

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年度中外文纸质期刊（QSZB-Z(H)-C23502(GK)）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京人天书店集团有限公司	天润达（北京）文化发展有限公司	北京古韵墨香文化传播有限公司	北京海天花华文化传播有限公司
1	商务	【客观分】 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
3	商务	【客观分】 2020年1月1日以来，同类项目服务对象出具的正面评价意见，每提供一份有效证明材料得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
4	技术	投标人的进期刊渠道： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	1.0	4.0	5.0
5.1	技术	【客观分】 电子化订单的管理能力： 可通过网络查询或下载期刊清单，内容应包括刊名、刊号、ISSN、出版社、报价、份数、出版频率、内容概要等用户需求信息；投标人有明确的Email联系方式，并在收到采购人订单后及时回复、确认用户需求信息；需有详细电子结算单内容项：每一条目包含刊名、刊号、ISSN、出版社、频次、价格等信息。免费提供期刊编目标标准MARC数据。 投标文件中提供承诺函（格式自拟），满足要求的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.2	技术	【客观分】 订到率： 投标人对采购人报订的期刊每月不低于98%的订到率，并保证每月不低于95%的到刊率（并刊、停刊、转国出版的除外）。 投标文件中提供承诺函（格式自拟），满足要求的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.3	技术	期刊质量保证制度及保障措施、出现质量问题采取的补救措施：全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	5.0
5.4	技术	通知服务方案及通知时效性保障措施： 方案全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	5.0

5.5	技术	增值服务方案： 方案合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	1.0	1.0	4.0
5.6	技术	补缺服务方案及服务质量保障措施：对未能到馆的期刊，投标人须做好补救工作，提供所缺期刊的影印件，并退还期刊与影印件的差价，不能补救、复制的应退回刊款。 方案全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	5.0	2.0	4.0
6.1	技术	订单处理方案，包括订单接收处理流程、清单对账流程等。 方案全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	4.0	4.0	2.0	4.0
6.2	技术	配送服务方案：方案全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	5.0	4.0	5.0
7	技术	售后服务方案、售后服务承诺及承诺落实的保障措施： 全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	团队成员专业配置合理性、权责明晰程度、分工明确程度：专业配置合理、权责明晰、分工明确、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得4分，专业配置合理性、权责明晰程度、分工明确程度略有不足或略有不到位的得3分，专业配置合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-4	4.0	3.0	3.0	4.0
合计			0-60	57.0	41.0	36.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年度中外文纸质期刊（QSZB-Z(H)-C23502(GK)）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京人天书店集团有限公司	天润达（北京）文化发展有限公司	北京古韵墨香文化传播有限公司	北京海天华教文化传播有限公司
1	商务	【客观分】 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
3	商务	【客观分】 2020年1月1日以来，同类项目服务对象出具的正面评价意见，每提供一份有效证明材料得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
4	技术	投标人的进期刊渠道： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	2.0	2.0	5.0
5.1	技术	【客观分】 电子化订单的管理能力： 可通过网络查询或下载期刊清单，内容应包括刊名、刊号、ISSN、出版社、报价、份数、出版频率、内容概要等用户需求信息；投标人有明确的Email联系方式，并在收到采购人订单后及时回复、确认用户需求信息；需有详细电子结算单内容项：每一条目包含刊名、刊号、ISSN、出版社、频次、价格等信息。免费提供期刊编目标准MARC数据。 投标文件中提供承诺函（格式自拟），满足要求的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.2	技术	【客观分】 订到率： 投标人对采购人报订的期刊每月不低于98%的订到率，并保证每月不低于95%的到刊率（并刊、停刊、转国出版的除外）。 投标文件中提供承诺函（格式自拟），满足要求的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.3	技术	期刊质量保证制度及保障措施、出现质量问题采取的补救措施：全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	2.0	2.0	5.0
5.4	技术	通知服务方案及通知时效性保障措施： 方案全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	4.0	4.0	5.0

5.5	技术	增值服务方案： 方案合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	2.0	1.0	5.0
5.6	技术	补缺服务方案及服务质量保障措施：对未能到馆的期刊，投标人须做好补救工作，提供所缺期刊的影印件，并退还期刊与影印件的差价，不能补救、复制的应退回刊款。 方案全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	4.0	4.0	5.0
6.1	技术	订单处理方案，包括订单接收处理流程、清单对账流程等。 方案全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	4.0	2.0	5.0
6.2	技术	配送服务方案：方案全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	4.0	2.0	5.0
7	技术	售后服务方案、售后服务承诺及承诺落实的保障措施： 全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	4.0	2.0	5.0
8	技术	团队成员专业配置合理性、权责明晰程度、分工明确程度：专业配置合理、权责明晰、分工明确、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得4分，专业配置合理性、权责明晰程度、分工明确程度略有不足或略有不到位的得3分，专业配置合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-4	4.0	1.0	2.0	4.0
合计			0-60	60.0	41.0	33.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年度中外文纸质期刊（QSZB-Z(H)-C23502(GK)）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京人天书店集团有限公司	天润达（北京）文化发展有限公司	北京古韵墨香文化传播有限公司	北京海天华教文化传播有限公司
1	商务	【客观分】 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
3	商务	【客观分】 2020年1月1日以来，同类项目服务对象出具的正面评价意见，每提供一份有效证明材料得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
4	技术	投标人的进期刊渠道： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	2.0	2.0	4.0
5.1	技术	【客观分】 电子化订单的管理能力： 可通过网络查询或下载期刊清单，内容应包括刊名、刊号、ISSN、出版社、报价、份数、出版频率、内容概要等用户需求信息；投标人有明确的Email联系方式，并在收到采购人订单后及时回复、确认用户需求信息；需有详细电子结算单内容项：每一条目包含刊名、刊号、ISSN、出版社、频次、价格等信息。免费提供期刊编目标准MARC数据。 投标文件中提供承诺函（格式自拟），满足要求的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.2	技术	【客观分】 订到率： 投标人对采购人报订的期刊每月不低于98%的订到率，并保证每月不低于95%的到刊率（并刊、停刊、转国出版的除外）。 投标文件中提供承诺函（格式自拟），满足要求的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.3	技术	期刊质量保证制度及保障措施、出现质量问题采取的补救措施：全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	1.0	2.0	5.0
5.4	技术	通知服务方案及通知时效性保障措施： 方案全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0

5.5	技术	增值服务方案： 方案合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	2.0	1.0	5.0
5.6	技术	补缺服务方案及服务质量保障措施：对未能到馆的期刊，投标人须做好补救工作，提供所缺期刊的影印件，并退还期刊与影印件的差价，不能补救、复制的应退回刊款。 方案全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	2.0	2.0	5.0
6.1	技术	订单处理方案，包括订单接收处理流程、清单对账流程等。 方案全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0
6.2	技术	配送服务方案：方案全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	2.0	2.0	5.0
7	技术	售后服务方案、售后服务承诺及承诺落实的保障措施： 全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	2.0	2.0	5.0
8	技术	团队成员专业配置合理性、权责明晰程度、分工明确程度：专业配置合理、权责明晰、分工明确、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得4分，专业配置合理性、权责明晰程度、分工明确程度略有不足或略有不到位的得3分，专业配置合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-4	4.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-60	58.0	31.0	30.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年度中外文纸质期刊（QSZB-Z(H)-C23502(GK)）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京人天书店集团有限公司	天润达（北京）文化发展有限公司	北京古韵墨香文化传播有限公司	北京海天华教文化传播有限公司
1	商务	【客观分】 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
3	商务	【客观分】2020年1月1日以来，同类项目服务对象出具的正面评价意见，每提供一份有效证明材料得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
4	技术	投标人的进期刊渠道： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	2.0	2.0	5.0
5.1	技术	【客观分】 电子化订单的管理能力： 可通过网络查询或下载期刊清单，内容应包括刊名、刊号、ISSN、出版社、报价、份数、出版频率、内容概要等用户需求信息；投标人有明确的Email联系方式，并在收到采购人订单后及时回复、确认用户需求信息；需有详细电子结算单内容项：每一条目包含刊名、刊号、ISSN、出版社、频次、价格等信息。免费提供期刊编目标准MARC数据。 投标文件中提供承诺函（格式自拟），满足要求的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.2	技术	【客观分】 订到率： 投标人对采购人报订的期刊每月不低于98%的订到率，并保证每月不低于95%的到刊率（并刊、停刊、转国出版的除外）。 投标文件中提供承诺函（格式自拟），满足要求的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.3	技术	期刊质量保证制度及保障措施、出现质量问题采取的补救措施：全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0
5.4	技术	通知服务方案及通知时效性保障措施： 方案全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	2.0	2.0	4.0

5.5	技术	增值服务方案： 方案合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	4.0	2.0	1.0	4.0
5.6	技术	补缺服务方案及服务质量保障措施：对未能到馆的期刊，投标人须做好补救工作，提供所缺期刊的影印件，并退还期刊与影印件的差价，不能补救、复制的应退回刊款。 方案全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0
6.1	技术	订单处理方案，包括订单接收处理流程、清单对账流程等。 方案全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	4.0	2.0	1.0	4.0
6.2	技术	配送服务方案：方案全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	1.0	1.0	4.0
7	技术	售后服务方案、售后服务承诺及承诺落实的保障措施： 全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	2.0	2.0	5.0
8	技术	团队成员专业配置合理性、权责明晰程度、分工明确程度：专业配置合理、权责明晰、分工明确、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得4分，专业配置合理性、权责明晰程度、分工明确程度略有不足或略有不到位的得3分，专业配置合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-4	4.0	1.0	1.0	3.0
合计			0-60	56.0	30.0	26.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年度中外文纸质期刊（QSZB-Z(H)-C23502(GK)）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京人天书店集团有限公司	天润达（北京）文化发展有限公司	北京古韵墨香文化传播有限公司	北京海天华教文化传播有限公司
1	商务	【客观分】 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
3	商务	【客观分】 2020年1月1日以来，同类项目服务对象出具的正面评价意见，每提供一份有效证明材料得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
4	技术	投标人的进期刊渠道： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	4.0	4.0	5.0
5.1	技术	【客观分】 电子化订单的管理能力： 可通过网络查询或下载期刊清单，内容应包括刊名、刊号、ISSN、出版社、报价、份数、出版频率、内容概要等用户需求信息；投标人有明确的Email联系方式，并在收到采购人订单后及时回复、确认用户需求信息；需有详细电子结算单内容项：每一条目包含刊名、刊号、ISSN、出版社、频次、价格等信息。免费提供期刊编目标准MARC数据。 投标文件中提供承诺函（格式自拟），满足要求的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.2	技术	【客观分】 订到率： 投标人对采购人报订的期刊每月不低于98%的订到率，并保证每月不低于95%的到刊率（并刊、停刊、转国出版的除外）。 投标文件中提供承诺函（格式自拟），满足要求的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.3	技术	期刊质量保证制度及保障措施、出现质量问题采取的补救措施：全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0
5.4	技术	通知服务方案及通知时效性保障措施： 方案全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	5.0

5.5	技术	增值服务方案： 方案合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	4.0	2.0	1.0	4.0
5.6	技术	补缺服务方案及服务质量保障措施：对未能到馆的期刊，投标人须做好补救工作，提供所缺期刊的影印件，并退还期刊与影印件的差价，不能补救、复制的应退回刊款。 方案全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	2.0	2.0	5.0
6.1	技术	订单处理方案，包括订单接收处理流程、清单对账流程等。 方案全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	2.0	2.0	5.0
6.2	技术	配送服务方案：方案全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	5.0	2.0	4.0	5.0
7	技术	售后服务方案、售后服务承诺及承诺落实的保障措施： 全面合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得5分，全面性、合理性、针对性略有不足或略有不到位的得4分，全面性或合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	4.0	2.0	1.0	5.0
8	技术	团队成员专业配置合理性、权责明晰程度、分工明确程度：专业配置合理、权责明晰、分工明确、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得4分，专业配置合理性、权责明晰程度、分工明确程度略有不足或略有不到位的得3分，专业配置合理性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得2分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-4	4.0	2.0	3.0	4.0
合计			0-60	56.0	34.0	33.0	58.0

专家（签名）：