

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：三门县青少年健康服务中心设备采购（三招采-2024-GK070号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州英川尔科学仪器有限公司	浙江三门县新华书店有限公司	三门县创天电脑有限公司	成都杰丹贸易有限公司
1	技术	满足招标文件采购需求产品配置及技术参数的得基本分20分，其中“★”为重要性能指标要求，如有负偏离或未响应的，每项扣1.5分，扣完为止；其他技术指标负偏离或未响应的，每项扣1分，扣完为止；注：采购需求中要求提供的检测报告或功能截图等证明材料的，必须提供，否则视作未响应。	0-20	0.0	20.0	0.0	0.0
2	技术	提供《心理自助系统》软件著作权证书及CSTC软件产品登记测试报告；（1分） 提供《HRV身心反馈训练系统》软件著作权证书；（1分） 提供《HRV身心反馈训练系统》CSTC软件产品登记测试报告；（1分） 提供心灵环游VR软件软著证书（1分） 提供心灵环游-星座探秘软件软著证书（1分） 提供有效的证明材料，否则不得分。	0-5	3.0	5.0	0.0	0.0
3	技术	设备质保期超过采购文件要求的，所有设备每增加1年得1分，最多得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
4	技术	投标人提供自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来实施的类似项目业绩，每个合同得1分，最多得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>投标人须对所投心理自助设备、VR放松沙发椅、VR动感单车身心调适系统、情绪识别机器人的相关功能进行演示，由投标人自行准备相关演示环境，产品全面展现本次采购要求的功能，演示时间控制在20分钟内，不提供演示不得分。不接受PPT、图片方式，演示系统需与实际供货产品一致。</p> <p>1、心理自助设备（0-4分）</p> <p>1）要求系统具有心理自助及迎宾宣传展示两种功能，可一键切换，其中自助可进行宣传普及，帮助用户了解心理常识，获取心理服务；迎宾宣传功能可以进行心理中心的宣传，接待来访人员，满足组织重要人员智能接待的需要；</p> <p>2）要求系统须支持自主无限添加、管理一级栏目，用户可完全自主的添加新的一级栏目，要求系统中内置文章模板、音乐模板、视频模板、图集模板等多种栏目内容模板；</p> <p>3）要求系统须具有心理树洞功能，来访者可自由在心理树洞中添加倾诉留言，可自定义头像、昵称、表情；</p> <p>4）要求系统须具有迎宾宣传展示功能，系统采用图文、音频互动展示心理工作开展情况。至少包含迎宾、启迪、智库、实践四个栏目，支持添加新的栏目，每个栏目可自定义栏目标签名称和栏目背景音乐。</p> <p>2、VR放松沙发椅（0-6分）</p> <p>1）系统包含颜色联想模块、音乐联想模块、课程智能算法判别模块、游戏模块、智能分析模块；系统需能实现色彩与音乐、游戏自适应流程相结合，提供视觉、听觉、触觉等多维的交互环境，系统提供不少于五种颜色水晶球场景选择。</p> <p>2）系统设定需依据是“普卢奇克情感之轮”的逻辑判别，先通过颜色选择判别对应的正负性情绪标签，再通过音乐模块和图片模块对照相应的情绪标签，经过智能算法去进行相对应的游戏放松训练；系统需包含呼吸放松训练模块，结合场景环境及物理反馈提示。</p> <p>3）系统需包含打壁球、不倒翁拳击馆、创造屋、趣味上色、音乐拳击、星座探秘、趣味射击、星球拯救、篮筐挑战赛、方块世界等不少于10款的自适应放松宣泄类游戏。</p> <p>4）选择水晶球后，用户需要跟随自己的内心完成评测题目，系统会根据用户的心理状态自动匹配最符合用户当前心情的游戏和音乐，以便起到净化心灵，消除当前负面情绪的作用。</p> <p>3、VR动感单车身心调适系统（0-4分）：</p> <p>1）视频演示VR立体与基础平面双版本适配，分别进入VR版和平面版骑行；雪地骑行、草原骑行、花海骑行、天空之境四个VR放松场景；运动后的训练反馈报告，训练反馈报告含运动时长、速度、心率、完成情况等。</p> <p>2）视频演示用户管理系统：管理权限具有用户管理权限，支持新增用户、用户信息修改、删除用户，并支持用户数据的导入和导出。支持查询用户相关使用记录，可根据时间、编号、账户、性别、年龄等信息进行查询，全面掌握来访者的测试情况。</p> <p>4、情绪识别机器人（0-4分）：</p> <p>1）需支持图案识别AI能力调用：利用图案定位信息对携带图案信息的物体或与图案信息相对位置确定的物体进行自动抓取或叠放；需支持人脸识别AI能力调用：支持通过肤色识别进行握手并打招呼，支持人脸录入功能并叫出录入人脸的名字。</p> <p>2）需支持字母、数字识别AI能力调用：利用图案定位信息对携带图案信息或与图案信息相对位置确定的物体进行自动抓取或叠放；需支持语音合成AI能力调用：支持选择不同发音人和自主编辑合成的内容，让机器设备用对应发音人声音说出对应内容；支持设定中英文词语或句子，在机器设备上实现中英文发音。</p>	0-18	4.0	18.0	0.0	0.0
6	技术	<p>1、各投标人针对采购人采购需求，提供心理中心的功能设计方案，设备组建方案，相关的专业心理设备选择，整体设备的风格选品等内容，根据整体方案先进性、完整性、合理性综合评分；（0-4分）。</p> <p>2、项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施、安装、验收方案。根据投标人提供的方案内容完整性、措施有效性等方面综合评分；（0-2分）。</p> <p>3、项目培训方案；提供完善的培训方案，培训计划、内容符合采购需求。根据投标人提供的培训方案内容完整、措施有效性、专业性等方面综合评分；（0-2分）。</p>	0-8	6.6	7.2	6.2	6.8
7	技术	<p>投标人可自行勘察现场，根据现场勘探情况、投标设备功能定位，结合学生成长空间规划的合理性，提供平面布置图及点位图、空间设计效果图、墙面主题文化设计及衍生设计等，整体设计需符合未成年人心理服务的特殊性和专业性：</p> <p>1、提供平面布置图及点位图，平面布置图必须符合浙江省未成年人心理辅导中心建设标准要求，空间布局合理、完善，功能区齐备，施工点位图与效果图对应，要求节点标注清楚准确符合区域长期发展规划要求，由评标委员会综合评分；（0-4分）。</p> <p>2、提供空间设计效果图，设计效果图与平面布置图对应，要求对区域特色及学生心理服务内涵理解深入，设计理念梳理与展示完整、创新意识强，释义描述清晰准确。设计具有原创性，不可有抄袭痕迹，由评标委员会综合评分；（0-4分）。</p> <p>3、提供墙面主题文化及衍生设计详细方案及效果图，要求主题文化符合所在区域文化特色，契合未成年学生心理成长的特点和文化科普宣传要求，根据不同的功能空间设计相应的文化展示主题和空间氛围，衍生设计理念先进，寓意深刻，拓展性强，设计理念梳理与展示完整、创新意识强，释义描述清晰准确。设计具有原创性，不可有抄袭痕迹，由评标委员会综合评分；（0-4分）。</p>	0-12	8.9	10.2	7.5	4.1
8	技术	<p>投标人提供的售后服务方案、维护人员齐全性专业性等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等；投标设备的配件、附件、备品备件的准备和保障措施情况，其它有关资料 and 材料的完整性、合理性和可操作性等情况，由评标委员会综合评分。（0-3分）</p>	0-3	2.2	2.5	2.3	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	24.7	66.9	18.0	11.9
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：三门县青少年健康服务中心设备采购（三招采-2024-GK070号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州英川尔科学仪器有限公司	浙江三门县新华书店有限公司	三门县创天电脑有限公司	成都杰丹贸易有限公司
1	技术	满足招标文件采购需求产品配置及技术参数的得基本分20分，其中“★”为重要性能指标要求，如有负偏离或未响应的，每项扣1.5分，扣完为止；其他技术指标负偏离或未响应的，每项扣1分，扣完为止；注：采购需求中要求提供的检测报告或功能截图等证明材料的，必须提供，否则视作未响应。	0-20	0.0	20.0	0.0	0.0
2	技术	提供《心理自助系统》软件著作权证书及CSTC软件产品登记测试报告；（1分） 提供《HRV身心反馈训练系统》软件著作权证书；（1分） 提供《HRV身心反馈训练系统》CSTC软件产品登记测试报告；（1分） 提供心灵环游VR软件著作权证书（1分） 提供心灵环游-星座探秘软件著作权证书（1分） 提供有效的证明材料，否则不得分。	0-5	3.0	5.0	0.0	0.0
3	技术	设备质保期超过采购文件要求的，所有设备每增加1年得1分，最多得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
4	技术	投标人提供自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来实施的类似项目业绩，每个合同得1分，最多得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>投标人须对所投心理自助设备、VR放松沙发椅、VR动感单车身心调适系统、情绪识别机器人的相关功能进行演示，由投标人自行准备相关演示环境，产品全面展现本次采购要求的功能，演示时间控制在20分钟内，不提供演示不得分。不接受PPT、图片方式，演示系统需与实际供货产品一致。</p> <p>1、心理自助设备（0-4分）</p> <p>1) 要求系统具有心理自助及迎宾宣传展示两种功能，可一键切换，其中自助可进行宣传普及，帮助用户了解心理常识，获取心理服务；迎宾宣传功能可以进行心理中心的宣传，接待来访人员，满足组织重要人员智能接待的需要；</p> <p>2) 要求系统须支持自主无限添加、管理一级栏目，用户可完全自主的添加新的一级栏目，要求系统中内置文章模板、音乐模板、视频模板、图集模板等多种栏目内容模板；</p> <p>3) 要求系统须具有心理树洞功能，来访者可自由在心理树洞中添加倾诉留言，可自定义头像、昵称、表情；</p> <p>4) 要求系统须具有迎宾宣传展示功能，系统采用图文、音频互动展示心理工作开展情况。至少包含迎宾、启迪、智库、实践四个栏目，支持添加新的栏目，每个栏目可自定义栏目标签名称和栏目背景音乐。</p> <p>2、VR放松沙发椅（0-6分）</p> <p>1) 系统包含颜色联想模块、音乐联想模块、课程智能算法判别模块、游戏模块、智能分析模块；系统需能实现色彩与音乐、游戏自适应流程相结合，提供视觉、听觉、触觉等多维的交互环境，系统提供不少于五种颜色水晶球场景选择。</p> <p>2) 系统设定需依据是“普卢奇克情感之轮”的逻辑判别，先通过颜色选择判别对应的正负性情绪标签，再通过音乐模块和图片模块对照相应的情绪标签，经过智能算法去进行相对应的游戏放松训练；系统需包含呼吸放松训练模块，结合场景环境及物理反馈提示。</p> <p>3) 系统需包含打壁球、不倒翁拳击馆、创造屋、趣味上色、音乐拳击、星座探秘、趣味射击、星球拯救、篮球挑战赛、方块世界等不少于10款的自适应放松宣泄类游戏。</p> <p>4) 选择水晶球后，用户需要跟随自己的内心完成评测题目，系统会根据用户的心理状态自动匹配最符合用户当前心情的游戏和音乐，以便起到净化心灵，消除当前负面情绪的作用。</p> <p>3、VR动感单车身心调适系统（0-4分）：</p> <p>1) 视频演示VR立体与基础平面双版本适配，分别进入VR版和平面版骑行；雪地骑行、草原骑行、花海骑行、天空之境四个VR放松场景；运动后的训练反馈报告，训练反馈报告含运动时长、速度、心率、完成情况等。</p> <p>2) 视频演示用户管理系统：管理权限具有用户管理权限，支持新增用户、用户信息修改、删除用户，并支持用户数据的导入和导出。支持查询用户相关使用记录，可根据时间、编号、账户、性别、年龄等信息进行查询，全面掌握来访者的测试情况。</p> <p>4、情绪识别机器人（0-4分）：</p> <p>1) 需支持图案识别AI能力调用：利用图案定位信息对携带图案信息的物体或与图案信息相对位置确定的物体进行自动抓取或叠放；需支持人脸识别AI能力调用：支持通过肤色识别进行握手并打招呼，支持人脸录入功能并叫出录入人脸的名字。</p> <p>2) 需支持字母、数字识别AI能力调用：利用图案定位信息对携带图案信息或与图案信息相对位置确定的物体进行自动抓取或叠放；需支持语音合成AI能力调用：支持选择不同发音人和自主编辑合成的内容，让机器设备用对应发音人声音说出对应内容；支持设定中英文词语或句子，在机器设备上实现中英文发音。</p>	0-18	4.0	18.0	0.0	0.0
6	技术	<p>1、各投标人针对采购人采购需求，提供心理中心的功能设计方案，设备组建方案，相关的专业心理设备选择，整体设备的风格选品等内容，根据整体方案先进性、完整性、合理性综合评分；（0-4分）。</p> <p>2、项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施、安装、验收方案。根据投标人提供的方案内容完整性、措施有效性等方面综合评分；（0-2分）。</p> <p>3、项目培训方案；提供完善的培训方案，培训计划、内容符合采购需求。根据投标人提供的培训方案内容完整、措施有效性、专业性等方面综合评分；（0-2分）。</p>	0-8	5.0	7.0	5.0	3.0
7	技术	<p>投标人可自行勘察现场，根据现场勘探情况、投标设备功能定位，结合学生成长空间规划的合理性，提供平面布置图及点位图、空间设计效果图、墙面主题文化设计及衍生设计等，整体设计需符合未成年人心理服务的特殊性和专业性：</p> <p>1、提供平面布置图及点位图，平面布置图必须符合浙江省未成年人心理辅导中心建设标准要求，空间布局合理、完善，功能区齐备，施工点位图与效果图对应，要求节点标注清楚准确符合区域长期发展规划要求，由评标委员会综合评分；（0-4分）。</p> <p>2、提供空间设计效果图，设计效果图与平面布置图对应，要求对区域特色及学生心理服务内涵理解深入，设计理念梳理与展示完整、创新意识强，释义描述清晰准确。设计具有原创性，不可有抄袭痕迹，由评标委员会综合评分；（0-4分）。</p> <p>3、提供墙面主题文化及衍生设计详细方案及效果图，要求主题文化符合所在区域文化特色，契合未成年学生心理成长的特点和文化科普宣传要求，根据不同的功能空间设计相应的文化展示主题和空间氛围，衍生设计理念先进，寓意深刻，拓展性强，设计理念梳理与展示完整、创新意识强，释义描述清晰准确。设计具有原创性，不可有抄袭痕迹，由评标委员会综合评分；（0-4分）。</p>	0-12	6.0	11.0	6.0	3.0
8	技术	<p>投标人提供的售后服务方案、维护人员齐全专业性等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等；投标设备的配件、附件、备品备件的准备和保障措施情况，其它有关资料 and 材料的完整性、合理性和可操作性等情况，由评标委员会综合评分。（0-3分）</p>	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	19.0	67.0	14.0	7.0
----	------	------	------	------	-----

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：三门县青少年健康服务中心设备采购（三招采-2024-GK070号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州英川尔科学仪器有限公司	浙江三门县新华书店有限公司	三门县创天电脑有限公司	成都杰丹贸易有限公司
1	技术	满足招标文件采购需求产品配置及技术参数的得基本分20分，其中“★”为重要性能指标要求，如有负偏离或未响应的，每项扣1.5分，扣完为止；其他技术指标负偏离或未响应的，每项扣1分，扣完为止；注：采购需求中要求提供的检测报告或功能截图等证明材料的，必须提供，否则视作未响应。	0-20	0.0	20.0	0.0	0.0
2	技术	提供《心理自助系统》软件著作权证书及CSTC软件产品登记测试报告；（1分） 提供《HRV身心反馈训练系统》软件著作权证书；（1分） 提供《HRV身心反馈训练系统》CSTC软件产品登记测试报告；（1分） 提供心灵环游VR软件著作权证书（1分） 提供心灵环游-星座探秘软件著作权证书（1分） 提供有效的证明材料，否则不得分。	0-5	3.0	5.0	0.0	0.0
3	技术	设备质保期超过采购文件要求的，所有设备每增加1年得1分，最多得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
4	技术	投标人提供自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来实施的类似项目业绩，每个合同得1分，最多得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>投标人须对所投心理自助设备、VR放松沙发椅、VR动感单车身心调适系统、情绪识别机器人的相关功能进行演示，由投标人自行准备相关演示环境，产品全面展现本次采购要求的功能，演示时间控制在20分钟内，不提供演示不得分。不接受PPT、图片方式，演示系统需与实际供货产品一致。</p> <p>1、心理自助设备（0-4分）</p> <p>1) 要求系统具有心理自助及迎宾宣传展示两种功能，可一键切换，其中自助可进行宣传普及，帮助用户了解心理常识，获取心理服务；迎宾宣传功能可以进行心理中心的宣传，接待来访人员，满足组织重要人员智能接待的需要；</p> <p>2) 要求系统须支持自主无限添加、管理一级栏目，用户可完全自主的添加新的一级栏目，要求系统中内置文章模板、音乐模板、视频模板、图集模板等多种栏目内容模板；</p> <p>3) 要求系统须具有心理树洞功能，来访者可自由在心理树洞中添加倾诉留言，可自定义头像、昵称、表情；</p> <p>4) 要求系统须具有迎宾宣传展示功能，系统采用图文、音频互动展示心理工作开展情况。至少包含迎宾、启迪、智库、实践四个栏目，支持添加新的栏目，每个栏目可自定义栏目标签名称和栏目背景音乐。</p> <p>2、VR放松沙发椅（0-6分）</p> <p>1) 系统包含颜色联想模块、音乐联想模块、课程智能算法判别模块、游戏模块、智能分析模块；系统需能实现色彩与音乐、游戏自适应流程相结合，提供视觉、听觉、触觉等多维的交互环境，系统提供不少于五种颜色水晶球场景选择。</p> <p>2) 系统设定需依据是“普卢奇克情感之轮”的逻辑判别，先通过颜色选择判别对应的正负性情绪标签，再通过音乐模块和图片模块对照相应的情绪标签，经过智能算法去进行相对应的游戏放松训练；系统需包含呼吸放松训练模块，结合场景环境及物理反馈提示。</p> <p>3) 系统需包含打壁球、不倒翁拳击馆、创造屋、趣味上色、音乐拳击、星座探秘、趣味射击、星球拯救、篮筐挑战赛、方块世界等不少于10款的自适应放松宣泄类游戏。</p> <p>4) 选择水晶球后，用户需要跟随自己的内心完成评测题目，系统会根据用户的心理状态自动匹配最符合用户当前心情的游戏和音乐，以便起到净化心灵，消除当前负面情绪的作用。</p> <p>3、VR动感单车身心调适系统（0-4分）：</p> <p>1) 视频演示VR立体与基础平面双版本适配，分别进入VR版和平面版骑行；雪地骑行、草原骑行、花海骑行、天空之境四个VR放松场景；运动后的训练反馈报告，训练反馈报告含运动时长、速度、心率、完成情况等。</p> <p>2) 视频演示用户管理系统：管理权限具有用户管理权限，支持新增用户、用户信息修改、删除用户，并支持用户数据的导入和导出。支持查询用户相关使用记录，可根据时间、编号、账户、性别、年龄等信息进行查询，全面掌握来访者的测试情况。</p> <p>4、情绪识别机器人（0-4分）：</p> <p>1) 需支持图案识别AI能力调用：利用图案定位信息对携带图案信息的物体或与图案信息相对位置确定的物体进行自动抓取或叠放；需支持人脸识别AI能力调用：支持通过肤色识别进行握手并打招呼，支持人脸录入功能并叫出录入人脸的名字。</p> <p>2) 需支持字母、数字识别AI能力调用：利用图案定位信息对携带图案信息或与图案信息相对位置确定的物体进行自动抓取或叠放；需支持语音合成AI能力调用：支持选择不同发音人和自主编辑合成的内容，让机器设备用对应发音人声音说出对应内容；支持设定中英文词语或句子，在机器设备上实现中英文发音。</p>	0-18	4.0	18.0	0.0	0.0
6	技术	<p>1、各投标人针对采购人采购需求，提供心理中心的功能设计方案，设备组建方案，相关的专业心理设备选择，整体设备的风格选品等内容，根据整体方案先进性、完整性、合理性综合评分；（0-4分）。</p> <p>2、项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施、安装、验收方案。根据投标人提供的方案内容完整性、措施有效性等方面综合评分；（0-2分）。</p> <p>3、项目培训方案；提供完善的培训方案，培训计划、内容符合采购需求。根据投标人提供的培训方案内容完整、措施有效性、专业性等方面综合评分；（0-2分）。</p>	0-8	4.0	6.0	4.0	4.0
7	技术	<p>投标人可自行勘察现场，根据现场勘探情况、投标设备功能定位，结合学生成长空间规划的合理性，提供平面布置图及点位图、空间设计效果图、墙面主题文化设计及衍生设计等，整体设计需符合未成年人心理服务的特殊性和专业性：</p> <p>1、提供平面布置图及点位图，平面布置图必须符合浙江省未成年人心理辅导中心建设标准要求，空间布局合理、完善，功能区齐备，施工点位图与效果图对应，要求节点标注清楚准确符合区域长期发展规划要求，由评标委员会综合评分；（0-4分）。</p> <p>2、提供空间设计效果图，设计效果图与平面布置图对应，要求对区域特色及学生心理服务内涵理解深入，设计理念梳理与展示完整、创新意识强，释义描述清晰准确。设计具有原创性，不可有抄袭痕迹，由评标委员会综合评分；（0-4分）。</p> <p>3、提供墙面主题文化及衍生设计详细方案及效果图，要求主题文化符合所在区域文化特色，契合未成年学生心理成长的特点和文化科普宣传要求，根据不同的功能空间设计相应的文化展示主题和空间氛围，衍生设计理念先进，寓意深刻，拓展性强，设计理念梳理与展示完整、创新意识强，释义描述清晰准确。设计具有原创性，不可有抄袭痕迹，由评标委员会综合评分；（0-4分）。</p>	0-12	4.0	10.0	4.0	3.0
8	技术	<p>投标人提供的售后服务方案、维护人员齐全专业性等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等；投标设备的配件、附件、备品备件的准备和保障措施情况，其它有关资料和材料的完整性、合理性和可操作性等情况，由评标委员会综合评分。（0-3分）</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	17.0	66.0	12.0	9.0
----	------	------	------	------	-----

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：三门县青少年健康服务中心设备采购（三招采-2024-GK070号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州英川尔科学仪器有限公司	浙江三门县新华书店有限公司	三门县创天电脑有限公司	成都杰丹贸易有限公司
1	技术	满足招标文件采购需求产品配置及技术参数的得基本分20分，其中“★”为重要性能指标要求，如有负偏离或未响应的，每项扣1.5分，扣完为止；其他技术指标负偏离或未响应的，每项扣1分，扣完为止；注：采购需求中要求提供的检测报告或功能截图等证明材料的，必须提供，否则视作未响应。	0-20	0.0	20.0	0.0	0.0
2	技术	提供《心理自助系统》软件著作权证书及CSTC软件产品登记测试报告；（1分） 提供《HRV身心反馈训练系统》软件著作权证书；（1分） 提供《HRV身心反馈训练系统》CSTC软件产品登记测试报告；（1分） 提供心灵环游VR软件著作权证书（1分） 提供心灵环游-星座探秘软件著作权证书（1分） 提供有效的证明材料，否则不得分。	0-5	3.0	5.0	0.0	0.0
3	技术	设备质保期超过采购文件要求的，所有设备每增加1年得1分，最多得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
4	技术	投标人提供自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来实施的类似项目业绩，每个合同得1分，最多得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>投标人须对所投心理自助设备、VR放松沙发椅、VR动感单车身心调适系统、情绪识别机器人的相关功能进行演示，由投标人自行准备相关演示环境，产品全面展现本次采购要求的功能，演示时间控制在20分钟内，不提供演示不得分。不接受PPT、图片方式，演示系统需与实际供货产品一致。</p> <p>1、心理自助设备（0-4分）</p> <p>1) 要求系统具有心理自助及迎宾宣传展示两种功能，可一键切换，其中自助可进行宣传普及，帮助用户了解心理常识，获取心理服务；迎宾宣传功能可以进行心理中心的宣传，接待来访人员，满足组织重要人员智能接待的需要；</p> <p>2) 要求系统须支持自主无限添加、管理一级栏目，用户可完全自主的添加新的一级栏目，要求系统中内置文章模板、音乐模板、视频模板、图集模板等多种栏目内容模板；</p> <p>3) 要求系统须具有心理树洞功能，来访者可自由在心理树洞中添加倾诉留言，可自定义头像、昵称、表情；</p> <p>4) 要求系统须具有迎宾宣传展示功能，系统采用图文、音频互动展示心理工作开展情况。至少包含迎宾、启迪、智库、实践四个栏目，支持添加新的栏目，每个栏目可自定义栏目标签名称和栏目背景音乐。</p> <p>2、VR放松沙发椅（0-6分）</p> <p>1) 系统包含颜色联想模块、音乐联想模块、课程智能算法判别模块、游戏模块、智能分析模块；系统需能实现色彩与音乐、游戏自适应流程相结合，提供视觉、听觉、触觉等多维的交互环境，系统提供不少于五种颜色水晶球场景选择。</p> <p>2) 系统设定需依据是“普卢奇克情感之轮”的逻辑判别，先通过颜色选择判别对应的正负性情绪标签，再通过音乐模块和图片模块对照相应的情绪标签，经过智能算法去进行相对应的游戏放松训练；系统需包含呼吸放松训练模块，结合场景环境及物理反馈提示。</p> <p>3) 系统需包含打壁球、不倒翁拳击馆、创造屋、趣味上色、音乐拳击、星座探秘、趣味射击、星球拯救、篮筐挑战赛、方块世界等不少于10款的自适应放松宣泄类游戏。</p> <p>4) 选择水晶球后，用户需要跟随自己的内心完成评测题目，系统会根据用户的心理状态自动匹配最符合用户当前心情的游戏和音乐，以便起到净化心灵，消除当前负面情绪的作用。</p> <p>3、VR动感单车身心调适系统（0-4分）：</p> <p>1) 视频演示VR立体与基础平面双版本适配，分别进入VR版和平面版骑行；雪地骑行、草原骑行、花海骑行、天空之境四个VR放松场景；运动后的训练反馈报告，训练反馈报告含运动时长、速度、心率、完成情况等。</p> <p>2) 视频演示用户管理系统：管理权限具有用户管理权限，支持新增用户、用户信息修改、删除用户，并支持用户数据的导入和导出。支持查询用户相关使用记录，可根据时间、编号、账户、性别、年龄等信息进行查询，全面掌握来访者的测试情况。</p> <p>4、情绪识别机器人（0-4分）：</p> <p>1) 需支持图案识别AI能力调用：利用图案定位信息对携带图案信息的物体或与图案信息相对位置确定的物体进行自动抓取或叠放；需支持人脸识别AI能力调用：支持通过肤色识别进行握手并打招呼，支持人脸录入功能并叫出录入人脸的名字。</p> <p>2) 需支持字母、数字识别AI能力调用：利用图案定位信息对携带图案信息或与图案信息相对位置确定的物体进行自动抓取或叠放；需支持语音合成AI能力调用：支持选择不同发音人和自主编辑合成的内容，让机器设备用对应发音人声音说出对应内容；支持设定中英文词语或句子，在机器设备上实现中英文发音。</p>	0-18	4.0	18.0	0.0	0.0
6	技术	<p>1、各投标人针对采购人采购需求，提供心理中心的功能设计方案，设备组建方案，相关的专业心理设备选择，整体设备的风格选品等内容，根据整体方案先进性、完整性、合理性综合评分；（0-4分）。</p> <p>2、项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施、安装、验收方案。根据投标人提供的方案内容完整性、措施有效性等方面综合评分；（0-2分）。</p> <p>3、项目培训方案；提供完善的培训方案，培训计划、内容符合采购需求。根据投标人提供的培训方案内容完整、措施有效性、专业性等方面综合评分；（0-2分）。</p>	0-8	7.0	8.0	4.0	6.0
7	技术	<p>投标人可自行勘察现场，根据现场勘探情况、投标设备功能定位，结合学生成长空间规划的合理性，提供平面布置图及点位图、空间设计效果图、墙面主题文化设计及衍生设计等，整体设计需符合未成年人心理服务的特殊性和专业性：</p> <p>1、提供平面布置图及点位图，平面布置图必须符合浙江省未成年人心理辅导中心建设标准要求，空间布局合理、完善，功能区齐备，施工点位图与效果图对应，要求节点标注清楚准确符合区域长期发展规划要求，由评标委员会综合评分；（0-4分）。</p> <p>2、提供空间设计效果图，设计效果图与平面布置图对应，要求对区域特色及学生心理服务内涵理解深入，设计理念梳理与展示完整、创新意识强，释义描述清晰准确。设计具有原创性，不可有抄袭痕迹，由评标委员会综合评分；（0-4分）。</p> <p>3、提供墙面主题文化及衍生设计详细方案及效果图，要求主题文化符合所在区域文化特色，契合未成年学生心理成长的特点和文化科普宣传要求，根据不同的功能空间设计相应的文化展示主题和空间氛围，衍生设计理念先进，寓意深刻，拓展性强，设计理念梳理与展示完整、创新意识强，释义描述清晰准确。设计具有原创性，不可有抄袭痕迹，由评标委员会综合评分；（0-4分）。</p>	0-12	8.0	10.0	8.0	3.0
8	技术	<p>投标人提供的售后服务方案、维护人员齐全专业性等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等；投标设备的配件、附件、备品备件的准备和保障措施情况，其它有关资料 and 材料的完整性、合理性和可操作性等情况，由评标委员会综合评分。（0-3分）</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	25.0	68.0	17.0	10.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：三门县青少年健康服务中心设备采购（三招采-2024-GK070号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州英川尔科学仪器有限公司	浙江三门县新华书店有限公司	三门县创天电脑有限公司	成都杰丹贸易有限公司
1	技术	满足招标文件采购需求产品配置及技术参数的得基本分20分，其中“★”为重要性能指标要求，如有负偏离或未响应的，每项扣1.5分，扣完为止；其他技术指标负偏离或未响应的，每项扣1分，扣完为止；注：采购需求中要求提供的检测报告或功能截图等证明材料的，必须提供，否则视作未响应。	0-20	0.0	20.0	0.0	0.0
2	技术	提供《心理自助系统》软件著作权证书及CSTC软件产品登记测试报告；（1分） 提供《HRV身心反馈训练系统》软件著作权证书；（1分） 提供《HRV身心反馈训练系统》CSTC软件产品登记测试报告；（1分） 提供心灵环游VR软件著作权证书（1分） 提供心灵环游-星座探秘软件著作权证书（1分） 提供有效的证明材料，否则不得分。	0-5	3.0	5.0	0.0	0.0
3	技术	设备质保期超过采购文件要求的，所有设备每增加1年得1分，最多得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
4	技术	投标人提供自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来实施的类似项目业绩，每个合同得1分，最多得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>投标人须对所投心理自助设备、VR放松沙发椅、VR动感单车身心调适系统、情绪识别机器人的相关功能进行演示，由投标人自行准备相关演示环境，产品全面展现本次采购要求的功能，演示时间控制在20分钟内，不提供演示不得分。不接受PPT、图片方式，演示系统需与实际供货产品一致。</p> <p>1、心理自助设备（0-4分）</p> <p>1）要求系统具有心理自助及迎宾宣传展示两种功能，可一键切换，其中自助可进行宣传普及，帮助用户了解心理常识，获取心理服务；迎宾宣传功能可以进行心理中心的宣传，接待来访人员，满足组织重要人员智能接待的需要；</p> <p>2）要求系统须支持自主无限添加、管理一级栏目，用户可完全自主的添加新的一级栏目，要求系统中内置文章模板、音乐模板、视频模板、图集模板等多种栏目内容模板；</p> <p>3）要求系统须具有心理树洞功能，来访者可自由在心理树洞中添加倾诉留言，可自定义头像、昵称、表情；</p> <p>4）要求系统须具有迎宾宣传展示功能，系统采用图文、音频互动展示心理工作开展情况。至少包含迎宾、启迪、智库、实践四个栏目，支持添加新的栏目，每个栏目可自定义栏目标签名称和栏目背景音乐。</p> <p>2、VR放松沙发椅（0-6分）</p> <p>1）系统包含颜色联想模块、音乐联想模块、课程智能算法判别模块、游戏模块、智能分析模块；系统需能实现色彩与音乐、游戏自适应流程相结合，提供视觉、听觉、触觉等多维的交互环境，系统提供不少于五种颜色水晶球场景选择。</p> <p>2）系统设定需依据是“普卢奇克情感之轮”的逻辑判别，先通过颜色选择判别对应的正负性情绪标签，再通过音乐模块和图片模块对照相应的情绪标签，经过智能算法去进行相对应的游戏放松训练；系统需包含呼吸放松训练模块，结合场景环境及物理反馈提示。</p> <p>3）系统需包含打壁球、不倒翁拳击馆、创造屋、趣味上色、音乐拳击、星座探秘、趣味射击、星球拯救、篮筐挑战赛、方块世界等不少于10款的自适应放松宣泄类游戏。</p> <p>4）选择水晶球后，用户需要跟随自己的内心完成评测题目，系统会根据用户的心理状态自动匹配最符合用户当前心情的游戏和音乐，以便起到净化心灵，消除当前负面情绪的作用。</p> <p>3、VR动感单车身心调适系统（0-4分）：</p> <p>1）视频演示VR立体与基础平面双版本适配，分别进入VR版和平面版骑行；雪地骑行、草原骑行、花海骑行、天空之境四个VR放松场景；运动后的训练反馈报告，训练反馈报告含运动时长、速度、心率、完成情况等。</p> <p>2）视频演示用户管理系统：管理权限具有用户管理权限，支持新增用户、用户信息修改、删除用户，并支持用户数据的导入和导出。支持查询用户相关使用记录，可根据时间、编号、账户、性别、年龄等信息进行查询，全面掌握来访者的测试情况。</p> <p>4、情绪识别机器人（0-4分）：</p> <p>1）需支持图案识别AI能力调用：利用图案定位信息对携带图案信息的物体或与图案信息相对位置确定的物体进行自动抓取或叠放；需支持人脸识别AI能力调用：支持通过肤色识别进行握手并打招呼，支持人脸录入功能并叫出录入人脸的名字。</p> <p>2）需支持字母、数字识别AI能力调用：利用图案定位信息对携带图案信息或与图案信息相对位置确定的物体进行自动抓取或叠放；需支持语音合成AI能力调用：支持选择不同发音人和自主编辑合成的内容，让机器设备用对应发音人声音说出对应内容；支持设定中英文词语或句子，在机器设备上实现中英文发音。</p>	0-18	4.0	18.0	0.0	0.0
6	技术	<p>1、各投标人针对采购人采购需求，提供心理中心的功能设计方案，设备组建方案，相关的专业心理设备选择，整体设备的风格选品等内容，根据整体方案先进性、完整性、合理性综合评分；（0-4分）。</p> <p>2、项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施、安装、验收方案。根据投标人提供的方案内容完整性、措施有效性等方面综合评分；（0-2分）。</p> <p>3、项目培训方案；提供完善的培训方案，培训计划、内容符合采购需求。根据投标人提供的培训方案内容完整、措施有效性、专业性等方面综合评分；（0-2分）。</p>	0-8	7.2	8.0	4.2	6.1
7	技术	<p>投标人可自行勘察现场，根据现场勘探情况、投标设备功能定位，结合学生成长空间规划的合理性，提供平面布置图及点位图、空间设计效果图、墙面主题文化设计及衍生设计等，整体设计需符合未成年人心理服务的特殊性和专业性：</p> <p>1、提供平面布置图及点位图，平面布置图必须符合浙江省未成年人心理辅导中心建设标准要求，空间布局合理、完善，功能区齐备，施工点位图与效果图对应，要求节点标注清楚准确符合区域长期发展规划要求，由评标委员会综合评分；（0-4分）。</p> <p>2、提供空间设计效果图，设计效果图与平面布置图对应，要求对区域特色及学生心理服务内涵理解深入，设计理念梳理与展示完整、创新意识强，释义描述清晰准确。设计具有原创性，不可有抄袭痕迹，由评标委员会综合评分；（0-4分）。</p> <p>3、提供墙面主题文化及衍生设计详细方案及效果图，要求主题文化符合所在区域文化特色，契合未成年学生心理成长的特点和文化科普宣传要求，根据不同的功能空间设计相应的文化展示主题和空间氛围，衍生设计理念先进，寓意深刻，拓展性强，设计理念梳理与展示完整、创新意识强，释义描述清晰准确。设计具有原创性，不可有抄袭痕迹，由评标委员会综合评分；（0-4分）。</p>	0-12	8.2	10.0	8.2	3.1
8	技术	<p>投标人提供的售后服务方案、维护人员齐全专业性等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等；投标设备的配件、附件、备品备件的准备和保障措施情况，其它有关资料和材料的完整性、合理性和可操作性等情况，由评标委员会综合评分。（0-3分）</p>	0-3	3.0	3.0	2.9	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	25.4	68.0	17.3	10.2
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：