

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：春节元宵民俗展演系列活动组织实施单位选定项目（WQ2025016-ZFCG003）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州泰领文化传播有限公司 | 杭州震撼文化艺术有限公司 | 金华市只此文化发展有限公司 |
|-----|------|--|------|--------------|--------------|---------------|
| 1 | 商务 | 同类业绩： 供应商自2022年至今（以合同签订时间为准）承担过同类项目业绩情况，提供合同复印件，每个合同得0.5分，最多得2分（是否属于同类业绩由磋商小组一致判定）。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 2 | 技术 | 项目需求理解： 对项目背景和需求分析到位、理解清晰、情况详实，目标明确等各项内容综合评价（5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 | 0-5 | 3.0 | 4.5 | 3.5 |
| 3 | 技术 | 前期策划方案： 包括整体活动政策依据、活动宗旨（4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分），活动内容、流程及其时间、场地、场次安排等情况（5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 | 0-9 | 6.0 | 8.0 | 6.5 |
| 4 | 技术 | （大龙）和（小龙）展示、展演、互动方案： （1）浦江板凳龙（大龙）展示、展演方案，各项方案内容完善、合理且满足项目实际需求情况，综合评价（5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （2）许宅花灯（小龙）展示、展演、互动方案，各项方案内容完善、合理且满足项目实际需求情况，综合评价（5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 | 0-10 | 8.0 | 9.0 | 8.0 |
| 5 | 技术 | 摄影、道具、宣推方案： （1）摄影和短视频拍摄方案：包括拍摄设备、人员、思路等综合评价（4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （2）展演相关人员的服装、道具方案（5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （3）媒体宣推方案：宣传媒体及宣推平台计划安排等情况（5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 | 0-14 | 10.0 | 12.0 | 10.5 |
| 6 | 技术 | 安全保障应急预案： （1）展演活动中的安全防范方案（4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）； （2）出现突出事件的应急解决措施、或保障措施情况（5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 | 0-9 | 8.0 | 8.0 | 7.0 |
| 7 | 技术 | 工作计划及进度方案： （1）整体项目工作计划方案（4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）； （2）活动进度安排方案（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）； （3）活动流程时间节点控制方案（4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 | 0-11 | 0.0 | 9.5 | 0.0 |
| 8 | 技术 | 对采购需求中服务条款响应情况：完全响应招标需求的得10分，负偏离指标每项扣2分，5项（不含）以上负偏离的视为实质性偏离作无效投标（带★条款为实质性条款，负偏离的为无效投标。是否属正偏离由评审专家统一认定）。 | 0-10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| 9.1 | 技术 | （1）投入的项目组人员数量充足情况（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）、团队架构清晰、岗位分工合理性情况（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分），提供人员配备表，未提供不得分。 | 0-6 | 4.0 | 5.0 | 4.0 |
| 9.2 | 技术 | （2）项目组人员资历情况：具有同类活动执行经验的，提供曾参与的活动名称（需在明确的团队名单中）、个人简历、相关专业证书等，符合要求的每人得1分，最多得3分（是否符合要求由评审专家统一认定）。 | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 1.0 |
| 10 | 商务 | 政策分： 供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据可得1分。未提供相关证明材料的不得分。 | 0-1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-80 | 52.0 | 71.0 | 52.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：春节元宵民俗展演系列活动组织实施单位选定项目（WQ2025016-ZFCG003）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州泰领文化传播有限公司 | 杭州震撼文化艺术有限公司 | 金华市只此文化发展有限公司 |
|-----|------|--|------|--------------|--------------|---------------|
| 1 | 商务 | 同类业绩： 供应商自2022年至今（以合同签订时间为准）承担过同类项目业绩情况，提供合同复印件，每个合同得0.5分，最多得2分（是否属于同类业绩由磋商小组一致判定）。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 2 | 技术 | 项目需求理解： 对项目背景和需求分析到位、理解清晰、情况详实，目标明确等各项内容综合评价（5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 | 0-5 | 2.0 | 4.0 | 2.5 |
| 3 | 技术 | 前期策划方案： 包括整体活动政策依据、活动宗旨（4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分），活动内容、流程及其时间、场地、场次安排等情况（5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 | 0-9 | 5.0 | 8.0 | 5.0 |
| 4 | 技术 | （大龙）和（小龙）展示、展演、互动方案： （1）浦江板凳龙（大龙）展示、展演方案，各项方案内容完善、合理且满足项目实际需求情况，综合评价（5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （2）许宅花灯（小龙）展示、展演、互动方案，各项方案内容完善、合理且满足项目实际需求情况，综合评价（5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 | 0-10 | 6.0 | 10.0 | 9.0 |
| 5 | 技术 | 摄影、道具、宣推方案： （1）摄影和短视频摄制方案：包括拍摄设备、人员、思路等综合评价（4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （2）展演相关人员的服装、道具方案（5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （3）媒体宣推方案：宣传媒体及宣推平台计划安排等情况（5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 | 0-14 | 4.0 | 11.0 | 7.0 |
| 6 | 技术 | 安全保障应急预案： （1）展演活动中的安全防范方案（4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）； （2）出现突发事件的应急解决措施、或保障措施情况（5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 | 0-9 | 7.5 | 7.5 | 4.0 |
| 7 | 技术 | 工作计划及进度方案： （1）整体项目工作计划方案（4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）； （2）活动进度安排方案（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）； （3）活动流程时间节点控制方案（4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 | 0-11 | 0.0 | 9.0 | 0.0 |
| 8 | 技术 | 对采购需求中服务条款响应情况：完全响应招标需求的得10分，负偏离指标每项扣2分，5项（不含）以上负偏离的视为实质性偏离作无效投标（带★条款为实质性条款，负偏离的为无效投标。是否属正偏离由评审专家统一认定）。 | 0-10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| 9.1 | 技术 | （1）投入的项目组人员数量充足情况（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）、团队架构清晰、岗位分工合理性情况（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分），提供人员配备表，未提供不得分。 | 0-6 | 3.0 | 5.0 | 3.0 |
| 9.2 | 技术 | （2）项目组人员资历情况：具有同类活动执行经验的，提供曾参与的活动名称（需在明确的团队名单中）、个人简历、相关专业证书等，符合要求的每人得1分，最多得3分（是否符合要求由评审专家统一认定）。 | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 1.0 |
| 10 | 商务 | 政策分： 供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据可得1分。未提供相关证明材料的不得分。 | 0-1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-80 | 40.5 | 69.5 | 43.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：春节元宵民俗展演系列活动组织实施单位选定项目（WQ2025016-ZFCG003）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州泰领文化传播有限公司 | 杭州震撼文化艺术有限公司 | 金华市只此文化发展有限公司 |
|-----|------|--|------|--------------|--------------|---------------|
| 1 | 商务 | 同类业绩： 供应商自2022年至今（以合同签订时间为准）承担过同类项目业绩情况，提供合同复印件，每个合同得0.5分，最多得2分（是否属于同类业绩由磋商小组一致判定）。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 2 | 技术 | 项目需求理解： 对项目背景和需求分析到位、理解清晰、情况详实，目标明确等各项内容综合评价（5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 | 0-5 | 4.0 | 4.5 | 3.5 |
| 3 | 技术 | 前期策划方案： 包括整体活动政策依据、活动宗旨（4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分），活动内容、流程及其时间、场地、场次安排等情况（5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 | 0-9 | 7.0 | 8.0 | 6.0 |
| 4 | 技术 | （大龙）和（小龙）展示、展演、互动方案： （1）浦江板凳龙（大龙）展示、展演方案，各项方案内容完善、合理且满足项目实际需求情况，综合评价（5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （2）许宅花灯（小龙）展示、展演、互动方案，各项方案内容完善、合理且满足项目实际需求情况，综合评价（5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 | 0-10 | 8.0 | 9.0 | 7.0 |
| 5 | 技术 | 摄影、道具、宣推方案： （1）摄影和短视频摄制方案：包括拍摄设备、人员、思路等综合评价（4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （2）展演相关人员的服装、道具方案（5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （3）媒体宣推方案：宣传媒体及宣推平台计划安排等情况（5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 | 0-14 | 10.5 | 12.5 | 9.5 |
| 6 | 技术 | 安全保障应急预案： （1）展演活动中的安全防范方案（4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）； （2）出现突发事件的应急解决措施、或保障措施情况（5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 | 0-9 | 7.0 | 8.0 | 6.0 |
| 7 | 技术 | 工作计划及进度方案： （1）整体项目工作计划方案（4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）； （2）活动进度安排方案（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）； （3）活动流程时间节点控制方案（4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 | 0-11 | 0.0 | 6.5 | 0.0 |
| 8 | 技术 | 对采购需求中服务条款响应情况：完全响应招标需求的得10分，负偏离指标每项扣2分，5项（不含）以上负偏离的视为实质性偏离作无效投标（带★条款为实质性条款，负偏离的为无效投标。是否属正偏离由评审专家统一认定）。 | 0-10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| 9.1 | 技术 | （1）投入的项目组人员数量充足情况（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）、团队架构清晰、岗位分工合理性情况（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分），提供人员配备表，未提供不得分。 | 0-6 | 4.0 | 5.0 | 3.0 |
| 9.2 | 技术 | （2）项目组人员资历情况：具有同类活动执行经验的，提供曾参与的活动名称（需在明确的团队名单中）、个人简历、相关专业证书等，符合要求的每人得1分，最多得3分（是否符合要求由评审专家统一认定）。 | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 1.0 |
| 10 | 商务 | 政策分： 供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据可得1分。未提供相关证明材料的不得分。 | 0-1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-80 | 53.5 | 68.5 | 48.0 |

专家（签名）：