

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年度中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B24167(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	厦门外图集团有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	【客观分】 投标人具有有效的质量体系认证证书的得2分。提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	【主观分】 投标人现采场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0
3.2	技术	【客观分】 投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分。提供承诺函，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	技术	【主观分】 投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	5.0	4.0
5.1	技术	【客观分】 投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得2分。不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	【主观分】 网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	【主观分】 图书质量承诺的全面性、针对性：图书为全新正版出版物、无破损、附件是齐全等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	【主观分】 投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况。（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0
7.2	技术	【主观分】 提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	【主观分】 图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	【主观分】 标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	【客观分】 按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	【主观分】 现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
11	技术	【主观分】 对图书馆自备书目的采购能力情况，提供案例说明。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	【主观分】 对图书馆自定较窄主题采购的快速响应能力情况。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	【主观分】 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
14	技术	【主观分】 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	【主观分】 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	【客观分】 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17.1	技术	【主观分】 项目负责人同类项目实施经验，要求经验丰富，具备应急情况处理能力，投标文件中提供人员履历。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
17.2	技术	【主观分】 团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验，投标文件中提供人员履历。（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
18	技术	【主观分】 投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案，包括为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，要求有意义并具备可实施性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	65.0	49.0	55.0	65.0	68.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年度中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B24167(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0
2	商务	【客观分】 投标人具有有效的质量体系认证证书的得2分。提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，不提供不得分。	0-2	2.0
3.1	技术	【主观分】 投标人现采购场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-4	2.0
3.2	技术	【客观分】 投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分。提供承诺函，不提供不得分。	0-1	1.0
4	技术	【主观分】 投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0
5.1	技术	【客观分】 投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得2分。不提供不得分。	0-2	2.0
5.2	技术	【主观分】 网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
6	技术	【主观分】 图书质量承诺的全面性、针对性：图书为全新正版出版物、无破损、附件是齐全等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0
7.1	技术	【主观分】 投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况。（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0
7.2	技术	【主观分】 提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
8.1	技术	【主观分】 图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
8.2	技术	【主观分】 标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	【客观分】 按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-4	4.0
10	技术	【主观分】 现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0
11	技术	【主观分】 对图书馆自备书目的采购能力情况，提供案例说明。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
12	技术	【主观分】 对图书馆自定义较窄主题采购的快速响应能力情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
13	技术	【主观分】 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
14	技术	【主观分】 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
15	技术	【主观分】 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0
16	技术	【客观分】 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3.0
17.1	技术	【主观分】 项目负责人同类项目实施经验，要求经验丰富，具备应急情况处理能力，投标文件中提供人员履历。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
17.2	技术	【主观分】 团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验，投标文件中提供人员履历。（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0
18	技术	【主观分】 投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案，包括为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，要求有意义并具备可实施性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0
合计			0-70	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年度中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B24167(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	厦门外图集团有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	【客观分】 投标人具有有效的质量体系认证证书的得2分。提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	【主观分】 投标人现采场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3.2	技术	【客观分】 投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分。提供承诺函，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	技术	【主观分】 投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	5.0	4.0
5.1	技术	【客观分】 投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得2分。不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	【主观分】 网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0	3.0	3.0
6	技术	【主观分】 图书质量承诺的全面性、针对性：图书为全新正版出版物、无破损、附件是齐全等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	【主观分】 投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况。（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	0.5	1.0	1.0	0.5
7.2	技术	【主观分】 提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	【主观分】 图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
8.2	技术	【主观分】 标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	3.0	2.0	3.0	3.0
9	技术	【客观分】 按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	【主观分】 现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	4.0	3.0
11	技术	【主观分】 对图书馆自备书目的采购能力情况，提供案例说明。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
12	技术	【主观分】 对图书馆自定较窄主题采购的快速响应能力情况。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0
13	技术	【主观分】 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	【主观分】 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	【主观分】 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	【客观分】 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17.1	技术	【主观分】 项目负责人同类项目实施经验，要求经验丰富，具备应急情况处理能力，投标文件中提供人员履历。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0
17.2	技术	【主观分】 团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验，投标文件中提供人员履历。（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	0.5	1.0	1.0	2.0	2.0
18	技术	【主观分】 投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案，包括为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，要求有意义并具备可实施性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	61.0	43.5	50.5	50.0	65.0	62.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年度中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B24167(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0
2	商务	【客观分】 投标人具有有效的质量体系认证证书的得2分。提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，不提供不得分。	0-2	2.0
3.1	技术	【主观分】 投标人现采购场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-4	2.0
3.2	技术	【客观分】 投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分。提供承诺函，不提供不得分。	0-1	1.0
4	技术	【主观分】 投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0
5.1	技术	【客观分】 投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得2分。不提供不得分。	0-2	2.0
5.2	技术	【主观分】 网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
6	技术	【主观分】 图书质量承诺的全面性、针对性：图书为全新正版出版物、无破损、附件是齐全等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0
7.1	技术	【主观分】 投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况。（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0
7.2	技术	【主观分】 提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
8.1	技术	【主观分】 图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
8.2	技术	【主观分】 标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	【客观分】 按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-4	4.0
10	技术	【主观分】 现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0
11	技术	【主观分】 对图书馆自备书目的采购能力情况，提供案例说明。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
12	技术	【主观分】 对图书馆自定义较窄主题采购的快速响应能力情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
13	技术	【主观分】 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
14	技术	【主观分】 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
15	技术	【主观分】 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
16	技术	【客观分】 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3.0
17.1	技术	【主观分】 项目负责人同类项目实施经验，要求经验丰富，具备应急情况处理能力，投标文件中提供人员履历。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
17.2	技术	【主观分】 团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验，投标文件中提供人员履历。（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0
18	技术	【主观分】 投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案，包括为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，要求有意义并具备可实施性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0
合计			0-70	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年度中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B24167(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	厦门外图集团有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	【客观分】 投标人具有有效的质量体系认证证书的得2分。提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	【主观分】 投标人现采场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0
3.2	技术	【客观分】 投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分。提供承诺函，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	技术	【主观分】 投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0
5.1	技术	【客观分】 投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得2分。不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	【主观分】 网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0
6	技术	【主观分】 图书质量承诺的全面性、针对性：图书为全新正版出版物、无破损、附件是齐全等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	【主观分】 投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况。（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0
7.2	技术	【主观分】 提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	【主观分】 图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	【主观分】 标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	【客观分】 按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	【主观分】 现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
11	技术	【主观分】 对图书馆自备书目的采购能力情况，提供案例说明。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	【主观分】 对图书馆自定较窄主题采购的快速响应能力情况。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	2.0	3.0
13	技术	【主观分】 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	【主观分】 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	【主观分】 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0	3.0	3.0
16	技术	【客观分】 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17.1	技术	【主观分】 项目负责人同类项目实施经验，要求经验丰富，具备应急情况处理能力，投标文件中提供人员履历。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
17.2	技术	【主观分】 团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验，投标文件中提供人员履历。（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
18	技术	【主观分】 投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案，包括为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，要求有意义并具备可实施性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	68.0	55.0	57.0	57.0	68.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年度中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B24167(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0
2	商务	【客观分】 投标人具有有效的质量体系认证证书的得2分。提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，不提供不得分。	0-2	2.0
3.1	技术	【主观分】 投标人现采购场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-4	3.0
3.2	技术	【客观分】 投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分。提供承诺函，不提供不得分。	0-1	1.0
4	技术	【主观分】 投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0
5.1	技术	【客观分】 投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得2分。不提供不得分。	0-2	2.0
5.2	技术	【主观分】 网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0
6	技术	【主观分】 图书质量承诺的全面性、针对性：图书为全新正版出版物、无破损、附件是齐全等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0
7.1	技术	【主观分】 投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况。（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0
7.2	技术	【主观分】 提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0
8.1	技术	【主观分】 图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0
8.2	技术	【主观分】 标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	【客观分】 按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-4	4.0
10	技术	【主观分】 现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0
11	技术	【主观分】 对图书馆自备书目的采购能力情况，提供案例说明。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0
12	技术	【主观分】 对图书馆自定义较窄主题采购的快速响应能力情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0
13	技术	【主观分】 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
14	技术	【主观分】 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
15	技术	【主观分】 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0
16	技术	【客观分】 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3.0
17.1	技术	【主观分】 项目负责人同类项目实施经验，要求经验丰富，具备应急情况处理能力，投标文件中提供人员履历。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
17.2	技术	【主观分】 团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验，投标文件中提供人员履历。（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0
18	技术	【主观分】 投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案，包括为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，要求有意义并具备可实施性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0
合计			0-70	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年度中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B24167(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	厦门外图集团有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	【客观分】 投标人具有有效的质量体系认证证书的得2分。提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	【主观分】 投标人现采购场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-4	4.0	3.0	2.0	2.0	4.0	4.0
3.2	技术	【客观分】 投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分。提供承诺函，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	技术	【主观分】 投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	3.0	4.0	4.0	5.0	5.0
5.1	技术	【客观分】 投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得2分。不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	【主观分】 网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
6	技术	【主观分】 图书质量承诺的全面性、针对性：图书为全新正版出版物、无破损、附件是齐全等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	【主观分】 投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况。（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	【主观分】 提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
8.1	技术	【主观分】 图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
8.2	技术	【主观分】 标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
9	技术	【客观分】 按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	【主观分】 现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
11	技术	【主观分】 对图书馆自备书目的采购能力情况，提供案例说明。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	【主观分】 对图书馆自定较窄主题采购的快速响应能力情况。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
13	技术	【主观分】 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
14	技术	【主观分】 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	【主观分】 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
16	技术	【客观分】 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17.1	技术	【主观分】 项目负责人同类项目实施经验，要求经验丰富，具备应急情况处理能力，投标文件中提供人员履历。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
17.2	技术	【主观分】 团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验，投标文件中提供人员履历。（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
18	技术	【主观分】 投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案，包括为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，要求有意义并具备可实施性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	68.0	64.0	53.0	54.0	69.0	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年度中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B24167(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0
2	商务	【客观分】 投标人具有有效的质量体系认证证书的得2分。提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，不提供不得分。	0-2	2.0
3.1	技术	【主观分】 投标人现采购场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-4	3.0
3.2	技术	【客观分】 投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分。提供承诺函，不提供不得分。	0-1	1.0
4	技术	【主观分】 投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0
5.1	技术	【客观分】 投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得2分。不提供不得分。	0-2	2.0
5.2	技术	【主观分】 网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
6	技术	【主观分】 图书质量承诺的全面性、针对性：图书为全新正版出版物、无破损、附件是齐全等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0
7.1	技术	【主观分】 投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况。（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0
7.2	技术	【主观分】 提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
8.1	技术	【主观分】 图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
8.2	技术	【主观分】 标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	【客观分】 按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-4	4.0
10	技术	【主观分】 现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0
11	技术	【主观分】 对图书馆自备书目的采购能力情况，提供案例说明。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0
12	技术	【主观分】 对图书馆自定义较窄主题采购的快速响应能力情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
13	技术	【主观分】 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0
14	技术	【主观分】 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0
15	技术	【主观分】 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0
16	技术	【客观分】 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3.0
17.1	技术	【主观分】 项目负责人同类项目实施经验，要求经验丰富，具备应急情况处理能力，投标文件中提供人员履历。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
17.2	技术	【主观分】 团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验，投标文件中提供人员履历。（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0
18	技术	【主观分】 投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案，包括为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，要求有意义并具备可实施性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0
合计			0-70	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年度中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B24167(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	厦门外图集团有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	【客观分】 投标人具有有效的质量体系认证证书的得2分。提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	【主观分】 投标人现采场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3.2	技术	【客观分】 投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分。提供承诺函，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	技术	【主观分】 投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0
5.1	技术	【客观分】 投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得2分。不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	【主观分】 网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0
6	技术	【主观分】 图书质量承诺的全面性、针对性：图书为全新正版出版物、无破损、附件是齐全等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	【主观分】 投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况。（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	【主观分】 提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	【主观分】 图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
8.2	技术	【主观分】 标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
9	技术	【客观分】 按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	【主观分】 现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	【主观分】 对图书馆自备书目的采购能力情况，提供案例说明。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
12	技术	【主观分】 对图书馆自定较窄主题采购的快速响应能力情况。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	【主观分】 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
14	技术	【主观分】 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	【主观分】 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	【客观分】 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17.1	技术	【主观分】 项目负责人同类项目实施经验，要求经验丰富，具备应急情况处理能力，投标文件中提供人员履历。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
17.2	技术	【主观分】 团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验，投标文件中提供人员履历。（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
18	技术	【主观分】 投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案，包括为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，要求有意义并具备可实施性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	66.0	58.0	59.0	60.0	67.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年度中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B24167(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0
2	商务	【客观分】 投标人具有有效的质量体系认证证书的得2分。提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，不提供不得分。	0-2	2.0
3.1	技术	【主观分】 投标人现采购场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-4	3.0
3.2	技术	【客观分】 投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分。提供承诺函，不提供不得分。	0-1	1.0
4	技术	【主观分】 投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0
5.1	技术	【客观分】 投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得2分。不提供不得分。	0-2	2.0
5.2	技术	【主观分】 网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
6	技术	【主观分】 图书质量承诺的全面性、针对性：图书为全新正版出版物、无破损、附件是齐全等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0
7.1	技术	【主观分】 投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况。（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0
7.2	技术	【主观分】 提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
8.1	技术	【主观分】 图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
8.2	技术	【主观分】 标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	【客观分】 按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-4	4.0
10	技术	【主观分】 现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0
11	技术	【主观分】 对图书馆自备书目的采购能力情况，提供案例说明。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
12	技术	【主观分】 对图书馆自定义较窄主题采购的快速响应能力情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
13	技术	【主观分】 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
14	技术	【主观分】 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
15	技术	【主观分】 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
16	技术	【客观分】 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3.0
17.1	技术	【主观分】 项目负责人同类项目实施经验，要求经验丰富，具备应急情况处理能力，投标文件中提供人员履历。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0
17.2	技术	【主观分】 团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验，投标文件中提供人员履历。（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0
18	技术	【主观分】 投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案，包括为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，要求有意义并具备可实施性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0
合计			0-70	56.0

专家（签名）：