

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：“在湖州看见美丽中国”（上海）推介会暨上海活动周项目（HYHZ2024-222（临[2024]38561号））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州新时空会展有限公司	湖州市新闻传媒中心	湖州尚合广告设计有限公司	杭州舞哲天文化创意有限公司
1.1	技术	项目总体理解对项目背景、采购需求的理解水平、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的独到见解，描述内容的全面、独特、合理。项目背景了解全面、理解独到，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	5.0	3.0	3.0
1.2.1	技术	1.根据项目需求内容，对“在湖州看见美丽中国”（上海）推介会暨上海活动周开幕式项目进行整体设计，提出详实的总体设计思路和执行方案，理解透彻完整且对本项目实施有推进作用的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
1.2.2	技术	2.根据项目需求内容，对本次系列活动环节、内容设计，能充分体现湖州特色的，有利于本活动开展实施的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
1.2.3	技术	3.活动现场服务布置及方案：对活动现场的布置、物料、广告传媒等各项方案，内容丰富详细，切实可行且适用于本项目实施的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
1.3.1	技术	1.活动总体策划实施方案：策划实施方案符合系列活动的目标要求，体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性，简练精要，能提供项目时间规划表且对本项目实施有推进作用，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
1.3.2	技术	2.针对本项目活动的宣传方案：包括合作媒体资源描述、宣传方式阐述、活动开展前、中、后期的推广、宣传手册发布制作等工作内容，合作媒体资源丰富，宣传方案详细科学完整且对本项目实施有推进作用，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	5.0	3.0	3.0
1.3.3	技术	3.分析本项目特点及难点，并提供解决方案，方案合理、切实且对本项目实施有推进作用的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	5.0	3.0	3.0
1.4	技术	项目进度方案：进度安排与采购需求切合，节点之间细化合理，进度控制措施科学合理，进度方案科学有效，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
1.5	技术	确保服务质量的措施：项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的技术力量支持，保证质量的技术方案和措施相结合实施方案的且阐述内容科学合理的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
1.6	技术	应急预案：应急预案中提供的项目可能出现的突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况，应急预案的可靠和周密，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	5.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.7.1	技术	1. 具有拟投入本项目的团队人员具有编辑记者证、主持人证的每提供一个得1分；本项最高得7分。	0-7	0.0	7.0	0.0	0.0
1.7.2	技术	2. 拟投入本项目组人员人数在10人（含）以上的，得3分。 提供人员相关证书复印件及投标人或分公司为其缴纳的近1个月社保证明复印件，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
1.8	技术	改进措施和合理化建议：对本项目有效的改进措施和合理化建议，每项得1分，最高得5分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
2.1	商务	企业业绩：投标人2021年1月1日至今提供的类似活动业绩进行评定：供应商每提供1个有效业绩得0.5分，最多得1分。 提供合同复印件（以合同签订时间为准）并加盖公章。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
2.2	商务	企业荣誉：投标人2021年1月1日至今，有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的荣誉证书：具有国家级，包含国务院所属的部、委、办、局或所属行业主管部门授予的荣誉得5分；省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）或所属行业主管部门授予的荣誉得3分；市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府或所属行业主管部门授予的荣誉得1分。 注：每个等级荣誉分值不重复计算，不累计计算；提供荣誉证书或证明文件复印件，未提供不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0	0.0
2.3	商务	服务承诺：针对本项目的服务承诺完整、可行，落实保障措施和其他优惠承诺等全面周到，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
2.4	商务	响应时间：接到采购人服务通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	41.0	76.0	40.0	41.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：“在湖州看见美丽中国”（上海）推介会暨上海活动周项目（HYHZ2024-222（临[2024]38561号））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州新时空会展有限公司	湖州市新闻传媒中心	湖州尚合广告设计有限公司	杭州舞哲天文化创意有限公司
1.1	技术	项目总理解对项目背景、采购需求的理解水平、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的独到见解，描述内容的全面、独特、合理。项目背景了解全面、理解独到，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
1.2.1	技术	1.根据项目需求内容，对“在湖州看见美丽中国”（上海）推介会暨上海活动周开幕式项目进行整体设计，提出详实的总体设计思路和执行方案，理解透彻完整且对本项目实施有推进作用的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
1.2.2	技术	2.根据项目需求内容，对本次系列活动环节、内容设计，能充分体现湖州特色的，有利于本活动开展实施的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
1.2.3	技术	3.活动现场服务布置及方案：对活动现场的布置、物料、广告传媒等各项方案，内容丰富详细，切实可行且适用于本项目实施的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
1.3.1	技术	1.活动总体策划实施方案：策划实施方案符合系列活动的目标要求，体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性，简练精要，能提供项目时间规划表且对本项目实施有推进作用，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
1.3.2	技术	2.针对本项目活动的宣传方案：包括合作媒体资源描述、宣传方式阐述、活动开展前、中、后期的推广、宣传手册发布制作等工作内容，合作媒体资源丰富，宣传方案详细科学完整且对本项目实施有推进作用，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
1.3.3	技术	3.分析本项目特点及难点，并提供解决方案，方案合理、切实且对本项目实施有推进作用的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
1.4	技术	项目进度方案：进度安排与采购需求切合，节点之间细化合理，进度控制措施科学合理，进度方案科学有效，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
1.5	技术	确保服务质量的措施：项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的技术力量支持，保证质量的技术方案和措施相结合实施方案的且阐述内容科学合理的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
1.6	技术	应急预案：应急预案中提供的项目可能出现的突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况，应急预案的可靠和周密，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.7.1	技术	1. 具有拟投入本项目的团队人员具有编辑记者证、主持人证的每提供一个得1分；本项最高得7分。	0-7	0.0	7.0	0.0	0.0
1.7.2	技术	2. 拟投入本项目组人员人数在10人（含）以上的，得3分。 提供人员相关证书复印件及投标人或分公司为其缴纳的近1个月社保证明复印件，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
1.8	技术	改进措施和合理化建议：对本项目有效的改进措施和合理化建议，每项得1分，最高得5分，未提供的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0	5.0
2.1	商务	企业业绩：投标人2021年1月1日至今提供的类似活动业绩进行评定：供应商每提供1个有效业绩得0.5分，最多得1分。 提供合同复印件（以合同签订时间为准）并加盖公章。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
2.2	商务	企业荣誉：投标人2021年1月1日至今，有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的荣誉证书：具有国家级，包含国务院所属的部、委、办、局或所属行业主管部门授予的荣誉得5分；省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）或所属行业主管部门授予的荣誉得3分；市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府或所属行业主管部门授予的荣誉得1分。 注：每个等级荣誉分值不重复计算，不累计计算；提供荣誉证书或证明文件复印件，未提供不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0	0.0
2.3	商务	服务承诺：针对本项目的服务承诺完整、可行，落实保障措施和其他优惠承诺等全面周到，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	4.0	3.0	3.0
2.4	商务	响应时间：接到采购人服务通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	38.0	76.0	41.0	41.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：“在湖州看见美丽中国”（上海）推介会暨上海活动周项目（HYHZ2024-222（临[2024]38561号））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州新时空会展有限公司	湖州市新闻传媒中心	湖州尚合广告设计有限公司	杭州舞哲天文化创意有限公司
1.1	技术	项目总理解对项目背景、采购需求的理解水平、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的独到见解，描述内容的全面、独特、合理。项目背景了解全面、理解独到，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	5.0	3.0	4.0
1.2.1	技术	1.根据项目需求内容，对“在湖州看见美丽中国”（上海）推介会暨上海活动周开幕式项目进行整体设计，提出详实的总体设计思路和执行方案，理解透彻完整且对本项目实施有推进作用的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	4.0	4.0
1.2.2	技术	2.根据项目需求内容，对本次系列活动环节、内容设计，能充分体现湖州特色的，有利于本活动开展实施的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	5.0	3.0	4.0
1.2.3	技术	3.活动现场服务布置及方案：对活动现场的布置、物料、广告传媒等各项方案，内容丰富详细，切实可行且适用于本项目实施的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	3.0
1.3.1	技术	1.活动总体策划实施方案：策划实施方案符合系列活动的目标要求，体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性，简练精要，能提供项目时间规划表且对本项目实施有推进作用，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	5.0	3.0	4.0
1.3.2	技术	2.针对本项目活动的宣传方案：包括合作媒体资源描述、宣传方式阐述、活动开展前、中、后期的推广、宣传手册发布制作等工作内容，合作媒体资源丰富，宣传方案详细科学完整且对本项目实施有推进作用，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	5.0	3.0	3.0
1.3.3	技术	3.分析本项目特点及难点，并提供解决方案，方案合理、切实且对本项目实施有推进作用的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	5.0	4.0	4.0
1.4	技术	项目进度方案：进度安排与采购需求切合，节点之间细化合理，进度控制措施科学合理，进度方案科学有效，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	4.0	4.0
1.5	技术	确保服务质量的措施：项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的技术力量支持，保证质量的技术方案和措施相结合实施方案的且阐述内容科学合理的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	5.0	4.0	4.0
1.6	技术	应急预案：应急预案中提供的项目可能出现的突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况，应急预案的可靠和周密，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	5.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.7.1	技术	1. 具有拟投入本项目的团队人员具有编辑记者证、主持人证的每提供一个得1分；本项最高得7分。	0-7	0.0	7.0	0.0	0.0
1.7.2	技术	2. 拟投入本项目组人员人数在10人（含）以上的，得3分。 提供人员相关证书复印件及投标人或分公司为其缴纳的近1个月社保证明复印件，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
1.8	技术	改进措施和合理化建议：对本项目有效的改进措施和合理化建议，每项得1分，最高得5分，未提供的不得分。	0-5	4.0 2	5.0 5	4.0	5.0
2.1	商务	企业业绩：投标人2021年1月1日至今提供的类似活动业绩进行评定：供应商每提供1个有效业绩得0.5分，最多得1分。 提供合同复印件（以合同签订时间为准）并加盖公章。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
2.2	商务	企业荣誉：投标人2021年1月1日至今，有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的荣誉证书：具有国家级，包含国务院所属的部、委、办、局或所属行业主管部门授予的荣誉得5分；省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）或所属行业主管部门授予的荣誉得3分；市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府或所属行业主管部门授予的荣誉得1分。 注：每个等级荣誉分值不重复计算，不累计计算；提供荣誉证书或证明文件复印件，未提供不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0	0.0
2.3	商务	服务承诺：针对本项目的服务承诺完整、可行，落实保障措施和其他优惠承诺等全面周到，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	5.0	4.0	5.0
2.4	商务	响应时间：接到采购人服务通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	47.0	76.0	47.0	50.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：“在湖州看见美丽中国”（上海）推介会暨上海活动周项目（HYHZ2024-222（临[2024]38561号））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州新时空会展有限公司	湖州市新闻传媒中心	湖州尚合广告设计有限公司	杭州舞哲天文化创意有限公司
1.1	技术	项目总理解对项目背景、采购需求的理解水平、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的独到见解，描述内容的全面、独特、合理。项目背景了解全面、理解独到，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
1.2.1	技术	1.根据项目需求内容，对“在湖州看见美丽中国”（上海）推介会暨上海活动周开幕式项目进行整体设计，提出详实的总体设计思路和执行方案，理解透彻完整且对本项目实施有推进作用的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
1.2.2	技术	2.根据项目需求内容，对本次系列活动环节、内容设计，能充分体现湖州特色的，有利于本活动开展实施的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	5.0	3.0	3.0
1.2.3	技术	3.活动现场服务布置及方案：对活动现场的布置、物料、广告传媒等各项方案，内容丰富详细，切实可行且适用于本项目实施的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
1.3.1	技术	1.活动总体策划实施方案：策划实施方案符合系列活动的目标要求，体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性，简练精要，能提供项目时间规划表且对本项目实施有推进作用，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
1.3.2	技术	2.针对本项目活动的宣传方案：包括合作媒体资源描述、宣传方式阐述、活动开展前、中、后期的推广、宣传手册发布制作等工作内容，合作媒体资源丰富，宣传方案详细科学完整且对本项目实施有推进作用，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0
1.3.3	技术	3.分析本项目特点及难点，并提供解决方案，方案合理、切实且对本项目实施有推进作用的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
1.4	技术	项目进度方案：进度安排与采购需求切合，节点之间细化合理，进度控制措施科学合理，进度方案科学有效，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
1.5	技术	确保服务质量的措施：项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的技术力量支持，保证质量的技术方案和措施相结合实施方案的且阐述内容科学合理的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
1.6	技术	应急预案：应急预案中提供的项目可能出现的突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况，应急预案的可靠和周密，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.7.1	技术	1. 具有拟投入本项目的团队人员具有编辑记者证、主持人证的每提供一个得1分；本项最高得7分。	0-7	0.0	7.0	0.0	0.0
1.7.2	技术	2. 拟投入本项目组人员人数在10人（含）以上的，得3分。 提供人员相关证书复印件及投标人或分公司为其缴纳的近1个月社保证明复印件，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
1.8	技术	改进措施和合理化建议：对本项目有效的改进措施和合理化建议，每项得1分，最高得5分，未提供的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0	5.0
2.1	商务	企业业绩：投标人2021年1月1日至今提供的类似活动业绩进行评定：供应商每提供1个有效业绩得0.5分，最多得1分。 提供合同复印件（以合同签订时间为准）并加盖公章。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
2.2	商务	企业荣誉：投标人2021年1月1日至今，有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的荣誉证书：具有国家级，包含国务院所属的部、委、办、局或所属行业主管部门授予的荣誉得5分；省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）或所属行业主管部门授予的荣誉得3分；市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府或所属行业主管部门授予的荣誉得1分。 注：每个等级荣誉分值不重复计算，不累计计算；提供荣誉证书或证明文件复印件，未提供不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0	0.0
2.3	商务	服务承诺：针对本项目的服务承诺完整、可行，落实保障措施和其他优惠承诺等全面周到，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
2.4	商务	响应时间：接到采购人服务通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	50.0	68.0	52.0	52.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：“在湖州看见美丽中国”（上海）推介会暨上海活动周项目（HYHZ2024-222（临[2024]38561号））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州新时空会展有限公司	湖州市新闻传媒中心	湖州尚合广告设计有限公司	杭州舞哲天文化创意有限公司
1.1	技术	项目总理解对项目背景、采购需求的理解水平、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的独到见解，描述内容的全面、独特、合理。项目背景了解全面、理解独到，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
1.2.1	技术	1.根据项目需求内容，对“在湖州看见美丽中国”（上海）推介会暨上海活动周开幕式项目进行整体设计，提出详实的总体设计思路和执行方案，理解透彻完整且对本项目实施有推进作用的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
1.2.2	技术	2.根据项目需求内容，对本次系列活动环节、内容设计，能充分体现湖州特色的，有利于本活动开展实施的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
1.2.3	技术	3.活动现场服务布置及方案：对活动现场的布置、物料、广告传媒等各项方案，内容丰富详细，切实可行且适用于本项目实施的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	4.0	3.0	3.0
1.3.1	技术	1.活动总体策划实施方案：策划实施方案符合系列活动的目标要求，体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性，简练精要，能提供项目时间规划表且对本项目实施有推进作用，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	4.0
1.3.2	技术	2.针对本项目活动的宣传方案：包括合作媒体资源描述、宣传方式阐述、活动开展前、中、后期的推广、宣传手册发布制作等工作内容，合作媒体资源丰富，宣传方案详细科学完整且对本项目实施有推进作用，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	4.0	4.0	3.0
1.3.3	技术	3.分析本项目特点及难点，并提供解决方案，方案合理、切实且对本项目实施有推进作用的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
1.4	技术	项目进度方案：进度安排与采购需求切合，节点之间细化合理，进度控制措施科学合理，进度方案科学有效，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	4.0	3.0	3.0
1.5	技术	确保服务质量的措施：项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的技术力量支持，保证质量的技术方案和措施相结合实施方案的且阐述内容科学合理的，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
1.6	技术	应急预案：应急预案中提供的项目可能出现的突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况，应急预案的可靠和周密，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.7.1	技术	1. 具有拟投入本项目的团队人员具有编辑记者证、主持人证的每提供一个得1分；本项最高得7分。	0-7	0.0	7.0	0.0	0.0
1.7.2	技术	2. 拟投入本项目组人员人数在10人（含）以上的，得3分。 提供人员相关证书复印件及投标人或分公司为其缴纳的近1个月社保证明复印件，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
1.8	技术	改进措施和合理化建议：对本项目有效的改进措施和合理化建议，每项得1分，最高得5分，未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0	2.0
2.1	商务	企业业绩：投标人2021年1月1日至今提供的类似活动业绩进行评定：供应商每提供1个有效业绩得0.5分，最多得1分。 提供合同复印件（以合同签订时间为准）并加盖公章。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
2.2	商务	企业荣誉：投标人2021年1月1日至今，有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的荣誉证书：具有国家级，包含国务院所属的部、委、办、局或所属行业主管部门授予的荣誉得5分；省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）或所属行业主管部门授予的荣誉得3分；市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府或所属行业主管部门授予的荣誉得1分。 注：每个等级荣誉分值不重复计算，不累计计算；提供荣誉证书或证明文件复印件，未提供不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0	0.0
2.3	商务	服务承诺：针对本项目的服务承诺完整、可行，落实保障措施和其他优惠承诺等全面周到，不漏项且有针对性解释说明得6分；提供的方案漏缺1项或2项，有针对性解释说明得5分；提供的方案基本全面，有针对性解释说明得4分；提供的方案不全面，有针对性解释说明得3分；提供的方案不全面，没有解释说明得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
2.4	商务	响应时间：接到采购人服务通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	36.0	73.0	40.0	39.0

专家（签名）：