

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年天台县教育系统空调采购项目（ttcg-2024-13（招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天台县桥南家电经营部	台州美卓环境设备有限公司	浙江国商实业股份有限公司	天台红太阳家电有限公司
1.1	商务	1.打★项正偏离的，每项加1分，最高得15分。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
1.2	商务	2.每款能效等级达到新国标2级加1分，能效等级达到新国标1级加2分。提供中国能效标识网 https://www.energylabel.com.cn/index.htm 截图证明，并由专家现场复核。（5款可累计得分，满分10分）	0-10	10.0	0.0	0.0	10.0
2.1	商务	1.空调制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，提供证书扫描件，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
2.2	商务	2.投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得2分；（须提供证书扫描件并加盖原厂公章，否则不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	3.投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得2分。（须提供证书扫描件并加盖原厂公章，否则不得分）	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
3.1	商务	1.每款压缩机工作方式是变频的加0.5分。（5款可累计得分，满分2.5分）	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
3.2	商务	2.每款制冷剂是R32或R410A，及同类环保新冷媒得0.5分。（5款可累计得分，满分2.5分）	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
3.3	商务	3.每款投标产品同时具备防直吹功能、智能清洁功能、宽电压制冷制热功能的，得1分，需提供第三方功能检测报告，否则不得分。（5款可累计得分，满分5分）	0-5	5.0	0.0	0.0	5.0
3.4	商务	4.其他产品技术的先进性、特质功能的运用等总体性能差异，专家根据提供的相关材料认可给0-2分。	0-2	1.5	1.2	1.1	1.8
4.1	商务	1.根据本项目实施人员安排方案的合理性，人员配备的充分性给0-3分。	0-3	2.5	1.5	1.2	2.2
4.2	商务	2.项目组成员同时具有“制冷与空调设备安装修理作业”、“高处安装、维护、拆除作业”、“低压电工作业”三个证的，每人得1分，最高得3分。	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
4.3	商务	3.项目实施人员全部投保相关安全保险的，得3分，需提供相关证明材料，否则不得分。（需提供上述人员近三个月在职社保缴纳与相关证书证明材料）	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	相关业绩：投标人提供从2021年以来获得的同类项目合同，单个合同每个得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	商务	实施方案：根据实施方案（包括但不限于“供货、安装、调试、验收”等环节）的科学性、合理性、可行性、安全性等进行综合评分，分别加0-3分。	0-3	2.2	1.5	1.5	2.5
7	商务	验收方案：根据投标人的验收方案（包括但不限于项目验收标准、验收方法等）的科学性、合理性、可行进行综合评分，分别加0-2分。	0-2	1.5	1.2	1.2	1.8
8.1	商务	1. 免费保修期每增加1年加1分，上限2分，须提供原厂质保函。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
8.2	商务	2. 免费保修期内提供添加制冷剂，加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.3	商务	3 免费保修期内在每年4月中旬至5月中旬提供一次保养、清洗、消毒处理，加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.4	商务	4. 售后服务措施及承诺内容要全面完整、科学合理。根据售后服务方案的合理性、完整性、响应时间、服务保障能力等综合实力分别给0-4分。被评标委员会成员认定为无效措施及承诺的，此项不得分。	0-4	3.5	1.5	2.0	3.0
合计			0-70	67.2	36.9	46.0	67.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年天台县教育系统空调采购项目（ttcg-2024-13（招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天台县桥南家电经营部	台州美卓环境设备有限公司	浙江国商实业股份有限公司	天台红太阳家电有限公司
1.1	商务	1.打★项正偏离的，每项加1分，最高得15分。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
1.2	商务	2.每款能效等级达到新国标2级加1分，能效等级达到新国标1级加2分。提供中国能效标识网 https://www.energylabel.com.cn/index.htm 截图证明，并由专家现场复核。（5款可累计得分，满分10分）	0-10	10.0	0.0	0.0	10.0
2.1	商务	1.空调制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，提供证书扫描件，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
2.2	商务	2.投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得2分；（须提供证书扫描件并加盖原厂公章，否则不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	3.投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得2分。（须提供证书扫描件并加盖原厂公章，否则不得分）	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
3.1	商务	1.每款压缩机工作方式是变频的加0.5分。（5款可累计得分，满分2.5分）	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
3.2	商务	2.每款制冷剂是R32或R410A，及同类环保新冷媒得0.5分。（5款可累计得分，满分2.5分）	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
3.3	商务	3.每款投标产品同时具备防直吹功能、智能清洁功能、宽电压制冷制热功能的，得1分，需提供第三方功能检测报告，否则不得分。（5款可累计得分，满分5分）	0-5	5.0	0.0	0.0	5.0
3.4	商务	4.其他产品技术的先进性、特质功能的运用等总体性能差异，专家根据提供的相关材料认可给0-2分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.8
4.1	商务	1.根据本项目实施人员安排方案的合理性，人员配备的充分性给0-3分。	0-3	1.8	1.0	0.8	1.5
4.2	商务	2.项目组成员同时具有“制冷与空调设备安装修理作业”、“高处安装、维护、拆除作业”、“低压电工作业”三个证的，每人得1分，最高得3分。	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
4.3	商务	3.项目实施人员全部投保相关安全保险的，得3分，需提供相关证明材料，否则不得分。（需提供上述人员近三个月在职社保缴纳与相关证书证明材料）	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	相关业绩：投标人提供从2021年以来获得的同类项目合同，单个合同每个得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	商务	实施方案：根据实施方案（包括但不限于“供货、安装、调试、验收”等环节）的科学性、合理性、可行性、安全性等进行综合评分，分别加0-3分。	0-3	2.0	1.2	1.2	2.2
7	商务	验收方案：根据投标人的验收方案（包括但不限于项目验收标准、验收方法等）的科学性、合理性、可行进行综合评分，分别加0-2分。	0-2	1.2	0.8	0.8	1.3
8.1	商务	1. 免费保修期每增加1年加1分，上限2分，须提供原厂质保函。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
8.2	商务	2. 免费保修期内提供添加制冷剂，加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.3	商务	3 免费保修期内在每年4月中旬至5月中旬提供一次保养、清洗、消毒处理，加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.4	商务	4. 售后服务措施及承诺内容要全面完整、科学合理。根据售后服务方案的合理性、完整性、响应时间、服务保障能力等综合实力分别给0-4分。被评标委员会成员认定为无效措施及承诺的，此项不得分。	0-4	3.5	1.0	1.8	3.2
合计			0-70	66.0	35.0	44.6	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年天台县教育系统空调采购项目（ttcg-2024-13（招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天台县 桥南家 电经营 部	台州美 卓环境 设备有 限公司	浙江国 商实业 股份有 限公司	天台红 太阳家 电有限 公司
1.1	商务	1.打★项正偏离的，每项加1分，最高得15分。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
1.2	商务	2.每款能效等级达到新国标2级加1分，能效等级达到新国标1级加2分。提供中国能效标识网 https://www.energylabel.com.cn/index.htm 截图证明，并由专家现场复核。（5款可累计得分，满分10分）	0-10	10.0	0.0	0.0	10.0
2.1	商务	1.空调制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，提供证书扫描件，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
2.2	商务	2.投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得2分；（须提供证书扫描件并加盖原厂公章，否则不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	3.投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得2分。（须提供证书扫描件并加盖原厂公章，否则不得分）	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
3.1	商务	1.每款压缩机工作方式是变频的加0.5分。（5款可累计得分，满分2.5分）	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
3.2	商务	2.每款制冷剂是R32或R410A，及同类环保新冷媒得0.5分。（5款可累计得分，满分2.5分）	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
3.3	商务	3.每款投标产品同时具备防直吹功能、智能清洁功能、宽电压制冷制热功能的，得1分，需提供第三方功能检测报告，否则不得分。（5款可累计得分，满分5分）	0-5	5.0	0.0	0.0	5.0
3.4	商务	4.其他产品技术的先进性、特质功能的运用等总体性能差异，专家根据提供的相关材料认可给0-2分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.8
4.1	商务	1.根据本项目实施人员安排方案的合理性，人员配备的充分性给0-3分。	0-3	2.5	2.0	1.5	2.3
4.2	商务	2.项目组成员同时具有“制冷与空调设备安装修理作业”、“高处安装、维护、拆除作业”、“低压电工作业”三个证的，每人得1分，最高得3分。	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
4.3	商务	3.项目实施人员全部投保相关安全保险的，得3分，需提供相关证明材料，否则不得分。（需提供上述人员近三个月在职社保缴纳与相关证书证明材料）	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	相关业绩：投标人提供从2021年以来获得的同类项目合同，单个合同每个得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	商务	实施方案：根据实施方案（包括但不限于“供货、安装、调试、验收”等环节）的科学性、合理性、可行性、安全性等进行综合评分，分别加0-3分。	0-3	2.2	1.5	1.5	2.5
7	商务	验收方案：根据投标人的验收方案（包括但不限于项目验收标准、验收方法等）的科学性、合理性、可行进行综合评分，分别加0-2分。	0-2	1.6	1.0	1.0	1.8
8.1	商务	1. 免费保修期每增加1年加1分，上限2分，须提供原厂质保函。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
8.2	商务	2. 免费保修期内提供添加制冷剂，加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.3	商务	3 免费保修期内在每年4月中旬至5月中旬提供一次保养、清洗、消毒处理，加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.4	商务	4. 售后服务措施及承诺内容要全面完整、科学合理。根据售后服务方案的合理性、完整性、响应时间、服务保障能力等综合实力分别给0-4分。被评标委员会成员认定为无效措施及承诺的，此项不得分。	0-4	3.5	1.5	2.0	3.6
合计			0-70	67.3	37.0	46.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年天台县教育系统空调采购项目（ttcg-2024-13（招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天台县桥南家电经营部	台州美卓环境设备有限公司	浙江国商实业股份有限公司	天台红太阳家电有限公司
1.1	商务	1.打★项正偏离的，每项加1分，最高得15分。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
1.2	商务	2.每款能效等级达到新国标2级加1分，能效等级达到新国标1级加2分。提供中国能效标识网 https://www.energylabel.com.cn/index.htm 截图证明，并由专家现场复核。（5款可累计得分，满分10分）	0-10	10.0	0.0	0.0	10.0
2.1	商务	1.空调制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，提供证书扫描件，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
2.2	商务	2.投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得2分；（须提供证书扫描件并加盖原厂公章，否则不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	3.投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得2分。（须提供证书扫描件并加盖原厂公章，否则不得分）	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
3.1	商务	1.每款压缩机工作方式是变频的加0.5分。（5款可累计得分，满分2.5分）	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
3.2	商务	2.每款制冷剂是R32或R410A，及同类环保新冷媒得0.5分。（5款可累计得分，满分2.5分）	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
3.3	商务	3.每款投标产品同时具备防直吹功能、智能清洁功能、宽电压制冷制热功能的，得1分，需提供第三方功能检测报告，否则不得分。（5款可累计得分，满分5分）	0-5	5.0	0.0	0.0	5.0
3.4	商务	4.其他产品技术的先进性、特质功能的运用等总体性能差异，专家根据提供的相关材料认可给0-2分。	0-2	1.8	1.5	1.5	1.9
4.1	商务	1.根据本项目实施人员安排方案的合理性，人员配备的充分性给0-3分。	0-3	2.8	2.5	2.5	2.9
4.2	商务	2.项目组成员同时具有“制冷与空调设备安装修理作业”、“高处安装、维护、拆除作业”、“低压电工作业”三个证的，每人得1分，最高得3分。	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
4.3	商务	3.项目实施人员全部投保相关安全保险的，得3分，需提供相关证明材料，否则不得分。（需提供上述人员近三个月在职社保缴纳与相关证书证明材料）	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	相关业绩：投标人提供从2021年以来获得的同类项目合同，单个合同每个得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	商务	实施方案：根据实施方案（包括但不限于“供货、安装、调试、验收”等环节）的科学性、合理性、可行性、安全性等进行综合评分，分别加0-3分。	0-3	2.5	2.0	2.0	2.7
7	商务	验收方案：根据投标人的验收方案（包括但不限于项目验收标准、验收方法等）的科学性、合理性、可行进行综合评分，分别加0-2分。	0-2	1.5	1.2	1.2	1.6
8.1	商务	1. 免费保修期每增加1年加1分，上限2分，须提供原厂质保函。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
8.2	商务	2. 免费保修期内提供添加制冷剂，加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.3	商务	3 免费保修期内在每年4月中旬至5月中旬提供一次保养、清洗、消毒处理，加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.4	商务	4. 售后服务措施及承诺内容要全面完整、科学合理。根据售后服务方案的合理性、完整性、响应时间、服务保障能力等综合实力分别给0-4分。被评标委员会成员认定为无效措施及承诺的，此项不得分。	0-4	3.5	3.0	3.0	3.7
合计			0-70	68.1	40.2	49.2	68.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年天台县教育系统空调采购项目（ttcg-2024-13（招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天台县桥南家电经营部	台州美卓环境设备有限公司	浙江国商实业股份有限公司	天台红太阳家电有限公司
1.1	商务	1.打★项正偏离的，每项加1分，最高得15分。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
1.2	商务	2.每款能效等级达到新国标2级加1分，能效等级达到新国标1级加2分。提供中国能效标识网 https://www.energylabel.com.cn/index.htm 截图证明，并由专家现场复核。（5款可累计得分，满分10分）	0-10	10.0	0.0	0.0	10.0
2.1	商务	1.空调制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，提供证书扫描件，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
2.2	商务	2.投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得2分；（须提供证书扫描件并加盖原厂公章，否则不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	3.投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得2分。（须提供证书扫描件并加盖原厂公章，否则不得分）	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
3.1	商务	1.每款压缩机工作方式是变频的加0.5分。（5款可累计得分，满分2.5分）	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
3.2	商务	2.每款制冷剂是R32或R410A，及同类环保新冷媒得0.5分。（5款可累计得分，满分2.5分）	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
3.3	商务	3.每款投标产品同时具备防直吹功能、智能清洁功能、宽电压制冷制热功能的，得1分，需提供第三方功能检测报告，否则不得分。（5款可累计得分，满分5分）	0-5	5.0	0.0	0.0	5.0
3.4	商务	4.其他产品技术的先进性、特质功能的运用等总体性能差异，专家根据提供的相关材料认可给0-2分。	0-2	1.7	1.0	1.0	1.8
4.1	商务	1.根据本项目实施人员安排方案的合理性，人员配备的充分性给0-3分。	0-3	2.8	1.5	1.5	2.5
4.2	商务	2.项目组成员同时具有“制冷与空调设备安装修理作业”、“高处安装、维护、拆除作业”、“低压电工作业”三个证的，每人得1分，最高得3分。	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
4.3	商务	3.项目实施人员全部投保相关安全保险的，得3分，需提供相关证明材料，否则不得分。（需提供上述人员近三个月在职社保缴纳与相关证书证明材料）	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	相关业绩：投标人提供从2021年以来获得的同类项目合同，单个合同每个得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	商务	实施方案：根据实施方案（包括但不限于“供货、安装、调试、验收”等环节）的科学性、合理性、可行性、安全性等进行综合评分，分别加0-3分。	0-3	2.5	1.5	1.5	2.5
7	商务	验收方案：根据投标人的验收方案（包括但不限于项目验收标准、验收方法等）的科学性、合理性、可行进行综合评分，分别加0-2分。	0-2	1.8	0.8	0.8	1.8
8.1	商务	1. 免费保修期每增加1年加1分，上限2分，须提供原厂质保函。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
8.2	商务	2. 免费保修期内提供添加制冷剂，加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.3	商务	3 免费保修期内在每年4月中旬至5月中旬提供一次保养、清洗、消毒处理，加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.4	商务	4. 售后服务措施及承诺内容要全面完整、科学合理。根据售后服务方案的合理性、完整性、响应时间、服务保障能力等综合实力分别给0-4分。被评标委员会成员认定为无效措施及承诺的，此项不得分。	0-4	3.5	1.0	1.5	3.0
合计			0-70	68.3	35.8	45.3	67.6

专家（签名）：