

得分汇总表

项目名称: 2023武义温泉品牌和产品抖音营销促消费项目（ZJRS2023-CG226）

序号	供应商	投标总报价(万元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	杭州麦兮文化创意有限公司	169.66万元（壹佰陆拾玖万陆仟陆佰元整）	69.6	19.45	89.05	1	√
3	杭州唯可取文化有限公司	165万元（壹佰陆拾伍万元整）	42.6	20.0	62.6	2	
2	湖州多米文化科技有限公司	169.78万元（壹佰陆拾玖万柒仟捌佰元整）	36.2	19.44	55.64	3	

评审专家（签名）：

2023年11月08日