

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江师范大学小学教育素养学科建设平台软件项目（ZB2024158）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江晓扬科技有限公司	杭州晓雷科技有限公司	杭州网采科技有限公司
1.1	商务	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书，凭相关证书电子扫描件每项得1分，最高5分。	0-5	5.0	4.0	0.0
2.3	商务	投标人获得的专利证书每提供一个得0.5分，最高不超过3分。 投标人自有软件产品通过信息系统安全等级保护二级或以上得2分，提供公安局出具备案证明。	0-5	5.0	0.0	0.0
3.1	商务	供货期响应招标文件规定，且措施有效、方案严密的得3分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货期的，酌情扣分。	0-3	2.0	2.0	1.0
4.1	商务	售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）科学有效的，得3分；方案措施欠佳的，酌情扣分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0
5.1	商务	质保期超过招标文件规定的，每增加一年加 0.5分，最多加1分。延长时间不足一年的不计入得分。	0-1	1.0	0.0	1.0
6.1	商务	承诺技术人员8小时内修复故障，保修期内每三个月能提供现场服务一次。	0-3	3.0	3.0	3.0
7.1	商务	完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得24分。对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项每项扣3分；一般的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣1分。 未标“▲”的功能、技术指标被评标委员会认定有5个及以上负偏离的按无效标处理。	0-24	24.0	19.0	19.0
8.1	商务	根据投标人提供的技术方案实现架构先进性及安全性比较打分，最高分3分。	0-3	2.0	2.0	1.0
9.1	商务	保证项目质量的技术方案和措施科学合理的得3分，方案不严密扣1分，措施不得力扣 1分。没有的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	根据投标人展示为本项目设计的空间效果图，提供设计思路、设备安装位置、文化布置，根据整体效果设计的契合度、教学使用的合理性综合评分： 1、完全满足采购人要求，设计思路清晰新颖，设备安装配置合理外观美观的得4-5分； 2、基本满足采购人要求，设计思路较为清晰，设备安装配置较为合理外观较为美观的2-3分； 3、设计方案整体思路一般效果图一般得1分； 4、未提供不得分。	0-5	4.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11.1	商务	<p>为展示方案的整体性能及效果，请提供以下主要产品视频演示，后续中标后一周内客户可要求现场测试，如提供虚假视频不能满足要求做废标处理。（总时长不得超过20分钟，超出部分不得分），最高得15分。</p> <p>演示内容：                      1、提供素养评价模拟系统、校本课程模拟系统、智慧备课模拟系统产品操作视频，根据和用户需求一致性比较打分，完全响应需求且效果最好的得4分，完全响应效果其次得2分，无法响应或则部分响应不得分。                      2、分别演示节气课程资源任一节资源，要求包括了备课教案、教学课件、教学视频。完全响应需求且效果最好的得2分，完全响应效果其次得1分，无法响应或则部分响应不得分。                      3、分别演示变废为宝课程资源任一节资源，要求包括了备课教案、教学课件、教学视频。完全响应需求且效果最好的得2分，完全响应效果其次得1分，无法响应或则部分响应不得分。                      4、分别演示编织课程资源任一节资源，要求包括了备课教案、教学课件、教学视频。完全响应需求且效果最好的得2分，完全响应效果其次得1分，无法响应或则部分响应不得分。</p>	0-10	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	53.0	40.0	36.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江师范大学小学教育素养学科建设平台软件项目（ZB2024158）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江晓扬科技有限公司	杭州晓雷科技有限公司	杭州网采科技有限公司
1.1	商务	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分；节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书、信息安全管理认证证书，凭相关证书电子扫描件每项得1分，最高5分。	0-5	5.0	4.0	0.0
2.3	商务	投标人获得的专利证书每提供一个得0.5分，最高不超过3分。 投标人自有软件产品通过信息系统安全等级保护二级或以上得2分，提供公安局出具备案证明。	0-5	5.0	0.0	0.0
3.1	商务	供货期响应招标文件规定，且措施有效、方案严密的得3分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货期的，酌情扣分。	0-3	3.0	2.0	2.0
4.1	商务	售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）科学有效的，得3分；方案措施欠佳的，酌情扣分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
5.1	商务	质保期超过招标文件规定的，每增加一年加 0.5分，最多加1分。延长时间不足一年的不计入得分。	0-1	1.0	0.0	1.0
6.1	商务	承诺技术人员8小时内修复故障，保修期内每三个月能提供现场服务一次。	0-3	3.0	3.0	3.0
7.1	商务	完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得24分。对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项每项扣3分；一般的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣1分。 未标“▲”的功能、技术指标被评标委员会认定有5个及以上负偏离的按无效标处理。	0-24	24.0	19.0	19.0
8.1	商务	根据投标人提供的技术方案实现架构先进性及安全性比较打分，最高分3分。	0-3	2.0	1.0	1.0
9.1	商务	保证项目质量的技术方案和措施科学合理的得3分，方案不严密扣1分，措施不得力扣 1分。没有的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
10.1	商务	根据投标人展示为本项目设计的空间效果图，提供设计思路、设备安装位置、文化布置，根据整体效果设计的契合度、教学使用的合理性综合评分： 1、完全满足采购人要求，设计思路清晰新颖，设备安装配置合理外观美观的得4-5分； 2、基本满足采购人要求，设计思路较为清晰，设备安装配置较为合理外观较为美观的2-3分； 3、设计方案整体思路一般效果图一般得1分； 4、未提供不得分。	0-5	4.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11.1	商务	<p>为展示方案的整体性能及效果，请提供以下主要产品视频演示，后续中标后一周内客户可要求现场测试，如提供虚假视频不能满足要求做废标处理。（总时长不得超过20分钟，超出部分不得分），最高得15分。</p> <p>演示内容：                      1、提供素养评价模拟系统、校本课程模拟系统、智慧备课模拟系统产品操作视频，根据和用户需求一致性比较打分，完全响应需求且效果最好的得4分，完全响应效果其次得2分，无法响应或则部分响应不得分。                      2、分别演示节气课程资源任一节资源，要求包括了备课教案、教学课件、教学视频。完全响应需求且效果最好的得2分，完全响应效果其次得1分，无法响应或则部分响应不得分。                      3、分别演示变废为宝课程资源任一节资源，要求包括了备课教案、教学课件、教学视频。完全响应需求且效果最好的得2分，完全响应效果其次得1分，无法响应或则部分响应不得分。                      4、分别演示编织课程资源任一节资源，要求包括了备课教案、教学课件、教学视频。完全响应需求且效果最好的得2分，完全响应效果其次得1分，无法响应或则部分响应不得分。</p>	0-10	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	55.0	38.0	37.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江师范大学小学教育素养学科建设平台软件项目（ZB2024158）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江晓扬科技有限公司	杭州晓雷科技有限公司	杭州网采科技有限公司
1.1	商务	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分；节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书，凭相关证书电子扫描件每项得1分，最高5分。	0-5	5.0	4.0	0.0
2.3	商务	投标人获得的专利证书每提供一个得0.5分，最高不超过3分。 投标人自有软件产品通过信息系统安全等级保护二级或以上得2分，提供公安局出具备案证明。	0-5	5.0	0.0	0.0
3.1	商务	供货期响应招标文件规定，且措施有效、方案严密的得3分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货期的，酌情扣分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4.1	商务	售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）科学有效的，得3分；方案措施欠佳的，酌情扣分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5.1	商务	质保期超过招标文件规定的，每增加一年加 0.5分，最多加1分。延长时间不足一年的不计入得分。	0-1	1.0	0.0	1.0
6.1	商务	承诺技术人员8小时内修复故障，保修期内每三个月能提供现场服务一次。	0-3	3.0	3.0	3.0
7.1	商务	完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得24分。对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项每项扣3分；一般的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣1分。 未标“▲”的功能、技术指标被评标委员会认定有5个及以上负偏离的按无效标处理。	0-24	24.0	19.0	19.0
8.1	商务	根据投标人提供的技术方案实现架构先进性及安全性比较打分，最高分3分。	0-3	2.0	2.0	2.0
9.1	商务	保证项目质量的技术方案和措施科学合理的得3分，方案不严密扣1分，措施不得力扣 1分。没有的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	根据投标人展示为本项目设计的空间效果图，提供设计思路、设备安装位置、文化布置，根据整体效果设计的契合度、教学使用的合理性综合评分： 1、完全满足采购人要求，设计思路清晰新颖，设备安装配置合理外观美观的得4-5分； 2、基本满足采购人要求，设计思路较为清晰，设备安装配置较为合理外观较为美观的2-3分； 3、设计方案整体思路一般效果图一般得1分； 4、未提供不得分。	0-5	5.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11.1	商务	<p>为展示方案的整体性能及效果，请提供以下主要产品视频演示，后续中标后一周内客户可要求现场测试，如提供虚假视频不能满足要求做废标处理。（总时长不得超过20分钟，超出部分不得分），最高得15分。</p> <p>演示内容：                      1、提供素养评价模拟系统、校本课程模拟系统、智慧备课模拟系统产品操作视频，根据和用户需求一致性比较打分，完全响应需求且效果最好的得4分，完全响应效果其次得2分，无法响应或则部分响应不得分。                      2、分别演示节气课程资源任一节资源，要求包括了备课教案、教学课件、教学视频。完全响应需求且效果最好的得2分，完全响应效果其次得1分，无法响应或则部分响应不得分。                      3、分别演示变废为宝课程资源任一节资源，要求包括了备课教案、教学课件、教学视频。完全响应需求且效果最好的得2分，完全响应效果其次得1分，无法响应或则部分响应不得分。                      4、分别演示编织课程资源任一节资源，要求包括了备课教案、教学课件、教学视频。完全响应需求且效果最好的得2分，完全响应效果其次得1分，无法响应或则部分响应不得分。</p>	0-10	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	54.0	40.0	39.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江师范大学小学教育素养学科建设平台软件项目（ZB2024158）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江晓扬科技有限公司	杭州晓雷科技有限公司	杭州网采科技有限公司
1.1	商务	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分；节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书、信息安全管理认证证书，凭相关证书电子扫描件每项得1分，最高5分。	0-5	5.0	4.0	0.0
2.3	商务	投标人获得的专利证书每提供一个得0.5分，最高不超过3分。 投标人自有软件产品通过信息系统安全等级保护二级或以上得2分，提供公安局出具备案证明。	0-5	5.0	0.0	0.0
3.1	商务	供货期响应招标文件规定，且措施有效、方案严密的得3分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货期的，酌情扣分。	0-3	2.0	2.0	1.0
4.1	商务	售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）科学有效的，得3分；方案措施欠佳的，酌情扣分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0
5.1	商务	质保期超过招标文件规定的，每增加一年加 0.5分，最多加1分。延长时间不足一年的不计入得分。	0-1	1.0	0.0	1.0
6.1	商务	承诺技术人员8小时内修复故障，保修期内每三个月能提供现场服务一次。	0-3	3.0	3.0	3.0
7.1	商务	完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得24分。对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项每项扣3分；一般的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣1分。 未标“▲”的功能、技术指标被评标委员会认定有5个及以上负偏离的按无效标处理。	0-24	24.0	19.0	19.0
8.1	商务	根据投标人提供的技术方案实现架构先进性及安全性比较打分，最高分3分。	0-3	2.0	2.0	1.0
9.1	商务	保证项目质量的技术方案和措施科学合理的得3分，方案不严密扣1分，措施不得力扣 1分。没有的不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0
10.1	商务	根据投标人展示为本项目设计的空间效果图，提供设计思路、设备安装位置、文化布置，根据整体效果设计的契合度、教学使用的合理性综合评分： 1、完全满足采购人要求，设计思路清晰新颖，设备安装配置合理外观美观的得4-5分； 2、基本满足采购人要求，设计思路较为清晰，设备安装配置较为合理外观较为美观的2-3分； 3、设计方案整体思路一般效果图一般得1分； 4、未提供不得分。	0-5	4.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11.1	商务	<p>为展示方案的整体性能及效果，请提供以下主要产品视频演示，后续中标后一周内客户可要求现场测试，如提供虚假视频不能满足要求做废标处理。（总时长不得超过20分钟，超出部分不得分），最高得15分。</p> <p>演示内容：                      1、提供素养评价模拟系统、校本课程模拟系统、智慧备课模拟系统产品操作视频，根据和用户需求一致性比较打分，完全响应需求且效果最好的得4分，完全响应效果其次得2分，无法响应或则部分响应不得分。                      2、分别演示节气课程资源任一节资源，要求包括了备课教案、教学课件、教学视频。完全响应需求且效果最好的得2分，完全响应效果其次得1分，无法响应或则部分响应不得分。                      3、分别演示变废为宝课程资源任一节资源，要求包括了备课教案、教学课件、教学视频。完全响应需求且效果最好的得2分，完全响应效果其次得1分，无法响应或则部分响应不得分。                      4、分别演示编织课程资源任一节资源，要求包括了备课教案、教学课件、教学视频。完全响应需求且效果最好的得2分，完全响应效果其次得1分，无法响应或则部分响应不得分。</p>	0-10	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	53.0	40.0	36.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江师范大学小学教育素养学科建设平台软件项目（ZB2024158）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江晓扬科技有限公司	杭州晓雷科技有限公司	杭州网采科技有限公司
1.1	商务	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分；节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书，凭相关证书电子扫描件每项得1分，最高5分。	0-5	5.0	4.0	0.0
2.3	商务	投标人获得的专利证书每提供一个得0.5分，最高不超过3分。 投标人自有软件产品通过信息系统安全等级保护二级或以上得2分，提供公安局出具备案证明。	0-5	5.0	0.0	0.0
3.1	商务	供货期响应招标文件规定，且措施有效、方案严密的得3分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货期的，酌情扣分。	0-3	2.0	2.0	1.0
4.1	商务	售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）科学有效的，得3分；方案措施欠佳的，酌情扣分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0
5.1	商务	质保期超过招标文件规定的，每增加一年加 0.5分，最多加1分。延长时间不足一年的不计入得分。	0-1	1.0	0.0	1.0
6.1	商务	承诺技术人员8小时内修复故障，保修期内每三个月能提供现场服务一次。	0-3	3.0	3.0	3.0
7.1	商务	完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得24分。对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项每项扣3分；一般的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣1分。 未标“▲”的功能、技术指标被评标委员会认定有5个及以上负偏离的按无效标处理。	0-24	24.0	19.0	19.0
8.1	商务	根据投标人提供的技术方案实现架构先进性及安全性比较打分，最高分3分。	0-3	2.0	1.0	1.0
9.1	商务	保证项目质量的技术方案和措施科学合理的得3分，方案不严密扣1分，措施不得力扣 1分。没有的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
10.1	商务	根据投标人展示为本项目设计的空间效果图，提供设计思路、设备安装位置、文化布置，根据整体效果设计的契合度、教学使用的合理性综合评分： 1、完全满足采购人要求，设计思路清晰新颖，设备安装配置合理外观美观的得4-5分； 2、基本满足采购人要求，设计思路较为清晰，设备安装配置较为合理外观较为美观的2-3分； 3、设计方案整体思路一般效果图一般得1分； 4、未提供不得分。	0-5	4.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11.1	商务	<p>为展示方案的整体性能及效果，请提供以下主要产品视频演示，后续中标后一周内客户可要求现场测试，如提供虚假视频不能满足要求做废标处理。（总时长不得超过20分钟，超出部分不得分），最高得15分。</p> <p>演示内容：                      1、提供素养评价模拟系统、校本课程模拟系统、智慧备课模拟系统产品操作视频，根据和用户需求一致性比较打分，完全响应需求且效果最好的得4分，完全响应效果其次得2分，无法响应或则部分响应不得分。                      2、分别演示节气课程资源任一节资源，要求包括了备课教案、教学课件、教学视频。完全响应需求且效果最好的得2分，完全响应效果其次得1分，无法响应或则部分响应不得分。                      3、分别演示变废为宝课程资源任一节资源，要求包括了备课教案、教学课件、教学视频。完全响应需求且效果最好的得2分，完全响应效果其次得1分，无法响应或则部分响应不得分。                      4、分别演示编织课程资源任一节资源，要求包括了备课教案、教学课件、教学视频。完全响应需求且效果最好的得2分，完全响应效果其次得1分，无法响应或则部分响应不得分。</p>	0-10	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	53.0	38.0	36.0

专家（签名）：