

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：椒江区（含市本级）长护险经办服务合作项目（tzzy-2024031号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国太平洋财产保险股份有限公司台州中心支公司	中国人民财产保险股份有限公司台州市分公司	中国平安财产保险股份有限公司台州中心支公司	浙商财产保险股份有限公司台州中心支公司
1	商务	<p>基础能力</p> <p>1、根据投标人总公司2024年第三季度核心偿付能力进行评分，核心偿付能力充足率≥150%的得1分，每增加10个百分点，加1分，本项最高得5分。</p> <p>2、根据投标人总公司2024年第三季度综合偿付能力进行评分，综合偿付能力充足率≥150%的得1分，每增加10个百分点，加1分，本项最高得5分。</p> <p>注：提供投标人总公司2024年第三季度偿付能力季度报告摘要扫描件并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p>	0-10	8.0	10.0	8.0	10.0
2	商务	<p>经营评价</p> <p>根据投标人总公司最新年度保险公司法人机构经营评价结果进行评分，A级及以上得5分，B级得4分，C级得3分，D级得1分。</p> <p>注：提供中国保险行业协会官方网站公布的评价结果并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0
3	商务	<p>荣誉情况</p> <p>投标人自2020年起至今，获国家、省级党委政府、中央各部委荣誉的，每项得0.5分，获地市级党委政府、省级政府各部门，每项得0.3分。本项最高得3分。</p> <p>注：提供文件或证书原件扫描件并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p>	0-3	1.2	3.0	1.2	0.0
4	商务	<p>合规经营</p> <p>根据投标人自2021年1月1日起至今，其健康险在国内是否存在被金融监管部门处罚（处罚单位包括原银保监会，被处罚对象包括单位及人员）为依据，未被处罚的，得5分；受到处罚的，每处罚1次减0.2分，扣完为止。</p> <p>注：1、如有处罚，提供查询记录截图并加盖投标人公章；如无处罚，提供承诺函并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p> <p>2、投标人须如实提供，若中标后经查与金融监管部门网站公布数据不一致的，采购人有权不签订合同或无条件单方面解除合同，并上报同级政府采购监督管理部门，对投标人进行处罚。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5	商务	<p>保险投诉</p> <p>1、根据国家金融监督管理总局浙江监管局公布的投标人所属省公司2023年度“亿元保费投诉量”进行评分，每亿元保费投诉量≤1件的得5分，1.5件>每亿元保费投诉量>1件的得3分，2件>每亿元保费投诉量>1.5件的得1分，其他不得分，本项最高得5分。</p> <p>2、根据国家金融监督管理总局浙江监管局公布的投标人所属省公司2023年度“万张保单投诉量”进行评分，每万张保单投诉件数≤0.01件的得5分，0.05件>每万张保单投诉件数>0.01件的得3分，0.1件>每万张保单投诉件数>0.05件的得1分，其他不得分，本项最高得5分。</p> <p>注：提供国家金融监督管理总局浙江监管局正式通报文件并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p>	0-10	10.0	10.0	10.0	6.0
6	商务	<p>业绩</p> <p>投标人及其下辖分支机构自2022年以来与政府部门合作开展长期护理保险经办项目的，1个项目得1分，最高得1分。</p> <p>注：提供中标通知书或服务合同扫描件，未按要求提供的不得分。</p>	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
7	商务	<p>专业能力</p> <p>根据投标人及其下辖分支机构具有的专业人员数量进行评分，在项目团队人员中配备具有医（药）学或护理学类专业人员的，每2人得1分，最多得2分；配备具有老年人能力评估师职业技能等级证书人员的，每1人得1分，最多得3分；配备具有健康照护师或养老护理员职业技能等级证书人员的，每2人得1分，最多得6分。</p> <p>注：提供医（药）学或护理学类专业的学历证书扫描件，提供相关职业技能等级证书扫描件和人社部门的截图，团队成员在参加投标人及其下辖分支机构的近3个月的社保参保证明，未按要求提供的不得分。</p>	0-11	9.0	11.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>失能评估 根据投标人提供的失能评估组织实施方案，包括但不限于受理失能评估的申请，组织评估专家开展上门评估，评估结果公示、公布及反馈，保管业务档案等进行评审。</p> <p>1、方案完整全面，专业性强的得6分； 2、方案较全面，专业性较强的得5分； 3、方案基本全面，专业性一般的得4分； 4、方案简单，专业性不强的得3分； 5、方案简单，专业性差的得2分； 6、未提供的不得分。</p>	0-6	5.0	6.0	5.0	3.0
9	商务	<p>护理服务管理 根据投标人提供居家护理和机构护理的管理方案，包括护理机构管理，护理服务的咨询和受理、待遇确认、日常信息变更管理、业务档案保管等进行评审。</p> <p>1、方案描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分； 2、方案描述详尽、合理且有效可行的得4分； 3、方案有全面描述，但可行性一般的得3分； 4、方案描述简单但尚有可行性的得2分； 5、方案描述简单且可行性不确定的得1分； 6、未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	4.0	3.0
10.1	商务	<p>根据投标人提供的稽核巡查方案（包括对失能等级评估专家评估质量进行跟踪回访、跟踪监督；对定点护理机构开展护理服务项目、收费价格、服务行为等进行检查和监管），成立稽核检查队伍，协助医保部门提高长护险管理和服务能力进行评分。</p> <p>1、方案描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分； 2、方案描述详尽、合理且有效可行的得4分； 3、方案有全面描述，但可行性一般的得3分； 4、方案描述简单但尚有可行性的得2分； 5、方案描述简单且可行性不确定的得1分； 6、未提供的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0
10.2	商务	<p>根据投标人承诺配置具有录音、录像等功能的执法记录仪以及PAD等具有文字处理功能的移动终端设备开展日常巡查，并满足每月巡查机构护理的机构家数不少于总家数的20%（其中入住失能人员不少于总人数的10%），巡查居家护理的失能人员家庭不少于一年回访1次，电话回访人数不少于一年回访2次，得1分。</p> <p>注：提供符合上述要求的承诺函，未按要求提供的不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
11.1	商务	<p>根据投标人按照项目要求制定待遇审核方案，对长期护理保险待遇费用进行审核、对帐工作，根据方案的有效性、合理性等进行评审。</p> <p>1、方案内容清晰、组织措施得当、时间安排及时、有效性及合理性高的得3分； 2、方案内容基本清晰、组织措施基本得当、时间安排比较及时、有效性及合理性较好的得2分； 3、方案内容不够清晰、组织措施欠妥、时间安排不够及时、有效性及合理性差的得1分； 4、未提供的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	2.0	1.0
11.2	商务	<p>投标人承诺每季、半年、年度结束后，报送长期护理保险运行情况统计分析材料等，得1分。</p> <p>注：提供明确的承诺函，未按要求提供的不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	<p>培训服务 根据投标人提供针对本项目的培训服务方案，投标人应对其工作人员、护理机构管理人员及护理人员专业培训，确保相关工作人员充分理解长期护理保险政策、待遇核对、支付流程等进行评审。</p> <p>1、培训计划较详细、全面、可行，能够对项目的使用对象提供全面的培训且有利于项目实施的得4分； 2、培训计划及措施方案等详尽且较为可行的得3分； 3、培训计划及措施方案基本详尽，可行性一般的得2分； 4、培训计划及措施方案有部分缺失的得1分； 5、未提供的不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	3.0	2.0
13	商务	<p>纠纷调解 根据投标人按照本招标需求制定纠纷调解机制实施方案进行评审。</p> <p>1、纠纷调解机制实施方案描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得4分； 2、纠纷调解机制实施方案描述详尽、合理，较为可行的得3分； 3、纠纷调解机制实施方案描述基本合理且基本有效可行的得2分； 4、纠纷调解机制实施方案描述简单且可行性不确定的得1分； 5、未提供的不得分。</p>	0-4	3.0	4.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

14	商务	<p>政策宣传 根据投标人提供的长期护理保险政策宣传推广方案进行评审。 1、宣传推广方案描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得4分； 2、宣传推广方案描述详尽、合理且基本有效可行的得3分； 3、宣传推广方案基本完整，但可行性较差的得2分； 4、宣传推广方案描述简单且可行性不确定的得1分； 5、未提供的不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	3.0	2.0
15	商务	<p>系统使用能力 投标人承诺在权限范围内使用长护险信息管理系统,并购置与长期护理保险信息管理系统运行相关的硬件设备的,得3分,不承诺不得分。 注:提供明确的承诺函,未按要求提供的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
16	商务	<p>信息安全 1、投标人承诺做好信息保密和网络安全,严格数据信息保密机制的,得2分,不承诺不得分。 2、投标人承诺落实相关内部制度和应急预案,建立风险评估机制,及时发布预警,防范化解重大风险,对核心运维人员做好背景调查的,得2分,不承诺不得分。 注:提供明确的承诺函,未按要求提供的不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
17	商务	<p>服务便捷性 根据投标人提供的服务便捷性情况进行评审。 1、投标人提供的服务比较便捷的得5分； 2、投标人提供的服务便捷性一般的得3分； 3、投标人提供的服务便捷性差的得1分； 4、未提供的不得分。</p>	0-5	4.0	5.0	4.0	3.0
合计			0-90	78.2	89.0	66.2	51.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：椒江区（含市本级）长护险经办服务合作项目（tzzy-2024031号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国太平洋财产保险股份有限公司台州中心支公司	中国人民财产保险股份有限公司台州分公司	中国平安财产保险股份有限公司台州中心支公司	浙商财产保险股份有限公司台州中心支公司
1	商务	<p>基础能力</p> <p>1、根据投标人总公司2024年第三季度核心偿付能力进行评分，核心偿付能力充足率≥150%的得1分，每增加10个百分点，加1分，本项最高得5分。</p> <p>2、根据投标人总公司2024年第三季度综合偿付能力进行评分，综合偿付能力充足率≥150%的得1分，每增加10个百分点，加1分，本项最高得5分。</p> <p>注：提供投标人总公司2024年第三季度偿付能力季度报告摘要扫描件并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p>	0-10	8.0	10.0	8.0	10.0
2	商务	<p>经营评价</p> <p>根据投标人总公司最新年度保险公司法人机构经营评价结果进行评分，A级及以上得5分，B级得4分，C级得3分，D级得1分。</p> <p>注：提供中国保险行业协会官方网站公布的评价结果并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0
3	商务	<p>荣誉情况</p> <p>投标人自2020年起至今，获国家、省级党委政府、中央各部委荣誉的，每项得0.5分，获地市级党委政府、省级政府各部门，每项得0.3分。本项最高得3分。</p> <p>注：提供文件或证书原件扫描件并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p>	0-3	1.2	3.0	1.2	0.0
4	商务	<p>合规经营</p> <p>根据投标人自2021年1月1日起至今，其健康险在国内是否存在被金融监管部门处罚（处罚单位包括原银保监会部门，被处罚对象包括单位及人员）为依据，未被处罚的，得5分；受到处罚的，每处罚1次减0.2分，扣完为止。</p> <p>注：1、如有处罚，提供查询记录截图并加盖投标人公章；如无处罚，提供承诺函并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p> <p>2、投标人须如实提供，若中标后经查与金融监管部门网站公布数据不一致的，采购人有权不签订合同或无条件单方面解除合同，并上报同级政府采购监督管理部门，对投标人进行处罚。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5	商务	<p>保险投诉</p> <p>1、根据国家金融监督管理总局浙江监管局公布的投标人所属省公司2023年度“亿元保费投诉量”进行评分，每亿元保费投诉量≤1件的得5分，1.5件≥每亿元保费投诉量>1件的得3分，2件≥每亿元保费投诉量>1.5件的得1分，其他不得分，本项最高得5分。</p> <p>2、根据国家金融监督管理总局浙江监管局公布的投标人所属省公司2023年度“万张保单投诉量”进行评分，每万张保单投诉件数≤0.01件的得5分，0.05件≥每万张保单投诉件数>0.01件的得3分，0.1件≥每万张保单投诉件数>0.05件的得1分，其他不得分，本项最高得5分。</p> <p>注：提供国家金融监督管理总局浙江监管局正式通报文件并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p>	0-10	10.0	10.0	10.0	6.0
6	商务	<p>业绩</p> <p>投标人及其下辖分支机构自2022年以来与政府部门合作开展长期护理保险经办项目的，1个项目得1分，最高得1分。</p> <p>注：提供中标通知书或服务合同扫描件，未按要求提供的不得分。</p>	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
7	商务	<p>专业能力</p> <p>根据投标人及其下辖分支机构具有的专业人员数量进行评分，在项目团队人员中配备具有医（药）学或护理学类专业人员的，每2人得1分，最多得2分；配备具有老年人能力评估师职业技能等级证书人员的，每1人得1分，最多得3分；配备具有健康照护师或养老护理员职业技能等级证书人员的，每2人得1分，最多得6分。</p> <p>注：提供医（药）学或护理学类专业的学历证书扫描件，提供相关职业技能等级证书扫描件和人社部门网站的截图，团队成员在参加投标人及其下辖分支机构的近3个月的社保参保证明，未按要求提供的不得分。</p>	0-11	9.0	11.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>失能评估 根据投标人提供的失能评估组织实施方案，包括但不限于受理失能评估的申请，组织评估专家开展上门评估，评估结果公示、公布及反馈，保管业务档案等进行评审。</p> <p>1、方案完整全面，专业性强的得6分； 2、方案较全面，专业性较强的得5分； 3、方案基本全面，专业性一般的得4分； 4、方案简单，专业性不强的得3分； 5、方案简单，专业性差的得2分； 6、未提供的不得分。</p>	0-6	5.0	6.0	4.0	3.0
9	商务	<p>护理服务管理 根据投标人提供居家护理和机构护理的管理方案，包括护理机构管理，护理服务的咨询和受理、待遇确认、日常信息变更管理、业务档案保管等进行评审。</p> <p>1、方案描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分； 2、方案描述详尽、合理且有效可行的得4分； 3、方案有全面描述，但可行性一般的得3分； 4、方案描述简单但尚有可行性的得2分； 5、方案描述简单且可行性不确定的得1分； 6、未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	4.0	3.0
10.1	商务	<p>根据投标人提供的稽核巡查方案（包括对失能等级评估专家评估质量进行跟踪回访、跟踪监督；对定点护理机构开展护理服务项目、收费价格、服务行为等进行检查和监管），成立稽核检查队伍，协助医保部门提高长护险管理和服务能力进行评分。</p> <p>1、方案描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分； 2、方案描述详尽、合理且有效可行的得4分； 3、方案有全面描述，但可行性一般的得3分； 4、方案描述简单但尚有可行性的得2分； 5、方案描述简单且可行性不确定的得1分； 6、未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	4.0	3.0
10.2	商务	<p>根据投标人承诺配置具有录音、录像等功能的执法记录仪以及PAD等具有文字处理功能的移动终端设备开展日常巡查，并满足每月巡查机构护理的机构家数不少于总家数的20%（其中入住失能人员不少于总人数的10%），巡查居家护理的失能人员家庭不少于一年回访1次，电话回访人数不少于一年回访2次，得1分。</p> <p>注：提供符合上述要求的承诺函，未按要求提供的不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
11.1	商务	<p>根据投标人按照项目要求制定待遇审核方案，对长期护理保险待遇费用进行审核、对帐工作，根据方案的有效性、合理性等进行评审。</p> <p>1、方案内容清晰、组织措施得当、时间安排及时、有效性及合理性高的得3分； 2、方案内容基本清晰、组织措施基本得当、时间安排比较及时、有效性及合理性较好的得2分； 3、方案内容不够清晰、组织措施欠妥、时间安排不够及时、有效性及合理性差的得1分； 4、未提供的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
11.2	商务	<p>投标人承诺每季、半年、年度结束后，报送长期护理保险运行情况统计分析材料等，得1分。</p> <p>注：提供明确的承诺函，未按要求提供的不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	<p>培训服务 根据投标人提供针对本项目的培训服务方案，投标人应对其工作人员、护理机构管理人员及护理人员专业培训，确保相关工作人员充分理解长期护理保险政策、待遇核对、支付流程等进行评审。</p> <p>1、培训计划较详细、全面、可行，能够对项目的使用对象提供全面的培训且有利于项目实施的得4分； 2、培训计划及措施方案等详尽且较为可行的得3分； 3、培训计划及措施方案基本详尽，可行性一般的得2分； 4、培训计划及措施方案有部分缺失的得1分； 5、未提供的不得分。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0	1.0
13	商务	<p>纠纷调解 根据投标人按照本招标需求制定纠纷调解机制实施方案进行评审。</p> <p>1、纠纷调解机制实施方案描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得4分； 2、纠纷调解机制实施方案描述详尽、合理，较为可行的得3分； 3、纠纷调解机制实施方案描述基本合理且基本有效可行的得2分； 4、纠纷调解机制实施方案描述简单且可行性不确定的得1分； 5、未提供的不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	商务	<p>政策宣传 根据投标人提供的长期护理保险政策宣传推广方案进行评审。 1、宣传推广方案描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得4分； 2、宣传推广方案描述详尽、合理且基本有效可行的得3分； 3、宣传推广方案基本完整，但可行性较差的得2分； 4、宣传推广方案描述简单且可行性不确定的得1分； 5、未提供的不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	3.0	2.0
15	商务	<p>系统使用能力 投标人承诺在权限范围内使用长护险信息管理系统,并购置与长期护理保险信息管理系统运行相关的硬件设备的,得3分,不承诺不得分。 注:提供明确的承诺函,未按要求提供的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
16	商务	<p>信息安全 1、投标人承诺做好信息保密和网络安全,严格数据信息保密机制的,得2分,不承诺不得分。 2、投标人承诺落实相关内部制度和应急预案,建立风险评估机制,及时发布预警,防范化解重大风险,对核心运维人员做好背景调查的,得2分,不承诺不得分。 注:提供明确的承诺函,未按要求提供的不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
17	商务	<p>服务便捷性 根据投标人提供的服务便捷性情况进行评审。 1、投标人提供的服务比较便捷的得5分； 2、投标人提供的服务便捷性一般的得3分； 3、投标人提供的服务便捷性差的得1分； 4、未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
合计			0-90	81.2	89.0	64.2	53.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：椒江区（含市本级）长护险经办服务合作项目（tzzy-2024031号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国太平洋财产保险股份有限公司台州中心支公司	中国人民财产保险股份有限公司台州市分公司	中国平安财产保险股份有限公司台州中心支公司	浙商财产保险股份有限公司台州中心支公司
1	商务	<p>基础能力</p> <p>1、根据投标人总公司2024年第三季度核心偿付能力进行评分，核心偿付能力充足率≥150%的得1分，每增加10个百分点，加1分，本项最高得5分。</p> <p>2、根据投标人总公司2024年第三季度综合偿付能力进行评分，综合偿付能力充足率≥150%的得1分，每增加10个百分点，加1分，本项最高得5分。</p> <p>注：提供投标人总公司2024年第三季度偿付能力季度报告摘要扫描件并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p>	0-10	8.0	10.0	8.0	10.0
2	商务	<p>经营评价</p> <p>根据投标人总公司最新年度保险公司法人机构经营评价结果进行评分，A级及以上得5分，B级得4分，C级得3分，D级得1分。</p> <p>注：提供中国保险行业协会官方网站公布的评价结果并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0
3	商务	<p>荣誉情况</p> <p>投标人自2020年起至今，获国家、省级党委政府、中央各部委荣誉的，每项得0.5分，获地市级党委政府、省级政府各部门，每项得0.3分。本项最高得3分。</p> <p>注：提供文件或证书原件扫描件并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p>	0-3	1.2	3.0	1.2	0.0
4	商务	<p>合规经营</p> <p>根据投标人自2021年1月1日起至今，其健康险在国内是否存在被金融监管部门处罚（处罚单位包括原银保监会部门，被处罚对象包括单位及人员）为依据，未被处罚的，得5分；受到处罚的，每处罚1次减0.2分，扣完为止。</p> <p>注：1、如有处罚，提供查询记录截图并加盖投标人公章；如无处罚，提供承诺函并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p> <p>2、投标人须如实提供，若中标后经查与金融监管部门网站公布数据不一致的，采购人有权不签订合同或无条件单方面解除合同，并上报同级政府采购监督管理部门，对投标人进行处罚。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5	商务	<p>保险投诉</p> <p>1、根据国家金融监督管理总局浙江监管局公布的投标人所属省公司2023年度“亿元保费投诉量”进行评分，每亿元保费投诉量≤1件的得5分，1.5件≥每亿元保费投诉量>1件的得3分，2件≥每亿元保费投诉量>1.5件的得1分，其他不得分，本项最高得5分。</p> <p>2、根据国家金融监督管理总局浙江监管局公布的投标人所属省公司2023年度“万张保单投诉量”进行评分，每万张保单投诉件数≤0.01件的得5分，0.05件≥每万张保单投诉件数>0.01件的得3分，0.1件≥每万张保单投诉件数>0.05件的得1分，其他不得分，本项最高得5分。</p> <p>注：提供国家金融监督管理总局浙江监管局正式通报文件并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p>	0-10	10.0	10.0	10.0	6.0
6	商务	<p>业绩</p> <p>投标人及其下辖分支机构自2022年以来与政府部门合作开展长期护理保险经办项目的，1个项目得1分，最高得1分。</p> <p>注：提供中标通知书或服务合同扫描件，未按要求提供的不得分。</p>	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
7	商务	<p>专业能力</p> <p>根据投标人及其下辖分支机构具有的专业人员数量进行评分，在项目团队人员中配备具有医（药）学或护理学类专业人员的，每2人得1分，最多得2分；配备具有老年人能力评估师职业技能等级证书人员的，每1人得1分，最多得3分；配备具有健康照护师或养老护理员职业技能等级证书人员的，每2人得1分，最多得6分。</p> <p>注：提供医（药）学或护理学类专业的学历证书扫描件，提供相关职业技能等级证书扫描件和人社部门网站的截图，团队成员在参加投标人及其下辖分支机构的近3个月的社保参保证明，未按要求提供的不得分。</p>	0-11	9.0	11.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>失能评估 根据投标人提供的失能评估组织实施方案，包括但不限于受理失能评估的申请，组织评估专家开展上门评估，评估结果公示、公布及反馈，保管业务档案等进行评审。</p> <p>1、方案完整全面，专业性强的得6分； 2、方案较全面，专业性较强的得5分； 3、方案基本全面，专业性一般的得4分； 4、方案简单，专业性不强的得3分； 5、方案简单，专业性差的得2分； 6、未提供的不得分。</p>	0-6	5.0	6.0	4.0	3.0
9	商务	<p>护理服务管理 根据投标人提供居家护理和机构护理的管理方案，包括护理机构管理，护理服务的咨询和受理、待遇确认、日常信息变更管理、业务档案保管等进行评审。</p> <p>1、方案描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分； 2、方案描述详尽、合理且有效可行的得4分； 3、方案有全面描述，但可行性一般的得3分； 4、方案描述简单但尚有可行性的得2分； 5、方案描述简单且可行性不确定的得1分； 6、未提供的不得分。</p>	0-5	4.0	5.0	4.0	3.0
10.1	商务	<p>根据投标人提供的稽核巡查方案（包括对失能等级评估专家评估质量进行跟踪回访、跟踪监督；对定点护理机构开展护理服务项目、收费价格、服务行为等进行检查和监管），成立稽核检查队伍，协助医保部门提高长护险管理和服务能力进行评分。</p> <p>1、方案描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分； 2、方案描述详尽、合理且有效可行的得4分； 3、方案有全面描述，但可行性一般的得3分； 4、方案描述简单但尚有可行性的得2分； 5、方案描述简单且可行性不确定的得1分； 6、未提供的不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0
10.2	商务	<p>根据投标人承诺配置具有录音、录像等功能的执法记录仪以及PAD等具有文字处理功能的移动终端设备开展日常巡查，并满足每月巡查机构护理的机构家数不少于总家数的20%（其中入住失能人员不少于总人数的10%），巡查居家护理的失能人员家庭不少于一年回访1次，电话回访人数不少于一年回访2次，得1分。</p> <p>注：提供符合上述要求的承诺函，未按要求提供的不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
11.1	商务	<p>根据投标人按照项目要求制定待遇审核方案，对长期护理保险待遇费用进行审核、对帐工作，根据方案的有效性、合理性等进行评审。</p> <p>1、方案内容清晰、组织措施得当、时间安排及时、有效性及合理性高的得3分； 2、方案内容基本清晰、组织措施基本得当、时间安排比较及时、有效性及合理性较好的得2分； 3、方案内容不够清晰、组织措施欠妥、时间安排不够及时、有效性及合理性差的得1分； 4、未提供的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
11.2	商务	<p>投标人承诺每季、半年、年度结束后，报送长期护理保险运行情况统计分析材料等，得1分。</p> <p>注：提供明确的承诺函，未按要求提供的不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	<p>培训服务 根据投标人提供针对本项目的培训服务方案，投标人应对其工作人员、护理机构管理人员及护理人员专业培训，确保相关工作人员充分理解长期护理保险政策、待遇核对、支付流程等进行评审。</p> <p>1、培训计划较详细、全面、可行，能够对项目的使用对象提供全面的培训且有利于项目实施的得4分； 2、培训计划及措施方案等详尽且较为可行的得3分； 3、培训计划及措施方案基本详尽，可行性一般的得2分； 4、培训计划及措施方案有部分缺失的得1分； 5、未提供的不得分。</p>	0-4	3.0	4.0	2.0	2.0
13	商务	<p>纠纷调解 根据投标人按照本招标需求制定纠纷调解机制实施方案进行评审。</p> <p>1、纠纷调解机制实施方案描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得4分； 2、纠纷调解机制实施方案描述详尽、合理，较为可行的得3分； 3、纠纷调解机制实施方案描述基本合理且基本有效可行的得2分； 4、纠纷调解机制实施方案描述简单且可行性不确定的得1分； 5、未提供的不得分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

14	商务	<p>政策宣传 根据投标人提供的长期护理保险政策宣传推广方案进行评审。 1、宣传推广方案描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得4分； 2、宣传推广方案描述详尽、合理且基本有效可行的得3分； 3、宣传推广方案基本完整，但可行性较差的得2分； 4、宣传推广方案描述简单且可行性不确定的得1分； 5、未提供的不得分。</p>	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0
15	商务	<p>系统使用能力 投标人承诺在权限范围内使用长护险信息管理系统,并购置与长期护理保险信息管理系统运行相关的硬件设备的,得3分,不承诺不得分。 注:提供明确的承诺函,未按要求提供的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
16	商务	<p>信息安全 1、投标人承诺做好信息保密和网络安全,严格数据信息保密机制的,得2分,不承诺不得分。 2、投标人承诺落实相关内部制度和应急预案,建立风险评估机制,及时发布预警,防范化解重大风险,对核心运维人员做好背景调查的,得2分,不承诺不得分。 注:提供明确的承诺函,未按要求提供的不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
17	商务	<p>服务便捷性 根据投标人提供的服务便捷性情况进行评审。 1、投标人提供的服务比较便捷的得5分； 2、投标人提供的服务便捷性一般的得3分； 3、投标人提供的服务便捷性差的得1分； 4、未提供的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	1.0	1.0
合计			0-90	75.2	86.0	62.2	50.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：椒江区（含市本级）长护险经办服务合作项目（tzzy-2024031号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国太平洋财产保险股份有限公司台州中心支公司	中国人民财产保险股份有限公司台州市分公司	中国平安财产保险股份有限公司台州中心支公司	浙商财产保险股份有限公司台州中心支公司
1	商务	<p>基础能力</p> <p>1、根据投标人总公司2024年第三季度核心偿付能力进行评分，核心偿付能力充足率≥150%的得1分，每增加10个百分点，加1分，本项最高得5分。</p> <p>2、根据投标人总公司2024年第三季度综合偿付能力进行评分，综合偿付能力充足率≥150%的得1分，每增加10个百分点，加1分，本项最高得5分。</p> <p>注：提供投标人总公司2024年第三季度偿付能力季度报告摘要扫描件并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p>	0-10	8.0	10.0	8.0	10.0
2	商务	<p>经营评价</p> <p>根据投标人总公司最新年度保险公司法人机构经营评价结果进行评分，A级及以上得5分，B级得4分，C级得3分，D级得1分。</p> <p>注：提供中国保险行业协会官方网站公布的评价结果并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0
3	商务	<p>荣誉情况</p> <p>投标人自2020年起至今，获国家、省级党委政府、中央各部委荣誉的，每项得0.5分，获地市级党委政府、省级政府各部门，每项得0.3分。本项最高得3分。</p> <p>注：提供文件或证书原件扫描件并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p>	0-3	1.2	3.0	1.2	0.0
4	商务	<p>合规经营</p> <p>根据投标人自2021年1月1日起至今，其健康险在国内是否存在被金融监管部门处罚（处罚单位包括原银保监会部门，被处罚对象包括单位及人员）为依据，未被处罚的，得5分；受到处罚的，每处罚1次减0.2分，扣完为止。</p> <p>注：1、如有处罚，提供查询记录截图并加盖投标人公章；如无处罚，提供承诺函并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p> <p>2、投标人须如实提供，若中标后经查与金融监管部门网站公布数据不一致的，采购人有权不签订合同或无条件单方面解除合同，并上报同级政府采购监督管理部门，对投标人进行处罚。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5	商务	<p>保险投诉</p> <p>1、根据国家金融监督管理总局浙江监管局公布的投标人所属省公司2023年度“亿元保费投诉量”进行评分，每亿元保费投诉量≤1件的得5分，1.5件≥每亿元保费投诉量>1件的得3分，2件≥每亿元保费投诉量>1.5件的得1分，其他不得分，本项最高得5分。</p> <p>2、根据国家金融监督管理总局浙江监管局公布的投标人所属省公司2023年度“万张保单投诉量”进行评分，每万张保单投诉件数≤0.01件的得5分，0.05件≥每万张保单投诉件数>0.01件的得3分，0.1件≥每万张保单投诉件数>0.05件的得1分，其他不得分，本项最高得5分。</p> <p>注：提供国家金融监督管理总局浙江监管局正式通报文件并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p>	0-10	10.0	10.0	10.0	6.0
6	商务	<p>业绩</p> <p>投标人及其下辖分支机构自2022年以来与政府部门合作开展长期护理保险经办项目的，1个项目得1分，最高得1分。</p> <p>注：提供中标通知书或服务合同扫描件，未按要求提供的不得分。</p>	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
7	商务	<p>专业能力</p> <p>根据投标人及其下辖分支机构具有的专业人员数量进行评分，在项目团队人员中配备具有医（药）学或护理类专业人员的，每2人得1分，最多得2分；配备具有老年人能力评估师职业技能等级证书人员的，每1人得1分，最多得3分；配备具有健康照护师或养老护理员职业技能等级证书人员的，每2人得1分，最多得6分。</p> <p>注：提供医（药）学或护理学类专业的学历证书扫描件，提供相关职业技能等级证书扫描件和人社部门网站的截图，团队成员在参加投标人及其下辖分支机构的近3个月的社保参保证明，未按要求提供的不得分。</p>	0-11	9.0	11.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>失能评估 根据投标人提供的失能评估组织实施方案，包括但不限于受理失能评估的申请，组织评估专家开展上门评估，评估结果公示、公布及反馈，保管业务档案等进行评审。</p> <p>1、方案完整全面，专业性强的得6分； 2、方案较全面，专业性较强的得5分； 3、方案基本全面，专业性一般的得4分； 4、方案简单，专业性不强的得3分； 5、方案简单，专业性差的得2分； 6、未提供的不得分。</p>	0-6	6.0	6.0	5.0	4.0
9	商务	<p>护理服务管理 根据投标人提供居家护理和机构护理的管理方案，包括护理机构管理，护理服务的咨询和受理、待遇确认、日常信息变更管理、业务档案保管等进行评审。</p> <p>1、方案描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分； 2、方案描述详尽、合理且有效可行的得4分； 3、方案有全面描述，但可行性一般的得3分； 4、方案描述简单但尚有可行性的得2分； 5、方案描述简单且可行性不确定的得1分； 6、未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
10.1	商务	<p>根据投标人提供的稽核巡查方案（包括对失能等级评估专家评估质量进行跟踪回访、跟踪监督；对定点护理机构开展护理服务项目、收费价格、服务行为等进行检查和监管），成立稽核检查队伍，协助医保部门提高长护险管理和服务能力进行评分。</p> <p>1、方案描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分； 2、方案描述详尽、合理且有效可行的得4分； 3、方案有全面描述，但可行性一般的得3分； 4、方案描述简单但尚有可行性的得2分； 5、方案描述简单且可行性不确定的得1分； 6、未提供的不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0
10.2	商务	<p>根据投标人承诺配置具有录音、录像等功能的执法记录仪以及PAD等具有文字处理功能的移动终端设备开展日常巡查，并满足每月巡查机构护理的机构家数不少于总家数的20%（其中入住失能人员不少于总人数的10%），巡查居家护理的失能人员家庭不少于一年回访1次，电话回访人数不少于一年回访2次，得1分。</p> <p>注：提供符合上述要求的承诺函，未按要求提供的不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
11.1	商务	<p>根据投标人按照项目要求制定待遇审核方案，对长期护理保险待遇费用进行审核、对帐工作，根据方案的有效性、合理性等进行评审。</p> <p>1、方案内容清晰、组织措施得当、时间安排及时、有效性及合理性高的得3分； 2、方案内容基本清晰、组织措施基本得当、时间安排比较及时、有效性及合理性较好的得2分； 3、方案内容不够清晰、组织措施欠妥、时间安排不够及时、有效性及合理性差的得1分； 4、未提供的不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
11.2	商务	<p>投标人承诺每季、半年、年度结束后，报送长期护理保险运行情况统计分析材料等，得1分。</p> <p>注：提供明确的承诺函，未按要求提供的不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	<p>培训服务 根据投标人提供针对本项目的培训服务方案，投标人应对其工作人员、护理机构管理人员及护理人员专业培训，确保相关工作人员充分理解长期护理保险政策、待遇核对、支付流程等进行评审。</p> <p>1、培训计划较详细、全面、可行，能够对项目的使用对象提供全面的培训且有利于项目实施的得4分； 2、培训计划及措施方案等详尽且较为可行的得3分； 3、培训计划及措施方案基本详尽，可行性一般的得2分； 4、培训计划及措施方案有部分缺失的得1分； 5、未提供的不得分。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
13	商务	<p>纠纷调解 根据投标人按照本招标需求制定纠纷调解机制实施方案进行评审。</p> <p>1、纠纷调解机制实施方案描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得4分； 2、纠纷调解机制实施方案描述详尽、合理，较为可行的得3分； 3、纠纷调解机制实施方案描述基本合理且基本有效可行的得2分； 4、纠纷调解机制实施方案描述简单且可行性不确定的得1分； 5、未提供的不得分。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	商务	<p>政策宣传 根据投标人提供的长期护理保险政策宣传推广方案进行评审。 1、宣传推广方案描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得4分； 2、宣传推广方案描述详尽、合理且基本有效可行的得3分； 3、宣传推广方案基本完整，但可行性较差的得2分； 4、宣传推广方案描述简单且可行性不确定的得1分； 5、未提供的不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0
15	商务	<p>系统使用能力 投标人承诺在权限范围内使用长护险信息管理系统,并购置与长期护理保险信息管理系统运行相关的硬件设备的,得3分,不承诺不得分。 注:提供明确的承诺函,未按要求提供的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
16	商务	<p>信息安全 1、投标人承诺做好信息保密和网络安全,严格数据信息保密机制的,得2分,不承诺不得分。 2、投标人承诺落实相关内部制度和应急预案,建立风险评估机制,及时发布预警,防范化解重大风险,对核心运维人员做好背景调查的,得2分,不承诺不得分。 注:提供明确的承诺函,未按要求提供的不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
17	商务	<p>服务便捷性 根据投标人提供的服务便捷性情况进行评审。 1、投标人提供的服务比较便捷的得5分； 2、投标人提供的服务便捷性一般的得3分； 3、投标人提供的服务便捷性差的得1分； 4、未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
合计			0-90	80.2	86.0	62.2	54.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：椒江区（含市本级）长护险经办服务合作项目（tzzy-2024031号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国太平洋财产保险股份有限公司台州中心支公司	中国人民财产保险股份有限公司台州市分公司	中国平安财产保险股份有限公司台州中心支公司	浙商财产保险股份有限公司台州中心支公司
1	商务	<p>基础能力</p> <p>1、根据投标人总公司2024年第三季度核心偿付能力进行评分，核心偿付能力充足率≥150%的得1分，每增加10个百分点，加1分，本项最高得5分。</p> <p>2、根据投标人总公司2024年第三季度综合偿付能力进行评分，综合偿付能力充足率≥150%的得1分，每增加10个百分点，加1分，本项最高得5分。</p> <p>注：提供投标人总公司2024年第三季度偿付能力季度报告摘要扫描件并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p>	0-10	8.0	10.0	8.0	10.0
2	商务	<p>经营评价</p> <p>根据投标人总公司最新年度保险公司法人机构经营评价结果进行评分，A级及以上得5分，B级得4分，C级得3分，D级得1分。</p> <p>注：提供中国保险行业协会官方网站公布的评价结果并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0
3	商务	<p>荣誉情况</p> <p>投标人自2020年起至今，获国家、省级党委政府、中央各部委荣誉的，每项得0.5分，获地市级党委政府、省级政府各部门，每项得0.3分。本项最高得3分。</p> <p>注：提供文件或证书原件扫描件并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p>	0-3	1.2	3.0	1.2	0.0
4	商务	<p>合规经营</p> <p>根据投标人自2021年1月1日起至今，其健康险在国内是否存在被金融监管部门处罚（处罚单位包括原银保监会部门，被处罚对象包括单位及人员）为依据，未被处罚的，得5分；受到处罚的，每处罚1次减0.2分，扣完为止。</p> <p>注：1、如有处罚，提供查询记录截图并加盖投标人公章；如无处罚，提供承诺函并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p> <p>2、投标人须如实提供，若中标后经查与金融监管部门网站公布数据不一致的，采购人有权不签订合同或无条件单方面解除合同，并上报同级政府采购监督管理部门，对投标人进行处罚。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5	商务	<p>保险投诉</p> <p>1、根据国家金融监督管理总局浙江监管局公布的投标人所属省公司2023年度“亿元保费投诉量”进行评分，每亿元保费投诉量≤1件的得5分，1.5件≥每亿元保费投诉量>1件的得3分，2件≥每亿元保费投诉量>1.5件的得1分，其他不得分，本项最高得5分。</p> <p>2、根据国家金融监督管理总局浙江监管局公布的投标人所属省公司2023年度“万张保单投诉量”进行评分，每万张保单投诉件数≤0.01件的得5分，0.05件≥每万张保单投诉件数>0.01件的得3分，0.1件≥每万张保单投诉件数>0.05件的得1分，其他不得分，本项最高得5分。</p> <p>注：提供国家金融监督管理总局浙江监管局正式通报文件并加盖投标人公章，未按要求提供的不得分。</p>	0-10	10.0	10.0	10.0	6.0
6	商务	<p>业绩</p> <p>投标人及其下辖分支机构自2022年以来与政府部门合作开展长期护理保险经办项目的，1个项目得1分，最高得1分。</p> <p>注：提供中标通知书或服务合同扫描件，未按要求提供的不得分。</p>	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
7	商务	<p>专业能力</p> <p>根据投标人及其下辖分支机构具有的专业人员数量进行评分，在项目团队人员中配备具有医（药）学或护理学类专业人员的，每2人得1分，最多得2分；配备具有老年人能力评估师职业技能等级证书人员的，每1人得1分，最多得3分；配备具有健康照护师或养老护理员职业技能等级证书人员的，每2人得1分，最多得6分。</p> <p>注：提供医（药）学或护理学类专业的学历证书扫描件，提供相关职业技能等级证书扫描件和人社部门网站的截图，团队成员在参加投标人及其下辖分支机构的近3个月的社保参保证明，未按要求提供的不得分。</p>	0-11	9.0	11.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>失能评估 根据投标人提供的失能评估组织实施方案，包括但不限于受理失能评估的申请，组织评估专家开展上门评估，评估结果公示、公布及反馈，保管业务档案等进行评审。</p> <p>1、方案完整全面，专业性强的得6分； 2、方案较全面，专业性较强的得5分； 3、方案基本全面，专业性一般的得4分； 4、方案简单，专业性不强的得3分； 5、方案简单，专业性差的得2分； 6、未提供的不得分。</p>	0-6	4.0	5.0	3.0	2.0
9	商务	<p>护理服务管理 根据投标人提供居家护理和机构护理的管理方案，包括护理机构管理，护理服务的咨询和受理、待遇确认、日常信息变更管理、业务档案保管等进行评审。</p> <p>1、方案描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分； 2、方案描述详尽、合理且有效可行的得4分； 3、方案有全面描述，但可行性一般的得3分； 4、方案描述简单但尚有可行性的得2分； 5、方案描述简单且可行性不确定的得1分； 6、未提供的不得分。</p>	0-5	4.0	5.0	3.0	2.0
10.1	商务	<p>根据投标人提供的稽核巡查方案（包括对失能等级评估专家评估质量进行跟踪回访、跟踪监督；对定点护理机构开展护理服务项目、收费价格、服务行为等进行检查和监管），成立稽核检查队伍，协助医保部门提高长护险管理和服务能力进行评分。</p> <p>1、方案描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分； 2、方案描述详尽、合理且有效可行的得4分； 3、方案有全面描述，但可行性一般的得3分； 4、方案描述简单但尚有可行性的得2分； 5、方案描述简单且可行性不确定的得1分； 6、未提供的不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	2.0	1.0
10.2	商务	<p>根据投标人承诺配置具有录音、录像等功能的执法记录仪以及PAD等具有文字处理功能的移动终端设备开展日常巡查，并满足每月巡查机构护理的机构家数不少于总家数的20%（其中入住失能人员不少于总人数的10%），巡查居家护理的失能人员家庭不少于一年回访1次，电话回访人数不少于一年回访2次，得1分。</p> <p>注：提供符合上述要求的承诺函，未按要求提供的不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
11.1	商务	<p>根据投标人按照项目要求制定待遇审核方案，对长期护理保险待遇费用进行审核、对帐工作，根据方案的有效性、合理性等进行评审。</p> <p>1、方案内容清晰、组织措施得当、时间安排及时、有效性及合理性高的得3分； 2、方案内容基本清晰、组织措施基本得当、时间安排比较及时、有效性及合理性较好的得2分； 3、方案内容不够清晰、组织措施欠妥、时间安排不够及时、有效性及合理性差的得1分； 4、未提供的不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0
11.2	商务	<p>投标人承诺每季、半年、年度结束后，报送长期护理保险运行情况统计分析材料等，得1分。</p> <p>注：提供明确的承诺函，未按要求提供的不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	<p>培训服务 根据投标人提供针对本项目的培训服务方案，投标人应对其工作人员、护理机构管理人员及护理人员专业培训，确保相关工作人员充分理解长期护理保险政策、待遇核对、支付流程等进行评审。</p> <p>1、培训计划较详细、全面、可行，能够对项目的使用对象提供全面的培训且有利于项目实施的得4分； 2、培训计划及措施方案等详尽且较为可行的得3分； 3、培训计划及措施方案基本详尽，可行性一般的得2分； 4、培训计划及措施方案有部分缺失的得1分； 5、未提供的不得分。</p>	0-4	4.0	3.0	2.0	1.0
13	商务	<p>纠纷调解 根据投标人按照本招标需求制定纠纷调解机制实施方案进行评审。</p> <p>1、纠纷调解机制实施方案描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得4分； 2、纠纷调解机制实施方案描述详尽、合理，较为可行的得3分； 3、纠纷调解机制实施方案描述基本合理且基本有效可行的得2分； 4、纠纷调解机制实施方案描述简单且可行性不确定的得1分； 5、未提供的不得分。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

14	商务	<p>政策宣传 根据投标人提供的长期护理保险政策宣传推广方案进行评审。 1、宣传推广方案描述详尽、合理、可行性强且对本项目实施有推进作用的得4分； 2、宣传推广方案描述详尽、合理且基本有效可行的得3分； 3、宣传推广方案基本完整，但可行性较差的得2分； 4、宣传推广方案描述简单且可行性不确定的得1分； 5、未提供的不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	3.0	2.0
15	商务	<p>系统使用能力 投标人承诺在权限范围内使用长护险信息管理系统,并购置与长期护理保险信息管理系统运行相关的硬件设备的,得3分,不承诺不得分。 注:提供明确的承诺函,未按要求提供的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
16	商务	<p>信息安全 1、投标人承诺做好信息保密和网络安全,严格数据信息保密机制的,得2分,不承诺不得分。 2、投标人承诺落实相关内部制度和应急预案,建立风险评估机制,及时发布预警,防范化解重大风险,对核心运维人员做好背景调查的,得2分,不承诺不得分。 注:提供明确的承诺函,未按要求提供的不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
17	商务	<p>服务便捷性 根据投标人提供的服务便捷性情况进行评审。 1、投标人提供的服务比较便捷的得5分； 2、投标人提供的服务便捷性一般的得3分； 3、投标人提供的服务便捷性差的得1分； 4、未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
合计			0-90	77.2	86.0	60.2	47.0

专家(签名):