

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江中医药大学图书馆2022年中文纸质图书及相关服务采购项目（ZJ-2260381-3）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京人天书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江紫牛图书有限公司
1	商务资信	机构情况：供应商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一份得1分，最高得3分。需提供证明材料，未提供不得分	0-3	3	3	3
2	商务资信	机构情况：拟投入本项目的团队人员的数量、经验情况，提供CALIS管理中心或国家图书馆培训中心颁发的编目上岗证书（复印件），必须在社保名单内可查，提供一个获0.5分，最多得3分	0-3	3	3	0
3	商务资信	机构情况：供应商具有较强的服务响应能力，在本地拥有常驻服务机构并提供相关证明文件的得4分；在本地无常驻服务机构，承诺中标后设置常驻服务机构的得2分。	0-4	4	4	4
4	商务资信	项目经验（业绩）：2019年1月1日以来类似高校图书馆中文纸质图书供货项目经验。提供合同复印件，10份合同以下不得分，11份-20份合同得1分，21份-30份合同得2分，31份合同以上得3分。	0-3	3	3	0
5	商务资信	2019年1月1日以来获得政府部门或行业协会的相关荣誉，每项得1分，最高得3分。需提供荣誉证书扫描件等证明材料，未提供荣誉材料的不得分。	0-3	3	3	0
6	商务资信	进书渠道：有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书复印件（另备）；标项中列出的出版社清单，每提供一个出版社的合作证明得0.2分，最多得6分，需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内。	0-6	6	6	0
7	商务资信	现采能力：在项目地有一定规模的现采场所，能在项目地组织大型书市现采活动，同馆不同年视为不同项目数量，疫情后的网络现采活动也视为现采活动。请提供2019年1月1日以来举办现采活动的证明材料，项目数量1-5（不含）家得1分，5（含）-10（不含）家得2分，10家（含）以上得3分，未提供不得分	0-3	3	3	0
8	商务资信	加工能力：在项目地有一定规模的加工场所，能开展校外加工服务，以满足疫情等特殊情况的需要。需提供房产证或房产租赁合同复印件，加工场地照片等材料，未提供不得分。	0-3	3	2.5	2
9	商务资信	信息化服务/网站建设：拥有线上图书馆配平台（非电子商务网站），可支持对图书馆进行远程馆配服务，出版社现货品种数量丰富，提供网址、网站截图等证明材料。	0-2	2	2	0
10	技术	图书质量：全新正版出版物；无破损；附件齐全。根据响应程度比较，针对性强的得4分；针对性一般得2分；不具有针对性的不得分	0-4	4	4	4
11.1	技术	采访书目齐全、信息覆盖面达90%以上。每个标项列出的重点出版社清单书目覆盖面达书目覆盖面达95%（含）以上得2分，90%-95%之间的得1分，90%以下不得分	0-2	2	2	2
11.2	技术	提供的采访书目时效性强，出版信息一周内必须送达采访员，根据响应程度评分	0-1	1	1	1
11.3	技术	图书采访数据标准、准确，符合图书馆要求（CNMARC格式，能正确导入采购方图书管理系统，包含ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等字段），根据响应程度评分	0-1	1	1	1
11.4	技术	标明数据总条数，另要求（1）符合本科及本科以上层次，不含高职高专和青少读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书。根据响应程度评分	0-1	1	1	1
11.5	技术	承诺全年书目提供10万种(含)以上，每周至少提供一份书目，每份书目数据不少于2000种。根据响应程度评分	0-1	1	1	1

11.6	技术	承诺每年向用户提供特色主题书目10份(含)以上, 2分; 5份(含)-9份(含), 1分; 5份(不含)以下, 0分。根据响应程度评分	0-2	2	2	2
12.1	技术	成交供应商须无条件受理采购方依据其它书目来源提交的符合其采购图书内容的图书订单。成交供应商订单接收后48小时内反馈收到信息, 如发现订单内容不符招标图书项目的、订购价格与实际价格有较大出入的、订单层次不符本科及本科以上层次的、高码洋(单册大于300元, 套书大于1000元)和高复本(复本大于3本)、特殊版本和装帧(活页、64及以下开本)以及其他特殊情况时需要二次确认。订单处理过程中, 发现书名和ISBN变更、出版时间延后或出版计划取消、丛书或者连续出版物复本书不配套等情况应及时通报。	0-2	2	2	2
12.2	技术	成交供应商建立采购方独立的订单库核查采购方的图书订单避免重复, 在订单库中及时反映采购状态, 并允许需方查询相关信息; 成交供应商接收订单后3个工作日内向相关发行机构报送订单; 对订购时间超过60日的未能到货的图书应及时反馈给采购方, 采购方有权采取相应的补救措施, 由此造成的各项损失或增加的各项费用等均由成交供应商承担; 对订购时间超过6个月无法采购的图书(计入到书率中)订单需及时清库, 并向需方说明相关原因	0-1	1	1	1
12.3	技术	对订单调整要求的反应能力。对已订清单因情况变化, 能满足图书馆减少订数或要求取消订购的要求。能减少订数的为0.5分, 能取消的为1分。根据响应针对性评分	0-1	1	1	1
12.4	技术	对未能采购图书订单的处理。供应商对图书馆已预订, 但因缺货、出版推迟、取消出版等各种原因不能及时到馆的图书, 能及时作出反馈, 并给出解决方案。根据响应针对性评分。	0-1	1	1	1
13.1	技术	提供的编目数据格式必须是符合CALIS标准的CNMARC格式, 要求能正确导入采购方图书管理系统, 符合采购方要求; 与到馆图书100%覆盖率, 不漏发, 不错发; 在每次送书前或同时交给图书馆。根据响应针对性评分	0-1	1	1	1
13.2	技术	编目数据质量。数据加工符合采购方要求, 差错率不得超过3%, 出现错误及时改正。根据响应针对性评分。	0-4	4	4	4
13.3	技术	供应商承诺图书的物理加工完全符合图书馆要求, 承担磁条、书标、覆膜、特殊标记贴纸、印章、印泥等全部耗材及相关费用。满足要求得3分, 部分满足按每项扣0.5分, 3项及以上不满足不得分。	0-3	3	3	3
13.4	技术	供应商承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序。满足得2分, 不满足不得分。	0-2	2	2	2
14	技术	到书率与到货周期: 严格按照采购方订购的图书品种、数量配送图书。现采图书一个月内到馆率不得低于98%; 预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%; 全年平均到馆率不得低于95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况等因素酌情评分。至少提供5家同类图书馆到书率证明(格式自拟)。根据响应针对性及过往经验评分。	0-2	2	2	0
15	技术	文献与数据安全: 文献与数据安全符合招标要求的程度; 承诺确保采购人工作现场实体文献与书目数据的安全。根据响应针对性评分。	0-2	2	2	2
16	技术	对特需图书的服务能力: 对采购方自行组织的急需或专题采购目录, 要求订到率和到货率不低于90%。根据响应针对性评分。	0-2	2	2	2
17	技术	退书的处理: 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度, 根据响应针对性评分。	0-2	2	2	2
18	技术	图书包装与运送服务: 根据图书馆要求, 免费及时、定期送书至图书馆指定位置, 承诺提供门对门服务; 到馆图书的包装符合运输和方便装卸的要求; 同时提供发货清单, 包装内货物与发货清单完全对应, 清单内容详细, 满足图书馆要求。根据响应针对性评分。	0-2	2	2	2
19	技术	特色服务: 为采购方馆藏建设提供特色服务, 获得行业认可, 且有实际意义、可操作性。例如, 提供读者图书采选平台、特色阅读推广活动、中医古籍特色馆藏辅助采选服务等。需提供具体方案, 根据响应针对性及过往经验评分。	0-3	3	2.5	2
合计			0-70	70	69	46

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江中医药大学图书馆2022年中文纸质图书及相关服务采购项目（ZJ-2260381-3）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京人天书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江紫牛图书有限公司
1	商务资信	机构情况：供应商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一份得1分，最高得3分。需提供证明材料，未提供不得分	0-3	3	3	3
2	商务资信	机构情况：拟投入本项目的团队人员的数量、经验情况，提供CALIS管理中心或国家图书馆培训中心颁发的编目上岗证书（复印件），必须在社保名单内可查，提供一个获0.5分，最多得3分	0-3	3	3	0
3	商务资信	机构情况：供应商具有较强的服务响应能力，在本地拥有常驻服务机构并提供相关证明文件的得4分；在本地无常驻服务机构，承诺中标后设置常驻服务机构的得2分。	0-4	4	4	4
4	商务资信	项目经验（业绩）：2019年1月1日以来类似高校图书馆中文纸质图书供货项目经验。提供合同复印件，10份合同以下不得分，11份-20份合同得1分，21份-30份合同得2分，31份合同以上得3分。	0-3	3	3	0
5	商务资信	2019年1月1日以来获得政府部门或行业协会的相关荣誉，每项得1分，最高得3分。需提供荣誉证书扫描件等证明材料，未提供荣誉材料的不得分。	0-3	3	3	0
6	商务资信	进书渠道：有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书复印件（另备）；标项中列出的出版社清单，每提供一个出版社的合作证明得0.2分，最多得6分，需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内。	0-6	6	6	0
7	商务资信	现采能力：在项目地有一定规模的现采场所，能在项目地组织大型书市现采活动，同馆不同年视为不同项目数量，疫情后的网络现采活动也视为现采活动。请提供2019年1月1日以来举办现采活动的证明材料，项目数量1-5（不含）家得1分，5（含）-10（不含）家得2分，10家（含）以上得3分，未提供不得分	0-3	3	3	0
8	商务资信	加工能力：在项目地有一定规模的加工场所，能开展校外加工服务，以满足疫情等特殊情况的需要。需提供房产证或房产租赁合同复印件，加工场地照片等材料，未提供不得分。	0-3	3	1	1
9	商务资信	信息化服务/网站建设：拥有线上图书馆配平台（非电子商务网站），可支持对图书馆进行远程馆配服务，出版社现货品种数量丰富，提供网址、网站截图等证明材料。	0-2	2	2	0
10	技术	图书质量：全新正版出版物；无破损；附件齐全。根据响应程度比较，针对性强的得4分；针对性一般得2分；不具有针对性的不得分	0-4	4	4	2
11.1	技术	采访书目齐全、信息覆盖面达90%以上。每个标项列出的重点出版社清单书目覆盖面达书目覆盖面达95%（含）以上得2分，90%-95%之间的得1分，90%以下不得分	0-2	2	2	2
11.2	技术	提供的采访书目时效性强，出版信息一周内必须送达采访员，根据响应程度评分	0-1	1	1	1
11.3	技术	图书采访数据标准、准确，符合图书馆要求（CNMARC格式，能正确导入采购方图书管理系统，包含ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等字段），根据响应程度评分	0-1	1	1	1
11.4	技术	标明数据总条数，另要求（1）符合本科及本科以上层次，不含高职高专和青少读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书。根据响应程度评分	0-1	1	1	1
11.5	技术	承诺全年书目提供10万种(含)以上，每周至少提供一份书目，每份书目数据不少于2000种。根据响应程度评分	0-1	1	1	1

11.6	技术	承诺每年向用户提供特色主题书目10份(含)以上, 2分; 5份(含)-9份(含), 1分; 5份(不含)以下, 0分。根据响应程度评分	0-2	2	2	2
12.1	技术	成交供应商须无条件受理采购方依据其它书目来源提交的符合其采购图书内容的图书订单。成交供应商订单接收后48小时内反馈收到信息, 如发现订单内容不符招标图书项目的、订购价格与实际价格有较大出入的、订单层次不符本科及本科以上层次的、高码洋(单册大于300元, 套书大于1000元)和高复本(复本大于3本)、特殊版本和装帧(活页、64及以下开本)以及其他特殊情况时需要二次确认。订单处理过程中, 发现书名和ISBN变更、出版时间延后或出版计划取消、丛书或者连续出版物复本书不配套等情况应及时通报。	0-2	2	2	1
12.2	技术	成交供应商建立采购方独立的订单库核查采购方的图书订单避免重复, 在订单库中及时反映采购状态, 并允许需方查询相关信息; 成交供应商接收订单后3个工作日内向相关发行机构报送订单; 对订购时间超过60日的未能到货的图书应及时反馈给采购方, 采购方有权采取相应的补救措施, 由此造成的各项损失或增加的各项费用等均由成交供应商承担; 对订购时间超过6个月无法采购的图书(计入到书率中)订单需及时清库, 并向需方说明相关原因	0-1	1	1	1
12.3	技术	对订单调整要求的反应能力。对已订清单因情况变化, 能满足图书馆减少订数或要求取消订购的要求。能减少订数的为0.5分, 能取消的为1分。根据响应针对性评分	0-1	1	1	0
12.4	技术	对未能采购图书订单的处理。供应商对图书馆已预订, 但因缺货、出版推迟、取消出版等各种原因不能及时到馆的图书, 能及时作出反馈, 并给出解决方案。根据响应针对性评分。	0-1	1	1	1
13.1	技术	提供的编目数据格式必须是符合CALIS标准的CNMARC格式, 要求能正确导入采购方图书管理系统, 符合采购方要求; 与到馆图书100%覆盖率, 不漏发, 不错发; 在每次送书前或同时交给图书馆。根据响应针对性评分	0-1	1	1	1
13.2	技术	编目数据质量。数据加工符合采购方要求, 差错率不得超过3%, 出现错误及时改正。根据响应针对性评分。	0-4	4	4	4
13.3	技术	供应商承诺图书的物理加工完全符合图书馆要求, 承担磁条、书标、覆膜、特殊标记贴纸、印章、印泥等全部耗材及相关费用。满足要求得3分, 部分满足按每项扣0.5分, 3项及以上不满足不得分。	0-3	3	3	3
13.4	技术	供应商承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序。满足得2分, 不满足不得分。	0-2	2	2	2
14	技术	到书率与到货周期: 严格按照采购方订购的图书品种、数量配送图书。现采图书一个月内到馆率不得低于98%; 预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%; 全年平均到馆率不得低于95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况等因素酌情评分。至少提供5家同类图书馆到书率证明(格式自拟)。根据响应针对性及过往经验评分。	0-2	2	2	2
15	技术	文献与数据安全: 文献与数据安全符合招标要求的程度; 承诺确保采购人工作现场实体文献与书目数据的安全。根据响应针对性评分。	0-2	2	2	2
16	技术	对特需图书的服务能力: 对采购方自行组织的急需或专题采购目录, 要求订到率和到货率不低于90%。根据响应针对性评分。	0-2	2	2	2
17	技术	退书的处理: 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度, 根据响应针对性评分。	0-2	2	2	2
18	技术	图书包装与运送服务: 根据图书馆要求, 免费及时、定期送书至图书馆指定位置, 承诺提供门对门服务; 到馆图书的包装符合运输和方便装卸的要求; 同时提供发货清单, 包装内货物与发货清单完全对应, 清单内容详细, 满足图书馆要求。根据响应针对性评分。	0-2	2	2	2
19	技术	特色服务: 为采购方馆藏建设提供特色服务, 获得行业认可, 且有实际意义、可操作性。例如, 提供读者图书采选平台、特色阅读推广活动、中医古籍特色馆藏辅助采选服务等。需提供具体方案, 根据响应针对性及过往经验评分。	0-3	3	1	0.5
合计			0-70	70	66	41.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江中医药大学图书馆2022年中文纸质图书及相关服务采购项目（ZJ-2260381-3）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京人天书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江紫牛图书有限公司
1	商务资信	机构情况：供应商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一份得1分，最高得3分。需提供证明材料，未提供不得分	0-3	3	3	3
2	商务资信	机构情况：拟投入本项目的团队人员的数量、经验情况，提供CALIS管理中心或国家图书馆培训中心颁发的编目上岗证书（复印件），必须在社保名单内可查，提供一个获0.5分，最多得3分	0-3	3	3	0
3	商务资信	机构情况：供应商具有较强的服务响应能力，在本地拥有常驻服务机构并提供相关证明文件的得4分；在本地无常驻服务机构，承诺中标后设置常驻服务机构的得2分。	0-4	4	4	4
4	商务资信	项目经验（业绩）：2019年1月1日以来类似高校图书馆中文纸质图书供货项目经验。提供合同复印件，10份合同以下不得分，11份-20份合同得1分，21份-30份合同得2分，31份合同以上得3分。	0-3	3	3	0
5	商务资信	2019年1月1日以来获得政府部门或行业协会的相关荣誉，每项得1分，最高得3分。需提供荣誉证书扫描件等证明材料，未提供荣誉材料的不得分。	0-3	3	3	0
6	商务资信	进书渠道：有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书复印件（另备）；标项中列出的出版社清单，每提供一个出版社的合作证明得0.2分，最多得6分，需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内。	0-6	6	6	0
7	商务资信	现采能力：在项目地有一定规模的现采场所，能在项目地组织大型书市现采活动，同馆不同年视为不同项目数量，疫情后的网络现采活动也视为现采活动。请提供2019年1月1日以来举办现采活动的证明材料，项目数量1-5（不含）家得1分，5（含）-10（不含）家得2分，10家（含）以上得3分，未提供不得分	0-3	3	3	0
8	商务资信	加工能力：在项目地有一定规模的加工场所，能开展校外加工服务，以满足疫情等特殊情况的需要。需提供房产证或房产租赁合同复印件，加工场地照片等材料，未提供不得分。	0-3	3	2	1
9	商务资信	信息化服务/网站建设：拥有线上图书馆配平台（非电子商务网站），可支持对图书馆进行远程馆配服务，出版社现货品种数量丰富，提供网址、网站截图等证明材料。	0-2	2	2	0
10	技术	图书质量：全新正版出版物；无破损；附件齐全。根据响应程度比较，针对性强的得4分；针对性一般得2分；不具有针对性的不得分	0-4	4	4	2
11.1	技术	采访书目齐全、信息覆盖面达90%以上。每个标项列出的重点出版社清单书目覆盖面达书目覆盖面达95%（含）以上得2分，90%-95%之间的得1分，90%以下不得分	0-2	2	2	2
11.2	技术	提供的采访书目时效性强，出版信息一周内必须送达采访员，根据响应程度评分	0-1	1	1	0.5
11.3	技术	图书采访数据标准、准确，符合图书馆要求（CNMARC格式，能正确导入采购方图书管理系统，包含ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等字段），根据响应程度评分	0-1	1	1	1
11.4	技术	标明数据总条数，另要求（1）符合本科及本科以上层次，不含高职高专和青少读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书。根据响应程度评分	0-1	1	1	1
11.5	技术	承诺全年书目提供10万种(含)以上，每周至少提供一份书目，每份书目数据不少于2000种。根据响应程度评分	0-1	1	1	1

11.6	技术	承诺每年向用户提供特色主题书目10份(含)以上, 2分; 5份(含)-9份(含), 1分; 5份(不含)以下, 0分。根据响应程度评分	0-2	2	2	2
12.1	技术	成交供应商须无条件受理采购方依据其它书目来源提交的符合其采购图书内容的图书订单。成交供应商订单接收后48小时内反馈收到信息, 如发现订单内容不符招标图书项目的、订购价格与实际价格有较大出入的、订单层次不符本科及本科以上层次的、高码洋(单册大于300元, 套书大于1000元)和高复本(复本大于3本)、特殊版本和装帧(活页、64及以下开本)以及其他特殊情况时需要二次确认。订单处理过程中, 发现书名和ISBN变更、出版时间延后或出版计划取消、丛书或者连续出版物复本书不配套等情况应及时通报。	0-2	2	2	2
12.2	技术	成交供应商建立采购方独立的订单库核查采购方的图书订单避免重复, 在订单库中及时反映采购状态, 并允许需方查询相关信息; 成交供应商接收订单后3个工作日内向相关发行机构报送订单; 对订购时间超过60日的未能到货的图书应及时反馈给采购方, 采购方有权采取相应的补救措施, 由此造成的各项损失或增加的各项费用等均由成交供应商承担; 对订购时间超过6个月无法采购的图书(计入到书率中)订单需及时清库, 并向需方说明相关原因	0-1	1	1	1
12.3	技术	对订单调整要求的反应能力。对已订清单因情况变化, 能满足图书馆减少订数或要求取消订购的要求。能减少订数的为0.5分, 能取消的为1分。根据响应针对性评分	0-1	1	1	0
12.4	技术	对未能采购图书订单的处理。供应商对图书馆已预订, 但因缺货、出版推迟、取消出版等各种原因不能及时到馆的图书, 能及时作出反馈, 并给出解决方案。根据响应针对性评分。	0-1	1	1	0.5
13.1	技术	提供的编目数据格式必须是符合CALIS标准的CNMARC格式, 要求能正确导入采购方图书管理系统, 符合采购方要求; 与到馆图书100%覆盖率, 不漏发, 不错发; 在每次送书前或同时交给图书馆。根据响应针对性评分	0-1	1	1	0.5
13.2	技术	编目数据质量。数据加工符合采购方要求, 差错率不得超过3%, 出现错误及时改正。根据响应针对性评分。	0-4	4	4	2
13.3	技术	供应商承诺图书的物理加工完全符合图书馆要求, 承担磁条、书标、覆膜、特殊标记贴纸、印章、印泥等全部耗材及相关费用。满足要求得3分, 部分满足按每项扣0.5分, 3项及以上不满足不得分。	0-3	3	3	3
13.4	技术	供应商承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序。满足得2分, 不满足不得分。	0-2	2	2	2
14	技术	到书率与到货周期: 严格按照采购方订购的图书品种、数量配送图书。现采图书一个月内到馆率不得低于98%; 预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%; 全年平均到馆率不得低于95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况等因素酌情评分。至少提供5家同类图书馆到书率证明(格式自拟)。根据响应针对性及过往经验评分。	0-2	2	2	0.5
15	技术	文献与数据安全: 文献与数据安全符合招标要求的程度; 承诺确保采购人工作现场实体文献与书目数据的安全。根据响应针对性评分。	0-2	2	2	1
16	技术	对特需图书的服务能力: 对采购方自行组织的急需或专题采购目录, 要求订到率和到货率不低于90%。根据响应针对性评分。	0-2	2	2	2
17	技术	退书的处理: 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度, 根据响应针对性评分。	0-2	2	2	2
18	技术	图书包装与运送服务: 根据图书馆要求, 免费及时、定期送书至图书馆指定位置, 承诺提供门对门服务; 到馆图书的包装符合运输和方便装卸的要求; 同时提供发货清单, 包装内货物与发货清单完全对应, 清单内容详细, 满足图书馆要求。根据响应针对性评分。	0-2	2	2	1
19	技术	特色服务: 为采购方馆藏建设提供特色服务, 获得行业认可, 且有实际意义、可操作性。例如, 提供读者图书采选平台、特色阅读推广活动、中医古籍特色馆藏辅助采选服务等。需提供具体方案, 根据响应针对性及过往经验评分。	0-3	3	2	1
合计			0-70	70	68	36

专家（签名）：