

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温岭市2024年泽国、牧屿消防队装备器材采购（CC024A10301-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北澳飞特商贸有限公司	定州市可为商贸有限公司	衢州慧森消防器材有限公司	台州市康太消防科技有限公司	河北满辰科技有限公司	蓝鲸应急科技（浙江）有限公司	河南卡坦医疗器械有限公司	河北朗策工程项目管理有限公司	黑龙江昇晟商贸有限公司	嘉兴御蓝科技有限公司
1	商务	投标人具有有效的： 1）质量管理体系认证证书的得1分； 2）环境管理体系认证证书的得1分； 3）职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （投标文件中需提供清晰的扫描件，未提供的不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过类似项目业绩（业绩须包含消防头盔或正压式空气呼吸器或消防水带或佩戴式照明灯等消防员专业类产品）。每提供一个得1分，最高得3分。 （投标文件中需提供中标通知书及合同扫描件，未提供或提供不全的不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0
3.1	商务	根据投标人对本项目投标产品的功能要求、详细配置、技术参数指标等，全部标“★”的重要响应条款，满足招标文件要求的得28分；出现负偏离或不响应的，每项扣1分，扣完为止。 注：根据技术参数要求提供证明/证书/功能截图等资料证明或根据技术参数要求进行响应的响应，否则视为不满足或不响应或负偏离该项指标或要求。（要求提供检测报告、原厂售后服务承诺函等资料的须按要求提供，否则视为负偏离）	0-28	18.0	18.0	24.0	28.0	18.0	28.0	18.0	0.0	18.0	25.0
3.2	商务	根据投标人对本项目投标产品的功能要求、详细配置、技术参数指标等，其他未标“★”条款全部满足招标文件要求的得2分；如有出现负偏离或不响应的，该项不得分。 注：根据技术参数要求提供证明/证书/功能截图等资料证明或根据技术参数要求进行响应的响应，否则视为不满足或不响应或负偏离该项指标或要求。（要求提供检测报告、原厂售后服务承诺函等资料的须按要求提供，否则视为负偏离）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	根据投标人提供针对本项目的实施方案进行评分： 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得2分，内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分，扣完为止。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0
5	商务	根据投标人提供的供货、安装调试等方案可行性及合理性进行评分： 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得2分，内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分，扣完为止。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0
6	商务	供应商响应的交货期在30天的基础上每提前5天得1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0
7	商务	针对项目特点结合采购人需求制定包括但不限于售后服务应急措施、备品备件供应方案、定期巡检等售后服务方案： 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得3分，内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分，扣完为止。	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0	1.0	3.0	1.0	0.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	1) 服务响应时间、修复时间以及备件承诺达到或优于招标文件要求的得1分。 2) 质保期: 供应商承诺在招标文件规定质保期(2年)的基础上每增加半年得0.5分, 最高得1分。 【投标文件中需提供承诺函(格式自拟), 未提供的不得分】	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
9	商务	项目负责人以及项目实施人员技术能力、经验和人数及技术力量安排等进行评分: 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得2分, 内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣0.5分, 扣完为止。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0
10	商务	针对项目特点结合采购人需求制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训频次等技术培训方案, 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得3分, 内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分, 扣完为止。	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0	1.0	3.0	1.0	0.0	0.0	1.0
11	商务	本项目样品为: 呼救器一部, 消防水带(配接口)一盘, 抢险救援手套一双, 正压式空气呼吸器一套, 佩戴式防爆照明灯一支, 未提供样品或样品提供不全的不得分)。 根据投标人提供的实物样品进行评分: 一、呼救器 (2分) 根据所投标样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 整体外观平滑无毛刺、无破损, 外观完好; 具有方位灯功能, 按键操作简单; 报警声音响亮, 佩戴舒适; 屏幕显示具有温度、开机时间、电量等内容; 充电方便, 整体制作工艺不粗糙。 本项共2分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。 二、消防水带(配接口) (2分) (此项样品为泽国消防队采购清单内第28项消防水带) 根据所投标样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 各部件连接良好, 连接件连接后未发生滑脱等情况; 符合消防实战要求; 整体制作工艺不粗糙。 本项共2分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。 三、抢险救援手套 (1分) 根据所投标样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 外观整洁, 无明显污渍或破损, 手套采用立体剪裁, 贴合手部形状, 材质柔软, 透气性好; 手套设计合理, 穿戴方便。手腕处采用合适的锁紧结构, 确保手套不易脱落且穿戴舒适, 指尖采用翻指式设计, 增加指尖的贴合度; 样品缝制规整、均匀、无跳针、无断线与接线等现象; 具有其他特殊功能(如防砸抗震、破碎等)。 本项共1分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。 四、正压式空气呼吸器 (2分) 根据所投标样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 各部件连接良好, 连接件连接后不应发生滑脱等情况; 符合消防实战要求; 佩戴舒适程度; 整体制作工艺不粗糙。 本项共2分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。 五、佩戴式防爆照明灯 (1分) 根据所投标样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 整体外观平滑无毛刺、无破损, 外观完好; 配件完整(如充电器、头盔夹扣); 灯具可切换强光、弱光、爆闪光, 爆闪光闪烁频率应在规定范围内; 按键灵敏, 无顿挫; 整体制作工艺不粗糙。 本项共1分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。	0-8	0.0	0.0	6.5	7.5	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	7.0
合计			0-60	24.0	26.0	42.5	59.5	23.0	56.0	22.0	1.0	20.0	44.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温岭市2024年泽国、牧屿消防队装备器材采购（CC024A10301-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北澳飞特商贸有限公司	定州市可为商贸有限公司	衢州慧森消防器材有限公司	台州市康防大消防有限公司	河北满辰科技有限公司	蓝鲸应急科技（浙江）有限公司	河南卡坦医疗器械有限公司	河北朗策工程项目管理有限公司	黑龙江昇晟商贸有限公司	嘉兴御蓝消防科技有限公司
1	商务	投标人具有有效的： 1）质量管理体系认证证书的得1分； 2）环境管理体系认证证书的得1分； 3）职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （投标文件中需提供清晰的扫描件，未提供的不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过类似项目业绩（业绩须包含消防头盔或正压式空气呼吸器或消防水带或佩戴式照明灯等消防类专业类产品）。每提供一个得1分，最高得3分。 （投标文件中需提供中标通知书及合同扫描件，未提供或提供不全的不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0
3.1	商务	根据投标人对本项目投标产品的功能要求、详细配置、技术参数指标等，全部标“★”的重要响应条款，满足招标文件要求的得28分；出现负偏离或不响应的，每项扣1分，扣完为止。 注：根据技术参数要求提供证明/证书/功能截图等资料证明或根据技术参数要求进行响应的响应，否则视为不满足或不响应或负偏离该项指标或要求。（要求提供检测报告、原厂售后服务承诺函等资料的须按要求提供，否则视为负偏离）	0-28	18.0	18.0	24.0	28.0	18.0	28.0	18.0	0.0	18.0	25.0
3.2	商务	根据投标人对本项目投标产品的功能要求、详细配置、技术参数指标等，其他未标“★”条款全部满足招标文件要求的得2分；如有出现负偏离或不响应的，该项不得分。 注：根据技术参数要求提供证明/证书/功能截图等资料证明或根据技术参数要求进行响应的响应，否则视为不满足或不响应或负偏离该项指标或要求。（要求提供检测报告、原厂售后服务承诺函等资料的须按要求提供，否则视为负偏离）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	根据投标人提供针对本项目的实施方案进行评分： 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得2分，内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分，扣完为止。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0
5	商务	根据投标人提供的供货、安装调试等方案可行性及合理性进行评分： 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得2分，内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分，扣完为止。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0
6	商务	供应商响应的交货期在30天的基础上每提前5天得1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0
7	商务	针对项目特点结合采购人需求制定包括但不限于售后服务应急措施、备品备件供应方案、定期巡检等售后服务方案： 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得3分，内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分，扣完为止。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	0.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	1) 服务响应时间、修复时间以及备件承诺达到或优于招标文件要求的得1分。 2) 质保期: 供应商承诺在招标文件规定质保期(2年)的基础上每增加半年得0.5分, 最高得1分。 【投标文件中需提供承诺函(格式自拟), 未提供的不得分】	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
9	商务	项目负责人以及项目实施人员技术能力、经验和人数及技术力量安排等进行评分: 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得2分, 内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣0.5分, 扣完为止。	0-2	0.5	0.5	1.0	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5
10	商务	针对项目特点结合采购人需求制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训频次等技术培训方案, 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得3分, 内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分, 扣完为止。	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	3.0	1.0	0.0	0.0	2.0
11	商务	本项目样品为: 呼救器一部, 消防水带(配接口)一盘, 抢险救援手套一双, 正压式空气呼吸器一套, 佩戴式防爆照明灯一支, 未提供样品或样品提供不全的不得分)。 根据投标人提供的实物样品进行评分: 一、呼救器 (2分) 根据所投样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 整体外观平滑无毛刺、无破损, 外观完好; 具有方位灯功能, 按键操作简单; 报警声音响亮, 佩戴舒适; 屏幕显示具有温度、开机时间、电量等内容; 充电方便, 整体制作工艺不粗糙。 本项共2分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。 二、消防水带(配接口) (2分) (此项样品为泽国消防队采购清单内第28项消防水带) 根据所投样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 各部件连接良好, 连接件连接后未发生滑脱等情况; 符合消防实战要求; 整体制作工艺不粗糙。 本项共2分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。 三、抢险救援手套 (1分) 根据所投样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 外观整洁, 无明显污渍或破损, 手套采用立体剪裁, 贴合手部形状, 材质柔软, 透气性好; 手套设计合理, 穿戴方便。手腕处采用合适的锁紧结构, 确保手套不易脱落且穿戴舒适, 指尖采用翻指式设计, 增加指尖的贴合度; 样品缝制规整、均匀、无跳针、无断线与接线等现象; 具有其他特殊功能(如防砸抗震、破拆等)。 本项共1分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。 四、正压式空气呼吸器 (2分) 根据所投样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 各部件连接良好, 连接件连接后不应发生滑脱等情况; 符合消防实战要求; 佩戴舒适程度; 整体制作工艺不粗糙。 本项共2分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。 五、佩戴式防爆照明灯 (1分) 根据所投样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 整体外观平滑无毛刺、无破损, 外观完好; 配件完整(如充电器、头盔夹扣); 灯具可切换强光、弱光、爆闪光, 爆闪光闪烁频率应在规定范围内; 按键灵敏, 无顿挫; 整体制作工艺不粗糙。 本项共1分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。	0-8	0.0	0.0	6.5	7.5	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	7.0
合计			0-60	25.5	24.5	44.5	58.0	24.0	54.5	22.0	1.0	20.0	46.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温岭市2024年泽国、牧屿消防队装备器材采购（CC024A10301-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北澳飞特商贸有限公司	定州市可为商贸有限公司	衢州慧森消防器材有限公司	台州市康防大消防有限公司	河北满辰科技有限公司	蓝鲸应急科技（浙江）有限公司	河南卡坦医疗器械有限公司	河北朗策工程项目管理有限公司	黑龙江昇晟商贸有限公司	嘉兴御蓝消防科技有限公司
1	商务	投标人具有有效的： 1）质量管理体系认证证书的得1分； 2）环境管理体系认证证书的得1分； 3）职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （投标文件中需提供清晰的扫描件，未提供的不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过类似项目业绩（业绩须包含消防头盔或正压式空气呼吸器或消防水带或佩戴式照明灯等消防类专业类产品）。每提供一个得1分，最高得3分。 （投标文件中需提供中标通知书及合同扫描件，未提供或提供不全的不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0
3.1	商务	根据投标人对本项目投标产品的功能要求、详细配置、技术参数指标等，全部标“★”的重要响应条款，满足招标文件要求的得28分；出现负偏离或不响应的，每项扣1分，扣完为止。 注：根据技术参数要求提供证明/证书/功能截图等资料证明或根据技术参数要求进行响应的响应，否则视为不满足或不响应或负偏离该项指标或要求。（要求提供检测报告、原厂售后服务承诺函等资料的须按要求提供，否则视为负偏离）	0-28	18.0	18.0	24.0	28.0	18.0	28.0	18.0	0.0	18.0	25.0
3.2	商务	根据投标人对本项目投标产品的功能要求、详细配置、技术参数指标等，其他未标“★”条款全部满足招标文件要求的得2分；如有出现负偏离或不响应的，该项不得分。 注：根据技术参数要求提供证明/证书/功能截图等资料证明或根据技术参数要求进行响应的响应，否则视为不满足或不响应或负偏离该项指标或要求。（要求提供检测报告、原厂售后服务承诺函等资料的须按要求提供，否则视为负偏离）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	根据投标人提供针对本项目的实施方案进行评分： 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得2分，内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分，扣完为止。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0
5	商务	根据投标人提供的供货、安装调试等方案可行性及合理性进行评分： 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得2分，内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分，扣完为止。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0
6	商务	供应商响应的交货期在30天的基础上每提前5天得1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0
7	商务	针对项目特点结合采购人需求制定包括但不限于售后服务应急措施、备品备件供应方案、定期巡检等售后服务方案： 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得3分，内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分，扣完为止。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0	0.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	1) 服务响应时间、修复时间以及备件承诺达到或优于招标文件要求的得1分。 2) 质保期: 供应商承诺在招标文件规定质保期(2年)的基础上每增加半年得0.5分, 最高得1分。 【投标文件中需提供承诺函(格式自拟), 未提供的不得分】	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
9	商务	项目负责人以及项目实施人员技术能力、经验和人数及技术力量安排等进行评分: 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得2分, 内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣0.5分, 扣完为止。	0-2	0.5	1.5	1.0	2.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10	商务	针对项目特点结合采购人需求制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训频次等培训方案, 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得3分, 内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分, 扣完为止。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	1.0	0.0	0.0	2.0
11	商务	本项目样品为: 呼救器一部, 消防水带(配接口)一盘, 抢险救援手套一双, 正压式空气呼吸器一套, 佩戴式防爆照明灯一支, 未提供样品或样品提供不全的不得分)。 根据投标人提供的实物样品进行评分: 一、呼救器 (2分) 根据所投标样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 整体外观平滑无毛刺、无破损, 外观完好; 具有方位灯功能, 按键操作简单; 报警声音响亮, 佩戴舒适; 屏幕显示具有温度、开机时间、电量等内容; 充电方便, 整体制作工艺不粗糙。 本项共2分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。 二、消防水带(配接口) (2分) (此项样品为泽国消防队采购清单内第28项消防水带) 根据所投标样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 各部件连接良好, 连接件连接后未发生滑脱等情况; 符合消防实战要求; 整体制作工艺不粗糙。 本项共2分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。 三、抢险救援手套 (1分) 根据所投标样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 外观整洁, 无明显污渍或破损, 手套采用立体剪裁, 贴合手部形状, 材质柔软, 透气性好; 手套设计合理, 穿戴方便。手腕处采用合适的锁紧结构, 确保手套不易脱落且穿戴舒适, 指尖采用翻指式设计, 增加指尖的贴合度; 样品缝制规整、均匀、无跳针、无断线与接线等现象; 具有其他特殊功能(如防砸抗震、破拆等)。 本项共1分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。 四、正压式空气呼吸器 (2分) 根据所投标样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 各部件连接良好, 连接件连接后不应发生滑脱等情况; 符合消防实战要求; 佩戴舒适程度; 整体制作工艺不粗糙。 本项共2分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。 五、佩戴式防爆照明灯 (1分) 根据所投标样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 整体外观平滑无毛刺、无破损, 外观完好; 配件完整(如充电器、头盔夹扣); 灯具可切换强光、弱光、爆闪光, 爆闪光闪烁频率应在规定范围内; 按键灵敏, 无顿挫; 整体制作工艺不粗糙。 本项共1分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。	0-8	0.0	0.0	6.5	7.5	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	7.0
合计			0-60	25.5	26.5	44.5	58.5	24.0	54.0	22.0	1.0	20.0	45.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温岭市2024年泽国、牧屿消防队装备器材采购（CC024A10301-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北澳飞特商贸有限公司	定州市可为商贸有限公司	衢州慧森消防器材有限公司	台州市康防大消防有限公司	河北满辰科技有限公司	蓝鲸应急科技（浙江）有限公司	河南卡坦医疗器械有限公司	河北朗策工程项目管理有限公司	黑龙江昇晟商贸有限公司	嘉兴御蓝消防科技有限公司
1	商务	投标人具有有效的： 1）质量管理体系认证证书的得1分； 2）环境管理体系认证证书的得1分； 3）职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （投标文件中需提供清晰的扫描件，未提供的不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过类似项目业绩（业绩须包含消防头盔或正压式空气呼吸器或消防水带或佩戴式照明灯等消防类专业类产品）。每提供一个得1分，最高得3分。 （投标文件中需提供中标通知书及合同扫描件，未提供或提供不全的不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0
3.1	商务	根据投标人对本项目投标产品的功能要求、详细配置、技术参数指标等，全部标“★”的重要响应条款，满足招标文件要求的得28分；出现负偏离或不响应的，每项扣1分，扣完为止。 注：根据技术参数要求提供证明/证书/功能截图等资料证明或根据技术参数要求进行响应的响应，否则视为不满足或不响应或负偏离该项指标或要求。（要求提供检测报告、原厂售后服务承诺函等资料的须按要求提供，否则视为负偏离）	0-28	18.0	18.0	24.0	28.0	18.0	28.0	18.0	0.0	18.0	25.0
3.2	商务	根据投标人对本项目投标产品的功能要求、详细配置、技术参数指标等，其他未标“★”条款全部满足招标文件要求的得2分；如有出现负偏离或不响应的，该项不得分。 注：根据技术参数要求提供证明/证书/功能截图等资料证明或根据技术参数要求进行响应的响应，否则视为不满足或不响应或负偏离该项指标或要求。（要求提供检测报告、原厂售后服务承诺函等资料的须按要求提供，否则视为负偏离）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	根据投标人提供针对本项目的实施方案进行评分： 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得2分，内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分，扣完为止。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0
5	商务	根据投标人提供的供货、安装调试等方案可行性及合理性进行评分： 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得2分，内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分，扣完为止。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0
6	商务	供应商响应的交货期在30天的基础上每提前5天得1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0
7	商务	针对项目特点结合采购人需求制定包括但不限于售后服务应急措施、备品备件供应方案、定期巡检等售后服务方案： 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得3分，内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分，扣完为止。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0	0.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	1) 服务响应时间、修复时间以及备件承诺达到或优于招标文件要求的得1分。 2) 质保期: 供应商承诺在招标文件规定质保期(2年)的基础上每增加半年得0.5分, 最高得1分。 【投标文件中需提供承诺函(格式自拟), 未提供的不得分】	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
9	商务	项目负责人以及项目实施人员技术能力、经验和人数及技术力量安排等进行评分: 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得2分, 内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣0.5分, 扣完为止。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0
10	商务	针对项目特点结合采购人需求制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训频次等技术培训方案, 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得3分, 内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分, 扣完为止。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0	0.0	0.0	3.0
11	商务	本项目样品为: 呼救器一部, 消防水带(配接口)一盘, 抢险救援手套一双, 正压式空气呼吸器一套, 佩戴式防爆照明灯一支, 未提供样品或样品提供不全的不得分)。 根据投标人提供的实物样品进行评分: 一、呼救器 (2分) 根据所投标样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 整体外观平滑无毛刺、无破损, 外观完好; 具有方位灯功能, 按键操作简单; 报警声音响亮, 佩戴舒适; 屏幕显示具有温度、开机时间、电量等内容; 充电方便, 整体制作工艺不粗糙。 本项共2分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。 二、消防水带(配接口) (2分) (此项样品为泽国消防队采购清单内第28项消防水带) 根据所投标样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 各部件连接良好, 连接件连接后未发生滑脱等情况; 符合消防实战要求; 整体制作工艺不粗糙。 本项共2分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。 三、抢险救援手套 (1分) 根据所投标样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 外观整洁, 无明显污渍或破损, 手套采用立体剪裁, 贴合手部形状, 材质柔软, 透气性好; 手套设计合理, 穿戴方便。手腕处采用合适的锁紧结构, 确保手套不易脱落且穿戴舒适, 指尖采用翻指式设计, 增加指尖的贴合度; 样品缝制规整、均匀、无跳针、无断线与接线等现象; 具有其他特殊功能(如防砸抗震、破拆等)。 本项共1分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。 四、正压式空气呼吸器 (2分) 根据所投标样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 各部件连接良好, 连接件连接后不应发生滑脱等情况; 符合消防实战要求; 佩戴舒适程度; 整体制作工艺不粗糙。 本项共2分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。 五、佩戴式防爆照明灯 (1分) 根据所投标样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 整体外观平滑无毛刺、无破损, 外观完好; 配件完整(如充电器、头盔夹扣); 灯具可切换强光、弱光、爆闪光, 爆闪光闪烁频率应在规定范围内; 按键灵敏, 无顿挫; 整体制作工艺不粗糙。 本项共1分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。	0-8	0.0	0.0	6.5	7.5	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	7.0
合计			0-60	26.0	26.0	45.5	59.5	24.0	52.0	22.0	1.0	20.0	47.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温岭市2024年泽国、牧屿消防队装备器材采购（CC024A10301-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北澳飞特商贸有限公司	定州市可为商贸有限公司	衢州慧森消防器材有限公司	台州市康防太消防有限公司	河北满辰科技有限公司	蓝鲸应急科技（浙江）有限公司	河南卡坦医疗器械有限公司	河北朗策工程项目管理有限公司	黑龙江昇晟商贸有限公司	嘉兴御蓝消防科技有限公司
1	商务	投标人具有有效的： 1）质量管理体系认证证书的得1分； 2）环境管理体系认证证书的得1分； 3）职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （投标文件中需提供清晰的扫描件，未提供的不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过类似项目业绩（业绩须包含消防头盔或正压式空气呼吸器或消防水带或佩戴式照明灯等消防类专业类产品）。每提供一个得1分，最高得3分。 （投标文件中需提供中标通知书及合同扫描件，未提供或提供不全的不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0
3.1	商务	根据投标人对本项目投标产品的功能要求、详细配置、技术参数指标等，全部标“★”的重要响应条款，满足招标文件要求的得28分；出现负偏离或不响应的，每项扣1分，扣完为止。 注：根据技术参数要求提供证明/证书/功能截图等资料证明或根据技术参数要求进行响应的响应，否则视为不满足或不响应或负偏离该项指标或要求。（要求提供检测报告、原厂售后服务承诺函等资料的须按要求提供，否则视为负偏离）	0-28	18.0	18.0	24.0	28.0	18.0	28.0	18.0	0.0	18.0	25.0
3.2	商务	根据投标人对本项目投标产品的功能要求、详细配置、技术参数指标等，其他未标“★”条款全部满足招标文件要求的得2分；如有出现负偏离或不响应的，该项不得分。 注：根据技术参数要求提供证明/证书/功能截图等资料证明或根据技术参数要求进行响应的响应，否则视为不满足或不响应或负偏离该项指标或要求。（要求提供检测报告、原厂售后服务承诺函等资料的须按要求提供，否则视为负偏离）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	根据投标人提供针对本项目的实施方案进行评分： 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得2分，内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分，扣完为止。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	根据投标人提供的供货、安装调试等方案可行性及合理性进行评分： 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得2分，内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分，扣完为止。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0
6	商务	供应商响应的交货期在30天的基础上每提前5天得1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0
7	商务	针对项目特点结合采购人需求制定包括但不限于售后服务应急措施、备品备件供应方案、定期巡检等售后服务方案： 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得3分，内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分，扣完为止。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	1.0	0.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	1) 服务响应时间、修复时间以及备件承诺达到或优于招标文件要求的得1分。 2) 质保期: 供应商承诺在招标文件规定质保期(2年)的基础上每增加半年得0.5分, 最高得1分。 【投标文件中需提供承诺函(格式自拟), 未提供的不得分】	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
9	商务	项目负责人以及项目实施人员技术能力、经验和人数及技术力量安排等进行评分: 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得2分, 内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣0.5分, 扣完为止。	0-2	0.5	0.5	1.0	1.5	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0
10	商务	针对项目特点结合采购人需求制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训频次等技术培训方案, 方案内容关于上述要素阐述齐全、贴近采购人需求的得3分, 内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分, 扣完为止。	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	3.0	1.0	0.0	0.0	2.0
11	商务	本项目样品为: 呼救器一部, 消防水带(配接口)一盘, 抢险救援手套一双, 正压式空气呼吸器一套, 佩戴式防爆照明灯一支, 未提供样品或样品提供不全的不得分)。 根据投标人提供的实物样品进行评分: 一、呼救器 (2分) 根据所投样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 整体外观平滑无毛刺、无破损, 外观完好; 具有方位灯功能, 按键操作简单; 报警声音响亮, 佩戴舒适; 屏幕显示具有温度、开机时间、电量等内容; 充电方便, 整体制作工艺不粗糙。 本项共2分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。 二、消防水带(配接口) (2分) (此样品为泽国消防队采购清单内第28项消防水带) 根据所投样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 各部件连接良好, 连接件连接后未发生滑脱等情况; 符合消防实战要求; 整体制作工艺不粗糙。 本项共2分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。 三、抢险救援手套 (1分) 根据所投样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 外观整洁, 无明显污渍或破损, 手套采用立体剪裁, 贴合手部形状, 材质柔软, 透气性好; 手套设计合理, 穿戴方便。手腕处采用合适的锁紧结构, 确保手套不易脱落且穿戴舒适, 指尖采用翻指式设计, 增加指尖的贴合度; 样品缝制规整、均匀、无跳针、无断线与接线等现象; 具有其他特殊功能(如防砸抗震、破碎等)。 本项共1分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。 四、正压式空气呼吸器 (2分) 根据所投样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 各部件连接良好, 连接件连接后不应发生滑脱等情况; 符合消防实战要求; 佩戴舒适程度; 整体制作工艺不粗糙。 本项共2分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。 五、佩戴式防爆照明灯 (1分) 根据所投样品整体材质质量、产品功能符合采购需求, 整体外观平滑无毛刺、无破损, 外观完好; 配件完整(如充电器、头盔夹扣); 灯具可切换强光、弱光、爆闪光, 爆闪光闪烁频率应在规定范围内; 按键灵敏, 无顿挫; 整体制作工艺不粗糙。 本项共1分, 每个不合格项扣0.5分, 扣完为止。	0-8	0.0	0.0	6.5	7.5	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	7.0
合计			0-60	24.5	23.5	44.5	58.0	23.0	56.0	22.0	1.0	20.0	44.0

专家(签名):