

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：湖州师范学院2022-2023年度教职工疗休养定点旅行社准入项目（同欣采字[2022]-004号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州国际旅行社集团有限公司	浙江省中旅国际旅行社有限公司	湖州中旅国际旅行社有限公司	湖州国际旅行社有限公司	湖州国际旅行社有限公司	湖州国际旅行社有限公司	湖州国际旅行社有限公司	湖州国际旅行社有限公司	湖州国际旅行社有限公司	湖州国际旅行社有限公司
1.1	技术	<p>疗休养方案</p> <p>评标委员会根据供应商提供的详细疗休养地点、行程和景点评分：</p> <p>1.疗休养地点介绍的针对性强，方案合理并符合招标人的实际需求得5分；疗休养地点介绍的针对性欠佳，得2-4分；疗休养地点介绍的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分；</p> <p>2.疗休养行程安排的针对性强，方案合理并符合招标人的实际需求得5分；疗休养行程安排的针对性欠佳，得2-4分；疗休养行程安排的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分；</p> <p>3.疗休养景点的针对性强，方案合理并符合招标人的实际需求得5分；疗休养景点的针对性欠佳，得2-4分；疗休养景点的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分。</p>	0-15	12	13	11	11	12	12	12	12	12	11
1.2	技术	<p>住宿方案</p> <p>评标委员会根据供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容：</p> <p>1.酒店星级标准高且接待能力强得4-5分，酒店星级标准中等且接待能力一般得2-3分；酒店星级标准低且接待能力一般得0-1分。</p> <p>2.房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施齐全的，得4-5分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施一般的，得2-3分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施欠佳的，得0-1分；</p> <p>3.目的地交通条件便利、周边环境情况成熟的得，得4-5分；目的地交通条件一般、周边环境情况欠佳的，得2-3分；目的地交通条件差、周边环境情况不成熟的，得0-1分</p> <p>投标文件中提供相关酒店名称、星级标准，周边环境介绍等证明材料。</p>	0-15	12	13	13	12	13	12	12	13	13	12
1.3	技术	<p>餐饮方案</p> <p>评标委员会根据供应商针对本项目提供的餐饮标准打分。在最低标准（提供一日三餐，中餐标准为50元/人，晚餐标准100元/人）基础上，每增加5元/人·餐，加1分。最高分5分。以提供相关餐饮明细或相关服务承诺为评审依据。</p>	0-5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5
1.4	技术	<p>车辆设备、驾驶员等方案</p> <p>评标委员会根据供应商针对本项目提供的车辆设备、驾驶员等评分：</p> <p>1.全程提供空调商务车标准的得2分；其他车辆的得1分；</p> <p>2.驾驶员驾龄为5年（不含）以上的得3分；驾龄3年以上5年以下，得2分；驾龄3年以下得1分；</p> <p>投标文件中须提供车辆清单、照片、行驶证、驾驶证等材料，车辆如为租赁的，应提供双方签字盖章的租赁协议或合同。</p>	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

1.5	技术	拟投入本项目人员技术力量 评标委员会根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分。 1.人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得 <b>3-4</b> 分，人员安排有缺陷的得 <b>1-2</b> 分，人员严重不足的得 <b>0</b> 分。 2. 供应商在职导游的资格证书：具有高级国导证的每张证得 <b>2</b> 分；具有中级国导证的每张证得 <b>1.5</b> 分；具有初级国导证的每张证得 <b>1</b> 分。 单名导游上述三证取最高值加分，不得重复计分，本项目累计最高不得超过 <b>6</b> 分。 投标文件中提供导游资格证书及其在本单位缴纳的近三个月中任意一个月的社保证明扫描件加盖公章。	0-10	8.5	9	8.5	8	8.5	8.5	8.5	8.5	6
1.6	技术	管理制度 评标委员会根据供应商是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况比较后打分。 1.经营管理制度、日常管理制度、财务管理制度明确、详细合理的得 <b>2</b> 分，欠佳的得 <b>1</b> 分，不完善的不得分； 2.品牌管理、企业形象管理完善的得 <b>2</b> 分；品牌管理、企业形象管理欠佳的得 <b>1</b> 分；品牌管理、企业形象管理不完善不完善不得分； 3.安全管理、投诉管理、危机管理制度完善的得 <b>2</b> 分；安全管理、投诉管理、危机管理制度有缺陷的得 <b>1</b> 分；安全管理、投诉管理、危机管理制度不完善不完善的不得分。	0-6	5	5	5	5	5	5	5	5	4.5
1.7	技术	计调实力 评标委员会根据投标人提供的计调人数比较给分。 按所具有计调人数排序打分（ <b>0-2</b> 分）；人数最多的得 <b>2</b> 分，往后依次递减 <b>0.2</b> 分。 投标文件中提供三个月中任意一个月的社保证明扫描件加盖公章（或股东证明、退休证明和返聘证明），不提供不得分。	0-2	1.6	2	1.4	1	1.6	0.8	1.8	1.4	1
1.8	技术	对本项目有效的措施和合理化建议 供应商每提供一项有效建议或措施的得 <b>2</b> 分，最高得 <b>6</b> 分，未提供的不得分。	0-6	4	6	4	4	6	4	4	6	4
2.1	商务资信	服务质量保证措施 1.供应商提供针对本项目的服务质量保证措施合理、详实，方案科学有效的，得 <b>4-5</b> 分；措施方案欠佳但基本合理的，得 <b>2-3</b> 分；措施方案存在明显缺陷的，得 <b>0-1</b> 分 2.售后服务网点：投标供应商在湖州市全域内（含三县三区）设有售后服务点的，得 <b>2</b> 分。承诺中标后半月内设立售后服务点的得 <b>1</b> 分。 售后服务网点注册地在项目所在地的提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照副本扫描件。承诺中标后设立的提供承诺书，不提供不得分。	0-7	6	6	6	6	6	5	6	6	5
2.2	商务资信	优惠条件 供应商提供的本项目实质性优惠条件全面周到的得 <b>3-4</b> 分，实质性的优惠条件欠缺的得 <b>0-2</b> 分。	0-4	3	3	3	3	3	2	3	3	3
2.3	商务资信	应急措施方案 评标委员会根据投标人提供的项目可能出现的突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况的得 <b>4-5</b> 分；应急措施方案基本合理但欠缺的，得 <b>2-3</b> 分；应急措施方案存在明显缺陷的，得 <b>0-1</b> 分。	0-5	4	4	4	3	4	3	4	4	4
2.4	商务资信	意外保险额度 评标委员会根据投标人提供的个人旅游人身意外险的额度评分，在意外保险额最低额度 <b>100</b> 万的基础上，每超过 <b>5</b> 万得 <b>1</b> 分，最高得 <b>2</b> 分。提供保单等相关证明材料扫描件加盖公章。	0-2	2	2	2	0	2	2	2	2	2
2.5	商务资信	企业业绩 自 <b>2019</b> 年 <b>1</b> 月 <b>1</b> 日起至今完成过类似疗休养项目业绩（应包含能够体现具体采购内容的部分）的得 <b>1</b> 分；提供合同或中标通知书扫描件加盖公章。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

2.6	商务资信	企业荣誉 根据供应商2019年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书进行评分： 具有国家级（包含国务院所属的部、委、办、局）授予的荣誉的得2分；具有省级（包含省政府所属的部、委、办、局（厅））授予的荣誉的得1.5分；具有市级（包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府）授予的荣誉的得1分。分值不重复计算，未提供不得分。 投标文件中须提供荣誉证书扫描件加盖公章，获奖时间以证书时间为准。	0-2	0	0	1	0	1	0	1	1	0
2.7	商务资信	综合实力 1. 评标委员会根据供应商通过品质旅行社等级评定评分。 五星级及以上品质旅行社得3分；四星级品质旅行社得2分；三星级品质及以下得1分。（证明材料中须体现企业名称） 2. 评标委员会根据供应商提供的2019年1月1日至今的客户满意度评价表；每提供一份满意度评价表，得0.5分，最高2分。 客户满意度评价表须加盖客户单位公章或客户单位工会章，否则不得分。且提供同一单位的多张客户满意度评价表不重复累计计算。	0-5	5	5	5	3	5	1	4	5	3
合计			0-90	74.1	79	70.9	67	78.1	66.3	74.3	77.9	66.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：湖州师范学院2022-2023年度教职工疗休养定点旅行社准入项目（同欣采字[2022]-004号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州中旅行社集团有限公司	浙江省国际旅行社有限公司	湖州旅行社有限公司	湖州国际旅行社有限公司	湖州春秋国际旅行社有限公司	湖州携国际旅行社有限公司	湖州中青旅有限公司	湖州国际旅行社有限公司	湖州巷国际旅行社有限公司
1.1	技术	<p>疗休养方案 评标委员会根据供应商提供的详细疗休养地点、行程和景点评分： 1.疗休养地点介绍的针对性强，方案合理并符合招标人的实际需求得5分；疗休养地点介绍的针对性欠佳，得2-4分；疗休养地点介绍的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分； 2.疗休养行程安排的针对性强，方案合理并符合招标人的实际需求得5分；疗休养行程安排的针对性欠佳，得2-4分；疗休养行程安排的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分； 3.疗休养景点的针对性强，方案合理并符合招标人的实际需求得5分；疗休养景点的针对性欠佳，得2-4分；疗休养景点的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分。</p>	0-15	13	14	12	12	14	12	12	13	12
1.2	技术	<p>住宿方案 评标委员会根据供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容： 1.酒店星级标准高且接待能力强得4-5分，酒店星级标准中等且接待能力一般得2-3分；酒店星级标准低且接待能力一般得0-1分。 2.房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施齐全的，得4-5分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施一般的，得2-3分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施欠佳的，得0-1分； 3.目的地交通条件便利、周边环境情况成熟的得，得4-5分；目的地交通条件一般、周边环境情况欠佳的，得2-3分；目的地交通条件差、周边环境情况不成熟的，得0-1分 投标文件中提供相关酒店名称、星级标准，周边环境介绍等证明材料。</p>	0-15	13	13	12	12	14	12	12	12	12
1.3	技术	<p>餐饮方案 评标委员会根据供应商针对本项目提供的餐饮标准打分。在最低标准（提供一日三餐，中餐标准为50元/人，晚餐标准100元/人）基础上，每增加5元/人·餐，加1分。最高分5分。以提供相关餐饮明细或相关服务承诺为评审依据。</p>	0-5	5	5	1	5	5	5	5	5	5
1.4	技术	<p>车辆设备、驾驶员等方案 评标委员会根据供应商针对本项目提供的车辆设备、驾驶员等评分： 1.全程提供空调商务车标准的得2分；其他车辆的得1分； 2.驾驶员驾龄为5年（不含）以上的得3分；驾龄3年以上5年以下，得2分；驾龄3年以下得1分； 投标文件中须提供车辆清单、照片、行驶证、驾驶证等材料，车辆如为租赁的，应提供双方签字盖章的租赁协议或合同。</p>	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

1.5	技术	拟投入本项目人员技术力量 评标委员会根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分。 1.人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得 <b>3-4</b> 分，人员安排有缺陷的得 <b>1-2</b> 分，人员严重不足的得 <b>0</b> 分。 2. 供应商在职导游的资格证书：具有高级国导证的每张证得 <b>2</b> 分；具有中级国导证的每张证得 <b>1.5</b> 分；具有初级国导证的每张证得 <b>1</b> 分。 单名导游上述三证取最高值加分，不得重复计分，本项目累计最高不得超过 <b>6</b> 分。 投标文件中提供导游资格证书及其在本单位缴纳的近三个月中任意一个月的社保证明扫描件加盖公章。	0-10	9	9	9	8	8	8	8	8	6
1.6	技术	管理制度 评标委员会根据供应商是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况比较后打分。 1.经营管理制度、日常管理制度、财务管理制度明确、详细合理的得 <b>2</b> 分，欠佳的得 <b>1</b> 分，不完善的不得分； 2.品牌管理、企业形象管理完善的得 <b>2</b> 分；品牌管理、企业形象管理欠佳的得 <b>1</b> 分；品牌管理、企业形象管理不完善不完善不得分； 3.安全管理、投诉管理、危机管理制度完善的得 <b>2</b> 分；安全管理、投诉管理、危机管理制度有缺陷的得 <b>1</b> 分；安全管理、投诉管理、危机管理制度不完善不完善的不得分。	0-6	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1.7	技术	计调实力 评标委员会根据投标人提供的计调人数比较给分。 按所具有计调人数排序打分（ <b>0-2</b> 分）；人数最多的得 <b>2</b> 分，往后依次递减 <b>0.2</b> 分。 投标文件中提供三个月中任意一个月的社保证明扫描件加盖公章（或股东证明、退休证明和返聘证明），不提供不得分。	0-2	1.6	2	1.4	1	1.6	0.8	1.8	1.4	1
1.8	技术	对本项目有效的措施和合理化建议 供应商每提供一项有效建议或措施的得 <b>2</b> 分，最高得 <b>6</b> 分，未提供的不得分。	0-6	6	6	6	6	6	4	4	4	4
2.1	商务资信	服务质量保证措施 1.供应商提供针对本项目的服务质量保证措施合理、详实，方案科学有效的，得 <b>4-5</b> 分；措施方案欠佳但基本合理的，得 <b>2-3</b> 分；措施方案存在明显缺陷的，得 <b>0-1</b> 分 2.售后服务网点：投标供应商在湖州市全域内（含三县三区）设有售后服务点的，得 <b>2</b> 分。承诺中标后半月内设立售后服务点的得 <b>1</b> 分。 售后服务网点注册地在项目所在地的提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照副本扫描件。承诺中标后设立的提供承诺书，不提供不得分。	0-7	6	6	6	6	6	5	5	5	5
2.2	商务资信	优惠条件 供应商提供的本项目实质性优惠条件全面周到的得 <b>3-4</b> 分，实质性的优惠条件欠缺的得 <b>0-2</b> 分。	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2.3	商务资信	应急措施方案 评标委员会根据投标人提供的项目可能出现的突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况的得 <b>4-5</b> 分；应急措施方案基本合理但欠缺的，得 <b>2-3</b> 分；应急措施方案存在明显缺陷的，得 <b>0-1</b> 分。	0-5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
2.4	商务资信	意外保险额度 评标委员会根据投标人提供的个人旅游人身意外险的额度评分，在意外保险额最低额度 <b>100</b> 万的基础上，每超过 <b>5</b> 万得 <b>1</b> 分，最高得 <b>2</b> 分。提供保单等相关证明材料扫描件加盖公章。	0-2	2	2	2	0	2	2	2	2	2
2.5	商务资信	企业业绩 自 <b>2019</b> 年 <b>1</b> 月 <b>1</b> 日起至今完成过类似疗休养项目业绩（应包含能够体现具体采购内容的部分）的得 <b>1</b> 分；提供合同或中标通知书扫描件加盖公章。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

2.6	商务资信	企业荣誉 根据供应商2019年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书进行评分： 具有国家级（包含国务院所属的部、委、办、局）授予的荣誉的得2分；具有省级（包含省政府所属的部、委、办、局（厅））授予的荣誉的得1.5分；具有市级（包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府）授予的荣誉的得1分。分值不重复计算，未提供不得分。 投标文件中须提供荣誉证书扫描件加盖公章，获奖时间以证书时间为准。	0-2	0	0	1	0	1	0	1	1	0
2.7	商务资信	综合实力 1. 评标委员会根据供应商通过品质旅行社等级评定评分。 五星级及以上品质旅行社得3分；四星级品质旅行社得2分；三星级品质及以下得1分。（证明材料中须体现企业名称） 2. 评标委员会根据供应商提供的2019年1月1日至今的客户满意度评价表；每提供一份满意度评价表，得0.5分，最高2分。 客户满意度评价表须加盖客户单位公章或客户单位工会章，否则不得分。且提供同一单位的多张客户满意度评价表不重复累计计算。	0-5	5	5	5	3	5	1	4	5	3
合计			0-90	80.6	82	74.4	72	81.6	68.8	73.8	75.4	69

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：湖州师范学院2022-2023年度教职工疗休养定点旅行社准入项目（同欣采字[2022]-004号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州国际旅行社集团有限公司	浙江省中旅旅行社集团有限公司	湖州易行旅行社有限公司	湖州知国旅行社有限公司	湖州春秋国际旅行社有限公司	杭州携国际旅行社有限公司	湖州中青旅有限公司	湖州新国际旅行社有限公司	湖州巷国际旅行社有限公司
1.1	技术	<p>疗休养方案</p> <p>评标委员会根据供应商提供的详细疗休养地点、行程和景点评分：</p> <p>1.疗休养地点介绍的针对性强，方案合理并符合招标人的实际需求得5分；疗休养地点介绍的针对性欠佳，得2-4分；疗休养地点介绍的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分；</p> <p>2.疗休养行程安排的针对性强，方案合理并符合招标人的实际需求得5分；疗休养行程安排的针对性欠佳，得2-4分；疗休养行程安排的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分；</p> <p>3.疗休养景点的针对性强，方案合理并符合招标人的实际需求得5分；疗休养景点的针对性欠佳，得2-4分；疗休养景点的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分。</p>	0-15	13	14	10	12	14	10	11	13	12
1.2	技术	<p>住宿方案</p> <p>评标委员会根据供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容：</p> <p>1.酒店星级标准高且接待能力强得4-5分，酒店星级标准中等且接待能力一般得2-3分；酒店星级标准低且接待能力一般得0-1分。</p> <p>2.房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施齐全的，得4-5分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施一般的，得2-3分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施欠佳的，得0-1分；</p> <p>3.目的地交通条件便利、周边环境情况成熟的得，得4-5分；目的地交通条件一般、周边环境情况欠佳的，得2-3分；目的地交通条件差、周边环境情况不成熟的，得0-1分</p> <p>投标文件中提供相关酒店名称、星级标准，周边环境介绍等证明材料。</p>	0-15	13	14	14	12	13	11	13	11	14
1.3	技术	<p>餐饮方案</p> <p>评标委员会根据供应商针对本项目提供的餐饮标准打分。在最低标准（提供一日三餐，中餐标准为50元/人，晚餐标准100元/人）基础上，每增加5元/人·餐，加1分。最高分5分。以提供相关餐饮明细或相关服务承诺为评审依据。</p>	0-5	5	5	1	5	5	5	5	5	5
1.4	技术	<p>车辆设备、驾驶员等方案</p> <p>评标委员会根据供应商针对本项目提供的车辆设备、驾驶员等评分：</p> <p>1.全程提供空调商务车标准的得2分；其他车辆的得1分；</p> <p>2.驾驶员驾龄为5年（不含）以上的得3分；驾龄3年以上5年以下，得2分；驾龄3年以下得1分；</p> <p>投标文件中须提供车辆清单、照片、行驶证、驾驶证等材料，车辆如为租赁的，应提供双方签字盖章的租赁协议或合同。</p>	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

1.5	技术	拟投入本项目人员技术力量 评标委员会根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分。 1.人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得 <b>3-4</b> 分，人员安排有缺陷的得 <b>1-2</b> 分，人员严重不足的得 <b>0</b> 分。 2. 供应商在职导游的资格证书：具有高级国导证的每张证得 <b>2</b> 分；具有中级国导证的每张证得 <b>1.5</b> 分；具有初级国导证的每张证得 <b>1</b> 分。 单名导游上述三证取最高值加分，不得重复计分，本项目累计最高不得超过 <b>6</b> 分。 投标文件中提供导游资格证书及其在本单位缴纳的近三个月中任意一个月的社保证明扫描件加盖公章。	0-10	8	9	8	7	8	8	8	8	6
1.6	技术	管理制度 评标委员会根据供应商是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况比较后打分。 1.经营管理制度、日常管理制度、财务管理制度明确、详细合理的得 <b>2</b> 分，欠佳的得 <b>1</b> 分，不完善的不得分； 2.品牌管理、企业形象管理完善的得 <b>2</b> 分；品牌管理、企业形象管理欠佳的得 <b>1</b> 分；品牌管理、企业形象管理不完善不完善不得分； 3.安全管理、投诉管理、危机管理制度完善的得 <b>2</b> 分；安全管理、投诉管理、危机管理制度有缺陷的得 <b>1</b> 分；安全管理、投诉管理、危机管理制度不完善不完善的不得分。	0-6	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1.7	技术	计调实力 评标委员会根据投标人提供的计调人数比较给分。 按所具有计调人数排序打分（ <b>0-2</b> 分）；人数最多的得 <b>2</b> 分，往后依次递减 <b>0.2</b> 分。 投标文件中提供三个月中任意一个月的社保证明扫描件加盖公章（或股东证明、退休证明和返聘证明），不提供不得分。	0-2	1.6	2	1.4	1	1.6	0.8	1.8	1.4	1
1.8	技术	对本项目有效的措施和合理化建议 供应商每提供一项有效建议或措施的得 <b>2</b> 分，最高得 <b>6</b> 分，未提供的不得分。	0-6	6	6	6	6	6	4	4	4	4
2.1	商务资信	服务质量保证措施 1.供应商提供针对本项目的服务质量保证措施合理、详实，方案科学有效的，得 <b>4-5</b> 分；措施方案欠佳但基本合理的，得 <b>2-3</b> 分；措施方案存在明显缺陷的，得 <b>0-1</b> 分 2.售后服务网点：投标供应商在湖州市全域内（含三县三区）设有售后服务点的，得 <b>2</b> 分。承诺中标后半月内设立售后服务点的得 <b>1</b> 分。 售后服务网点注册地在项目所在地的提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照副本扫描件。承诺中标后设立的提供承诺书，不提供不得分。	0-7	6	6	6	6	6	5	6	6	5
2.2	商务资信	优惠条件 供应商提供的本项目实质性优惠条件全面周到的得 <b>3-4</b> 分，实质性的优惠条件欠缺的得 <b>0-2</b> 分。	0-4	3	3	3	2	3	2	3	3	3
2.3	商务资信	应急措施方案 评标委员会根据投标人提供的项目可能出现的突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况的得 <b>4-5</b> 分；应急措施方案基本合理但欠缺的，得 <b>2-3</b> 分；应急措施方案存在明显缺陷的，得 <b>0-1</b> 分。	0-5	4	4	4	4	4	3	3	3	3
2.4	商务资信	意外保险额度 评标委员会根据投标人提供的个人旅游人身意外险的额度评分，在意外保险最低额度 <b>100</b> 万的基础上，每超过 <b>5</b> 万得 <b>1</b> 分，最高得 <b>2</b> 分。提供保单等相关证明材料扫描件加盖公章。	0-2	2	2	2	0	2	2	2	2	2
2.5	商务资信	企业业绩 自 <b>2019</b> 年 <b>1</b> 月 <b>1</b> 日起至今完成过类似疗休养项目业绩（应包含能够体现具体采购内容的部分）的得 <b>1</b> 分；提供合同或中标通知书扫描件加盖公章。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



2.6	商务 资信	<p>企业荣誉 根据供应商2019年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书进行评分： 具有国家级（包含国务院所属的部、委、办、局）授予的荣誉的得2分；具有省级（包含省政府所属的部、委、办、局（厅））授予的荣誉的得1.5分；具有市级（包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府）授予的荣誉的得1分。分值不重复计算，未提供不得分。 投标文件中须提供荣誉证书扫描件加盖公章，获奖时间以证书时间为准。</p>	0-2	0	0	1	0	1	0	1	1	0
2.7	商务 资信	<p>综合实力 1. 评标委员会根据供应商通过品质旅行社等级评定评分。 五星级及以上品质旅行社得3分；四星级品质旅行社得2分；三星级品质及以下得1分。（证明材料中须体现企业名称） 2. 评标委员会根据供应商提供的2019年1月1日至今的客户满意度评价表；每提供一份满意度评价表，得0.5分，最高2分。 客户满意度评价表须加盖客户单位公章或客户单位工会章，否则不得分。且提供同一单位的多张客户满意度评价表不重复累计计算。</p>	0-5	5	5	5	3	5	1	4	5	3
合计			0-90	77.6	81	72.4	69	79.6	62.8	72.8	73.4	69

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：湖州师范学院2022-2023年度教职工疗休养定点旅行社准入项目（同欣采字[2022]-004号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州中旅行社集团有限公司	浙江省国际旅行社有限公司	湖州旅行社有限公司	湖州国际旅行社有限公司	湖州春秋国际旅行社有限公司	湖州携国际旅行社有限公司	湖州中青旅有限公司	湖州国际旅行社有限公司	湖州巷国际旅行社有限公司
1.1	技术	<p>疗休养方案 评标委员会根据供应商提供的详细疗休养地点、行程和景点评分： 1.疗休养地点介绍的针对性强，方案合理并符合招标人的实际需求得5分；疗休养地点介绍的针对性欠佳，得2-4分；疗休养地点介绍的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分； 2.疗休养行程安排的针对性强，方案合理并符合招标人的实际需求得5分；疗休养行程安排的针对性欠佳，得2-4分；疗休养行程安排的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分； 3.疗休养景点的针对性强，方案合理并符合招标人的实际需求得5分；疗休养景点的针对性欠佳，得2-4分；疗休养景点的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分。</p>	0-15	10	11	10	10	11	9	10	10	10
1.2	技术	<p>住宿方案 评标委员会根据供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容： 1.酒店星级标准高且接待能力强得4-5分，酒店星级标准中等且接待能力一般得2-3分；酒店星级标准低且接待能力一般得0-1分。 2.房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施齐全的，得4-5分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施一般的，得2-3分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施欠佳的，得0-1分； 3.目的地交通条件便利、周边环境情况成熟的得，得4-5分；目的地交通条件一般、周边环境情况欠佳的，得2-3分；目的地交通条件差、周边环境情况不成熟的，得0-1分 投标文件中提供相关酒店名称、星级标准，周边环境介绍等证明材料。</p>	0-15	12	13	12	12	13	12	12	12	12
1.3	技术	<p>餐饮方案 评标委员会根据供应商针对本项目提供的餐饮标准打分。在最低标准（提供一日三餐，中餐标准为50元/人，晚餐标准100元/人）基础上，每增加5元/人·餐，加1分。最高分5分。以提供相关餐饮明细或相关服务承诺为评审依据。</p>	0-5	5	5	1	5	5	5	5	5	5
1.4	技术	<p>车辆设备、驾驶员等方案 评标委员会根据供应商针对本项目提供的车辆设备、驾驶员等评分： 1.全程提供空调商务车标准的得2分；其他车辆的得1分； 2.驾驶员驾龄为5年（不含）以上的得3分；驾龄3年以上5年以下，得2分；驾龄3年以下得1分； 投标文件中须提供车辆清单、照片、行驶证、驾驶证等材料，车辆如为租赁的，应提供双方签字盖章的租赁协议或合同。</p>	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

1.5	技术	拟投入本项目人员技术力量 评标委员会根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分。 1.人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得 <b>3-4</b> 分，人员安排有缺陷的得 <b>1-2</b> 分，人员严重不足的得 <b>0</b> 分。 2. 供应商在职导游的资格证书：具有高级国导证的每张证得 <b>2</b> 分；具有中级国导证的每张证得 <b>1.5</b> 分；具有初级国导证的每张证得 <b>1</b> 分。 单名导游上述三证取最高值加分，不得重复计分，本项目累计最高不得超过 <b>6</b> 分。 投标文件中提供导游资格证书及其在本单位缴纳的近三个月中任意一个月的社保证明扫描件加盖公章。	0-10	9	9	9	8	9	9	9	9	7
1.6	技术	管理制度 评标委员会根据供应商是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况比较后打分。 1.经营管理制度、日常管理制度、财务管理制度明确、详细合理的得 <b>2</b> 分，欠佳的得 <b>1</b> 分，不完善的不得分； 2.品牌管理、企业形象管理完善的得 <b>2</b> 分；品牌管理、企业形象管理欠佳的得 <b>1</b> 分；品牌管理、企业形象管理不完善不完善不得分； 3.安全管理、投诉管理、危机管理制度完善的得 <b>2</b> 分；安全管理、投诉管理、危机管理制度有缺陷的得 <b>1</b> 分；安全管理、投诉管理、危机管理制度不完善不完善的不得分。	0-6	5	5	5	5	5	4	5	5	5
1.7	技术	计调实力 评标委员会根据投标人提供的计调人数比较给分。 按所具有计调人数排序打分（ <b>0-2</b> 分）；人数最多的得 <b>2</b> 分，往后依次递减 <b>0.2</b> 分。 投标文件中提供三个月中任意一个月的社保证明扫描件加盖公章（或股东证明、退休证明和返聘证明），不提供不得分。	0-2	1.6	2	1.4	1	1.6	0.8	1.8	1.4	1
1.8	技术	对本项目有效的措施和合理化建议 供应商每提供一项有效建议或措施的得 <b>2</b> 分，最高得 <b>6</b> 分，未提供的不得分。	0-6	6	6	6	6	6	4	6	6	6
2.1	商务资信	服务质量保证措施 1.供应商提供针对本项目的服务质量保证措施合理、详实，方案科学有效的，得 <b>4-5</b> 分；措施方案欠佳但基本合理的，得 <b>2-3</b> 分；措施方案存在明显缺陷的，得 <b>0-1</b> 分 2.售后服务网点：投标供应商在湖州市全域内（含三县三区）设有售后服务点的，得 <b>2</b> 分。承诺中标后半月内设立售后服务点的得 <b>1</b> 分。 售后服务网点注册地在项目所在地的提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照副本扫描件。承诺中标后设立的提供承诺书，不提供不得分。	0-7	5	5	4	5	5	4	5	5	4
2.2	商务资信	优惠条件 供应商提供的本项目实质性优惠条件全面周到的得 <b>3-4</b> 分，实质性的优惠条件欠缺的得 <b>0-2</b> 分。	0-4	3	3	3	1	3	1	3	3	3
2.3	商务资信	应急措施方案 评标委员会根据投标人提供的项目可能出现的突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况的得 <b>4-5</b> 分；应急措施方案基本合理但欠缺的，得 <b>2-3</b> 分；应急措施方案存在明显缺陷的，得 <b>0-1</b> 分。	0-5	3	4	3	3	3	2	3	3	3
2.4	商务资信	意外保险额度 评标委员会根据投标人提供的个人旅游人身意外险的额度评分，在意外保险额最低额度 <b>100</b> 万的基础上，每超过 <b>5</b> 万得 <b>1</b> 分，最高得 <b>2</b> 分。提供保单等相关证明材料扫描件加盖公章。	0-2	2	2	2	0	2	2	2	2	2
2.5	商务资信	企业业绩 自 <b>2019</b> 年 <b>1</b> 月 <b>1</b> 日起至今完成过类似疗休养项目业绩（应包含能够体现具体采购内容的部分）的得 <b>1</b> 分；提供合同或中标通知书扫描件加盖公章。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

2.6	商务资信	<p>企业荣誉</p> <p>根据供应商2019年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书进行评分： 具有国家级（包含国务院所属的部、委、办、局）授予的荣誉的得2分；具有省级（包含省政府所属的部、委、办、局（厅））授予的荣誉的得1.5分；具有市级（包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府）授予的荣誉的得1分。分值不重复计算，未提供不得分。 投标文件中须提供荣誉证书扫描件加盖公章，获奖时间以证书时间为准。</p>	0-2	0	0	1	0	1	0	1	1	0
2.7	商务资信	<p>综合实力</p> <p>1. 评标委员会根据供应商通过品质旅行社等级评定评分。 五星级及以上品质旅行社得3分；四星级品质旅行社得2分；三星级品质及以下得1分。（证明材料中须体现企业名称）</p> <p>2. 评标委员会根据供应商提供的2019年1月1日至今的客户满意度评价表；每提供一份满意度评价表，得0.5分，最高2分。 客户满意度评价表须加盖客户单位公章或客户单位工会章，否则不得分。且提供同一单位的多张客户满意度评价表不重复累计计算。</p>	0-5	5	5	5	3	5	1	4	5	3
合计			0-90	72.6	76	68.4	65	75.6	59.8	72.8	73.4	67

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：湖州师范学院2022-2023年度教职工疗休养定点旅行社准入项目（同欣采字[2022]-004号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州中旅行社集团有限公司	浙江省国际旅行社有限公司	湖州旅行社有限公司	湖州国际旅行社有限公司	湖州春秋国际旅行社有限公司	湖州携国际旅行社有限公司	湖州中青旅有限公司	湖州新国际旅行社有限公司	湖州巷国际旅行社有限公司
1.1	技术	<p>疗休养方案</p> <p>评标委员会根据供应商提供的详细疗休养地点、行程和景点评分：</p> <p>1.疗休养地点介绍的针对性强，方案合理并符合招标人的实际需求得5分；疗休养地点介绍的针对性欠佳，得2-4分；疗休养地点介绍的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分；</p> <p>2.疗休养行程安排的针对性强，方案合理并符合招标人的实际需求得5分；疗休养行程安排的针对性欠佳，得2-4分；疗休养行程安排的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分；</p> <p>3.疗休养景点的针对性强，方案合理并符合招标人的实际需求得5分；疗休养景点的针对性欠佳，得2-4分；疗休养景点的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分。</p>	0-15	13	13.5	12	13	13.5	13	13	12.5	13
1.2	技术	<p>住宿方案</p> <p>评标委员会根据供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容：</p> <p>1.酒店星级标准高且接待能力强得4-5分，酒店星级标准中等且接待能力一般得2-3分；酒店星级标准低且接待能力一般得0-1分。</p> <p>2.房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施齐全的，得4-5分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施一般的，得2-3分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施欠佳的，得0-1分；</p> <p>3.目的地交通条件便利、周边环境情况成熟的得4-5分；目的地交通条件一般、周边环境情况欠佳的，得2-3分；目的地交通条件差、周边环境情况不成熟的，得0-1分</p> <p>投标文件中提供相关酒店名称、星级标准，周边环境介绍等证明材料。</p>	0-15	12	13	11.5	12.5	12	12.5	12	12	12
1.3	技术	<p>餐饮方案</p> <p>评标委员会根据供应商针对本项目提供的餐饮标准打分。在最低标准（提供一日三餐，中餐标准为50元/人，晚餐标准100元/人）基础上，每增加5元/人·餐，加1分。最高分5分。以提供相关餐饮明细或相关服务承诺为评审依据。</p>	0-5	5	5	1	5	5	5	5	5	5
1.4	技术	<p>车辆设备、驾驶员等方案</p> <p>评标委员会根据供应商针对本项目提供的车辆设备、驾驶员等评分：</p> <p>1.全程提供空调商务车标准的得2分；其他车辆的得1分；</p> <p>2.驾驶员驾龄为5年（不含）以上的得3分；驾龄3年以上5年以下，得2分；驾龄3年以下得1分；</p> <p>投标文件中须提供车辆清单、照片、行驶证、驾驶证等材料，车辆如为租赁的，应提供双方签字盖章的租赁协议或合同。</p>	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

1.5	技术	拟投入本项目人员技术力量 评标委员会根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分。 1.人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得3-4分，人员安排有缺陷的得1-2分，人员严重不足的得0分。 2. 供应商在职导游的资格证书：具有高级国导证的每张证得2分；具有中级国导证的每张证得1.5分；具有初级国导证的每张证得1分。 单名导游上述三证取最高值加分，不得重复计分，本项目累计最高不得超过6分。 投标文件中提供导游资格证书及其在本单位缴纳的近三个月中任意一个月的社保证明扫描件加盖公章。	0-10	8.5	9	8.5	8	8	8.5	8	8	7
1.6	技术	管理制度 评标委员会根据供应商是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况比较后打分。 1.经营管理制度、日常管理制度、财务管理制度明确、详细合理的得2分，欠佳的得1分，不完善的不得分； 2.品牌管理、企业形象管理完善的得2分；品牌管理、企业形象管理欠佳的得1分；品牌管理、企业形象管理不完善不完善不得分； 3.安全管理、投诉管理、危机管理制度完善的得2分；安全管理、投诉管理、危机管理制度有缺陷的得1分；安全管理、投诉管理、危机管理制度不完善不完善的不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
1.7	技术	计调实力 评标委员会根据投标人提供的计调人数比较给分。 按所具有计调人数排序打分（0-2分）；人数最多的得2分，往后依次递减0.2分。 投标文件中提供三个月中任意一个月的社保证明扫描件加盖公章（或股东证明、退休证明和返聘证明），不提供不得分。	0-2	1.6	2	1.4	1	1.6	0.8	1.8	1.4	1
1.8	技术	对本项目有效的措施和合理化建议 供应商每提供一项有效建议或措施的得2分，最高得6分，未提供的不得分。	0-6	6	6	6	6	6	4	4	4	4
2.1	商务资信	服务质量保证措施 1.供应商提供针对本项目的服务质量保证措施合理、详实，方案科学有效的，得4-5分；措施方案欠佳但基本合理的，得2-3分；措施方案存在明显缺陷的，得0-1分 2.售后服务网点：投标供应商在湖州市全域内（含三县三区）设有售后服务点的，得2分。承诺中标后半月内设立售后服务点的得1分。 售后服务网点注册地在项目所在地的提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照副本扫描件。承诺中标后设立的提供承诺书，不提供不得分。	0-7	6	6.5	5.5	5.5	6	5	6	6	5
2.2	商务资信	优惠条件 供应商提供的本项目实质性优惠条件全面周到的得3-4分，实质性的优惠条件欠缺的得0-2分。	0-4	3	3.5	3.5	2	3	2	3	3.5	3
2.3	商务资信	应急措施方案 评标委员会根据投标人提供的项目可能出现的突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况的得4-5分；应急措施方案基本合理但欠缺的，得2-3分；应急措施方案存在明显缺陷的，得0-1分。	0-5	4	4.5	4	4	4	4	4	4	4
2.4	商务资信	意外保险额度 评标委员会根据投标人提供的个人旅游人身意外险的额度评分，在意外保险最低额度100万的基础上，每超过5万得1分，最高得2分。提供保单等相关证明材料扫描件加盖公章。	0-2	2	2	2	0	2	2	2	2	2
2.5	商务资信	企业业绩 自2019年1月1日起至今完成过类似疗休养项目业绩（应包含能够体现具体采购内容的部分）的得1分；提供合同或中标通知书扫描件加盖公章。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

2.6	商务资信	企业荣誉 根据供应商2019年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书进行评分： 具有国家级（包含国务院所属的部、委、办、局）授予的荣誉的得2分；具有省级（包含省政府所属的部、委、办、局（厅））授予的荣誉的得1.5分；具有市级（包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府）授予的荣誉的得1分。分值不重复计算，未提供不得分。 投标文件中须提供荣誉证书扫描件加盖公章，获奖时间以证书时间为准。	0-2	0	0	1	0	1	0	1	1	0
2.7	商务资信	综合实力 1. 评标委员会根据供应商通过品质旅行社等级评定评分。 五星级及以上品质旅行社得3分；四星级品质旅行社得2分；三星级品质及以下得1分。（证明材料中须体现企业名称） 2. 评标委员会根据供应商提供的2019年1月1日至今的客户满意度评价表；每提供一份满意度评价表，得0.5分，最高2分。 客户满意度评价表须加盖客户单位公章或客户单位工会章，否则不得分。且提供同一单位的多张客户满意度评价表不重复累计计算。	0-5	5	5	5	3	5	1	4	5	3
合计			0-90	78.1	82	73.4	72	79.1	69.8	75.8	76.4	71

专家（签名）：