

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：天台县人民医院彩色多普勒超声仪等六个标项医疗设备采购项目（TCCG-2022-Z106）- 标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州冠延科技有限公司 | 杭州萌康科技有限公司 | 杭州辉图生物科技有限公司 |
|-----|------|--|------|------------|------------|--------------|
| 1.1 | 技术 | 根据供应商对“第四章 招标内容及需求”各项技术和商务要求的响应情况进行打分，产品技术商务指标全部满足采购文件要求的得30分。其中：“▲”为实质性要求条款，不允许负偏离；“△”为重要性指标，负偏离的每项扣4分；其余指标负偏离的每项扣3分，扣完为止。本项最多得30分。负偏离10项（含）以上的作无效标处理。 | 0-30 | 23 | 26 | 30 |
| 2.1 | 技术 | 投标产品技术参数有实质性优于采购文件要求，根据对临床使用的重要性，每条加1分，最多加5分。 | 0-5 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1 | 技术 | 投标产品功能有实质性优于采购文件要求，根据对临床使用的重要性，每条加1分，最多加5分。 | 0-5 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1 | 技术 | 消耗品或易耗品价格。根据消耗品或易耗品价格方案给0-5分。 | 0-5 | 3 | 5 | 4 |
| 5.1 | 技术 | 保修价格、设备配件价格，维修服务费。根据维修成本价格方案给0-5分。 | 0-5 | 0 | 0 | 4 |
| 6.1 | 商务资信 | 根据供应商2019年1月1日至今（以签订合同时间为准）成功签订的同类项目（同类项目是指与采购标的同品类的项目）业绩或案例证明，每提供一份得1分，最多得3分。（提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分） 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分，提供相关的证明材料。 | 0-3 | 0 | 0 | 3 |
| 7.1 | 技术 | 对本项目供货方案、运输方案、提供安装、调试及验收的方案，对要点是否齐全，方案是否有科学性、合理性、针对性、可操作性，标准是否明确，风险预防措施是否可靠等进行评定，得0-6分。 | 0-6 | 3 | 4 | 5 |
| 8.1 | 技术 | 质保期在1年基础上每增加1年得2分，最多得4分。 | 0-4 | 0 | 0 | 4 |
| 8.2 | 技术 | 根据供应商售后服务承诺的范围和完善程度（保修范围、服务标准、人员配备、故障响应、修复时间方式、提供详细的“三包”免费保修及备品备件、免费培训及其他优惠条件）进行评定，得0-6分。 | 0-6 | 4 | 4 | 4 |
| 9.1 | 商务资信 | 1、投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；（须提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分） 2、投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。（须提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分） | 0-1 | 0 | 0 | 0 |
| 合计 | | | 0-70 | 33 | 39 | 54 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：天台县人民医院彩色多普勒超声仪等六个标项医疗设备采购项目（TCCG-2022-Z106）- 标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州冠延科技有限公司 | 杭州萌康科技有限公司 | 杭州辉图生物科技有限公司 |
|-----|------|--|------|------------|------------|--------------|
| 1.1 | 技术 | 根据供应商对“第四章 招标内容及需求”各项技术和商务要求的响应情况进行打分，产品技术商务指标全部满足采购文件要求的得30分。其中：“▲”为实质性要求条款，不允许负偏离；“△”为重要性指标，负偏离的每项扣4分；其余指标负偏离的每项扣3分，扣完为止。本项最多得30分。负偏离10项（含）以上的作无效标处理。 | 0-30 | 23 | 26 | 30 |
| 2.1 | 技术 | 投标产品技术参数有实质性优于采购文件要求，根据对临床使用的重要性，每条加1分，最多加5分。 | 0-5 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1 | 技术 | 投标产品功能有实质性优于采购文件要求，根据对临床使用的重要性，每条加1分，最多加5分。 | 0-5 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1 | 技术 | 消耗品或易耗品价格。根据消耗品或易耗品价格方案给0-5分。 | 0-5 | 3 | 5 | 4 |
| 5.1 | 技术 | 保修价格、设备配件价格，维修服务费等。根据维修成本价格方案给0-5分。 | 0-5 | 1 | 1 | 5 |
| 6.1 | 商务资信 | 根据供应商2019年1月1日至今（以签订合同时间为准）成功签订的同类项目（同类项目是指与采购标的同品类的项目）业绩或案例证明，每提供一份得1分，最多得3分。（提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分） 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分，提供相关的证明材料。 | 0-3 | 0 | 0 | 3 |
| 7.1 | 技术 | 对本项目供货方案、运输方案、提供安装、调试及验收的方案，对要点是否齐全，方案是否有科学性、合理性、针对性、可操作性，标准是否明确，风险预防措施是否可靠等进行评定，得0-6分。 | 0-6 | 3 | 4 | 5 |
| 8.1 | 技术 | 质保期在1年基础上每增加1年得2分，最多得4分。 | 0-4 | 0 | 0 | 4 |
| 8.2 | 技术 | 根据供应商售后服务承诺的范围和完善程度（保修范围、服务标准、人员配备、故障响应、修复时间方式、提供详细的“三包”免费保修及备品备件、免费培训及其他优惠条件）进行评定，得0-6分。 | 0-6 | 0 | 0 | 4 |
| 9.1 | 商务资信 | 1、投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；（须提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分） 2、投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。（须提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分） | 0-1 | 0 | 0 | 0 |
| 合计 | | | 0-70 | 30 | 36 | 55 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：天台县人民医院彩色多普勒超声仪等六个标项医疗设备采购项目（TCCG-2022-Z106）- 标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州冠延科技有限公司 | 杭州萌康科技有限公司 | 杭州辉图生物科技有限公司 |
|-----|------|--|------|------------|------------|--------------|
| 1.1 | 技术 | 根据供应商对“第四章 招标内容及需求”各项技术和商务要求的响应情况进行打分，产品技术商务指标全部满足采购文件要求的得30分。其中：“▲”为实质性要求条款，不允许负偏离；“△”为重要性指标，负偏离的每项扣4分；其余指标负偏离的每项扣3分，扣完为止。本项最多得30分。负偏离10项（含）以上的作无效标处理。 | 0-30 | 23 | 26 | 30 |
| 2.1 | 技术 | 投标产品技术参数有实质性优于采购文件要求，根据对临床使用的重要性，每条加1分，最多加5分。 | 0-5 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1 | 技术 | 投标产品功能有实质性优于采购文件要求，根据对临床使用的重要性，每条加1分，最多加5分。 | 0-5 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1 | 技术 | 消耗品或易耗品价格。根据消耗品或易耗品价格方案给0-5分。 | 0-5 | 3 | 3.5 | 4.5 |
| 5.1 | 技术 | 保修价格、设备配件价格，维修服务费。根据维修成本价格方案给0-5分。 | 0-5 | 0 | 0 | 3 |
| 6.1 | 商务资信 | 根据供应商2019年1月1日至今（以签订合同时间为准）成功签订的同类项目（同类项目是指与采购标的同品类的项目）业绩或案例证明，每提供一份得1分，最多得3分。（提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分） 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分，提供相关的证明材料。 | 0-3 | 0 | 0 | 3 |
| 7.1 | 技术 | 对本项目供货方案、运输方案、提供安装、调试及验收的方案，对要点是否齐全，方案是否有科学性、合理性、针对性、可操作性，标准是否明确，风险预防措施是否可靠等进行评定，得0-6分。 | 0-6 | 3 | 3.5 | 4 |
| 8.1 | 技术 | 质保期在1年基础上每增加1年得2分，最多得4分。 | 0-4 | 0 | 0 | 4 |
| 8.2 | 技术 | 根据供应商售后服务承诺的范围和完善程度（保修范围、服务标准、人员配备、故障响应、修复时间方式、提供详细的“三包”免费保修及备品备件、免费培训及其他优惠条件）进行评定，得0-6分。 | 0-6 | 3 | 3 | 3 |
| 9.1 | 商务资信 | 1、投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；（须提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分） 2、投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。（须提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分） | 0-1 | 0 | 0 | 0 |
| 合计 | | | 0-70 | 32 | 36 | 51.5 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：天台县人民医院彩色多普勒超声仪等六个标项医疗设备采购项目（TCCG-2022-Z106）- 标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州冠延科技有限公司 | 杭州萌康科技有限公司 | 杭州辉图生物科技有限公司 |
|-----|------|--|------|------------|------------|--------------|
| 1.1 | 技术 | 根据供应商对“第四章 招标内容及需求”各项技术和商务要求的响应情况进行打分，产品技术商务指标全部满足采购文件要求的得30分。其中：“▲”为实质性要求条款，不允许负偏离；“△”为重要性指标，负偏离的每项扣4分；其余指标负偏离的每项扣3分，扣完为止。本项最多得30分。负偏离10项（含）以上的作无效标处理。 | 0-30 | 23 | 26 | 30 |
| 2.1 | 技术 | 投标产品技术参数有实质性优于采购文件要求，根据对临床使用的重要性，每条加1分，最多加5分。 | 0-5 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1 | 技术 | 投标产品功能有实质性优于采购文件要求，根据对临床使用的重要性，每条加1分，最多加5分。 | 0-5 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1 | 技术 | 消耗品或易耗品价格。根据消耗品或易耗品价格方案给0-5分。 | 0-5 | 3 | 5 | 4 |
| 5.1 | 技术 | 保修价格、设备配件价格，维修服务费。根据维修成本价格方案给0-5分。 | 0-5 | 0 | 0 | 5 |
| 6.1 | 商务资信 | 根据供应商2019年1月1日至今（以签订合同时间为准）成功签订的同类项目（同类项目是指与采购标的同品类的项目）业绩或案例证明，每提供一份得1分，最多得3分。（提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分） 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分，提供相关的证明材料。 | 0-3 | 0 | 0 | 3 |
| 7.1 | 技术 | 对本项目供货方案、运输方案、提供安装、调试及验收的方案，对要点是否齐全，方案是否有科学性、合理性、针对性、可操作性，标准是否明确，风险预防措施是否可靠等进行评定，得0-6分。 | 0-6 | 3 | 4 | 5 |
| 8.1 | 技术 | 质保期在1年基础上每增加1年得2分，最多得4分。 | 0-4 | 0 | 0 | 4 |
| 8.2 | 技术 | 根据供应商售后服务承诺的范围和完善程度（保修范围、服务标准、人员配备、故障响应、修复时间方式、提供详细的“三包”免费保修及备品备件、免费培训及其他优惠条件）进行评定，得0-6分。 | 0-6 | 4 | 4 | 4 |
| 9.1 | 商务资信 | 1、投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；（须提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分） 2、投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。（须提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分） | 0-1 | 0 | 0 | 0 |
| 合计 | | | 0-70 | 33 | 39 | 55 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：天台县人民医院彩色多普勒超声仪等六个标项医疗设备采购项目（TCCG-2022-Z106）- 标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州冠延科技有限公司 | 杭州萌康科技有限公司 | 杭州辉图生物科技有限公司 |
|-----|------|--|------|------------|------------|--------------|
| 1.1 | 技术 | 根据供应商对“第四章 招标内容及需求”各项技术和商务要求的响应情况进行打分，产品技术商务指标全部满足采购文件要求的得30分。其中：“▲”为实质性要求条款，不允许负偏离；“△”为重要性指标，负偏离的每项扣4分；其余指标负偏离的每项扣3分，扣完为止。本项最多得30分。负偏离10项（含）以上的作无效标处理。 | 0-30 | 23 | 26 | 30 |
| 2.1 | 技术 | 投标产品技术参数有实质性优于采购文件要求，根据对临床使用的重要性，每条加1分，最多加5分。 | 0-5 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1 | 技术 | 投标产品功能有实质性优于采购文件要求，根据对临床使用的重要性，每条加1分，最多加5分。 | 0-5 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1 | 技术 | 消耗品或易耗品价格。根据消耗品或易耗品价格方案给0-5分。 | 0-5 | 3 | 5 | 4 |
| 5.1 | 技术 | 保修价格、设备配件价格，维修服务费。根据维修成本价格方案给0-5分。 | 0-5 | 0 | 0 | 4 |
| 6.1 | 商务资信 | 根据供应商2019年1月1日至今（以签订合同时间为准）成功签订的同类项目（同类项目是指与采购标的同品类的项目）业绩或案例证明，每提供一份得1分，最多得3分。（提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分） 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分，提供相关的证明材料。 | 0-3 | 0 | 0 | 3 |
| 7.1 | 技术 | 对本项目供货方案、运输方案、提供安装、调试及验收的方案，对要点是否齐全，方案是否有科学性、合理性、针对性、可操作性，标准是否明确，风险预防措施是否可靠等进行评定，得0-6分。 | 0-6 | 3 | 4 | 5 |
| 8.1 | 技术 | 质保期在1年基础上每增加1年得2分，最多得4分。 | 0-4 | 0 | 0 | 4 |
| 8.2 | 技术 | 根据供应商售后服务承诺的范围和完善程度（保修范围、服务标准、人员配备、故障响应、修复时间方式、提供详细的“三包”免费保修及备品备件、免费培训及其他优惠条件）进行评定，得0-6分。 | 0-6 | 4 | 4 | 4 |
| 9.1 | 商务资信 | 1、投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；（须提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分） 2、投标主要货物列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。（须提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分） | 0-1 | 0 | 0 | 0 |
| 合计 | | | 0-70 | 33 | 39 | 54 |

专家（签名）：