

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：东阳六石-城东“红色农旅”县域风貌区公共艺术与导视家具项目（六石街道段）（ZJHJZFCG2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州维标系统工程有限公司	浙江朗域视觉科技有限公司	江苏菲利特照明集团有限公司	浙江威克环境工程有限公司	杭州绿道标识工程有限公司	浙江贝玛智能科技有限公司、浙江贝玛智能科技有限公司、杭州汇创标识工程有限公司（联合体）
1	商务	供应商自近三年以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份业绩得1分，最高得3分。 注：须同时提供发票扫描件、中标通知书或合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	供应商具有有效的ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每个得1分，最高3分。 注：须在有效期内，提供“全国认证认可信息公共服务平台”查询的截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2.2	商务	供应商具有安全生产许可证得1分。 注：须提供证书复印件加盖公章，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
3	商务	拟派项目团队成员： 1.项目负责人具有相关设计专业证书的得1分，具有二级建造师注册证书的得1分，本项最高得2分； 2.项目成员中具有环境设计初中级及以上专业任职资格证书得1分； 3.项目成员中具有焊接与热切割作业、电工作业的，每个得0.5分，最高得3分。 注：每人计一次，不重复累计，项目人员须为本单位正式职工，提供相关证明和证书复印件，否则不得分。	0-6	0.5	0.0	4.0	6.0	0.0	6.0
4.1	技术	对现场实际情况、项目背景、初步设计方案，解析东阳六石街道现状和环境状况，对项目需求和重点难点问题有清晰的认识，能否分析反映红色农旅特色提炼出设计思想并且与本地文化融合性，充分考虑现场条件，与景观风貌协调，美观进行评分根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分，最高得5分： 1.调研和分析清晰、内容选取精准、文化要素理解透彻（4-5分）； 2.调研和分析不够突出、有内容但理解一般（2-3分）； 3.调研主题模糊，分析理解差（1分）； 4.未提供相关调研分析内容不得分（0分）。	0-5	1.0	1.0	2.8	4.3	1.0	4.6
4.2	技术	根据供应商提供的方案初稿中的规划布点图，布点策略的清晰有效性，规划布点方案的合理性、科学性、全面性进行评分，最高得5分： 1.规划布点合理，清晰严谨，布点方案合理科学全面（4-5分）； 2.规划布点有内容但理解一般、布点方案合理性一般（2-3分）； 3.规划布点模糊，布点方案合理性差（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	3.0	2.6	2.8	4.1	4.0	4.8

4.3	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对雕塑小品的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得6分： 1.深化内容合理全面，造型符合六石街道文化特质，与周围的景观、建筑等大环境协调，选用的材料经久耐用，尺寸满足要求，与街道特点和自然环境匹配性强（5-6分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，协调性一般（3-4分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-6	3.0	2.5	2.7	4.2	5.5	5.5
4.4	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对导视系统的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，项目需要根据属性特色分区进行分别深化（1.北后周村导视，2.绿道导视，3.集镇区域导视）最高得7分。 1.产品深化内容全面合理准确，造型优美结合项目属性特色，并融入景观环境，体现人与自然的和谐，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（6-7分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（3-5分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分。（0分）	0-7	2.5	2.7	3.1	4.0	3.8	5.9
4.5	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对城市家具的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得5分： 1.产品深化内容全面合理，有六石街道的识别性，并体现六石街道文化底蕴的特质和环境建筑等协调，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（4-5分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（2-3分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	3.0	2.7	2.8	3.1	3.6	4.5
4.6	技术	根据投标供应商提供的施工图纸平面图、立面图、剖面图以及配套工程图纸等施工图的详尽性、规范性进行评分，最高得7分。 1.施工图提供纸详尽规范，表达专业，落地性极强，表达效果性佳（6-7分）； 2.施工图提供标准理解一般，表达效果性欠佳（3-5分）； 3.施工图提供不完整，不工艺考虑不合理，使用性差（1-3分）； 4.未提供相施工图关设计内容不得分（0分）。	0-7	0.0	3.2	0.0	4.7	4.1	6.5
5.1	技术	系统具备智能语音交互能力和触摸交互能力,智能语音系统反应时间是否快速、语音识别系统准确率是否较高、语音交互回答内容是否简洁易懂，内容是否符合项目地要求；根据演示情况进行打分，最高得3分。（提问问题，1.景点推荐2.卫生间在哪里3.哪里可以吃饭） 1.智能交互系统小样交互能力与反应时间快速，语音识别准确率高，语音交互问系统简洁易懂（2-3分）； 2.智能交互系统提供小样专业性一般，展示的专业能力欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-3	0.0	0.0	2.0	2.5	0.0	2.9
5.2	技术	具有自动规划路线，智能引导功能，能够指出最佳行进路线（基于高德数据，根据用户输入的目的地，给出去目的地的信息指示）；根据演示情况进行打分，最高得2分。 1.能够快速准确的指出最佳行进路线，演示效果佳（2分）； 2.得出最佳行进路线，结果准确度欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-2	0.0	0.0	1.5	1.6	0.0	1.8

5.3	技术	<p>手绘地图：展示北后周村手绘地图小样，展示效果要求艺术化，精细化，可考究，按照供应商提供的小样进行打分，最高得3分。</p> <p>1.展示手绘地图效果佳，艺术化表达效果强，与北后周村貌匹配效果好（3分）；</p> <p>2.展示手绘地图效果一般，与北后周村貌匹配一般（1-2分）；</p> <p>3.未提供相关系统内容不得分（0分）。</p>	0-3	1.0	1.0	2.0	2.8	1.0	2.7
6.1	技术	根据投标供应商提供的实施项目整体进度安排，包括时间节点的细化及合理性、各工序搭配的科学性及有效性等情况进行打分，最高得2分。	0-2	1.5	1.6	1.6	1.4	1.5	1.8
6.2	技术	根据投标供应商提供的文明施工、环境保护、安全生产等技术措施是否得当、完整进行打分，最高2分。	0-2	1.6	1.7	1.7	1.5	1.5	1.8
7	商务	投标供应商提供详尽的售后服务方案，根据售后服务承诺（故障响应、处理，定期巡检计划等）的可行性、完整性，培训计划的可行性、完整性，服务期外的后续技术支持和维护能力等情况进行打分，最高得1分。	0-1	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9
8.1	技术	<p>样品一：北后周村入口雕塑，尺寸不小于（含）1:20，提供样品1个（0-4分）</p> <p>雕塑按模型的制作工艺、主要材质、艺术表现力与设计方案的符合性由专家综合评定，未提供不得分。</p> <p>1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）；</p> <p>2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）；</p> <p>3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。</p>	0-4	0.0	3.2	3.1	3.7	3.0	3.7
8.2	技术	<p>样品二：六石美食街停车指引标识一个，尺寸与设计1:1，导视按照最终落地成品表达效果展示（0-4分）；</p> <p>1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）；</p> <p>2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）；</p> <p>3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。</p>	0-4	0.0	3.3	3.1	3.8	3.0	3.7
9	商务	<p>节能环保产品：</p> <p>投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：提供相关证书复印件。</p>	0-1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	23.9	32.3	41.5	55.5	35.8	64.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：东阳六石-城东“红色农旅”县域风貌区公共艺术与导视家具项目（六石街道段）（ZJHJZFCG2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州盛世传奇标识系统有限公司	杭州麋鹿标识有限公司
1	商务	供应商自近三年以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份业绩得1分，最高得3分。 注：须同时提供发票扫描件、中标通知书或合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
2.1	商务	供应商具有有效的ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每1个得1分，最高3分。 注：须在有效期内，提供“全国认证认可信息公共服务平台”查询的截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
2.2	商务	供应商具有安全生产许可证得1分。 注：须提供证书复印件加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0
3	商务	拟派项目团队成员： 1.项目负责人具有相关设计专业证书的得1分，具有二级建造师注册证书的得1分，本项最高得2分； 2.项目成员中具有环境设计初中级及以上专业任职资格证书得1分； 3.项目成员中具有焊接与热切割作业、电工作业的，每个得0.5分，最高得3分。 注：每人计一次，不重复累计，项目人员须为本单位正式职工，提供相关证明和证书复印件，否则不得分。	0-6	5.5	4.0
4.1	技术	对现场实际情况、项目背景、初步设计方案，解析东阳六石街道现状和环境状况，对项目需求和重点难点问题有清晰的认识，能否分析反映红色农旅特色提炼出设计思想并且与本地文化融合性，充分考虑现场条件，与景观风貌协调，美观进行评分根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分，最高得5分： 1.调研和分析清晰、内容选取精准、文化要素理解透彻（4-5分）； 2.调研和分析不够突出、有内容但理解一般（2-3分）； 3.调研主题模糊，分析理解差（1分）； 4.未提供相关调研分析内容不得分（0分）。	0-5	4.2	2.0
4.2	技术	根据供应商提供的方案初稿中的规划布点图，布点策略的清晰有效性，规划布点方案的合理性、科学性、全面性进行评分，最高得5分： 1.规划布点合理，清晰严谨，布点方案合理科学全面（4-5分）； 2.规划布点有有内容但理解一般、布点方案合理性一般（2-3分）； 3.规划布点模糊，布点方案合理性差（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	4.6	2.7
4.3	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对雕塑小品的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得6分： 1.深化内容合理全面，造型符合六石街道文化特质，与周围的景观、建筑等大环境协调，选用的材料经久耐用，尺寸满足要求，与街道特点和自然环境匹配性强（5-6分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，协调性一般（3-4分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-6	4.3	2.0
4.4	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对导视系统的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，项目需要根据属性特色分区进行分别深化（1.北后周村导视，2.绿道导视，3.集镇区域导视）最高得7分。 1.产品深化内容全面合理准确，造型优美结合项目属性特色，并融入景观环境，体现人与自然的和谐，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（6-7分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（3-5分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分。（0分）	0-7	5.8	4.3

4.5	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对城市家具的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得5分： 1.产品深化内容全面合理，有六石街道的识别性，并体现六石街道文化底蕴的特质和环境建筑等协调，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（4-5分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（2-3分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	4.2	2.3
4.6	技术	根据投标供应商提供的施工图纸平面图、立面图、剖面图以及配套工程图纸等施工图的详尽性、规范性进行评分，最高得7分。 1.施工图提供纸详尽规范，表达专业，落地性极强，表达效果性佳（6-7分）； 2.施工图提供标准理解一般，表达效果性欠佳（3-5分）； 3.施工图提供不完整，不工艺考虑不合理，使用性差（1-3分）； 4.未提供相施工图关设计内容不得分（0分）。	0-7	6.4	0.0
5.1	技术	系统具备智能语音交互能力和触摸交互能力,智能语音系统反应时间是否快速、语音识别系统准确率是否较高、语音交互回答内容是否简洁易懂，内容是否符合项目地要求；根据演示情况进行打分，最高得3分。（提问问题，1.景点推荐2.卫生间在哪里3.哪里可以吃饭） 1.智能交互系统小样交互能力与反应时间快速，语音识别准确率高，语音交互系统简洁易懂（2-3分）； 2.智能交互系统提供小样专业性一般，展示的专业能力欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-3	2.7	1.0
5.2	技术	具有自动规划路线，智能引导功能，能够指引出最佳行进路线（基于高德数据，根据用户输入的目的地，给出目的地信息指示）；根据演示情况进行打分，最高得2分。 1.能够快速准确的指引出最佳行进路线，演示效果佳（2分）； 2.得出最佳行进路线，结果准确度欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-2	1.7	1.0
5.3	技术	手绘地图：展示北后周村手绘地图小样，展示效果要求艺术化，精细化，可考究，按照供应商提供的小样进行打分，最高得3分。 1.展示手绘地图效果佳，艺术化表达效果强，与北后周村貌匹配效果好（3分）； 2.展示手绘地图效果一般，与北后周村貌匹配一般（1-2分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-3	2.9	1.0
6.1	技术	根据投标供应商提供的实施项目整体进度安排，包括时间节点的细化及合理性、各工序搭配的科学性及其有效性等情况进行打分，最高得2分。	0-2	1.7	1.5
6.2	技术	根据投标供应商提供的文明施工、环境保护、安全施工等技术措施是否得当、完整进行打分，最高2分。	0-2	1.8	1.7
7	商务	投标供应商提供详尽的售后服务方案，根据售后服务承诺（故障响应、处理，定期巡检计划等）的可行性、完整性，培训计划的可行性、完整性，服务期外的后续技术支持和维护能力等情况进行打分，最高得1分。	0-1	0.9	0.8
8.1	技术	样品一：北后周村入口雕塑，尺寸不小于（含）1:20，提供样品1个（0-4分） 雕塑按模型的制作工艺、主要材质、艺术表现力与设计方案的符合性由专家综合评定，未提供不得分。 1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）； 2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）； 3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。	0-4	3.6	3.5
8.2	技术	样品二：六石美食街停车指引标识一个，尺寸与设计1:1，导视按照最终落地成品表达效果展示（0-4分）； 1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）； 2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）； 3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。	0-4	3.7	3.5
9	商务	节能环保产品： 投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：提供相关证书复印件。	0-1	1.0	1.0
合计			0-70	62.0	39.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：东阳六石-城东“红色农旅”县域风貌区公共艺术与导视家具项目（六石街道段）（ZJHJZFCG2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州维标系统工程有公	浙江朗域视觉科技有限公司	江苏菲利特照明有限公司	浙江威克环境艺术工程有限公司	杭州绿道标识有限公司	浙江贝玛智能科技有限公司、浙江贝玛智能科技有限公司、杭州汇创标系统工程公司（联合体）
1	商务	供应商自近三年以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份业绩得1分，最高得3分。 注：须同时提供发票扫描件、中标通知书或合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	供应商具有有效的ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每1个得1分，最高3分。 注：须在有效期内，提供“全国认证认可信息公共服务平台”查询的截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2.2	商务	供应商具有安全生产许可证得1分。 注：须提供证书复印件加盖公章，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
3	商务	拟派项目团队成员： 1.项目负责人具有相关设计专业证书的得1分，具有二级建造师注册证书的得1分，本项最高得2分； 2.项目成员中具有环境设计初中级及以上专业任职资格证书得1分； 3.项目成员中具有焊接与热切割作业、电工作业的，每个得0.5分，最高得3分。 注：每人计一次，不重复累计，项目人员须为本单位正式职工，提供相关证明和证书复印件，否则不得分。	0-6	0.5	0.0	4.0	6.0	0.0	6.0
4.1	技术	对现场实际情况、项目背景、初步设计方案，解析东阳六石街道现状和环境状况，对项目需求和重点难点问题有清晰的认识，能否分析反映红色农旅特色提炼出设计思想并且与本地文化融合性，充分考虑现场条件，与景观风貌协调，美观进行评分根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分，最高得5分： 1.调研和分析清晰、内容选取精准、文化要素理解透彻（4-5分）； 2.调研和分析不够突出、有内容但理解一般（2-3分）； 3.调研主题模糊，分析理解差（1分）； 4.未提供相关调研分析内容不得分（0分）。	0-5	1.0	1.0	1.0	4.5	1.0	4.3
4.2	技术	根据供应商提供的方案初稿中的规划布点图，布点策略的清晰有效性，规划布点方案的合理性、科学性、全面性进行评分，最高得5分： 1.规划布点合理，清晰严谨，布点方案合理科学全面（4-5分）； 2.规划布点有有内容但理解一般、布点方案合理性一般（2-3分）； 3.规划布点模糊，布点方案合理性差（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.5	4.0	4.3

4.3	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对雕塑小品的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得6分： 1.深化内容合理全面，造型符合六石街道文化特质，与周围的景观、建筑等大环境协调，选用的材料经久耐用，尺寸满足要求，与街道特点和自然环境匹配性强（5-6分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，协调性一般（3-4分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-6	4.0	4.0	1.0	5.6	3.5	5.4
4.4	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对导视系统的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，项目需要根据属性特色分区进行分别深化（1.北后周村导视，2.绿道导视，3.集镇区域导视）最高得7分。 1.产品深化内容全面合理准确，造型优美结合项目属性特色，并融入景观环境，体现人与自然的和谐，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（6-7分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（3-5分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分。（0分）	0-7	3.5	3.5	1.0	5.8	3.5	5.5
4.5	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对城市家具的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得5分： 1.产品深化内容全面合理，有六石街道的识别性，并体现六石街道文化底蕴的特质和环境建筑等协调，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（4-5分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（2-3分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	2.0	1.5	1.0	4.2	3.0	4.3
4.6	技术	根据投标供应商提供的施工图纸平面图、立面图、剖面图以及配套工程图纸等施工图的详尽性、规范性进行评分，最高得7分。 1.施工图提供纸详尽规范，表达专业，落地性极强，表达效果性佳（6-7分）； 2.施工图提供标准理解一般，表达效果性欠佳（3-5分）； 3.施工图提供不完整，不工艺考虑不合理，使用性差（1-3分）； 4.未提供相施工图关设计内容不得分（0分）。	0-7	0.0	2.0	0.0	5.5	2.0	5.7
5.1	技术	系统具备智能语音交互能力和触摸交互能力,智能语音系统反应时间是否快速、语音识别系统准确率是否较高、语音交互回答内容是否简洁易懂，内容是否符合项目地要求；根据演示情况进行打分，最高得3分。（提问问题，1.景点推荐2.卫生间在哪里3.哪里可以吃饭） 1.智能交互系统小样交互能力与反应时间快速，语音识别准确率高，语音交互问系统简洁易懂（2-3分）； 2.智能交互系统提供小样专业性一般，展示的专业能力欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-3	0.0	0.0	2.0	2.5	0.0	2.5
5.2	技术	具有自动规划路线，智能引导功能，能够指出最佳行进路线（基于高德数据，根据用户输入的目的地，给出去目的地的信息指示）；根据演示情况进行打分，最高得2分。 1.能够快速准确的指出最佳行进路线，演示效果佳（2分）； 2.得出最佳行进路线，结果准确度欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-2	0.0	0.0	1.0	2.0	0.0	1.5

5.3	技术	<p>手绘地图：展示北后周村手绘地图小样，展示效果要求艺术化，精细化，可考究，按照供应商提供的小样进行打分，最高得3分。</p> <p>1.展示手绘地图效果佳，艺术化表达效果强，与北后周村貌匹配效果好（3分）；</p> <p>2.展示手绘地图效果一般，与北后周村貌匹配一般（1-2分）；</p> <p>3.未提供相关系统内容不得分（0分）。</p>	0-3	1.5	1.5	1.5	2.5	1.0	2.5
6.1	技术	根据投标供应商提供的实施项目整体进度安排，包括时间节点的细化及合理性、各工序搭配的科学性及有效性等情况进行打分，最高得2分。	0-2	1.5	1.5	1.6	1.8	1.4	1.8
6.2	技术	根据投标供应商提供的文明施工、环境保护、安全生产等技术措施是否得当、完整进行打分，最高2分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.7	1.3	1.5
7	商务	投标供应商提供详尽的售后服务方案，根据售后服务承诺（故障响应、处理，定期巡检计划等）的可行性、完整性，培训计划的可行性、完整性，服务期外的后续技术支持和维护能力等情况进行打分，最高得1分。	0-1	0.6	0.6	0.6	0.8	0.7	0.8
8.1	技术	<p>样品一：北后周村入口雕塑，尺寸不小于（含）1:20，提供样品1个（0-4分）</p> <p>雕塑按模型的制作工艺、主要材质、艺术表现力与设计方案的符合性由专家综合评定，未提供不得分。</p> <p>1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）；</p> <p>2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）；</p> <p>3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。</p>	0-4	0.0	2.0	1.5	3.3	1.5	3.2
8.2	技术	<p>样品二：六石美食街停车指引标识一个，尺寸与设计1:1，导视按照最终落地成品表达效果展示（0-4分）；</p> <p>1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）；</p> <p>2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）；</p> <p>3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。</p>	0-4	0.0	2.0	1.5	3.3	1.5	3.3
9	商务	<p>节能环保产品：</p> <p>投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：提供相关证书复印件。</p>	0-1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	25.1	30.1	29.7	61.0	27.4	59.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：东阳六石-城东“红色农旅”县域风貌区公共艺术与导视家具项目（六石街道段）（ZJHJZFCG2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州盛世传奇标识系统有限公司	杭州麋鹿标识有限公司
1	商务	供应商自近三年以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份业绩得1分，最高得3分。 注：须同时提供发票扫描件、中标通知书或合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
2.1	商务	供应商具有有效的ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每1个得1分，最高3分。 注：须在有效期内，提供“全国认证认可公共服务平台”查询的截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
2.2	商务	供应商具有安全生产许可证得1分。 注：须提供证书复印件加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0
3	商务	拟派项目团队成员： 1.项目负责人具有相关设计专业证书的得1分，具有二级建造师注册证书的得1分，本项最高得2分； 2.项目成员中具有环境设计初中级及以上专业任职资格证书得1分； 3.项目成员中具有焊接与热切割作业、电工作业的，每个得0.5分，最高得3分。 注：每人计一次，不重复累计，项目人员须为本单位正式职工，提供相关证明和证书复印件，否则不得分。	0-6	5.5	4.0
4.1	技术	对现场实际情况、项目背景、初步设计方案，解析东阳六石街道现状和环境状况，对项目需求和重点难点问题有清晰的认识，能否分析反映红色农旅特色提炼出设计思想并且与本地文化融合性，充分考虑现场条件，与景观风貌协调，美观进行评分根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分，最高得5分： 1.调研和分析清晰、内容选取精准、文化要素理解透彻（4-5分）； 2.调研和分析不够突出、有内容但理解一般（2-3分）； 3.调研主题模糊，分析理解差（1分）； 4.未提供相关调研分析内容不得分（0分）。	0-5	4.1	2.5
4.2	技术	根据供应商提供的方案初稿中的规划布点图，布点策略的清晰有效性，规划布点方案的合理性、科学性、全面性进行评分，最高得5分： 1.规划布点合理，清晰严谨，布点方案合理科学全面（4-5分）； 2.规划布点有内容但理解一般、布点方案合理性一般（2-3分）； 3.规划布点模糊，布点方案合理性差（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	4.0	3.0
4.3	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对雕塑小品的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得6分： 1.深化内容合理全面，造型符合六石街道文化特质，与周围的景观、建筑等大环境协调，选用的材料经久耐用，尺寸满足要求，与街道特点和自然环境匹配性强（5-6分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，协调性一般（3-4分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-6	4.0	3.0
4.4	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对导视系统的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，项目需要根据属性特色分区进行分别深化（1.北后周村导视，2.绿道导视，3.集镇区域导视）最高得7分。 1.产品深化内容全面合理准确，造型优美结合项目属性特色，并融入景观环境，体现人与自然的和谐，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（6-7分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（3-5分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分。（0分）	0-7	5.0	3.0

4.5	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对城市家具的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得5分： 1.产品深化内容全面合理，有六石街道的识别性，并体现六石街道文化底蕴的特质和环境建筑等协调，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（4-5分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（2-3分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	4.0	3.0
4.6	技术	根据投标供应商提供的施工图纸平面图、立面图、剖面图以及配套工程图纸等施工图的详尽性、规范性进行评分，最高得7分。 1.施工图提供纸详尽规范，表达专业，落地性极强，表达效果性佳（6-7分）； 2.施工图提供标准理解一般，表达效果性欠佳（3-5分）； 3.施工图提供不完整，不工艺考虑不合理，使用性差（1-3分）； 4.未提供相施工图关设计内容不得分（0分）。	0-7	5.0	0.0
5.1	技术	系统具备智能语音交互能力和触摸交互能力,智能语音系统反应时间是否快速、语音识别系统准确率是否较高、语音交互回答内容是否简洁易懂，内容是否符合项目地要求；根据演示情况进行打分，最高得3分。（提问问题，1.景点推荐2.卫生间在哪里3.哪里可以吃饭） 1.智能交互系统小样交互能力与反应时间快速，语音识别准确率高，语音交互系统简洁易懂（2-3分）； 2.智能交互系统提供小样专业性一般，展示的专业能力欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-3	2.5	1.0
5.2	技术	具有自动规划路线，智能引导功能，能够指引出最佳行进路线（基于高德数据，根据用户输入的目的地，给出目的地信息指示）；根据演示情况进行打分，最高得2分。 1.能够快速准确的指引出最佳行进路线，演示效果佳（2分）； 2.得出最佳行进路线，结果准确度欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-2	1.5	1.0
5.3	技术	手绘地图：展示北后周村手绘地图小样，展示效果要求艺术化，精细化，可考究，按照供应商提供的小样进行打分，最高得3分。 1.展示手绘地图效果佳，艺术化表达效果强，与北后周村貌匹配效果好（3分）； 2.展示手绘地图效果一般，与北后周村貌匹配一般（1-2分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-3	2.0	1.0
6.1	技术	根据投标供应商提供的实施项目整体进度安排，包括时间节点的细化及合理性、各工序搭配的科学性及有效性等情况进行打分，最高得2分。	0-2	1.7	1.6
6.2	技术	根据投标供应商提供的文明施工、环境保护、安全施工等技术措施是否得当、完整进行打分，最高2分。	0-2	1.5	1.5
7	商务	投标供应商提供详尽的售后服务方案，根据售后服务承诺（故障响应、处理，定期巡检计划等）的可行性、完整性，培训计划的可行性、完整性，服务期外的后续技术支持和维护能力等情况进行打分，最高得1分。	0-1	0.7	0.6
8.1	技术	样品一：北后周村入口雕塑，尺寸不小于（含）1:20，提供样品1个（0-4分） 雕塑按模型的制作工艺、主要材质、艺术表现力与设计方案的符合性由专家综合评定，未提供不得分。 1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）； 2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）； 3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。	0-4	2.7	2.0
8.2	技术	样品二：六石美食街停车指引标识一个，尺寸与设计1:1，导视按照最终落地成品表达效果展示（0-4分）； 1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）； 2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）； 3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。	0-4	2.4	2.0
9	商务	节能环保产品： 投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：提供相关证书复印件。	0-1	1.0	1.0
合计			0-70	54.6	37.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：东阳六石-城东“红色农旅”县域风貌区公共艺术与导视家具项目（六石街道段）（ZJHJZFCG2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州维标系统工程有限公司	浙江朗域视觉科技有限公司	江苏菲利特照明有限公司	浙江威克环境工程公司	杭州绿道标识有限公司	浙江贝玛智能科技有限公司、浙江贝玛智能科技有限公司、杭州汇创标系统工程公司（联合体）
1	商务	供应商自近三年以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份业绩得1分，最高得3分。 注：须同时提供发票扫描件、中标通知书或合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	供应商具有有效的ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每1个得1分，最高3分。 注：须在有效期内，提供“全国认证认可信息公共服务平台”查询的截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2.2	商务	供应商具有安全生产许可证得1分。 注：须提供证书复印件加盖公章，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
3	商务	拟派项目团队成员： 1.项目负责人具有相关设计专业证书的得1分，具有二级建造师注册证书的得1分，本项最高得2分； 2.项目成员中具有环境设计初中级及以上专业任职资格证书得1分； 3.项目成员中具有焊接与热切割作业、电工作业的，每个得0.5分，最高得3分。 注：每人计一次，不重复累计，项目人员须为本单位正式职工，提供相关证明和证书复印件，否则不得分。	0-6	0.5	0.0	4.0	6.0	0.0	6.0
4.1	技术	对现场实际情况、项目背景、初步设计方案，解析东阳六石街道现状和环境状况，对项目需求和重点难点问题有清晰的认识，能否分析反映红色农旅特色提炼出设计思想并且与本地文化融合性，充分考虑现场条件，与景观风貌协调，美观进行评分根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分，最高得5分： 1.调研和分析清晰、内容选取精准、文化要素理解透彻（4-5分）； 2.调研和分析不够突出、有内容但理解一般（2-3分）； 3.调研主题模糊，分析理解差（1分）； 4.未提供相关调研分析内容不得分（0分）。	0-5	1.0	1.0	3.0	4.5	1.0	4.5
4.2	技术	根据供应商提供的方案初稿中的规划布点图，布点策略的清晰有效性，规划布点方案的合理性、科学性、全面性进行评分，最高得5分： 1.规划布点合理，清晰严谨，布点方案合理科学全面（4-5分）； 2.规划布点有内容但理解一般、布点方案合理性一般（2-3分）； 3.规划布点模糊，布点方案合理性差（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	3.0	3.0	1.0	4.7	3.0	4.7

4.3	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对雕塑小品的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得6分： 1.深化内容合理全面，造型符合六石街道文化特质，与周围的景观、建筑等大环境协调，选用的材料经久耐用，尺寸满足要求，与街道特点和自然环境匹配性强（5-6分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，协调性一般（3-4分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-6	3.0	4.0	1.0	5.6	3.0	5.5
4.4	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对导视系统的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，项目需要根据属性特色分区进行分别深化（1.北后周村导视，2.绿道导视，3.集镇区域导视）最高得7分。 1.产品深化内容全面合理准确，造型优美结合项目属性特色，并融入景观环境，体现人与自然的和谐，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（6-7分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（3-5分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分。（0分）	0-7	4.5	5.0	1.0	6.5	4.0	6.3
4.5	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对城市家具的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得5分： 1.产品深化内容全面合理，有六石街道的识别性，并体现六石街道文化底蕴的特质和环境建筑等协调，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（4-5分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（2-3分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	2.0	2.0	1.0	4.6	3.0	4.5
4.6	技术	根据投标供应商提供的施工图纸平面图、立面图、剖面图以及配套工程图纸等施工图的详尽性、规范性进行评分，最高得7分。 1.施工图提供纸详尽规范，表达专业，落地性极强，表达效果性佳（6-7分）； 2.施工图提供标准理解一般，表达效果性欠佳（3-5分）； 3.施工图提供不完整，不工艺考虑不合理，使用性差（1-3分）； 4.未提供相施工图关设计内容不得分（0分）。	0-7	0.0	4.0	0.0	6.7	3.0	6.5
5.1	技术	系统具备智能语音交互能力和触摸交互能力,智能语音系统反应时间是否快速、语音识别系统准确率是否较高、语音交互回答内容是否简洁易懂，内容是否符合项目地要求；根据演示情况进行打分，最高得3分。（提问问题，1.景点推荐2.卫生间在哪里3.哪里可以吃饭） 1.智能交互系统小样交互能力与反应时间快速，语音识别准确率高，语音交互问系统简洁易懂（2-3分）； 2.智能交互系统提供小样专业性一般，展示的专业能力欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-3	0.0	0.0	2.0	2.7	0.0	2.9
5.2	技术	具有自动规划路线，智能引导功能，能够指出最佳行进路线（基于高德数据，根据用户输入的目的地，给出去目的地的信息指示）；根据演示情况进行打分，最高得2分。 1.能够快速准确的指出最佳行进路线，演示效果佳（2分）； 2.得出最佳行进路线，结果准确度欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-2	0.0	0.0	1.0	1.9	0.0	1.9

5.3	技术	<p>手绘地图：展示北后周村手绘地图小样，展示效果要求艺术化，精细化，可考究，按照供应商提供的小样进行打分，最高得3分。</p> <p>1.展示手绘地图效果佳，艺术化表达效果强，与北后周村貌匹配效果好（3分）；</p> <p>2.展示手绘地图效果一般，与北后周村貌匹配一般（1-2分）；</p> <p>3.未提供相关系统内容不得分（0分）。</p>	0-3	1.5	1.1	2.0	2.8	1.1	2.9
6.1	技术	根据投标供应商提供的实施项目整体进度安排，包括时间节点的细化及合理性、各工序搭配的科学性及有效性等情况进行打分，最高得2分。	0-2	1.4	1.5	1.6	1.9	1.4	1.8
6.2	技术	根据投标供应商提供的文明施工、环境保护、安全施工等技术措施是否得当、完整进行打分，最高2分。	0-2	1.5	1.6	1.6	1.9	1.3	1.8
7	商务	投标供应商提供详尽的售后服务方案，根据售后服务承诺（故障响应、处理，定期巡检计划等）的可行性、完整性，培训计划的可行性、完整性，服务期外的后续技术支持和维护能力等情况进行打分，最高得1分。	0-1	0.6	0.6	0.6	0.9	0.6	0.8
8.1	技术	<p>样品一：北后周村入口雕塑，尺寸不小于（含）1:20，提供样品1个（0-4分）</p> <p>雕塑按模型的制作工艺、主要材质、艺术表现力与设计方案的符合性由专家综合评定，未提供不得分。</p> <p>1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）；</p> <p>2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）；</p> <p>3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。</p>	0-4	0.0	2.5	2.0	3.3	1.5	3.5
8.2	技术	<p>样品二：六石美食街停车指引标识一个，尺寸与设计1:1，导视按照最终落地成品表达效果展示（0-4分）；</p> <p>1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）；</p> <p>2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）；</p> <p>3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。</p>	0-4	0.0	2.5	2.0	3.3	1.5	3.5
9	商务	<p>节能环保产品：</p> <p>投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：提供相关证书复印件。</p>	0-1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	25.0	34.8	31.3	64.3	27.4	64.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：东阳六石-城东“红色农旅”县域风貌区公共艺术与导视家具项目（六石街道段）（ZJHJZFCG2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州盛世传奇标识系统有限公司	杭州麋鹿标识有限公司
1	商务	供应商自近三年以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份业绩得1分，最高得3分。 注：须同时提供发票扫描件、中标通知书或合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
2.1	商务	供应商具有有效的ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每1个得1分，最高3分。 注：须在有效期内，提供“全国认证认可信息公共服务平台”查询的截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
2.2	商务	供应商具有安全生产许可证得1分。 注：须提供证书复印件加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0
3	商务	拟派项目团队成员： 1.项目负责人具有相关设计专业证书的得1分，具有二级建造师注册证书的得1分，本项最高得2分； 2.项目成员中具有环境设计初中级及以上专业任职资格证书得1分； 3.项目成员中具有焊接与热切割作业、电工作业的，每个得0.5分，最高得3分。 注：每人计一次，不重复累计，项目人员须为本单位正式职工，提供相关证明和证书复印件，否则不得分。	0-6	5.5	4.0
4.1	技术	对现场实际情况、项目背景、初步设计方案，解析东阳六石街道现状和环境状况，对项目需求和重点难点问题有清晰的认识，能否分析反映红色农旅特色提炼出设计思想并且与本地文化融合性，充分考虑现场条件，与景观风貌协调，美观进行评分根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分，最高得5分： 1.调研和分析清晰、内容选取精准、文化要素理解透彻（4-5分）； 2.调研和分析不够突出、有内容但理解一般（2-3分）； 3.调研主题模糊，分析理解差（1分）； 4.未提供相关调研分析内容不得分（0分）。	0-5	4.4	2.5
4.2	技术	根据供应商提供的方案初稿中的规划布点图，布点策略的清晰有效性，规划布点方案的合理性、科学性、全面性进行评分，最高得5分： 1.规划布点合理，清晰严谨，布点方案合理科学全面（4-5分）； 2.规划布点有有内容但理解一般、布点方案合理性一般（2-3分）； 3.规划布点模糊，布点方案合理性差（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	4.4	3.0
4.3	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对雕塑小品的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得6分： 1.深化内容合理全面，造型符合六石街道文化特质，与周围的景观、建筑等大环境协调，选用的材料经久耐用，尺寸满足要求，与街道特点和自然环境匹配性强（5-6分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，协调性一般（3-4分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-6	5.0	4.0
4.4	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对导视系统的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，项目需要根据属性特色分区进行分别深化（1.北后周村导视，2.绿道导视，3.集镇区域导视）最高得7分。 1.产品深化内容全面合理准确，造型优美结合项目属性特色，并融入景观环境，体现人与自然的和谐，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（6-7分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（3-5分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分。（0分）	0-7	6.0	5.0

4.5	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对城市家具的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得5分： 1.产品深化内容全面合理，有六石街道的识别性，并体现六石街道文化底蕴的特质和环境建筑等协调，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（4-5分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（2-3分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	4.1	3.0
4.6	技术	根据投标供应商提供的施工图纸平面图、立面图、剖面图以及配套工程图纸等施工图的详尽性、规范性进行评分，最高得7分。 1.施工图提供纸详尽规范，表达专业，落地性极强，表达效果性佳（6-7分）； 2.施工图提供标准理解一般，表达效果性欠佳（3-5分）； 3.施工图提供不完整，不工艺考虑不合理，使用性差（1-3分）； 4.未提供相施工图关设计内容不得分（0分）。	0-7	6.3	0.0
5.1	技术	系统具备智能语音交互能力和触摸交互能力,智能语音系统反应时间是否快速、语音识别系统准确率是否较高、语音交互回答内容是否简洁易懂，内容是否符合项目地要求；根据演示情况进行打分，最高得3分。（提问问题，1.景点推荐2.卫生间在哪里3.哪里可以吃饭） 1.智能交互系统小样交互能力与反应时间快速，语音识别准确率高，语音交互系统简洁易懂（2-3分）； 2.智能交互系统提供小样专业性一般，展示的专业能力欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-3	2.6	1.0
5.2	技术	具有自动规划路线，智能引导功能，能够指引出最佳行进路线（基于高德数据，根据用户输入的目的地，给出目的地信息指示）；根据演示情况进行打分，最高得2分。 1.能够快速准确的指引出最佳行进路线，演示效果佳（2分）； 2.得出最佳行进路线，结果准确度欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-2	1.7	1.0
5.3	技术	手绘地图：展示北后周村手绘地图小样，展示效果要求艺术化，精细化，可考究，按照供应商提供的小样进行打分，最高得3分。 1.展示手绘地图效果佳，艺术化表达效果强，与北后周村貌匹配效果好（3分）； 2.展示手绘地图效果一般，与北后周村貌匹配一般（1-2分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-3	2.3	1.0
6.1	技术	根据投标供应商提供的实施项目整体进度安排，包括时间节点的细化及合理性、各工序搭配的科学性及其有效性等情况进行打分，最高得2分。	0-2	1.7	1.5
6.2	技术	根据投标供应商提供的文明施工、环境保护、安全施工等技术措施是否得当、完整进行打分，最高2分。	0-2	1.7	1.5
7	商务	投标供应商提供详尽的售后服务方案，根据售后服务承诺（故障响应、处理，定期巡检计划等）的可行性、完整性，培训计划的可行性、完整性，服务期外的后续技术支持和维护能力等情况进行打分，最高得1分。	0-1	0.8	0.6
8.1	技术	样品一：北后周村入口雕塑，尺寸不小于（含）1:20，提供样品1个（0-4分） 雕塑按模型的制作工艺、主要材质、艺术表现力与设计方案的符合性由专家综合评定，未提供不得分。 1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）； 2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）； 3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。	0-4	3.2	2.5
8.2	技术	样品二：六石美食街停车指引标识一个，尺寸与设计1:1，导视按照最终落地成品表达效果展示（0-4分）； 1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）； 2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）； 3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。	0-4	3.2	2.5
9	商务	节能环保产品： 投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：提供相关证书复印件。	0-1	1.0	1.0
合计			0-70	60.9	41.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：东阳六石-城东“红色农旅”县域风貌区公共艺术与导视家具项目（六石街道段）（ZJHJZFCG2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州维标系统工程有公	浙江朗域视觉科技有限公司	江苏菲利特照明有限公司	浙江威克工程公司	杭州绿道标识有限公司	浙江贝玛智能科技有限公司、浙江贝玛智能科技有限公司、杭州汇创标系统工程公司（联合体）
1	商务	供应商自近三年以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份业绩得1分，最高得3分。 注：须同时提供发票扫描件、中标通知书或合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	供应商具有有效的ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每1个得1分，最高3分。 注：须在有效期内，提供“全国认证认可信息公共服务平台”查询的截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2.2	商务	供应商具有安全生产许可证得1分。 注：须提供证书复印件加盖公章，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
3	商务	拟派项目团队成员： 1.项目负责人具有相关设计专业证书的得1分，具有二级建造师注册证书的得1分，本项最高得2分； 2.项目成员中具有环境设计初中级及以上专业任职资格证书得1分； 3.项目成员中具有焊接与热切割作业、电工作业的，每个得0.5分，最高得3分。 注：每人计一次，不重复累计，项目人员须为本单位正式职工，提供相关证明和证书复印件，否则不得分。	0-6	0.5	0.0	4.0	6.0	0.0	6.0
4.1	技术	对现场实际情况、项目背景、初步设计方案，解析东阳六石街道现状和环境状况，对项目需求和重点难点问题有清晰的认识，能否分析反映红色农旅特色提炼出设计思想并且与本地文化融合性，充分考虑现场条件，与景观风貌协调，美观进行评分根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分，最高得5分： 1.调研和分析清晰、内容选取精准、文化要素理解透彻（4-5分）； 2.调研和分析不够突出、有内容但理解一般（2-3分）； 3.调研主题模糊，分析理解差（1分）； 4.未提供相关调研分析内容不得分（0分）。	0-5	1.0	2.0	2.0	4.0	1.0	4.0
4.2	技术	根据供应商提供的方案初稿中的规划布点图，布点策略的清晰有效性，规划布点方案的合理性、科学性、全面性进行评分，最高得5分： 1.规划布点合理，清晰严谨，布点方案合理科学全面（4-5分）； 2.规划布点有有内容但理解一般、布点方案合理性一般（2-3分）； 3.规划布点模糊，布点方案合理性差（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0

4.3	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对雕塑小品的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得6分： 1.深化内容合理全面，造型符合六石街道文化特质，与周围的景观、建筑等大环境协调，选用的材料经久耐用，尺寸满足要求，与街道特点和自然环境匹配性强（5-6分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，协调性一般（3-4分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-6	3.0	3.0	1.0	5.0	3.0	5.0
4.4	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对导视系统的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，项目需要根据属性特色分区进行分别深化（1.北后周村导视，2.绿道导视，3.集镇区域导视）最高得7分。 1.产品深化内容全面合理准确，造型优美结合项目属性特色，并融入景观环境，体现人与自然的和谐，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（6-7分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（3-5分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分。（0分）	0-7	3.0	4.0	1.0	6.0	3.0	6.0
4.5	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对城市家具的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得5分： 1.产品深化内容全面合理，有六石街道的识别性，并体现六石街道文化底蕴的特质和环境建筑等协调，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（4-5分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（2-3分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	2.0	3.0	1.0	4.0	3.0	4.0
4.6	技术	根据投标供应商提供的施工图纸平面图、立面图、剖面图以及配套工程图纸等施工图的详尽性、规范性进行评分，最高得7分。 1.施工图提供纸详尽规范，表达专业，落地性极强，表达效果性佳（6-7分）； 2.施工图提供标准理解一般，表达效果性欠佳（3-5分）； 3.施工图提供不完整，不工艺考虑不合理，使用性差（1-3分）； 4.未提供相施工图关设计内容不得分（0分）。	0-7	0.0	4.0	0.0	6.0	2.0	6.0
5.1	技术	系统具备智能语音交互能力和触摸交互能力,智能语音系统反应时间是否快速、语音识别系统准确率是否较高、语音交互回答内容是否简洁易懂，内容是否符合项目地要求；根据演示情况进行打分，最高得3分。（提问问题，1.景点推荐2.卫生间在哪里3.哪里可以吃饭） 1.智能交互系统小样交互能力与反应时间快速，语音识别准确率高，语音交互问系统简洁易懂（2-3分）； 2.智能交互系统提供小样专业性一般，展示的专业能力欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-3	0.0	0.0	1.0	2.0	0.0	3.0
5.2	技术	具有自动规划路线，智能引导功能，能够指出最佳行进路线（基于高德数据，根据用户输入的目的地，给出去目的地的信息指示）；根据演示情况进行打分，最高得2分。 1.能够快速准确的指出最佳行进路线，演示效果佳（2分）； 2.得出最佳行进路线，结果准确度欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-2	0.0	0.0	1.0	2.0	0.0	2.0

5.3	技术	<p>手绘地图：展示北后周村手绘地图小样，展示效果要求艺术化，精细化，可考究，按照供应商提供的小样进行打分，最高得3分。</p> <p>1.展示手绘地图效果佳，艺术化表达效果强，与北后周村貌匹配效果好（3分）；</p> <p>2.展示手绘地图效果一般，与北后周村貌匹配一般（1-2分）；</p> <p>3.未提供相关系统内容不得分（0分）。</p>	0-3	1.0	1.0	2.0	3.0	1.0	3.0
6.1	技术	根据投标供应商提供的实施项目整体进度安排，包括时间节点的细化及合理性、各工序搭配的科学性及有效性等情况进行打分，最高得2分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5
6.2	技术	根据投标供应商提供的文明施工、环境保护、安全施工等技术措施是否得当、完整进行打分，最高2分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5
7	商务	投标供应商提供详尽的售后服务方案，根据售后服务承诺（故障响应、处理，定期巡检计划等）的可行性、完整性，培训计划的可行性、完整性，服务期外的后续技术支持和维护能力等情况进行打分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.1	技术	<p>样品一：北后周村入口雕塑，尺寸不小于（含）1:20，提供样品1个（0-4分）</p> <p>雕塑按模型的制作工艺、主要材质、艺术表现力与设计方案的符合性由专家综合评定，未提供不得分。</p> <p>1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）；</p> <p>2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）；</p> <p>3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。</p>	0-4	0.0	2.5	1.0	3.0	1.0	3.0
8.2	技术	<p>样品二：六石美食街停车指引标识一个，尺寸与设计1:1，导视按照最终落地成品表达效果展示（0-4分）；</p> <p>1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）；</p> <p>2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）；</p> <p>3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。</p>	0-4	0.0	2.5	1.0	3.0	1.0	3.0
9	商务	<p>节能环保产品：</p> <p>投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：提供相关证书复印件。</p>	0-1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	21.5	33.0	27.5	59.0	23.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：东阳六石-城东“红色农旅”县域风貌区公共艺术与导视家具项目（六石街道段）（ZJHJZFCG2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州盛世传奇标识系统有限公司	杭州麋鹿标识有限公司
1	商务	供应商自近三年以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份业绩得1分，最高得3分。 注：须同时提供发票扫描件、中标通知书或合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
2.1	商务	供应商具有有效的ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每1个得1分，最高3分。 注：须在有效期内，提供“全国认证认可信息公共服务平台”查询的截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
2.2	商务	供应商具有安全生产许可证得1分。 注：须提供证书复印件加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0
3	商务	拟派项目团队成员： 1.项目负责人具有相关设计专业证书的得1分，具有二级建造师注册证书的得1分，本项最高得2分； 2.项目成员中具有环境设计初中级及以上专业任职资格证书得1分； 3.项目成员中具有焊接与热切割作业、电工作业的，每个得0.5分，最高得3分。 注：每人计一次，不重复累计，项目人员须为本单位正式职工，提供相关证明和证书复印件，否则不得分。	0-6	5.5	4.0
4.1	技术	对现场实际情况、项目背景、初步设计方案，解析东阳六石街道现状和环境状况，对项目需求和重点难点问题有清晰的认识，能否分析反映红色农旅特色提炼出设计思想并且与本地文化融合性，充分考虑现场条件，与景观风貌协调，美观进行评分根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分，最高得5分： 1.调研和分析清晰、内容选取精准、文化要素理解透彻（4-5分）； 2.调研和分析不够突出、有内容但理解一般（2-3分）； 3.调研主题模糊，分析理解差（1分）； 4.未提供相关调研分析内容不得分（0分）。	0-5	4.5	3.0
4.2	技术	根据供应商提供的方案初稿中的规划布点图，布点策略的清晰有效性，规划布点方案的合理性、科学性、全面性进行评分，最高得5分： 1.规划布点合理，清晰严谨，布点方案合理科学全面（4-5分）； 2.规划布点有有内容但理解一般、布点方案合理性一般（2-3分）； 3.规划布点模糊，布点方案合理性差（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	4.5	3.0
4.3	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对雕塑小品的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得6分： 1.深化内容合理全面，造型符合六石街道文化特质，与周围的景观、建筑等大环境协调，选用的材料经久耐用，尺寸满足要求，与街道特点和自然环境匹配性强（5-6分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，协调性一般（3-4分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-6	5.5	3.0
4.4	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对导视系统的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，项目需要根据属性特色分区进行分别深化（1.北后周村导视，2.绿道导视，3.集镇区域导视）最高得7分。 1.产品深化内容全面合理准确，造型优美结合项目属性特色，并融入景观环境，体现人与自然的和谐，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（6-7分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（3-5分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分。（0分）	0-7	6.5	4.0

4.5	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对城市家具的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得5分： 1.产品深化内容全面合理，有六石街道的识别性，并体现六石街道文化底蕴的特质和环境建筑等协调，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（4-5分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（2-3分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	4.5	3.0
4.6	技术	根据投标供应商提供的施工图纸平面图、立面图、剖面图以及配套工程图纸等施工图的详尽性、规范性进行评分，最高得7分。 1.施工图提供纸详尽规范，表达专业，落地性极强，表达效果性佳（6-7分）； 2.施工图提供标准理解一般，表达效果性欠佳（3-5分）； 3.施工图提供不完整，不工艺考虑不合理，使用性差（1-3分）； 4.未提供相施工图关设计内容不得分（0分）。	0-7	6.5	0.0
5.1	技术	系统具备智能语音交互能力和触摸交互能力,智能语音系统反应时间是否快速、语音识别系统准确率是否较高、语音交互回答内容是否简洁易懂，内容是否符合项目地要求；根据演示情况进行打分，最高得3分。（提问问题，1.景点推荐2.卫生间在哪里3.哪里可以吃饭） 1.智能交互系统小样交互能力与反应时间快速，语音识别准确率高，语音交互系统简洁易懂（2-3分）； 2.智能交互系统提供小样专业性一般，展示的专业能力欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-3	3.0	1.0
5.2	技术	具有自动规划路线，智能引导功能，能够指引出最佳行进路线（基于高德数据，根据用户输入的目的地，给出目的地信息指示）；根据演示情况进行打分，最高得2分。 1.能够快速准确的指引出最佳行进路线，演示效果佳（2分）； 2.得出最佳行进路线，结果准确度欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-2	2.0	1.0
5.3	技术	手绘地图：展示北后周村手绘地图小样，展示效果要求艺术化，精细化，可考究，按照供应商提供的小样进行打分，最高得3分。 1.展示手绘地图效果佳，艺术化表达效果强，与北后周村貌匹配效果好（3分）； 2.展示手绘地图效果一般，与北后周村貌匹配一般（1-2分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-3	3.0	1.0
6.1	技术	根据投标供应商提供的实施项目整体进度安排，包括时间节点的细化及合理性、各工序搭配的科学性及有效性等情况进行打分，最高得2分。	0-2	1.5	1.0
6.2	技术	根据投标供应商提供的文明施工、环境保护、安全施工等技术措施是否得当、完整进行打分，最高2分。	0-2	1.5	1.0
7	商务	投标供应商提供详尽的售后服务方案，根据售后服务承诺（故障响应、处理，定期巡检计划等）的可行性、完整性，培训计划的可行性、完整性，服务期外的后续技术支持和维护能力等情况进行打分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0
8.1	技术	样品一：北后周村入口雕塑，尺寸不小于（含）1:20，提供样品1个（0-4分） 雕塑按模型的制作工艺、主要材质、艺术表现力与设计方案的符合性由专家综合评定，未提供不得分。 1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）； 2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）； 3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。	0-4	3.5	2.5
8.2	技术	样品二：六石美食街停车指引标识一个，尺寸与设计1:1，导视按照最终落地成品表达效果展示（0-4分）； 1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）； 2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）； 3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。	0-4	3.5	2.5
9	商务	节能环保产品： 投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：提供相关证书复印件。	0-1	1.0	1.0
合计			0-70	64.5	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：东阳六石-城东“红色农旅”县域风貌区公共艺术与导视家具项目（六石街道段）（ZJHJZFCG2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州维标系统工程有公	浙江朗域视觉科技有限公司	江苏菲利特照明有限公司	浙江威克环境艺术工程有限公司	杭州绿道标识有限公司	浙江贝玛智能科技有限公司、浙江贝玛智能科技有限公司、杭州汇创标识工程系统有限公司（联合体）
1	商务	供应商自近三年以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份业绩得1分，最高得3分。 注：须同时提供发票扫描件、中标通知书或合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	供应商具有有效的ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每1个得1分，最高3分。 注：须在有效期内，提供“全国认证认可信息公共服务平台”查询的截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2.2	商务	供应商具有安全生产许可证得1分。 注：须提供证书复印件加盖公章，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
3	商务	拟派项目团队成员： 1.项目负责人具有相关设计专业证书的得1分，具有二级建造师注册证书的得1分，本项最高得2分； 2.项目成员中具有环境设计初中级及以上专业任职资格证书得1分； 3.项目成员中具有焊接与热切割作业、电工作业的，每个得0.5分，最高得3分。 注：每人计一次，不重复累计，项目人员须为本单位正式职工，提供相关证明和证书复印件，否则不得分。	0-6	0.5	0.0	4.0	6.0	0.0	6.0
4.1	技术	对现场实际情况、项目背景、初步设计方案，解析东阳六石街道现状和环境状况，对项目需求和重点难点问题有清晰的认识，能否分析反映红色农旅特色提炼出设计思想并且与本地文化融合性，充分考虑现场条件，与景观风貌协调，美观进行评分根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分，最高得5分： 1.调研和分析清晰、内容选取精准、文化要素理解透彻（4-5分）； 2.调研和分析不够突出、有内容但理解一般（2-3分）； 3.调研主题模糊，分析理解差（1分）； 4.未提供相关调研分析内容不得分（0分）。	0-5	1.0	1.0	2.5	4.7	1.0	4.8
4.2	技术	根据供应商提供的方案初稿中的规划布点图，布点策略的清晰有效性，规划布点方案的合理性、科学性、全面性进行评分，最高得5分： 1.规划布点合理，清晰严谨，布点方案合理科学全面（4-5分）； 2.规划布点有有内容但理解一般、布点方案合理性一般（2-3分）； 3.规划布点模糊，布点方案合理性差（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	2.5	2.5	2.5	4.2	3.5	4.8

4.3	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对雕塑小品的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得6分： 1.深化内容合理全面，造型符合六石街道文化特质，与周围的景观、建筑等大环境协调，选用的材料经久耐用，尺寸满足要求，与街道特点和自然环境匹配性强（5-6分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，协调性一般（3-4分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-6	3.5	3.5	3.5	5.5	3.5	5.6
4.4	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对导视系统的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，项目需要根据属性特色分区进行分别深化（1.北后周村导视，2.绿道导视，3.集镇区域导视）最高得7分。 1.产品深化内容全面合理准确，造型优美结合项目属性特色，并融入景观环境，体现人与自然的和谐，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（6-7分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（3-5分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分。（0分）	0-7	4.5	4.5	4.5	6.5	4.5	6.5
4.5	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对城市家具的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得5分： 1.产品深化内容全面合理，有六石街道的识别性，并体现六石街道文化底蕴的特质和环境建筑等协调，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（4-5分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（2-3分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	2.5	2.5	2.5	4.5	3.0	4.6
4.6	技术	根据投标供应商提供的施工图纸平面图、立面图、剖面图以及配套工程图纸等施工图的详尽性、规范性进行评分，最高得7分。 1.施工图提供纸详尽规范，表达专业，落地性极强，表达效果性佳（6-7分）； 2.施工图提供标准理解一般，表达效果性欠佳（3-5分）； 3.施工图提供不完整，不工艺考虑不合理，使用性差（1-3分）； 4.未提供相施工图关设计内容不得分（0分）。	0-7	0.0	4.0	0.0	6.5	4.0	6.5
5.1	技术	系统具备智能语音交互能力和触摸交互能力,智能语音系统反应时间是否快速、语音识别系统准确率是否较高、语音交互回答内容是否简洁易懂，内容是否符合项目地要求；根据演示情况进行打分，最高得3分。（提问问题，1.景点推荐2.卫生间在哪里3.哪里可以吃饭） 1.智能交互系统小样交互能力与反应时间快速，语音识别准确率高，语音交互问系统简洁易懂（2-3分）； 2.智能交互系统提供小样专业性一般，展示的专业能力欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-3	0.0	0.0	2.5	2.8	0.0	2.9
5.2	技术	具有自动规划路线，智能引导功能，能够指出最佳行进路线（基于高德数据，根据用户输入的目的地，给出去目的地的信息指示）；根据演示情况进行打分，最高得2分。 1.能够快速准确的指出最佳行进路线，演示效果佳（2分）； 2.得出最佳行进路线，结果准确度欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-2	0.0	0.0	1.0	1.8	0.0	1.9

5.3	技术	<p>手绘地图：展示北后周村手绘地图小样，展示效果要求艺术化，精细化，可考究，按照供应商提供的小样进行打分，最高得3分。</p> <p>1.展示手绘地图效果佳，艺术化表达效果强，与北后周村貌匹配效果好（3分）；</p> <p>2.展示手绘地图效果一般，与北后周村貌匹配一般（1-2分）；</p> <p>3.未提供相关系统内容不得分（0分）。</p>	0-3	1.5	1.5	2.5	2.8	1.0	2.9
6.1	技术	根据投标供应商提供的实施项目整体进度安排，包括时间节点的细化及合理性、各工序搭配的科学性及有效性等情况进行打分，最高得2分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.7	1.5	1.8
6.2	技术	根据投标供应商提供的文明施工、环境保护、安全生产等技术措施是否得当、完整进行打分，最高2分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.7	1.5	1.8
7	商务	投标供应商提供详尽的售后服务方案，根据售后服务承诺（故障响应、处理，定期巡检计划等）的可行性、完整性，培训计划的可行性、完整性，服务期外的后续技术支持和维护能力等情况进行打分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.1	技术	<p>样品一：北后周村入口雕塑，尺寸不小于（含）1:20，提供样品1个（0-4分）</p> <p>雕塑按模型的制作工艺、主要材质、艺术表现力与设计方案的符合性由专家综合评定，未提供不得分。</p> <p>1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）；</p> <p>2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）；</p> <p>3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。</p>	0-4	0.0	3.0	3.3	3.8	3.0	3.6
8.2	技术	<p>样品二：六石美食街停车指引标识一个，尺寸与设计1:1，导视按照最终落地成品表达效果展示（0-4分）；</p> <p>1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）；</p> <p>2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）；</p> <p>3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。</p>	0-4	0.0	3.5	3.0	3.7	3.0	3.6
9	商务	<p>节能环保产品：</p> <p>投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：提供相关证书复印件。</p>	0-1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	26.0	36.0	43.3	64.2	33.5	65.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：东阳六石-城东“红色农旅”县域风貌区公共艺术与导视家具项目（六石街道段）（ZJHJZFCG2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州盛世传奇标识系统有限公司	杭州麋鹿标识有限公司
1	商务	供应商自近三年以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份业绩得1分，最高得3分。 注：须同时提供发票扫描件、中标通知书或合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
2.1	商务	供应商具有有效的ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每1个得1分，最高3分。 注：须在有效期内，提供“全国认证认可信息公共服务平台”查询的截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
2.2	商务	供应商具有安全生产许可证得1分。 注：须提供证书复印件加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0
3	商务	拟派项目团队成员： 1.项目负责人具有相关设计专业证书的得1分，具有二级建造师注册证书的得1分，本项最高得2分； 2.项目成员中具有环境设计初中级及以上专业任职资格证书得1分； 3.项目成员中具有焊接与热切割作业、电工作业的，每个得0.5分，最高得3分。 注：每人计一次，不重复累计，项目人员须为本单位正式职工，提供相关证明和证书复印件，否则不得分。	0-6	5.5	4.0
4.1	技术	对现场实际情况、项目背景、初步设计方案，解析东阳六石街道现状和环境状况，对项目需求和重点难点问题有清晰的认识，能否分析反映红色农旅特色提炼出设计思想并且与本地文化融合性，充分考虑现场条件，与景观风貌协调，美观进行评分根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分，最高得5分： 1.调研和分析清晰、内容选取精准、文化要素理解透彻（4-5分）； 2.调研和分析不够突出、有内容但理解一般（2-3分）； 3.调研主题模糊，分析理解差（1分）； 4.未提供相关调研分析内容不得分（0分）。	0-5	4.6	3.0
4.2	技术	根据供应商提供的方案初稿中的规划布点图，布点策略的清晰有效性，规划布点方案的合理性、科学性、全面性进行评分，最高得5分： 1.规划布点合理，清晰严谨，布点方案合理科学全面（4-5分）； 2.规划布点有有内容但理解一般、布点方案合理性一般（2-3分）； 3.规划布点模糊，布点方案合理性差（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	4.5	3.0
4.3	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对雕塑小品的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得6分： 1.深化内容合理全面，造型符合六石街道文化特质，与周围的景观、建筑等大环境协调，选用的材料经久耐用，尺寸满足要求，与街道特点和自然环境匹配性强（5-6分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，协调性一般（3-4分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-6	5.5	3.5
4.4	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对导视系统的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，项目需要根据属性特色分区进行分别深化（1.北后周村导视，2.绿道导视，3.集镇区域导视）最高得7分。 1.产品深化内容全面合理准确，造型优美结合项目属性特色，并融入景观环境，体现人与自然的和谐，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（6-7分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（3-5分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分。（0分）	0-7	6.6	4.5

4.5	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对城市家具的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得5分： 1.产品深化内容全面合理，有六石街道的识别性，并体现六石街道文化底蕴的特质和环境建筑等协调，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（4-5分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（2-3分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	4.5	2.5
4.6	技术	根据投标供应商提供的施工图纸平面图、立面图、剖面图以及配套工程图纸等施工图的详尽性、规范性进行评分，最高得7分。 1.施工图提供纸详尽规范，表达专业，落地性极强，表达效果性佳（6-7分）； 2.施工图提供标准理解一般，表达效果性欠佳（3-5分）； 3.施工图提供不完整，不工艺考虑不合理，使用性差（1-3分）； 4.未提供相施工图关设计内容不得分（0分）。	0-7	6.5	0.0
5.1	技术	系统具备智能语音交互能力和触摸交互能力,智能语音系统反应时间是否快速、语音识别系统准确率是否较高、语音交互回答内容是否简洁易懂，内容是否符合项目地要求；根据演示情况进行打分，最高得3分。（提问问题，1.景点推荐2.卫生间在哪里3.哪里可以吃饭） 1.智能交互系统小样交互能力与反应时间快速，语音识别准确率高，语音交互问系统简洁易懂（2-3分）； 2.智能交互系统提供小样专业性一般，展示的专业能力欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-3	2.9	1.5
5.2	技术	具有自动规划路线，智能引导功能，能够指引出最佳行进路线（基于高德数据，根据用户输入的目的地，给出去目的地的信息指示）；根据演示情况进行打分，最高得2分。 1.能够快速准确的指引出最佳行进路线，演示效果佳（2分）； 2.得出最佳行进路线，结果准确度欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-2	1.9	0.5
5.3	技术	手绘地图：展示北后周村手绘地图小样，展示效果要求艺术化，精细化，可考究，按照供应商提供的小样进行打分，最高得3分。 1.展示手绘地图效果佳，艺术化表达效果强，与北后周村貌匹配效果好（3分）； 2.展示手绘地图效果一般，与北后周村貌匹配一般（1-2分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-3	2.9	1.5
6.1	技术	根据投标供应商提供的实施项目整体进度安排，包括时间节点的细化及合理性、各工序搭配的科学性及其有效性等情况进行打分，最高得2分。	0-2	1.8	1.5
6.2	技术	根据投标供应商提供的文明施工、环境保护、安全施工等技术措施是否得当、完整进行打分，最高2分。	0-2	1.8	1.5
7	商务	投标供应商提供详尽的售后服务方案，根据售后服务承诺（故障响应、处理，定期巡检计划等）的可行性、完整性，培训计划的可行性、完整性，服务期外的后续技术支持和维护能力等情况进行打分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0
8.1	技术	样品一：北后周村入口雕塑，尺寸不小于（含）1:20，提供样品1个（0-4分） 雕塑按模型的制作工艺、主要材质、艺术表现力与设计方案的符合性由专家综合评定，未提供不得分。 1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）； 2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）； 3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。	0-4	3.6	3.5
8.2	技术	样品二：六石美食街停车指引标识一个，尺寸与设计1:1，导视按照最终落地成品表达效果展示（0-4分）； 1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）； 2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）； 3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。	0-4	3.6	3.0
9	商务	节能环保产品： 投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：提供相关证书复印件。	0-1	1.0	1.0
合计			0-70	65.2	42.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：东阳六石-城东“红色农旅”县域风貌区公共艺术与导视家具项目（六石街道段）（ZJHJZFCG2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州维标系统工程有限公司	浙江朗域视觉科技有限公司	江苏菲利特照明有限公司	浙江威克环境艺术工程有限公司	杭州绿道标识有限公司	浙江贝玛智能科技有限公司、浙江贝玛智能科技有限公司、杭州汇创标识系统工程公司（联合体）
1	商务	供应商自近三年以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份业绩得1分，最高得3分。 注：须同时提供发票扫描件、中标通知书或合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	供应商具有有效的ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每1个得1分，最高3分。 注：须在有效期内，提供“全国认证认可信息公共服务平台”查询的截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2.2	商务	供应商具有安全生产许可证得1分。 注：须提供证书复印件加盖公章，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
3	商务	拟派项目团队成员： 1.项目负责人具有相关设计专业证书的得1分，具有二级建造师注册证书的得1分，本项最高得2分； 2.项目成员中具有环境设计初中级及以上专业任职资格证书得1分； 3.项目成员中具有焊接与热切割作业、电工作业的，每个得0.5分，最高得3分。 注：每人计一次，不重复累计，项目人员须为本单位正式职工，提供相关证明和证书复印件，否则不得分。	0-6	0.5	0.0	4.0	6.0	0.0	6.0
4.1	技术	对现场实际情况、项目背景、初步设计方案，解析东阳六石街道现状和环境状况，对项目需求和重点难点问题有清晰的认识，能否分析反映红色农旅特色提炼出设计思想并且与本地文化融合性，充分考虑现场条件，与景观风貌协调，美观进行评分根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分，最高得5分： 1.调研和分析清晰、内容选取精准、文化要素理解透彻（4-5分）； 2.调研和分析不够突出、有内容但理解一般（2-3分）； 3.调研主题模糊，分析理解差（1分）； 4.未提供相关调研分析内容不得分（0分）。	0-5	1.0	1.0	2.0	4.5	1.0	4.5
4.2	技术	根据供应商提供的方案初稿中的规划布点图，布点策略的清晰有效性，规划布点方案的合理性、科学性、全面性进行评分，最高得5分： 1.规划布点合理，清晰严谨，布点方案科学合理全面（4-5分）； 2.规划布点有内容但理解一般、布点方案合理性一般（2-3分）； 3.规划布点模糊，布点方案合理性差（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.5	3.0	4.5

4.3	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对雕塑小品的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得6分： 1.深化内容合理全面，造型符合六石街道文化特质，与周围的景观、建筑等大环境协调，选用的材料经久耐用，尺寸满足要求，与街道特点和自然环境匹配性强（5-6分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，协调性一般（3-4分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-6	3.5	3.0	1.0	5.5	3.0	5.5
4.4	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对导视系统的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，项目需要根据属性特色分区进行分别深化（1.北后周村导视，2.绿道导视，3.集镇区域导视）最高得7分。 1.产品深化内容全面合理准确，造型优美结合项目属性特色，并融入景观环境，体现人与自然的和谐，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（6-7分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（3-5分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分。（0分）	0-7	4.0	4.0	1.0	6.5	3.5	6.5
4.5	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对城市家具的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得5分： 1.产品深化内容全面合理，有六石街道的识别性，并体现六石街道文化底蕴的特质和环境建筑等协调，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（4-5分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（2-3分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	3.0	3.0	2.0	4.5	3.0	4.5
4.6	技术	根据投标供应商提供的施工图纸平面图、立面图、剖面图以及配套工程图纸等施工图的详尽性、规范性进行评分，最高得7分。 1.施工图提供纸详尽规范，表达专业，落地性极强，表达效果性佳（6-7分）； 2.施工图提供标准理解一般，表达效果性欠佳（3-5分）； 3.施工图提供不完整，不工艺考虑不合理，使用性差（1-3分）； 4.未提供相施工图关设计内容不得分（0分）。	0-7	0.0	4.0	0.0	6.5	4.0	6.0
5.1	技术	系统具备智能语音交互能力和触摸交互能力,智能语音系统反应时间是否快速、语音识别系统准确率是否较高、语音交互回答内容是否简洁易懂，内容是否符合项目地要求；根据演示情况进行打分，最高得3分。（提问问题，1.景点推荐2.卫生间在哪里3.哪里可以吃饭） 1.智能交互系统小样交互能力与反应时间快速，语音识别准确率高，语音交互问系统简洁易懂（2-3分）； 2.智能交互系统提供小样专业性一般，展示的专业能力欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-3	0.0	0.0	2.0	2.5	0.0	2.9
5.2	技术	具有自动规划路线，智能引导功能，能够指出最佳行进路线（基于高德数据，根据用户输入的目的地，给出去目的地的信息指示）；根据演示情况进行打分，最高得2分。 1.能够快速准确的指出最佳行进路线，演示效果佳（2分）； 2.得出最佳行进路线，结果准确度欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-2	0.0	0.0	1.5	1.8	0.0	1.8

5.3	技术	<p>手绘地图：展示北后周村手绘地图小样，展示效果要求艺术化，精细化，可考究，按照供应商提供的小样进行打分，最高得3分。</p> <p>1.展示手绘地图效果佳，艺术化表达效果强，与北后周村貌匹配效果好（3分）；</p> <p>2.展示手绘地图效果一般，与北后周村貌匹配一般（1-2分）；</p> <p>3.未提供相关系统内容不得分（0分）。</p>	0-3	2.0	2.0	2.5	2.8	2.0	2.9
6.1	技术	根据投标供应商提供的实施项目整体进度安排，包括时间节点的细化及合理性、各工序搭配的科学性及有效性等情况进行打分，最高得2分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.8	1.5	1.8
6.2	技术	根据投标供应商提供的文明施工、环境保护、安全施工等技术措施是否得当、完整进行打分，最高2分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5
7	商务	投标供应商提供详尽的售后服务方案，根据售后服务承诺（故障响应、处理，定期巡检计划等）的可行性、完整性，培训计划的可行性、完整性，服务期外的后续技术支持和维护能力等情况进行打分，最高得1分。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.8	0.5	0.7
8.1	技术	<p>样品一：北后周村入口雕塑，尺寸不小于（含）1:20，提供样品1个（0-4分）</p> <p>雕塑按模型的制作工艺、主要材质、艺术表现力与设计方案的符合性由专家综合评定，未提供不得分。</p> <p>1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）；</p> <p>2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）；</p> <p>3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。</p>	0-4	0.0	2.0	2.0	3.5	2.0	3.0
8.2	技术	<p>样品二：六石美食街停车指引标识一个，尺寸与设计1:1，导视按照最终落地成品表达效果展示（0-4分）；</p> <p>1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）；</p> <p>2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）；</p> <p>3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。</p>	0-4	0.0	3.0	2.0	4.0	2.0	4.0
9	商务	<p>节能环保产品：</p> <p>投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：提供相关证书复印件。</p>	0-1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	26.0	34.0	33.5	63.7	29.5	63.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：东阳六石-城东“红色农旅”县域风貌区公共艺术与导视家具项目（六石街道段）（ZJHJZFCG2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州盛世传奇标识系统有限公司	杭州麋鹿标识有限公司
1	商务	供应商自近三年以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份业绩得1分，最高得3分。 注：须同时提供发票扫描件、中标通知书或合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
2.1	商务	供应商具有有效的ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每1个得1分，最高3分。 注：须在有效期内，提供“全国认证认可信息公共服务平台”查询的截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
2.2	商务	供应商具有安全生产许可证得1分。 注：须提供证书复印件加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0
3	商务	拟派项目团队成员： 1.项目负责人具有相关设计专业证书的得1分，具有二级建造师注册证书的得1分，本项最高得2分； 2.项目成员中具有环境设计初中级及以上专业任职资格证书得1分； 3.项目成员中具有焊接与热切割作业、电工作业的，每个得0.5分，最高得3分。 注：每人计一次，不重复累计，项目人员须为本单位正式职工，提供相关证明和证书复印件，否则不得分。	0-6	5.5	4.0
4.1	技术	对现场实际情况、项目背景、初步设计方案，解析东阳六石街道现状和环境状况，对项目需求和重点难点问题有清晰的认识，能否分析反映红色农旅特色提炼出设计思想并且与本地文化融合性，充分考虑现场条件，与景观风貌协调，美观进行评分根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分，最高得5分： 1.调研和分析清晰、内容选取精准、文化要素理解透彻（4-5分）； 2.调研和分析不够突出、有内容但理解一般（2-3分）； 3.调研主题模糊，分析理解差（1分）； 4.未提供相关调研分析内容不得分（0分）。	0-5	4.8	2.0
4.2	技术	根据供应商提供的方案初稿中的规划布点图，布点策略的清晰有效性，规划布点方案的合理性、科学性、全面性进行评分，最高得5分： 1.规划布点合理，清晰严谨，布点方案合理科学全面（4-5分）； 2.规划布点有有内容但理解一般、布点方案合理性一般（2-3分）； 3.规划布点模糊，布点方案合理性差（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	4.5	3.0
4.3	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对雕塑小品的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得6分： 1.深化内容合理全面，造型符合六石街道文化特质，与周围的景观、建筑等大环境协调，选用的材料经久耐用，尺寸满足要求，与街道特点和自然环境匹配性强（5-6分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，协调性一般（3-4分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-6	5.5	3.5
4.4	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对导视系统的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，项目需要根据属性特色分区进行分别深化（1.北后周村导视，2.绿道导视，3.集镇区域导视）最高得7分。 1.产品深化内容全面合理准确，造型优美结合项目属性特色，并融入景观环境，体现人与自然的和谐，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（6-7分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（3-5分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分。（0分）	0-7	6.5	3.5

4.5	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对城市家具的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得5分： 1.产品深化内容全面合理，有六石街道的识别性，并体现六石街道文化底蕴的特质和环境建筑等协调，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（4-5分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（2-3分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	4.5	3.0
4.6	技术	根据投标供应商提供的施工图纸平面图、立面图、剖面图以及配套工程图纸等施工图的详尽性、规范性进行评分，最高得7分。 1.施工图提供纸详尽规范，表达专业，落地性极强，表达效果性佳（6-7分）； 2.施工图提供标准理解一般，表达效果性欠佳（3-5分）； 3.施工图提供不完整，不工艺考虑不合理，使用性差（1-3分）； 4.未提供相施工图关设计内容不得分（0分）。	0-7	6.5	0.0
5.1	技术	系统具备智能语音交互能力和触摸交互能力,智能语音系统反应时间是否快速、语音识别系统准确率是否较高、语音交互回答内容是否简洁易懂，内容是否符合项目地要求；根据演示情况进行打分，最高得3分。（提问问题，1.景点推荐2.卫生间在哪里3.哪里可以吃饭） 1.智能交互系统小样交互能力与反应时间快速，语音识别准确率高，语音交互系统简洁易懂（2-3分）； 2.智能交互系统提供小样专业性一般，展示的专业能力欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-3	2.9	1.5
5.2	技术	具有自动规划路线，智能引导功能，能够指引出最佳行进路线（基于高德数据，根据用户输入的目的地，给出目的地信息指示）；根据演示情况进行打分，最高得2分。 1.能够快速准确的指引出最佳行进路线，演示效果佳（2分）； 2.得出最佳行进路线，结果准确度欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-2	1.9	1.0
5.3	技术	手绘地图：展示北后周村手绘地图小样，展示效果要求艺术化，精细化，可考究，按照供应商提供的小样进行打分，最高得3分。 1.展示手绘地图效果佳，艺术化表达效果强，与北后周村貌匹配效果好（3分）； 2.展示手绘地图效果一般，与北后周村貌匹配一般（1-2分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-3	2.9	2.0
6.1	技术	根据投标供应商提供的实施项目整体进度安排，包括时间节点的细化及合理性、各工序搭配的科学性及其有效性等情况进行打分，最高得2分。	0-2	1.8	1.5
6.2	技术	根据投标供应商提供的文明施工、环境保护、安全施工等技术措施是否得当、完整进行打分，最高2分。	0-2	1.8	1.0
7	商务	投标供应商提供详尽的售后服务方案，根据售后服务承诺（故障响应、处理，定期巡检计划等）的可行性、完整性，培训计划的可行性、完整性，服务期外的后续技术支持和维护能力等情况进行打分，最高得1分。	0-1	0.8	0.5
8.1	技术	样品一：北后周村入口雕塑，尺寸不小于（含）1:20，提供样品1个（0-4分） 雕塑按模型的制作工艺、主要材质、艺术表现力与设计方案的符合性由专家综合评定，未提供不得分。 1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）； 2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）； 3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。	0-4	3.5	3.0
8.2	技术	样品二：六石美食街停车指引标识一个，尺寸与设计1:1，导视按照最终落地成品表达效果展示（0-4分）； 1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）； 2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）； 3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。	0-4	4.0	3.0
9	商务	节能环保产品： 投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：提供相关证书复印件。	0-1	1.0	1.0
合计			0-70	65.4	40.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：东阳六石-城东“红色农旅”县域风貌区公共艺术与导视家具项目（六石街道段）（ZJHJZFCG2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州维标系统工程有公	浙江朗域视觉科技有限公司	江苏菲利特照明有限公司	浙江威克环境艺术工程有公	杭州绿道标识有限公司	浙江贝玛智能科技有限公司、浙江贝玛智能科技有限公司、杭州汇创标识工程有公（联合体）
1	商务	供应商自近三年以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份业绩得1分，最高得3分。 注：须同时提供发票扫描件、中标通知书或合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	供应商具有有效的ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每1个得1分，最高3分。 注：须在有效期内，提供“全国认证认可信息公共服务平台”查询的截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2.2	商务	供应商具有安全生产许可证得1分。 注：须提供证书复印件加盖公章，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
3	商务	拟派项目团队成员： 1.项目负责人具有相关设计专业证书的得1分，具有二级建造师注册证书的得1分，本项最高得2分； 2.项目成员中具有环境设计初中级及以上专业任职资格证书得1分； 3.项目成员中具有焊接与热切割作业、电工作业的，每个得0.5分，最高得3分。 注：每人计一次，不重复累计，项目人员须为本单位正式职工，提供相关证明和证书复印件，否则不得分。	0-6	0.5	0.0	4.0	6.0	0.0	6.0
4.1	技术	对现场实际情况、项目背景、初步设计方案，解析东阳六石街道现状和环境状况，对项目需求和重点难点问题有清晰的认识，能否分析反映红色农旅特色提炼出设计思想并且与本地文化融合性，充分考虑现场条件，与景观风貌协调，美观进行评分根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分，最高得5分： 1.调研和分析清晰、内容选取精准、文化要素理解透彻（4-5分）； 2.调研和分析不够突出、有内容但理解一般（2-3分）； 3.调研主题模糊，分析理解差（1分）； 4.未提供相关调研分析内容不得分（0分）。	0-5	1.0	2.0	3.0	4.8	2.0	4.8
4.2	技术	根据供应商提供的方案初稿中的规划布点图，布点策略的清晰有效性，规划布点方案的合理性、科学性、全面性进行评分，最高得5分： 1.规划布点合理，清晰严谨，布点方案合理科学全面（4-5分）； 2.规划布点有有内容但理解一般、布点方案合理性一般（2-3分）； 3.规划布点模糊，布点方案合理性差（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	2.0	2.0	3.0	4.8	2.0	4.8

4.3	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对雕塑小品的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得6分： 1.深化内容合理全面，造型符合六石街道文化特质，与周围的景观、建筑等大环境协调，选用的材料经久耐用，尺寸满足要求，与街道特点和自然环境匹配性强（5-6分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，协调性一般（3-4分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-6	2.0	2.0	3.0	5.5	3.0	5.5
4.4	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对导视系统的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，项目需要根据属性特色分区进行分别深化（1.北后周村导视，2.绿道导视，3.集镇区域导视）最高得7分。 1.产品深化内容全面合理准确，造型优美结合项目属性特色，并融入景观环境，体现人与自然的和谐，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（6-7分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（3-5分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分。（0分）	0-7	3.0	3.0	4.0	6.5	4.0	6.5
4.5	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对城市家具的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得5分： 1.产品深化内容全面合理，有六石街道的识别性，并体现六石街道文化底蕴的特质和环境建筑等协调，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（4-5分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（2-3分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	3.0	2.0	3.0	4.8	3.0	4.8
4.6	技术	根据投标供应商提供的施工图纸平面图、立面图、剖面图以及配套工程图纸等施工图的详尽性、规范性进行评分，最高得7分。 1.施工图提供纸详尽规范，表达专业，落地性极强，表达效果性佳（6-7分）； 2.施工图提供标准理解一般，表达效果性欠佳（3-5分）； 3.施工图提供不完整，不工艺考虑不合理，使用性差（1-3分）； 4.未提供相施工图关设计内容不得分（0分）。	0-7	0.0	5.0	0.0	6.8	5.0	6.8
5.1	技术	系统具备智能语音交互能力和触摸交互能力,智能语音系统反应时间是否快速、语音识别系统准确率是否较高、语音交互回答内容是否简洁易懂，内容是否符合项目地要求；根据演示情况进行打分，最高得3分。（提问问题，1.景点推荐2.卫生间在哪里3.哪里可以吃饭） 1.智能交互系统小样交互能力与反应时间快速，语音识别准确率高，语音交互问系统简洁易懂（2-3分）； 2.智能交互系统提供小样专业性一般，展示的专业能力欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0	0.0	3.0
5.2	技术	具有自动规划路线，智能引导功能，能够指出最佳行进路线（基于高德数据，根据用户输入的目的地，给出去目的地的信息指示）；根据演示情况进行打分，最高得2分。 1.能够快速准确的指出最佳行进路线，演示效果佳（2分）； 2.得出最佳行进路线，结果准确度欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-2	0.0	0.0	1.0	2.0	0.0	2.0

5.3	技术	<p>手绘地图：展示北后周村手绘地图小样，展示效果要求艺术化，精细化，可考究，按照供应商提供的小样进行打分，最高得3分。</p> <p>1.展示手绘地图效果佳，艺术化表达效果强，与北后周村貌匹配效果好（3分）；</p> <p>2.展示手绘地图效果一般，与北后周村貌匹配一般（1-2分）；</p> <p>3.未提供相关系统内容不得分（0分）。</p>	0-3	1.0	1.0	2.0	3.0	2.0	3.0
6.1	技术	根据投标供应商提供的实施项目整体进度安排，包括时间节点的细化及合理性、各工序搭配的科学性及有效性等情况进行打分，最高得2分。	0-2	1.2	1.2	1.2	1.8	1.5	1.8
6.2	技术	根据投标供应商提供的文明施工、环境保护、安全施工等技术措施是否得当、完整进行打分，最高2分。	0-2	1.2	1.2	1.2	1.8	1.5	1.8
7	商务	投标供应商提供详尽的售后服务方案，根据售后服务承诺（故障响应、处理，定期巡检计划等）的可行性、完整性，培训计划的可行性、完整性，服务期外的后续技术支持和维护能力等情况进行打分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.1	技术	<p>样品一：北后周村入口雕塑，尺寸不小于（含）1:20，提供样品1个（0-4分）</p> <p>雕塑按模型的制作工艺、主要材质、艺术表现力与设计方案的符合性由专家综合评定，未提供不得分。</p> <p>1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）；</p> <p>2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）；</p> <p>3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。</p>	0-4	0.0	2.0	2.0	3.8	2.0	3.8
8.2	技术	<p>样品二：六石美食街停车指引标识一个，尺寸与设计1:1，导视按照最终落地成品表达效果展示（0-4分）；</p> <p>1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）；</p> <p>2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）；</p> <p>3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。</p>	0-4	0.0	2.0	2.0	3.8	2.0	3.8
9	商务	<p>节能环保产品：</p> <p>投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：提供相关证书复印件。</p>	0-1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	21.9	30.4	39.9	66.4	32.0	66.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：东阳六石-城东“红色农旅”县域风貌区公共艺术与导视家具项目（六石街道段）（ZJHJZFCG2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州盛世传奇标识系统有限公司	杭州麋鹿标识有限公司
1	商务	供应商自近三年以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份业绩得1分，最高得3分。 注：须同时提供发票扫描件、中标通知书或合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
2.1	商务	供应商具有有效的ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每1个得1分，最高3分。 注：须在有效期内，提供“全国认证认可信息公共服务平台”查询的截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
2.2	商务	供应商具有安全生产许可证得1分。 注：须提供证书复印件加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0
3	商务	拟派项目团队成员： 1.项目负责人具有相关设计专业证书的得1分，具有二级建造师注册证书的得1分，本项最高得2分； 2.项目成员中具有环境设计初中级及以上专业任职资格证书得1分； 3.项目成员中具有焊接与热切割作业、电工作业的，每个得0.5分，最高得3分。 注：每人计一次，不重复累计，项目人员须为本单位正式职工，提供相关证明和证书复印件，否则不得分。	0-6	5.5	4.0
4.1	技术	对现场实际情况、项目背景、初步设计方案，解析东阳六石街道现状和环境状况，对项目需求和重点难点问题有清晰的认识，能否分析反映红色农旅特色提炼出设计思想并且与本地文化融合性，充分考虑现场条件，与景观风貌协调，美观进行评分根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分，最高得5分： 1.调研和分析清晰、内容选取精准、文化要素理解透彻（4-5分）； 2.调研和分析不够突出、有内容但理解一般（2-3分）； 3.调研主题模糊，分析理解差（1分）； 4.未提供相关调研分析内容不得分（0分）。	0-5	3.0	3.0
4.2	技术	根据供应商提供的方案初稿中的规划布点图，布点策略的清晰有效性，规划布点方案的合理性、科学性、全面性进行评分，最高得5分： 1.规划布点合理，清晰严谨，布点方案合理科学全面（4-5分）； 2.规划布点有有内容但理解一般、布点方案合理性一般（2-3分）； 3.规划布点模糊，布点方案合理性差（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	4.0	2.0
4.3	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对雕塑小品的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得6分： 1.深化内容合理全面，造型符合六石街道文化特质，与周围的景观、建筑等大环境协调，选用的材料经久耐用，尺寸满足要求，与街道特点和自然环境匹配性强（5-6分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，协调性一般（3-4分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-6	5.0	3.0
4.4	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对导视系统的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，项目需要根据属性特色分区进行分别深化（1.北后周村导视，2.绿道导视，3.集镇区域导视）最高得7分。 1.产品深化内容全面合理准确，造型优美结合项目属性特色，并融入景观环境，体现人与自然的和谐，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（6-7分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（3-5分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1-2分）； 4.未提供相关设计内容不得分。（0分）	0-7	6.0	4.0

4.5	技术	根据供应商提供的深化设计方案中对城市家具的深化设计是否全面、合理等情况进行评分，最高得5分： 1.产品深化内容全面合理，有六石街道的识别性，并体现六石街道文化底蕴的特质和环境建筑等协调，尺寸满足要求，选用的材料经久耐用，与街道特点和自然环境匹配性强（4-5分）； 2.产品深化内容一般、视觉效果一般，欠合理（2-3分）； 3.产品深化内容模糊，与周围环境不协调（1分）； 4.未提供相关设计内容不得分（0分）。	0-5	4.0	3.0
4.6	技术	根据投标供应商提供的施工图纸平面图、立面图、剖面图以及配套工程图纸等施工图的详尽性、规范性进行评分，最高得7分。 1.施工图提供纸详尽规范，表达专业，落地性极强，表达效果性佳（6-7分）； 2.施工图提供标准理解一般，表达效果性欠佳（3-5分）； 3.施工图提供不完整，不工艺考虑不合理，使用性差（1-3分）； 4.未提供相施工图关设计内容不得分（0分）。	0-7	6.0	0.0
5.1	技术	系统具备智能语音交互能力和触摸交互能力,智能语音系统反应时间是否快速、语音识别系统准确率是否较高、语音交互回答内容是否简洁易懂，内容是否符合项目地要求；根据演示情况进行打分，最高得3分。（提问问题，1.景点推荐2.卫生间在哪里3.哪里可以吃饭） 1.智能交互系统小样交互能力与反应时间快速，语音识别准确率高，语音交互系统简洁易懂（2-3分）； 2.智能交互系统提供小样专业性一般，展示的专业能力欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-3	3.0	2.0
5.2	技术	具有自动规划路线，智能引导功能，能够指引出最佳行进路线（基于高德数据，根据用户输入的目的地，给出目的地信息指示）；根据演示情况进行打分，最高得2分。 1.能够快速准确的指引出最佳行进路线，演示效果佳（2分）； 2.得出最佳行进路线，结果准确度欠佳（1分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-2	2.0	1.0
5.3	技术	手绘地图：展示北后周村手绘地图小样，展示效果要求艺术化，精细化，可考究，按照供应商提供的小样进行打分，最高得3分。 1.展示手绘地图效果佳，艺术化表达效果强，与北后周村貌匹配效果好（3分）； 2.展示手绘地图效果一般，与北后周村貌匹配一般（1-2分）； 3.未提供相关系统内容不得分（0分）。	0-3	2.0	2.0
6.1	技术	根据投标供应商提供的实施项目整体进度安排，包括时间节点的细化及合理性、各工序搭配的科学性及其有效性等情况进行打分，最高得2分。	0-2	1.5	1.5
6.2	技术	根据投标供应商提供的文明施工、环境保护、安全施工等技术措施是否得当、完整进行打分，最高2分。	0-2	1.5	1.5
7	商务	投标供应商提供详尽的售后服务方案，根据售后服务承诺（故障响应、处理，定期巡检计划等）的可行性、完整性，培训计划的可行性、完整性，服务期外的后续技术支持和维护能力等情况进行打分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0
8.1	技术	样品一：北后周村入口雕塑，尺寸不小于（含）1:20，提供样品1个（0-4分） 雕塑按模型的制作工艺、主要材质、艺术表现力与设计方案的符合性由专家综合评定，未提供不得分。 1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）； 2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）； 3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。	0-4	3.1	2.0
8.2	技术	样品二：六石美食街停车指引标识一个，尺寸与设计1:1，导视按照最终落地成品表达效果展示（0-4分）； 1.制作工艺精细美观，艺术表现力强，符合设计方案（3-4分）； 2.制作工艺粗糙，艺术表现力一般，基本符合设计方案（1-2分）； 3.样品未提供的或与设计方案不符的不得分（0分）。	0-4	3.1	2.0
9	商务	节能环保产品： 投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：提供相关证书复印件。	0-1	1.0	1.0
合计			0-70	58.7	40.0

专家（签名）：

