3.0	4.0	3.0
8	技术	保证全新正版出版物、无破损、附件齐全等方案及措施有效合理的，综合评分0-5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	书目信息完整、准确；书目信息的覆盖面达95%以上；提供的信息时效性强，书目可至少回溯一年内的出版数据。综合评分0-4分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；是否与到馆图书同时到达。0-3分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	1. 投标人承诺现采图书一个月到馆率不低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。投标文件中提供承诺函，没有提供不得分，满足一项得0.5分，满分1.5分。 2. 至少提供5家供货商到书率证明（证明类型为上述三种，格式自拟）。每提供1份到书率证明得0.5分，满分2.5分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	对图书馆自备书目的采购能力；自定较窄主题采购的快速响应能力。能在12小时内响应为1分，12小时外响应的不得分。0-1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力。综合评分0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。0-3分	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。0-3分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求；能否及时运送到，是否搬运到指定位置。0-2分	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0

17	技术	到馆服务相应时间；数据加工有专业人员，保质保量完成；差错率低，出现错误能及时改正。0-6分	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
合计			0-60	58.0	54.2	54.5	57.0	59.5	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：上海财经大学浙江学院2024年中文纸质图书采购项目（JHCG2024X-005）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江金华市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	拟在本项目投入的职工、技术人员（提供学历和职称证书等资料）情况0-1分；拟在本项目投入职工保险缴纳情况（提供2024年1-3月社保部门出具的社会保险参保证明等）的证明材料0-1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	2021年至今投标人完成的同类项目业绩情况，每个得1分，最高得4分（投标文件中需提供加盖单位公章的合同扫描件及验收合格凭证）。0-4分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供有效期内的供货合同或授权书电子扫描件： 1. 50家指定出版社（详见附件各标段指定的50家指定出版社名录）单独有序列出，每个得0.1分，最高得5分； 2. 有300家出版社以上为3分；280-300（含）家为2分；280家以下的为1分。（需列出名录，按序编号上述50家指定出版社可重复计算）。	0-8	7.5	7.7	8.0	8.0	8.0	8.0
4	商务	有固定的现采场所，能组织书市现采活动（需提供房产证或房产租赁合同扫描件），1分；能组织线上云采选（需提供相应证明）活动，1分。0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	按标段为用户的馆藏建设提供其它特色服务，根据可操作性和实际意义给分。0-5分	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.5	4.0
6	商务	投标人市场信誉，提供政府部门颁发的荣誉证书。每提供一个得0.5分，0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	按标段为用户提供实用性、便捷性及多样性的信息化服务，0-2分。供应商有自营网站，按网站提供的功能及可操作性，0-2分。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	3.5	3.0
8	技术	保证全新正版出版物、无破损、附件齐全等方案及措施有效合理的，综合评分0-5分。	0-5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
9	技术	书目信息完整、准确；书目信息的覆盖面达95%以上；提供的信息时效性强，书目可至少回溯一年内的出版数据。综合评分0-4分	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.5	3.0
10	技术	编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；是否与到馆图书同时到达。0-3分	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
11	技术	1. 投标人承诺现采图书一个月到馆率不低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。投标文件中提供承诺函，没有提供不得分，满足一项得0.5分，满分1.5分。 2. 至少提供5家供货商到书率证明（证明类型为上述三种，格式自拟）。每提供1份到书率证明得0.5分，满分2.5分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	对图书馆自备书目的采购能力；自定较窄主题采购的快速响应能力。能在12小时内响应为1分，12小时外响应的不得分。0-1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力。综合评分0-2分	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
14	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。0-3分	0-3	2.5	2.0	2.0	2.5	2.5	2.5
15	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。0-3分	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
16	技术	到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求；能否及时运送到，是否搬运到指定位置。0-2分	0-2	2.0	1.5	1.5	1.5	2.0	2.0

17	技术	到馆服务相应时间；数据加工有专业人员，保质保量完成；差错率低，出现错误能及时改正。0-6分	0-6	5.5	4.5	5.5	5.5	5.5	5.5
合计			0-60	51.5	49.7	51.0	53.5	55.5	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：上海财经大学浙江学院2024年中文纸质图书采购项目（JHCG2024X-005）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江金华市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	拟在本项目投入的职工、技术人员（提供学历和职称证书等资料）情况0-1分；拟在本项目投入职工保险缴纳情况（提供2024年1-3月社保部门出具的社会保险参保证明等）的证明材料0-1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	2021年至今投标人完成的同类项目业绩情况，每个得1分，最高得4分（投标文件中需提供加盖单位公章的合同扫描件及验收合格凭证）。0-4分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供有效期内的供货合同或授权书电子扫描件： 1. 50家指定出版社（详见附件各标段指定的50家指定出版社名录）单独有序列出，每个得0.1分，最高得5分； 2. 有300家出版社以上为3分；280-300（含）家为2分；280家以下的为1分。（需列出名录，按序编号上述 50 家指定出版社可重复计算）。	0-8	7.5	7.7	8.0	8.0	8.0	8.0
4	商务	有固定的现采场所，能组织书市现采活动（需提供房产证或房产租赁合同扫描件），1分；能组织线上云采选（需提供相应证明）活动，1分。0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	按标段为用户的馆藏建设提供其它特色服务，根据可操作性及实际意义给分。0-5分	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.5	4.2
6	商务	投标人市场信誉，提供政府部门颁发的荣誉证书。每提供一个得0.5分，0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	按标段为用户提供实用性、便捷性及多样性的信息化服务，0-2分。供应商有自营网站，按网站提供的功能及可操作性，0-2分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.5	4.0	4.0
8	技术	保证全新正版出版物、无破损、附件齐全等方案及措施有效合理的，综合评分0-5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	书目信息完整、准确；书目信息的覆盖面达95%以上；提供的信息时效性强，书目可至少回溯一年内的出版数据。综合评分0-4分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；是否与到馆图书同时到达。0-3分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	1. 投标人承诺现采图书一个月到馆率不低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。投标文件中提供承诺函，没有提供不得分，满足一项得0.5分，满分1.5分。 2. 至少提供5家供货商到书率证明（证明类型为上述三种，格式自拟）。每提供1份到书率证明得0.5分，满分2.5分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	对图书馆自备书目的采购能力；自定较窄主题采购的快速响应能力。能在12小时内响应为1分，12小时外响应的不得分。0-1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力。综合评分0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。0-3分	0-3	3.0	2.5	2.5	3.0	3.0	3.0
15	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。0-3分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求；能否及时运送到，是否搬运到指定位置。0-2分	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0

17	技术	到馆服务相应时间；数据加工有专业人员，保质保量完成；差错率低，出现错误能及时改正。0-6分	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
合计			0-60	56.5	55.2	55.5	57.5	59.5	59.2

专家（签名）：